

La revista
de mayor difusión
del transporte
de pasajeros.
Autocares, autobuses,
carrocerías
y componentes.

Año 24. #252.
Diciembre 2018-Enero 2019
www.revistaviajeros.com

VIAJEROS

de transporte público en España y Portugal

PATROCINADORES:



ELEGIDOS LOS MEJORES VEHICULOS INDUSTRIALES DE 2019

ONE

by **integralia**

**HASTA
25 PLAZAS
MÁS
CONDUCTOR**

WE DID IT!



INTEGRALIA MOVILIDAD S.L.

Pol. Ind. Comarca 2, calle F, 15
31191. Esquíroz (España).
T +34 948 31 40 49
Email: integralia@integralia.es

www.integralia.eu





EL ENCUENTRO MULTITUDINARIO ANUAL DEL SECTOR DEL TRANSPORTE



Luis Gómez-Llorente
Director de Viajeros

Este año se suma otra nueva categoría a los premios a los mejores Vehículos Industriales del Año en España. Se trata del Premio Quinta Rueda: Cisterna del Año en España. En total, son ya 9 las categorías que forman parte de los Premios Nacionales del Transporte que organizan las revistas Viajeros y Transporte 3 (grupo editorial Editec).

Esta edición de los premios de EDITEC ha contado con la participación de un total de 455 profesionales como miembros del jurado.

Volvo, Mercedes-Benz, Beulas y Car-Bus.net ganaron en las categorías de Viajeros. A todos ellos nos gustaría transmitirles nuestra más sincera enhorabuena. Pero no nos queremos olvidar de todos los demás nominados en cada una de las categorías. En algunos casos, el resultado ha estado muy ajustado. Esto implica el alto nivel de los participantes y sus productos y el enorme esfuerzo que cada año hace la industria para estar a la altura de las necesidades específicas del sector de transporte por carretera. Resultaron ganadores los siguientes vehículos:

“Autocar del Año 2019 en España”:

Volvo Gama 9000

“Autobús del Año 2019 en España”:

Mercedes-Benz eCITARO

“Midibús del Año 2019 en España”:

Beulas Cygnus

“Microbús del Año 2019 en España”:

Car-Bus.net Spica

“Vehículo Industrial Ecológico del Año

2019 en España”: Scania Serie G GNL 410

“Camión del Año 2019 en España”:

Mercedes-Benz Actros

“Vehículo Industrial Ligero del Año 2019

en España”: Mercedes-Benz Sprinter

“Semirremolque del Año 2019 en España”:

Schmitz Cargobull Lona S.CS

con Power Curtain

“Cisterna del Año 2019 en España”:

Parcisa Cisterna ATP Recogida y Transporte

La entrega de premios fue realizada por los representantes de las asociaciones AETRAM, AS-FARES, ASTIC, ATUC, CETM y CONFEBUS así como el organismo IDAE. El acto contó además con la presencia del subdirector General de Transporte del Ministerio de Fomento, Benito Bermejo, encargado de clausurar el evento.

Editec quiere agradecer la apuesta continua de la industria del sector para mejorar su oferta de producto y adaptarse al máximo a las necesidades de las flotas españolas.

Y por supuesto, gracias a los patrocinadores del evento: Actia, Aec, Alcoa, Allison Transmission, Audiobus, Bqb, Bridgestone, Busmatick, Diesel Technic, Emarkiel, Eurowag, Frigicoll, Hanover Displays, Hidral Gobel, Hispacold, Masats, Solred, Suzohapp, Vatservices, Voith, Webasto, Webtrans y Wtransnet.

Les esperamos de nuevo en la edición de nuestros premios en 2020.



03



06



43



36



54



44



51



56



55

03 EDITORIAL

El encuentro multitudinario anual del sector del transporte

36 EN PORTADA

La ley de Cambio Climático y Transición Energética y el transporte público

51 PRODUCTO

TMB presentó 7 autobuses 100% eléctricos articulados

06 PREMIOS

Elegidos los Vehículos Industriales del Año 2019 en España

54 PRODUCTO

TUS incorpora 14 autobuses híbridos MAN a su flota

56 ASOCIACIONES

Asamblea General de AETRAM

43 ASOCIACIONES

Jornada Técnica de ASCABUS 2019

44 REPORTAJE

Especial de Transporte Urbano

55 PRODUCTO

EMTUSA Huelva apuesta por los vehículos de gas de MAN

VIAJEROS

de transporte público en España y Portugal



48 ENTREVISTA

Carlos Fábregas Agustí, Director General de TUSGSAL

52 ENTREVISTA

Francisco López-Presidente TUS

53 ENTREVISTA

Xavier Cañadas - Gerente TUS

Revista fundada por:
Jesús Gómez Llorente

Depósito Legal:
M-23.188-1995

ISSN:
ISSN:1136-579X

Edita:
Grupo Editorial Editec

Director:
Luis Gómez-Llorente

Redactor Jefe:
Isabel Blancas Maldonado

Redacción:
Luis Francisco Blanco Barba

Marketing Manager:
Paloma Buitrón Susaeta

Pruebas Técnicas:
Antonio Juliá (Autocares), Manuel Rujas (Camiones), Juan Morón (Veh. Ligeros)

Colaboradores:
José Carlos Cámara (Periodista), José M. Cáncer Lalanne (Doctor Ingeniero), Francisco J. Sánchez-Gamborino (Abogado), Antonio Mozas Martínez (Ingeniero), Óscar Sbert Lozano (Ingeniero), Roberto Llorens (Técnico en Transportes y Experto en Turismo)

Secciones Oficiales:

aetram **Tascabus**

Dirección, Redacción y Publicidad:
C/. Padilla, 72
Tel.: 91 401 69 21 / 91 401 34 39

Precio de suscripción por un año edición Papel y boletín Digital:
Nacional: 65,49 €. Extranjero: 120 €.
Número suelto: 7,44 €

Impresión:
Gráficas Aries

Preimpresión:
infoycomunicación, S. L.

Los artículos firmados expresan el criterio de sus autores, sin que ello suponga que VIAJEROS, ni las respectivas empresas de los colaboradores, compartan necesariamente las opiniones expuestas por los primeros

PREMIOS





VEHÍCULOS INDUSTRIALES DEL AÑO 2019

VOLVO, MERCEDES-BENZ, BEULAS Y CAR-BUS.NET GANAN EN LAS CATEGORÍAS DE VIAJEROS

CERCA DE 500 PERSONAS ASISTIERON AL EVENTO. EL JURADO, COMPUESTO POR 455 PROFESIONALES DEL TRANSPORTE POR CARRETERA, EVALUÓ 55 CANDIDATURAS

El pasado 24 de enero de 2019 tuvo lugar en Madrid, organizada por las revistas Viajeros y Transporte 3 (Grupo Editec), la entrega de los premios a los mejores vehículos industriales del año que otorgan un destacado grupo empresarios y profesionales de los sectores del transporte de mercancías y pasajeros de todas las Comunidades Autónomas. En esta ocasión, el jurado ha estado compuesto por 455 profesionales del Transporte por carretera. Han participado como candidatas 44 empresas con 55 modelos.

De esas 44 empresas que optaban a las diferentes categorías de los premios, 18 eran del sector de viajeros (Autocar 4, Autobús 7, Midibús 4, Microbús 3). La entrega de premios fue realizada por los representantes de las asociaciones AETRAM, ASFARES, ASTIC, ATUC, CETM y CONFEBUS así como el organismo IDAE.

El acto contó además con la presencia del subdirector General de Transporte del Ministerio de Fomento, que se encargó de clausurar la ceremonia.

PATROCINADORES DE LOS PREMIOS

Los patrocinadores de esta edición de los premios, tanto para los premios de las categorías de mercancías como de viajeros son: Actia, Aec, Alcoa, Allison Transmission, Audiobus, Bqb, Bridgestone, Busmatick, Diesel Technic, Emarkiel, Eurowag, Frigicoll, Hanover Displays, Hidral Gobel, Hispacold, Masats, Solred, Suzohapp, Vatservices, Voith, Webasto, Webtrans y Wtransnet.



Resultaron ganadores los siguientes vehículos:

“Autocar del Año 2019 en España”:

Volvo Gama 9000

“Autobús del Año 2019 en España”:

Mercedes-Benz eCITARO

“Midibús del Año 2019 en España”:

Beulas Cygnus

“Microbús del Año 2019 en España”:

Car-Bus.net Spica

“Vehículo Industrial Ecológico del Año 2019 en España”:

Scania Serie G GNL 410

“Camión del Año 2019 en España”:

Mercedes-Benz Actros

“Vehículo Industrial Ligero del Año 2019 en España”:

Mercedes-Benz Sprinter

“Semirremolque del Año 2019 en España”:

Schmitz Cargobull Lona S.CS

con Power Curtain

“Cisterna del Año 2019 en España”:

Parcisa Cisterna ATP Recogida y Transporte

Una vez más, felicitamos a los ganadores y a todos los nominados por el gran esfuerzo realizado para mejorar el transporte de viajeros y mercancías gracias a su capacidad de innovación y desarrollo. Gracias también a todos los jurados, los patrocinadores, Administración, asociaciones y todos los que con vuestra asistencia hacéis posible cada año celebrar esta gran fiesta del sector. ¡Nos vemos en la edición de los premios de 2020!



PATROCINADORES:





LA NUEVA GAMA VOLVO 9000

AUTOCAR DEL AÑO EN ESPAÑA 2019

El Presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo, entregó este galardón recogido por Jaime Verdú, Director Comercial de Volvo Buses.

JURADO DEL AUTOCAR DEL AÑO EN ESPAÑA 2019



- AGREDA AUTOMOVIL - Juan José Calvo Pujol
 - AISA - Fortunato Pascual Hernansanz
 - ALSA - Víctor Manuel López
 - AROSA BUS - José Núñez Outón
 - ARRIVA SPAIN - Juan Ignacio García de Miguel
 - ASCABUS - Agustín Gómez Pereira
 - AUTOCARES CID - Ceferino Mozos
 - AUTOCARES JULIÁ - José Francisco Adell
 - AUTOCARES JULIAN DE CASTRO - Julián de Castro Sanz
 - AUTOCARES VERA - José Vera
 - AVANZA - Eloísa Díaz de Diego
 - EMPRESA CASAL - Ángel Díaz Vázquez
 - EMPRESA PLANA - Jesús Barroso Rincón
 - GRUPO CHAPIN - Diego Rodríguez Gil
 - GRUPO ESTEBAN RIVAS - Esteban Rivas
 - GRUPO LEDA - José Emilio Cruz Prados
 - GRUPO MONBUS - Raúl López
 - GRUPO RUIZ - Alberto Egido Martínez
 - GRUPO SAMAR - Miguel Ángel Gutiérrez Martí
 - IDIADA - Ignacio Lafuente Buil
 - INSIA - José María López Martínez
 - INTA - José Luis Rivera Pardo
 - INTERBUS - Juan Antonio Montoya
 - IPARBUS - Francisco Ruíz
 - LA REGIONAL VALLISOLETANA (GRUPO MAT) - Manuel Aguado Burgaz
 - LAT - Angel Jiménez Pérez
 - REVISTA VIAJEROS - Antonio Juliá Fernández
 - TRANSVIA - Antonio Catalán Paracuellos
 - VECTALIA - Antonio Arias Paredes
 - VIPCAR - Jesús Mirón González
- Secretario General del Jurado - Luis Gómez-Llorente

PATROCINADORES:





CAR-BUS.NET SPICA

MICROBÚS DEL AÑO EN ESPAÑA 2019

El Presidente de AETRAM, Jesús Gonzalo Tomey, entregó este premio. Recogió el trofeo Jordi Monferrer, Business Manager de Car-Bus.net.

JURADO DEL MICROBÚS DEL AÑO EN ESPAÑA 2019

- ALSA - Víctor Manuel López
- ANPIAN - Pilar Piña
- ARRIVA SPAIN -
Juan Ignacio García de Miguel
- ASCABUS - Agustín Gómez Pereira
- AUTOBUSES CUADRA -
José Luis Cuadra Roqueñi
- AUTOBUSES URBANOS ANGEL HERRERA -
Justo López Marqués
- AUTOCARES CABRANES -
Fernando Álvarez Alonso
- AUTOCARES CANALS -
Alberto Canals Suñer
- AUTOCARES DIPESA - Emilio Díaz Planells
- AUTOCARES DONATO -
Gregorio Francisco García García
- AUTOCARES LACT - Antonio Fuentes Cano
- AUTOCARES NIKA -
Josep Maria Miquel Petisco

- AUTOCARES PUJOL - Jaume Pujol i Sagaró
- AUTOS GONZALEZ -
Fidel Martínez González
- AVANT GRUP - Rafael Zarza
- EMPRESA SAGALÉS -
Francesc Sagalés Sala
- HERMANOS MONTOYA - José Luis Conde
- IDIADA - Ignacio Lafuente Buil
- INSIA - José María López Martínez
- INTA - José Luis Rivera Pardo
- MICROBUSES GRANDOURE -
Carlos Grandoso
- REVISTA TRANSPORTE 3 - Juan Morón
- ROIG BUS - Rafael Roig
- RUBIOCAR - Ulpiano Rubio
- YOLCAR - Carlos Sánchez Muñoz
- Secretario General del Jurado -
Luis Gómez-Llorente



PATROCINADORES:





BEULAS CYGNUS

MIDIBÚS DEL AÑO EN ESPAÑA 2019

Recogió el premio Dolors Beulas, Directora administrativa de Beulas, de manos de la Secretaria General de CONFEBUS, María Victoria de Mora-Figueroa Urdiales.

JURADO DEL MIDIBÚS DEL AÑO EN ESPAÑA 2019



- ALINSABUS - Luis Pérez Pardo
- ALSA - Miguel Ángel Alonso
- ASCABUS - Agustín Gómez Pereira
- AURE BUS - Juan Ortiz García
- AUTOBUSES MORALES - José María Morales
- AUTOBUSES SOTO Y ALONSO - Iñaki Soto
- AUTOCARES AMADO LOPEZ - Carlos López Bombín
- AUTOCARES CALVO E HIJOS - José Antonio Calvo Martín
- AUTOCARES DIPESA - Emilio Díaz Planells
- AUTOCARES ESPAÑA - Pedro Andreo Pallares
- AUTOCARES FELIX DEL OLMO - David Del Olmo Juanas
- AUTOCARES FERREIRIN - Fermín Fernández Alonso
- AUTOCARES GOMEZ - Juan Francisco Gómez Romera
- AUTOCARES GONCA - Francisco Javier González Camacho
- AUTOCARES HERMANOS MARTIN - Gerardo Martín Martín
- AUTOCARES INTERBUS - Jorge Ruiz Fernández
- AUTOCARES J. MARIN - Joaquín Marín Caballero
- AUTOCARES JAVIER DE MIGUEL MORENO - Javier De Miguel Moreno
- AUTOCARES MARTIN CORRAL - Antonio Martín González
- AUTOCARES MURILLO - María José Murillo Bernad
- AUTOCARES NAJERA - José Luis Nájera Pascual
- AUTOCARES PACO CAMPOS - María Jose Rubio Carmona
- AUTOCARES PEDRO POMBO - Dora Pombo
- AUTOCARES PEDRO VALDES E HIJOS - Cristóbal Valdés Giménez
- AUTOCARES RAMILA - Evelio Ramila Ramila
- AUTOCARES RUFO - Eduardo Rufo Rufo
- AUTOCARES SOBRON - Mikel Cuadra Sobrón
- AUTOCARES VAZQUEZ OLMEDO - Antonio Francisco Vazquez Olmedo

- AUTOCARS CALELLA - Josep Onna
 - AUTOS ORONS - Ricardo Orons
 - AUTOS VALLDUXENSE - Salvador Nabas Beltrán
 - BELMONTE BUS - Pedro Belmonte Bas
 - CARTOUR - Luis Ángel Pedrero García
 - DENIBUS - Pedro Dura
 - DICARPRI TOUR - Diego Carrascal Prieto
 - DIEGO TOURS - Diego Rodríguez Lubian
 - ELEGANT BUS - Jose Luis Martos Soriano
 - ELITE TOURING - Marcelino Rincón Martín
 - EMDOSA Carlos - Domingo Ortega
 - EMPRESA SAGALÉS - Francesc Sagalés Sala
 - EXPRES DE VEA - Manuel Barcala Cerviño
 - GRUPO CHAPIN - Félix Rodríguez Lubian
 - GRUPO PACO PEPE - Juan Antonio Jiménez
 - HERMANOS BRAVO VAZQUEZ - Manuel Bravo Vazquez
 - HERMANOS MONTOYA - José Luis Conde
 - IBETOURS - Luis Miguel Lorenzo
 - IDIADA - Ignacio Lafuente Buil
 - INSIA - José María López Martínez
 - INTA - José Luis Rivera Pardo
 - LEONTURIS - Vicente Sánchez González
 - RAMOS BUS - Luis Ángel Ramos
 - REVISTA VIAJEROS - Antonio Julia Fernández
 - RODABUS SL - María Milagros Gonzalez Galdón
 - TAMAME BUS - Andrés Tamame Martín
 - TRANSVIA - Antonio Catalán Paracuellos
 - TUI GROUP - Ian Livesey
 - ZUREKIN BUS - Sebastián Uriarte Bilbao
- Secretario General del Jurado - Luis Gómez-Llorente

PATROCINADORES:





MERCEDES-BENZ ECITARO

AUTOBÚS DEL AÑO EN ESPAÑA 2019

Recogió el premio Juan Antonio Maldonado, Consejero Delegado de EVOBUS IBERICA. Fue entregado por el Presidente de ATUC, Miguel Ruíz Montañez.

JURADO DEL AUTOBÚS DEL AÑO EN ESPAÑA 2019

AISA - Fortunato Pascual Hernansanz
 ALSA - Miguel Ángel Alonso
 ARRIVA SPAIN - Juan Ignacio García de Miguel
 AUCORSA (Autobuses de Córdoba) -
 Juan Antonio Cebrián Pastor
 AUESA (Elche) - Ángel Luís Andreu
 AUTOBUSES DE LANGREO - Julio Álvarez Suarez
 AUVASA (Autobuses Urbanos de Valladolid) -
 Andrés Bernabé Rodríguez
 AVANZA - Eloísa Díaz de Diego
 BELIZÓN Y RODRÍGUEZ - Nicolás Rodríguez Ballesteros
 DBUS (Compañía del Tranvía de San Sebastian) -
 Igor González Aranburu
 EDETANIA BUS - Salvador Nabas Beltran
 EMT DE FUENLABRADA - Rafael Santos Pérez
 EMT DE MADRID Álvaro - Fernández Heredia
 EMT DE MALAGA - Miguel Ruíz Montañez
 EMT DE PALMA DE MALLORCA - Mateo Marcús Fiol
 EMT DE TARRAGONA - Néstor Cañete García
 EMT DE VALENCIA - Josep Enric García Alemany
 EMTUSA (EMT Urbanos de Gijón) -
 Juan José Piniella Aranda
 EMTUSA HUELVA - Manuel Bendala
 EMUTSA (EMT de Mieres) - Andrés Gutiérrez Porrón
 FIGUERES DE SERVEIS - Lluís Martínez Abad
 GRUPO RUIZ Alberto - Egido Martínez
 GUAGUAS MUNICIPALES -
 Ángel Rodríguez Ramírez
 IDIADA - Ignacio Lafuente Buil
 INSIA - José María López Martínez
 INTA - José Luis Rivera Pardo

INTERBUS - Juan Antonio Montoya
 LA HISPANO DEL CID - Mercedes Cuevas
 MAITOURS (Grupo Alsa) - Eduardo Losada Sánchez
 MONBUS URBANOS (Urbanos de Lugo) -
 Javier Cuesta Martín-Gil
 REVISTA VIAJEROS - Antonio Julia Fernández
 SAGALÉS - Ramón Sagalés Orteu
 SALCAI-UTINSA - Víctor Manuel Quintana Hernández
 T.E.I.S.A. - Transports Elèctrics Interurbans -
 Alex Gilabert Vázquez
 T.U.S. (Transports Urbans de Sabadell) -
 Francisco López
 TITSA (Transportes Interurbanos de Tenerife) -
 Jacobo Kalitovics Nóbrega
 TMB (Transports Metropolitans de Barcelona) -
 Ramón Bacardí
 TRANSPORTE INSULAR LA PALMA - Luis Rodríguez
 TRANSPORTES ROBER - Francisco José Gámez Carmona
 TRANSPORTES URBANOS DE SANTANDER -
 Jose Ramón Fernandez-Regatillo Fdez.
 TRANSPORTS CIUTAT COMTAL - Juan Giménez Mariné
 TRANVÍA DE CÁDIZ - Leopoldo Pérez Hernández
 TUSGSAL - Carlos Fabregas Agustí
 TUSSAM (Transportes Urbanos de Sevilla) -
 Rubén García Lancharro
 TUVISA (Transportes Urbanos de Vitoria) -
 Marijo Ajuriaguerra Uribe
 VECTALIA - Antonio Arias Paredes

Secretario General del Jurado -
 Luis Gómez-Llorente



PATROCINADORES:





PREMIOS EN LAS CATEGORÍAS DE MERCANCÍAS

LOS PREMIOS 2018 EN LAS CATEGORÍAS DE MERCANCÍAS



MERCEDES-BENZ ACTROS

El Presidente de CETM Madrid, Cristóbal San Juan, ha sido el encargado de entregar el premio a Antonio García-Patiño, Director General de Mercedes-Benz Trucks.



MERCEDES-BENZ SPARTER

Andrés Orejón, Director General de Mercedes-Benz Vans España, ha sido el encargado de recoger el trofeo de manos de Ramón Valdivia, Director General de ASTIC.



SCANIA SERIE G GNL 410

La Directora del Departamento de Transporte del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía, IDAE, Isabel del Olmo Flórez hizo entrega de este premio a Sebastián Figueroa, Director General de Scania Ibérica.



SCHMITZ CARGOBULL LONA S.CS CON POWER CURTAIN

Javier del Mazo, Product Manager de Schmitz Cargobull Ibérica, ha sido el encargado de recoger el trofeo de manos de Julio Viartola, Secretario General de ASFARES.



PARCISA CISTERNA ATP RECOGIDA Y TRANSPORTE

Federico Martín, Presidente de CETM Cisternas, ha hecho entrega de este galardón a Constanco Villodre, Consejero Delegado de Parcisa.



PATROCINADORES:





UN NUEVO PREMIO EN LAS CATEGORÍAS DE MERCANCÍAS

Durante la apertura del acto, el Director de Viajeros y Transporte 3, Luis Gómez-Llorente, anunciaba la creación en esta edición de los Premios Nacionales del Transporte una nueva categoría en la sección de mercancías. Se trata de la primera edición del premio Cisterna del Año. En esta ocasión han sido nominados 5 modelos. En su discurso, Gómez-Llorente quiso destacar el gran trabajo realizado por el sector de la industria del transporte por carretera: “No hay mayor satisfacción que hacer un merecido reconocimiento público a los continuos esfuerzos realizados por los fabricantes y carroceros ofreciéndonos vehículos cada vez más rentables, innovadores y seguros.”

DIÁLOGO PARA FORTALECER AL SECTOR

El acto contó además con la presencia del subdirector General de Transporte del Ministerio de Fomento, Benito Bermejo, que se refirió en su discurso al gran avance del sector y habló también sobre el trabajo que se está realizando para el ROTT.

Bermejo afirmaba que se está haciendo todo lo posible para alcanzar soluciones que favorezcan al sector de las mercancías y lo fortalezca. Reiteró el carácter de diálogo del Ministerio de Fomento y su filosofía de “puertas abiertas” a todos.



Luis Gómez-Llorente, Director de las revistas Viajeros y Transporte 3.



Benito Bermejo, Subdirector General de Transporte del Ministerio de Fomento.

PATROCINADORES:





Manuel Panadero (Globalia) y Diego Rodríguez (GRUPO CHAPIN).



Víctor Ramiro Expósito y Josep María Miquel Cruz (NIKA).



Luis Ángel Ramos (RAMOS BUS) y Félix Rodríguez (GRUPO CHAPIN).



Justo López (AUTOBUSES ÁNGEL HERRERA), Cristina Ferrer y Montse Cortada (BEULAS).



Beatriz Castro (CASTROSUA) y Alberto Egido (GRUPO RUIZ).



Gonzalo Oliver (VOITH) y Luis Navarro (EMT VALENCIA).



Gonzalo Dura (DENIBUS) y Jesús Romero (UNVI).



Antonio Vázquez Olmedo (AUTOCARES VAZQUEZ OLMEDO) y Ana María Valladolid (RUBIOCAR).



Rafel Barbadillo (CONFEBUS), Juan Ignacio García de Miguel y Juan Manuel Gómez Piña (ARRIVA).

PATROCINADORES:





José Luis Rivera (INTA) y Rafael Orihuela (EMT MADRID).



Ricardo Martín (MAN) con Javier Lorenzo y Sonia Lorenzo (MILO).



Conrado Calcerrada (ESTEBAN RIVAS) y Miguel Ángel Pérez (IRIZAR).



Oscar Torres (HANOVER DISPLAYS), Juan Antonio Montoya (INTERBUS) y Ana López Ballesteros (SOLARIS).



M. Carmen Jiménez y Manuel Bravo (HERMANOS BRAVO VAZQUEZ).



Juan Ángel Terrón, Juan Luis Castro (CASTROSUA) y Víctor López (ALSA).



José Antonio Jiménez (HANOVER), Ramón Fernández (CASTROSUA), José Luis Zudaire (SUNVIAUTO) y José Miguel Iragui (ISRI).



Fernando Álvarez Neira y Fernando Álvarez Alonso (AUTOCARES CABRANES) con Luis Ángel Pedrero (CARTOUR) y Marcelino Rincón (ELITE TOURING).



Gaël Queralt (INDCAR), May Comas (ASVETRANS), Julián de Castro (AUTOCARES JULIAN DE CASTRO) y Jose Luis Bretos (BQB)

PATROCINADORES:





Luis Ángel Pedrero (CARTOUR), Pablo Pastega (FLIXBUS) y Cristóbal Valdés (AUTOCARES PEDRO VALDÉS E HIJOS).



Jose Antonio Calvo (AUTOCARES CALVO) y Acisclo Moya (INDCAR).



Cristina Ferrer (BEULAS), Blanca Pombal (FERQUI), Juan Carlos Hinojosa (WEBASTO), Alejandro Narro (EMARKIEL) y Dolores Beulas (BEULAS).



Víctor Manuel Quintana (SALCAI-UTINSA), Felipe Artano (IRIZAR) y Rafael Repullo (HISPACOLD).



Felipe Artano (IRIZAR) con Bella Trinidad Vaz Morgado y Francisco Javier González (AUTOCARES GONCA).



Miguel Ruiz (EMT MALAGA), Mateo Marcús (EMT PALMA MALLORCA) y José Luis Bretos (BQB).



Javier Sanjoaquín (TRANSVÍA), Salvador Nabás (EDETANIA BUS) y Fernando Morales (KING LONG).



Itziar Calleja y Jorge Ruiz (AUTOCARES INTERBUS) con José Ramón Menéndez (SCANIA).



David del Olmo (AUTOCARES FELIX DEL OLMO), Diego Carrascal (DICARPRI TOUR), Jesús Mirón (VIPCAR), Diego Rodríguez (CHAPIN) y Eduardo Losada (MAITOURS).

PATROCINADORES:





Luis Gómez-Llorente (EDITEC) y Anno Dirksen (VDL Spain).



Beatriz Castro (CASTROSUA) y Manuel Fraile (MAN).



Nuria Álvarez (HANOVER) y José Júlvez (AUDIOBUS).



Julio Muñoz-Reja (SLT) y Jesús Gonzalo Tomey (AETRAM).



José Jiménez (TRANSVIA) con Francisco Romero y Ramón Fernández (CASTROSUA).



Jerónimo Cárdenas y José Galán (CITYSIGHTSEEING).



Jorge Rohrer (EDITEC) con Hernán Marqués, Joaquín Benito y Martín Ratón (DIESEL TECHNIC).



Edilberto Rodríguez y José Francisco Martín (BUSMATICK) con Paloma Buitrón (VIAJEROS).



Imanol Bueno y Claudia Araujo (JMB).

PATROCINADORES:





Juan Marín (CONTINENTAL) y Nuria Lacaci (AEUTRANSMER).



Faustino Quince, David Navarro y Eladio Rocés (FERQUI).



Nuria Martí (ALARCÓN Y HARRIS) y Trond Johansen (ALLISON TRANSMISSION).



Rocío Frigolet, Antonio Rodríguez y Toni Castillo (ATUC).



Juan Antonio Maldonado, Pablo de la Peña y Alberto Merino (EVOBUS).



Gonzalo Oliver (VOITH) y Damián García (VECTIA).



Fabio Sgardi (HIDRAL GOBEL) y Jorge Caballero (SUNSUNDEGUI).



Sebastián Figueroa y Alberto Linares (SCANIA).



Ángel Pozueta (ex presidente ASCABUS) y Antonio Bautista (SOMAUTO).

PATROCINADORES:





Jose María Cazallas, Enrique Laguna y Daniel Martínez (SLT).



Marcello Sánchez y Marino Coronas (DAFO).



Jaime Rodríguez (CONFEBUS) y Benito Bermejo (MINISTERIO FOMENTO).



Javier González (UNVI) y Félix Pérez-Fajardo (FIAA).



Luis Gómez-Llorente (EDITEC), en el centro, junto a Montserrat Cervello y Jordi Monferrer (CAR-BUS.NET).



Fernando Morales (KING LONG) y Jesús Barroso (EMPRESA PLANA) con Montse Cortada y Dolors Beulas (BEULAS).



Ana López Ballesteros y Bernardo Fischer SOLARIS) con Miguel Ángel García (VOITH).



Francisco Javier Vargas (SUNSUNDEGUI) y Rafael Repullo (HISPACOLD).



Cristina Ferrer y Dolors Beulas (BEULAS) con Josep María Coll Talleda, Josep María Coll Pla y Jorge Piñuel (GRUPO AEC).

PATROCINADORES:





Miryam Torrecilla (MAN) y Marisa del Monte (FENADISMER EN CARRETERA), con Benito Armero y Eduardo Sánchez (AUTÓNOMOS EN RUTA).



Natalia Esteban (CONFEBUS), Isabel Blancas (VIAJEROS), Pilar Tejedor (VOLVO) y Mayi de Mora Figueroa (CONFEBUS).



Verónica Reitano (EVOBUS) y Daniel Gallego (NEXOBUS).



Verónica Arnai y Angelika Czachor (AUTOCLUBY) con Magda Andres (BQB), en el centro.



José Luis Zudaire (SUNVIAUTO).



Adolfo Díaz-Carrasco (INSIA).



PATROCINADORES:





**EL COLABORADOR PRIVILEGIADO
DE LAS GRANDES REDES
URBANAS E INTERURBANAS**

Piezas de recambio para AUTOCARES Y AUTOBUSES



ejes y dirección



lunas y parabrisas



calefacción



**cajas de cambio
y embragues**



electricidad



carrocería



retrovisores



suspensión



filtración



motor



asientos



frenos

C/Osca, 20 nave 4, parc. ALI 2.1 • Plataforma Logística PLAZA
50197 Zaragoza ESPAÑA

+34 876 26 95 50 +34 876 76 89 94

info@cbmiberica.eu

www.cbmcompany.com



Ana Carmen Fernández (DISERPOM) y Alberto Fermoso.



Jorge Gómez y Francisco de Andrés (FRIGICOLL).



Juan Luis Olivella (LOGICA ARANDA).



Juan María Pérez, Maribel Cortés y Fabio Gardi (HIDRAL GOBEL).



Magda Andrés y José Luis Bretos (BQB).



Martín Ratón, Joaquín Benito y Hernán Marqués (DIESEL TECHNIC).



Antonio Serrano Padilla (INDOX).



Pedro J. Juan Boix (CASTROSUA).



Cristian Fernández (SUMA) y Alejandra Cabornero (SERVICIOS DE EMERGENCIA).



Eduardo Lema (EUROWAG).



Jeroen van Dijk (TRUCKLAND) y Pedro Gutiérrez (PERIODISTA).



Jesús Esteban García (GECARSA).

PATROCINADORES:





David Navarro y Eladio Rocés (FERQUI).



Jorge Ferraz (TRADISA).



Pedro Jaime Font (TRADISA).



Felipe Pérez y Juan José Hernández (GRUPO NOGUERAS).



Francisco Benayas y José Luis López (ISUZU).



Daniel Gallego (GRUPO NEXO).



Julio Viartola (ASFARES).



Eduardo de la Fuente (FELDBINDER).



José Galán y Jerónimo Cárdenas (CITYSIGHTSEEING).



Jeroen van Dijk y Roberto Gómez (TRUCKLAND).



Faustino Quince y José Maestre (FERQUI).



Miguel Ángel García (VOITH).

PATROCINADORES:





Alberto Egido (GRUPO RUIZ) con Beatriz Castro y Ramón Fernández (CASTROSUA).



Ricardo Martín (MAN).



Javier del Mazo (SCHMITZ CARGOBULL).



Carlos González (ALSTOM).



Jorge Palacios (MOTORSCOPIO).



José Luis Rivera (INTA).



Verónica Arnai y Angelika Czachor (AUTOCUBY).



Julio Toral y Juan Gómez (INTEGRALIA).



Rubén Sanz y Juan Francisco Sanz (FARCINOX).



Félix Pérez-Fajardo (FAIA) y Luis Ángel Ramos (RAMOS BUS).



Cristóbal San Juan (YAGÜE Y LAGO) y Jorge Somoza (CETM MADRID).



Avelino Traba (GRUPO MAT).

PATROCINADORES:





Bernardo Fischer y Ana López (SOLARIS).



Gonzalo Oliver (VOITH) y Rafael Orihuela (EMT Madrid).



Jesús Alonso, Kepa Mendikute y Damián García (VECTIA).



Julían del Olmo (EMT MADRID).



Herminio Ruiz-Andino (EMERGENCIA 2000).



Ignacio Acedo y Antonio Nájera (DAF).



Jorge Segovia (TRANSPORTES SEGOVIA).



Federico Martín (TRANSPORTES MARTÍN).



Gonzalo Durá y Pedro Durá (DENIBUS).



Juan Marín (CONTINENTAL).



Sebastián Figueroa, Antonio Curras y Francisco Navarro (SCANIA).



Juan Fernández y Juan Melgarejo (LECIÑENA).

PATROCINADORES:





Juan José López (ANT).



Gaél Queralt (INDCAR) y Pablo de la Peña (EVOBUS).



Acisclo Moya (INDCAR).



Daniel Barrero (LAMILUX).



Pablo Guindo (TODOTRANSPORTE).



Juan Manuel Gómez Piña (ARRIVA) y Jesús Mirón (VIPCAR).



Antonio Bautista Toribio (SOMAUTO).



Luis Navarro (EMT VALENCIA).



Antoni Font (EMT PALMA).



Jean Paul Ocquidant y Tomás Merino (MAN).



En medio Jorge Ferraz (TRADISA) con Sabino Rodríguez y Pedro Santiago.



Raúl Fraile (WABCO).

PATROCINADORES:





Manuel Puchau y Filippo D'Amico (IVECO).jpg.



Amado Garcia (RENAULT ESPAÑA).



Javier Espliego, Jordi Romero y Luis Bonasa (SCHMITZ CARGOBULL).



Ángel Cediell e Isabel del Olmo (IDAE) y José Luis Blanco (CLUSTER AUTOGAS).



Fernando González y Alberto Guijarro (GRANALU).



Klaus Tolksdorf (COCEPTUALIA).



Francisco Romero (CASTROSUA) y José Ramón Menéndez (SCANIA).



Alicia Alberca, José Sánchez y Pilar Carriazo (INOXTANK).



May Comas, en el centro, con Rafael Barbadillo y Jaime Rodríguez (CONFEBUS).



Enrique Real (LAMBERET).



Fortunato Pascual (AISA) y Juan Ignacio García de Miguel (ARRIVA).



Carlos Luján (IDIADA), Sixto Sobreroca (IVECO) y Josep Borros (IDIADA).

PATROCINADORES:





Joaquín Torres (VOLKSWAGEN).

Laureano Padilla y Antonio Mozas (ASEPA).

Daniel González y Sonia García (SCANIA).



María Del Mar Casas (TRANSLEYCA).

José Ángel García y Juan Carlos López (KING LONG).

Rafael Santos (EMT FUENLABRADA).



Marino Coronas y Marcello Sánchez (DAFO).

Pablo Serrano, Cayetano Peláez y Javier Luque (MAXUS MOTOR).

M. Carmen Jiménez y Manuel Bravo (HERMANOS BRAVO VAZQUEZ).



Eduardo Losada (MAITOURS) y Antonio Bautista González (SOMAUTO).

José Luis Zudaire (SUNVIAUTO).

Antonio Ginerés, Sergio Bernardino y Adolfo Díaz-Carrasco (INSIA).

PATROCINADORES:





Guillermo Rodríguez (AECA-ITV) y Alberto Sánchez (ASCATRAVI).



Agustín Gómez (ASCABUS).



Jorge Caballero, Francisco Javier Vargas y Luis Joaquín Carreras (SUNSUNDEGUI)



Ángel Vallcorba (FRAIKIN).



Jesús Gonzalo Tomey (AETRAM) y Conrado Calcerrada (ESTEBAN RIVAS).



Daniel Calleja, Alberto Delso, Peter Hammarström (BRIDGESTONE).



Aitor Rey, Alejandro Jiménez y Jose Mª Sánchez (BRIDGESTONE).



Javier Martín, José Alberto Ramírez, Alberto Marazueta y Antonio Chicote (FORD).



Francisco Pérez (IVECO) y José Miguel Iragui (ISRI).



Juan Luis Nieva, Juan Julián Pardo y José M. Avilés (PC SHOPPING).



Sergio Baixauli (MERCADONA).



José Antonio Calvo y Lourdes Pérez (AUTOCARES CALVO).

PATROCINADORES:





Daniel Martínez, Enrique Laguna y Jose María Cazallas (SLT).



Diego Carrascal (DICARPRI TOUR) y Juan Manuel Muro (AETRAM).



Andrés Orejón (MERCEDES-BENZ) y Ignacio Aliaga (NORTHGATE).



José Júlvez y David Lozano (AUDIOBUS).



Raquel González y Esther Pérez (RENAULT TRUCKS).



Antonio Amarillo (TRANSPORTES TAMK) y Ángel González (ACOTRAL).



Sergio Pesquera y Mariano Pesquera (GRUPO MAT).



Fernando Morales y César López (KING LONG).



David Morón (TECNOVE) y Borja Cerón (COCENTRO).



Raúl Díaz (SCHMITZ CAROBULL).



Isabel de Meer y Sara García (SOLRED).



Eva Araque, María Victoria Torralba y Carlos Alfaro (VAT SERVICES).

PATROCINADORES:





Alejandro Leiva (EVOBUS) y Juan Antonio Montoya (INTERBUS).



Salvador Nabás (EDETANIA BUS), José Jiménez y Javier Sanoaquín (TRANSVÍA).



Manuel Sánchez y Noe Pérez (TALLERES COBO).



José Antonio Jiménez, Nuria Álvarez y Oscar Torres (HANOVER DISPLAYS).



Luis Rodríguez (TRANSPORTES INSULAR LA PALMA) y Miguel Ángel Pérez (IRIZAR).



Antonio Juliá (VIAJEROS).



Roberto Asín (KRONE).



Manuel Pander (GLOBALIA) y Diego Rodríguez (GRUPO CHAPIN).



Cristina Ferrer, Montse Cortada, Dolores Beulas (BEULAS).



José Luis Sanz (ENTREPRISE).



Manuel Aguado (GRUPO MAT).



Jesús Romero, Javier González y Pablo Rodríguez (UNVI).

PATROCINADORES:





Lydia Zardeño y Oscar Delgado (IST).



Montserrat Cervello y Jordi Monferrer (CAR-BUS.NET).



Blanca Pombal (FERQUI).



José Costales y Juan Carlos Hinojosa (WEBASTO).



Antonio Pérez, Fernando Lecñena y Karlos Martínez (LECTRILER).



Julián de Castro (AUTOCARES JULIAN DE CASTRO).



Gervasio Pereda.



Sandra Lorente y Francisco Aranda (UNO).



Sonia Lorenzo y Javier Lorenzo (AUTOCARES MILO).



Juan Sierra, Álvaro Sainz, Ignacio Bendala, Óscar Nebreda y Manuel Fraile (MAN).



Alejandro Narro y Pedro Monaterio (EMARKIEL).



José Carlos Cámara (EDITEC).

PATROCINADORES:





Laura Rodríguez (MERCEDES-BENZ).



Miryam Torrecilla (MAN).



Oscar Castellano y Pilar Tejedor (VOLVO).



Almudena Sánchez y Alex Varoli (ALCOA).



Ian Libesey (TUI), Rafael Roig y Rafael Joan Roig (GRUPO DE EMPRESAS ROIG).



María Fernández y Azucena Álvarez (WEBTRANS).



Jorge Rohrer (TRANSPORTE 3) y Claudia Araujo e Imanol Bueno (JMB).



Jorge Piñuel, Josep María Coll Talleda, Josep María Coll Pla (GRUPO AEC).



Raquel Zornoza y Rafael Roses (SOR IBERICA).



François Bottinelli (RENAULT TRUCKS).



Bella Trinidad Vaz Morgado y Francisco Javier González (AUTOCARES GONCA).



Angel Pozueta y Emilio Ugarte.

PATROCINADORES:





Sebastián Figueroa, Pedro Cotera, Alberto Linares, Marie Ljung y Rodrigo Moreno (SCANIA).



Javier Borrás (BUENO PAREDES), Juan Jesús Sánchez (DISFRIMUR) y Ramón Valdivia (ASTIC).



Cristóbal Valdés (AUTOCARES PEDRO VALDÉS E HIJOS) y Ana María Valladolid (RUBIOCAR).



Edilberto Rodríguez y José Francisco Martín (BUSMATICK) con Paloma Buitrón (VIAJEROS).



Mateo Marcús (EMT PALMA MALLORCA), Miguel Ruiz (EMT MALAGA) y Juan Ángel Terrón.



Juan Antonio Maldonado (EVOBUS), Antonio García-Patiño y Jaime Vázquez (MERCEDES-BENZ).



Verónica Reitano (EVOBUS) con Alberto Merino, Inés Bengoa, Pilar Calvo y Enrique Ruiz-Giménez (MERCEDES-BENZ).



Nieves González (TRANSPORTE PROFESIONAL) con Constancio Villodre y Pedro Martínez (PARCISA).



José Ramón Menéndez (SCANIA), Itziar Calleja y Jorge Ruiz (AUTOCARES INTERBUS) y Juan Morcillo (VIPCAR).



Javier Vazquez (TALLERES INTER), Laura Alfageme (KÖGEL), Rui Tavarés (TTS PORTUGAL) y Gustavo Ceballos (KOEGL).



Juan Pedro Bueno (BUENO PAREDES - IVECO), José Martínez (MARVI GESTIONA), Miguel Sánchez y Miguel Ángel Sánchez (DISFRIMUR)



Juan Bautista García y Javier Jiménez (MOLINERO LOGISTICA) y Patricio de Pedro (DE PEDRO).

PATROCINADORES:





Marisa del Monte (FENADISMER EN CARRETERA), con Benito Armero y Eduardo Sánchez (AUTÓNOMOS EN RUTA).



José María Chamizo, Juan Miguel Vázquez, Ruggero Mughini, Sonia Navarro y Javier Miguel (IVECO).



Rafael Repullo (HISPACOLD), Felipe Artano (IRIZAR), Víctor Manuel Quintana (SALCAI-UTINSA).



Isabel Blancas (VIAJEROS) con Félix Rodríguez y Diego Rodríguez (GRUPO CHAPÍN).



Miguel Bordons, Jaime Verdú, Alfredo García, Nuria Álvarez y Fernando Chavarría (VOLVO).



Justo López (AUTOBUSES ÁNGEL HERRERA) con Maribel García y M. Carmen González (ANETRA).



Enrique Álvarez (SERVICIOS DE EMERGENCIA) y Manuel Rujas (TRANSPORTE 3).



David del Olmo (AUTOCARES FELIX DEL OLMO), Víctor Ramiro Expósito y Josep María Miquel Cruz (NIKA).



Antonio Milla (VOLVO), Jesús Barroso (EMPRESA PLANA), José Luis Barba (TAPIZADOS JOSÉ LUIS) y Eduardo Rivas (VOLVO).



Trond Johansen (ALLISON TRANSMISSION), Nuria Martí (ALARCÓN Y HARRIS) con x y Laureano Vegas (CADENA DE SUMINISTRO).



Fernando Álvarez Alonso y Fernando Álvarez Neira (AUTOCARES CABRANES) con Marcelino Rincón (ELITE TOURING) y Luis Ángel Pedrero (CARTOUR).



Francisco Sánchez-Gamborino (SANCHEZ-GAMBORINO ABOGADOS), Benito Bermejo (MINISTERIO FOMENTO) y José María Arnedo (ARMESA).

PATROCINADORES:





LA FUTURA LEY DE CAMBIO CLIMÁTICO NO GUSTA A TODOS

FALTA DE REALISMO Y POCO FOMENTO DEL TRANSPORTE PÚBLICO ENTRE LAS QUEJAS

LA LEY DE CAMBIO CLIMÁTICO Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA PRETENDE SER UNA HERRAMIENTA PARA ALCANZAR LOS COMPROMISOS MEDIOAMBIENTALES DE ESPAÑA CON LA UE, TRAS RATIFICAR EL ACUERDO DE PARÍS CONTRA EL CALENTAMIENTO GLOBAL

El Acuerdo de París (diciembre de 2015) supondrá uno de los puntos históricos más relevantes en la lucha contra el cambio climático pues en él se marca el camino de la transición global hacia un nuevo modelo de desarrollo. Su objetivo es limitar el calentamiento global por debajo de los 2°C respecto de los niveles pre-industriales y proseguir los esfuerzos para contener el aumento de temperatura 1,5° C por debajo. El Consejo Europeo fijó en octubre de 2014 el marco de actuación y objetivos hasta el año 2030. En noviembre de 2016, la Comisión Europea presentó el paquete de medidas “Energía Limpia para todos”, con el que quiso acelerar la transición deseada buscando a la vez la mejora de la competitividad europea y el crecimiento de la economía y el empleo. Los Planes Nacionales Integrados de Energía y Clima, son la pieza angular del paquete “Energía Limpia

para todos”. Deben reflejar los objetivos y modo de alcanzar las metas de cada Estado miembro.

PAQUETE EUROPEO “ENERGÍA LIMPIA PARA TODOS”

El paquete presentado persigue tres objetivos principales:

- Priorizar la eficiencia energética
- Lograr el liderazgo mundial en materia de energías renovables
- Ofrecer un trato justo a los consumidores

Las propuestas de la Comisión abarcan iniciativas legislativas relativas a:

- Mercado interior de electricidad.
- Normas de gobernanza y planificación de los objetivos de eficiencia energética y energías renovables.
- Cooperación entre reguladores nacionales de la energía.
- Eficiencia energética.
- Eficiencia energética en edificios. Fomento de uso de energías renovables, en particular en el transporte, calefacción y refrigeración, autoconsumo, y biocombustibles.
- Sostenibilidad de la bioenergía.
- Seguridad del abastecimiento, y preparación frente a riesgos en el sector de la electricidad.
- Ecoetiquetado y Ecodiseño.

- Estrategia para una movilidad conectada y automatizada.
- Innovación.

EL PROYECTO ESPAÑOL DE LEY DE CAMBIO CLIMÁTICO Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Los propósitos son los mismos que marca Europa, un cambio de modelo y política energética que favorezca la actividad económica, la competitividad y el empleo y asegure la sostenibilidad financiera del sistema energético. Será una ley transversal en la que se establezcan los principios rectores que guiarán las actuaciones de los poderes públicos y del conjunto de la sociedad.

Los objetivos cuantitativos serán: Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero entre un 80% y 95% respecto de 1990, en línea con lo señalado en la Hoja de ruta de la Comisión Europea a 2050 y cumplir los Objetivos a 2030, de acuerdo con la normativa comunitaria.

¿CÓMO HACERLO?

Entre la industria y sector de servicios de transporte, algunos de los puntos del proyecto de ley han levantado polémica y otros se quedan escasos para algunas asociaciones.

Se establecen por ejemplo medidas como la prohibición en 2040 de la venta de turismos y vehículos comerciales ligeros que emitan dióxido de carbono, lo que afecta a vehículos diésel, gasolina, GNC y GLP e híbridos. En 2050 ni siquiera podrían circular. Veremos algunas de las peticiones del sector.

EL SECTOR DEL TRANSPORTE COLECTIVO CREE QUE ES EL GRAN OLVIDADO DE ESTA LEY

La Asociación de Empresas Gestoras de Transportes Urbanos Colectivos (ATUC) considera que el anteproyecto de Ley de Cambio Climático no confiere la importancia que se merece al papel que tienen los servicios de transporte colectivo –tanto urbanos como metropolitanos– como solución a los problemas de contaminación y congestión que sufren las principales ciudades. En concreto, la entidad lamenta que una vez más se focalice el problema de la contaminación y el cambio climático

OBJETIVOS DE LA UE PARA 2030

- ✓ Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de la UE por lo menos en un 40 % con respecto a los valores de 1990.
- ✓ Que la cuota de energías renovables dentro del consumo total de energía sea como mínimo del 27 %.
- ✓ Que la eficiencia energética mejore al menos en un 27 % con respecto a las previsiones de consumo energético futuro sobre la base de los criterios actuales.
- ✓ Un objetivo de un 15% para las interconexiones eléctricas.



hispacold felicita a las empresas
galardonadas con los premios
"Autobús, Autocar, Microbús y Midibús
del año 2019"

Sistemas Eléctricos de Climatización hispacold *sostenibles*



ATUC ECHA EN FALTA EN LA LEY DE CAMBIO CLIMÁTICO UN ESPACIO ARTICULADO PROPIO CON MEDIDAS CONSENSUADAS PARA FOMENTAR EL TRANSPORTE PÚBLICO COMO PARTE DE LA SOLUCIÓN

en el coche, pero no en la solución, es decir, en el fomento del transporte público.

Según sus datos, en la actualidad el tráfico rodado origina la mitad de las emisiones en los centros urbanos, y que de ellas más del 90% corresponden a los coches. Un autobús, en cambio, evita la contaminación generada por 50 coches. Para la asociación, el anteproyecto apuesta por la electrificación pero pasa por alto la necesaria reducción del número de coches en circulación. Finalmente, la asociación reclama que la ley sea tecnológicamente imparcial.

El presidente de ATUC, Miguel Ruiz, afirmaba: "Ciertamente, nos sentimos marginados y esperamos que los grupos políticos en fase de tramitación parlamentaria incorporen en las enmiendas un apartado específico al transporte público, completando el ahora incompleto plan contra el cambio climático que resulta más un alegato de intenciones que un planteamiento realista".

Una vez más, se ha referido a tener una Ley de Financiación del Transporte Público que permita ese cambio de modelo de la movilidad colectiva.



CONFEBUS TAMBIÉN PIDE QUE LA LEY DE CAMBIO CLIMÁTICO POTENCIE EL AUTOBÚS

Al respecto de este proyecto de ley, CONFEBUS ha elaborado un informe en el que "lamenta que la nueva ley no aproveche para potenciar el uso de sistemas de transporte más eficientes en los servicios públicos y colectivos de transporte en autobús, mediante el establecimiento de planes y líneas de ayudas coordinados con todas las administraciones públicas para fomentar la sustitución paulatina del parque actual de vehículos por aquellas tecnologías limpias que, bajo el principio de neutralidad tecnológica, mejor permitan garantizar la movilidad sostenible y los servicios de transporte.

Entre otras cuestiones, la Confederación solicita que en los municipios de más de 50.000 habitantes haya planes de movilidad que permitan por ejemplo "la implantación de carriles bus, plataformas reservadas, medidas de priorización de la circulación y reformas viarias para reducir las externalidades del tráfico y mejorar la calidad del servicio público y colectivo. También pueden abarcar el desarrollo de planes de modernización y rediseño de intercambiadores y estaciones de autobuses para facilitar transbordos y movilidad sostenible en las conexiones de última milla en dichos núcleos."

Además, considera que "urge que la nueva ley contemple la realización de reformas fiscales que redunden en la sostenibilidad y posibiliten un mayor y mejor uso del transporte público, tales como impuesto al carbono deducible para las empresas de transporte de viajeros, la deducción del abono de transporte público en el IRPF o peajes urbanos a la congestión cuya recaudación se destine exclusivamente a la financiación y mejora del transporte público."





ANFAC RECHAZA ESTA LEY POR "EXCESIVA"

La asociación ANFAC considera que la futura Ley de Cambio Climático y Transición Energética tendrá un fuerte impacto negativo en la demanda, fabricación y futura adjudicación de nuevos modelos a la industria española

La Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones ha rechazado en nombre de la industria española de la automoción, el proyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética, en la medida que establece un plan para lograr la descarbonización del transporte en 2050 "excesivo en sus objetivos y acelerado en sus plazos".

Para ANFAC, este proyecto de Ley tiene una serie de implicaciones económicas, laborales, sociales y de políticas de movilidad, con severos impactos en el tejido industrial español de la automoción, que representa el 10% del PIB y el 9% de la población activa del país. Supone encarar una reconversión industrial completa y acelerada de las fábricas españolas en su conjunto, lo que necesita de unas importantes medidas de acompañamiento, con inversiones industriales y en tecnología, que eviten que las plantas pierdan competitividad y empleo, medidas que ahora mismo se desconocen.

La asociación respalda al máximo el desarrollo de los vehículos cero y bajas emisiones, pero entiende que

estas tecnologías necesitan de un entorno estable y un marco regulatorio específico. "Sin un plan de medidas de acompañamiento, que realmente apuesten por una transición industrial en las fábricas españolas y que impulsen la venta de estos vehículos de manera masiva, no es viable el cumplimiento de estos objetivos".

Según la asociación "este objetivo de descarbonización va muy por encima de las exigencias medioambientales de la Unión Europea". La normativa establece que en 2050 no circularán vehículos que tengan ninguna emisión contaminante ni de CO2. Esto supone renovar el parque automovilístico en su conjunto en ese plazo, con la falta, de nuevo, de un plan de achataamiento radical.

AGRUCAES, CONTRA LA INSTALACIÓN DE PUNTOS DE RECARGA ELÉCTRICOS

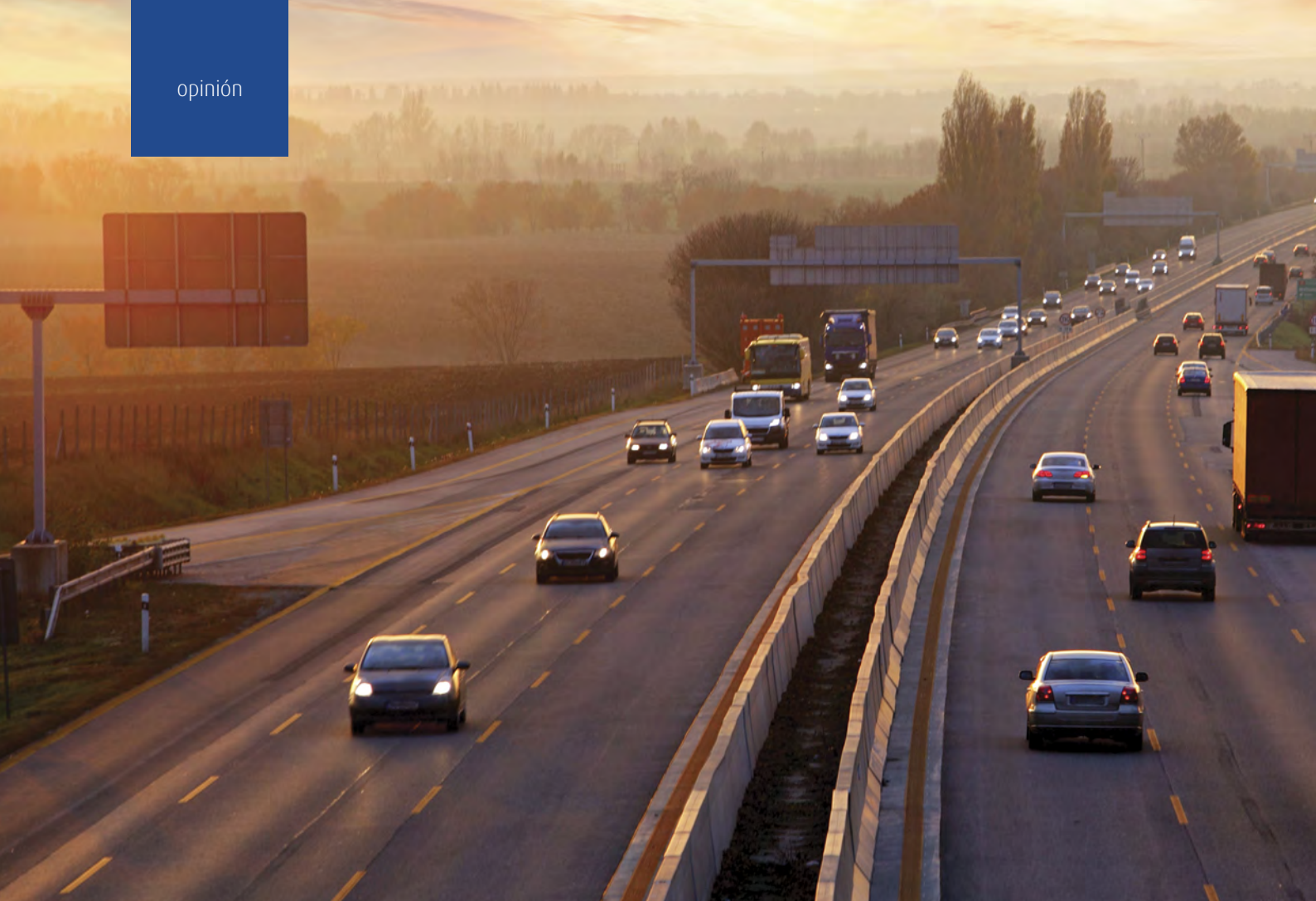
Agrucaes, Agrupación Catalana de Asociaciones de Estaciones de Servicio, se pronuncia también en contra de la Ley de Cambio Climático: "Esta normativa provocará una caída absoluta del valor de nuestras instalaciones", explicaba su Presidente, Albert Campabadal. Además, anunciaban que luchará contra la campaña de desprestigio del coche privado y la obligación por ley de instalar puntos de recarga eléctricos en las instalaciones de las estaciones de servicio a las que representa porque "esta medida va en contra de sus intereses sectoriales y de su negocio. Requiere una gran inversión por parte de los propietarios de las gasolineras y una escasa rentabilidad".

La Ley de Cambio Climático y Eficiencia Energética está aún por aprobar, pero de no hacer ciertas modificaciones se adivina una situación difícil.



Hidral Gobel
www.hidralgobel.com
 Productos para la **Accesibilidad**





2040

YA SE HA PUESTO FECHA A LA DESCARBONIZACIÓN EN ESPAÑA

MANUEL PANADERO, DIRECTOR GENERAL DE TRANSPORTE TERRESTRE (1982-1991), ANALIZA EL ANUNCIO REALIZADO POR EL GOBIERNO DE PEDRO SÁNCHEZ SOBRE LA FECHA DE CADUCIDAD DE LOS MOTORES DE COMBUSTIÓN EN NUESTRO PAÍS

2040. Dicho así, suena a reminiscencia de aquel 1984 que escribió George Orwell, seudónimo literario de Eric Arthur Blair, ligado a España por su participación como miembro de las Brigadas Internacionales, y que incluso desde el campo comunista como trotskista, denunciaba, con la referencia de 1948, bailando las cifras últimas, la locura estalinista de control y verdad única que ya había denunciado en "Animal Farm" y, ciertamente, en estas notas algo hay de esa crítica sobre el cómo

efectuar el camino para que un buen y noble objetivo llegue al cielo y no al infierno.

Sin ánimo de reclamarme como profeta, escribí hace ya unos meses un artículo "Ni galgos ni podencos" en el que hacía referencia a la descarbonización de la economía como uno de los temas de fondo y estrella del próximo tiempo y en otro artículo "Frente a talibanes, promesas y días contados, la virtud de las transiciones consensuadas" llamaba a afrontar el tema "cogiéndolo por los cuernos" desde el Comité Nacional de Transporte por Carretera y buscando un consenso sobre el proceso de transición.

Pues bien, sin más más ni más menos, ya hay una fecha en la plaza pública, 2040, para ese año feliz de la descarbonización al menos en cuanto a motores de combustión y en España.





“DESDE LA MODESTIA DEL LEGO, SE ME OCURRE QUE PARA QUE UN PROYECTO A UNA FECHA COMO LA DEL 2040 SEA POSIBLE, SE REQUIERE DE UN CONSENSO SOCIAL QUE AMPARE ESE CAMINO HASTA EL AÑO DE CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO Y ME PREGUNTO, ¿HAY ESE CONSENSO SOCIAL?”

Acuerdo de París sobre el cambio climático para reducir las emisiones que ha tenido una reciente reunión en Katowice en Polonia, digamos de seguimiento de la de París de diciembre de 2015, en donde se han manifestado nuevamente discrepancias, especialmente por Estados Unidos que mantiene como Administración Trump serias discrepancias con el propio Acuerdo e incluso amenaza con retirarse de él, China incorporada tras grandes dificultades al Acuerdo, aun no se ha pronunciado que yo sepa sobre fechas obligatorias y la Comisión Europea, presionada por el Parlamento Europeo, ha propuesto la fecha del 2050 para lo del 2040 de la ministra para la Transición Ecológica, y se supone que para negociar con los otros firmantes del Acuerdo y en ello, de moverse, y se moverá la fecha, no parece que sea hacia los 40 sino hacia más arriba de los 50 y sin acuerdo con Estados Unidos y China, papel mojado y eso que no sabemos posición de Brasil (210 millones) o México (125 millones) tras las últimas elecciones y la de India (1.330 millones), ya la veremos.

Vuelvo a repetirme, frente a talibanes, la virtud de las transiciones consensuadas y para talibanes ... un ministerio al completo en un gobierno autodenominado feminista y ecologista y que las reclama como señas de identidad, lo de progresista, a veces, y siempre después de lo anterior.

¿HAY CONSENSO?

Desde la modestia del lego, se me ocurre que para que un proyecto a una fecha como la del 2040 sea posible, se requiere de un consenso social que ampare el camino hasta el año de cumplimiento del objetivo y me pregunto, ¿hay ese consenso social? Yo, desde luego no lo veo, y en algún país cercano parece haber discrepancias sobre el camino a seguir con chalecos amarillos y algún problema social como para pensar en aquello de cuando las barbas de tu vecino...

Y digo consenso social porque sin él, el político es flor de un día pues, incluso si existiese de inicio, saltaría según salte el social, pero, además, ¿hay consenso político? Yo no lo veo y a corto plazo, con una representación política tanto o más fragmentada que la actual tras las elecciones generales que, como tarde, serán en octubre de 2019, menos.

Muchas incógnitas en el panorama internacional Pero, entonces, si se lanza esa fecha es que debe de estar asentada en compromisos del tipo de las tablas de la ley mosaica, pues tampoco. Existe el

Que en ese contexto el presidente del gobierno español haga seguidismo de ese ¿compromiso? de su ministra de la transición ecológica, ¿también del gobierno?, de poner fin a los motores de combustión para el 2040 no parece buena idea y ello porque aparenta ser una afirmación sin nada detrás, o al menos que sea conocido, sobre qué volumen de inversión, planes industriales y viabilidad financiera de ellos conllevará para sustituir los más de 30 millones de vehículos - casi 5 millones de industriales, unos 210.000 tractores agrícolas, más de 22 millones de turismo y más de 3 millones de motocicletas - o sobre la viabilidad tecnológica, logística y financiera de los vehículos sustitutos y de su energía alternativa, y de la viabilidad fiscal, porque hoy la recaudación del impuesto de carburantes está sobre los 11.000 mi-



“HOY LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO DE CARBURANTES ESTÁ SOBRE LOS 11.000 MILLONES DE EUROS QUE SE SUPONE DESAPARECERÁ Y HABRÁ QUE SUSTITUIR ESE INGRESO Y NO HABRÁ PETRÓLEO AL QUE GRAVAR”

lones de euros que se supone desaparecerá y habrá que sustituir ese ingreso y no habrá petróleo al que gravar y más aún a las viviendas no parece buena idea.

Por eso hoy, lo de 2040, más que un compromiso de gobierno parece un eslogan de campaña electoral que se piensa por quien lo lanza que atraerá votos en las próximas elecciones. No ya para mantener hasta esa fecha de 2040 el objetivo, para este próximo 2019 me temo que no existe mayoría para aprobarse por mucho talibán que proclame los días contados que no dudo los tengan los motores de combustión, pero más contados parecen los de otros que lo proclaman con fecha de caducidad.

DESCONCIERTO E INDIGNACIÓN

Y claro, esas proclamas tienen su reflejo sobre la demanda de vehículos de todo tipo, utilitarios o industriales, sean diésel o gasolina, y esa actividad de fabricación, motor industrial en España se resiente y con ella el empleo y la recaudación fiscal y de seguridad social, cosa que en países no fabricantes es diferente, y todo por un ya veremos porque sobre el 2040 cabe decir aquello de largo me lo fiáis y más en la actual situación política. Por lo que no es extraño que ANFAC, las organizaciones de trans-

portistas y muchas otras, incluidas las sindicales del metal, hayan manifestado su, desde desconcierto hasta indignación, por esa manera de poner la fecha de caducidad por este gobierno que se autoproclama feminista y ecologista pero, por otra parte, sin votos para sacar hoy ese, digamos proyecto, si es que hoy es algo más que unas frases, como ley en las Cortes Generales. Y lo de ir de 2040 cuando la Comisión ya se conformaría con el 2050 propuesto que veremos para cuando queda, pues suena a pura sobre representación o “talibanismo” en fase aguda.

Y no es negación del cambio climático, ni de la necesidad de esa descarbonización, es simplemente constatación de que sobran ayatolás y talibanes de la nueva fe, y si son neo conversos, peor aún. Y falta diálogo y negociación de la que se basa en escuchar, no sólo en oír, para, coordinada y conjuntamente, ensamblar las piezas de un Tetris muy complicado al que le sobran pronunciamientos vacíos de soporte y de querer ser el más ecologista de la clase para acompasar el ritmo al global con otros países y los pasos a un caminar consensuado que saque de la arena política en lo posible el objetivo y el necesario periodo transitorio, para que este tema no se convierta en campaña electoral y resulte al final que los Trump tienen más votos que los Gore y los días contados sean no tan contados, y desde luego muchos más que los de los que lo proclaman.



MANUEL PANADERO LÓPEZ
INGENIERO Y ECONOMISTA
ESPECIALIZADO EN TRANSPORTES





JORNADA TÉCNICA ASCABUS 2019

FINANCIACIÓN DEL AUTOBÚS Y SISTEMA CONCESIONAL, LOS EJES DE LA JORNADA

EN ESTA OCASIÓN, LOS TEMAS TRATADOS FUERON LA NECESIDAD DE UNA LEY DE FINANCIACIÓN DEL TRANSPORTE PÚBLICO Y TAMBIÉN EL SISTEMA CONCESIONAL ESPAÑOL DE TRANSPORTE EN AUTOCAR FRENTE A LA LIBERALIZACIÓN

Abrío el acto el Presidente de la asociación nacional de carroceros, Javier González Pereira. Como introductor y presentador de la mesa de ponentes participó también el **Presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo**, quien recordaba que Europa acaba de dar la razón a España en cuanto a su sistema concesional frente a la corriente liberalizadora. **Miguel Ruiz, Presidente de ATUC Movilidad Sostenible**, se refirió a la necesidad de una Ley de Financiación del Transporte Colectivo para poder dar estabilidad al sector, tanto a los operadores que tienen que planificar sus compras con tiempo suficiente como a la industria del autobús, que también requiere de ese empuje tras “una crisis muy dura y que marcó una fuerte caída en las compras. Ahora hay que renovar



flotas, es necesario.”

Hizo también repaso de todas las acciones realizadas por ATUC para lograr tener esa ley. Finalmente, tras invertir mucho trabajo y dinero en estudios y difusión de las conclusiones de los mismos, la asociación ha conseguido que le sea encargado el borrador de la ley. Lo fundamental sería dar estabilidad presupuestaria a medio y largo plazo para poder planificar e incluir en contratos-programa a ciudades de más de 500.000 habitantes y analizar también la inclusión de las de más de 350.000.

Como dato muy destacable se señalaba que todos los partidos estaban de acuerdo con la necesidad de esta normativa. Según indicaba también el Secretario General de ASCABUS, Agustín Gómez, esa sintonía política y la ley de financiación supondrían también un empuje para la industria del autocar.

Por su parte, **Benito Bermejo, Subdirector General de Gestión, Análisis e Innovación del Transporte Terrestre, del Ministerio de Fomento**, habló sobre “El sistema concesional Español y la liberalización en el transporte de viajeros”. Hizo una defensa de este sistema por considerar que era el que mejor cubría las necesidades específicas de nuestro país por su densidad de población (92 habitantes por Km²) o su difícil orografía.

Se refería a este sistema concesional como un formato que permite una movilidad con alta capilaridad “con el mínimo coste social y la máxima eficacia”.





TRANSPORTE URBANO COMO SOLUCIÓN DEL CAMBIO SOSTENIBLE

LA NUEVA MOVILIDAD DEBE TENER COMO EJE PRINCIPAL EL TRANSPORTE PÚBLICO

SEA O NO PROPULSADO POR MOTORES ECOLÓGICOS, EL TRANSPORTE PÚBLICO ES YA EN SÍ MISMO UN MODO QUE REDUCE LAS EMISIONES, PUES SUSTITUYE CON SU ALTA CAPACIDAD A DECENAS DE COCHES PRIVADOS

Los expertos del transporte saben que la movilidad colectiva es parte de la solución contra el cambio climático del planeta. Para que los ciudadanos cambien sus hábitos y elijan moverse en transporte colectivo es necesario que además de ofrecer flotas atractivas y ecológicas, existan carriles bus, plataformas reservadas, prioridad semafórica...

Y para todo ello se necesita un marco estable de financiación que permita desarrollar correctamente planes de movilidad adaptados a las necesidades

reales y que tengan la flexibilidad suficiente para cubrir los cambios y evolución de la futura población. ATUC ha luchado desde hace años por conseguir una ley sobre financiación del sector.

EL TRANSPORTE COLECTIVO TENDRÁ POR FIN SU ESPERADA LEY DE FINANCIACIÓN

Tras el gran trabajo de fondo y la inversión económica en estudios realizada por ATUC para que los políticos conozcan el problema de la financiación del transporte colectivo en España, su desequilibrio y falta de estabilidad, finalmente la Comisión de Fomento del Congreso de los Diputados aprobó una proposición no de Ley para impulsarla.

ATUC está cerca de conseguir la solución a lo que considera "el gran problema del transporte público español": la falta de una ley de financiación. El presidente de ATUC, Miguel Ruiz, recuerda siempre que somos el único país de Europa que no dispone de este tipo de normativa y que sin ella los servicios de transporte colectivo sufren desigualdades entre las diferentes ciudades y los operadores una absoluta



inestabilidad para emprender inversiones o mejoras en la red.

Después de un largo periplo, ha conseguido que la Comisión de Fomento del Congreso de los Diputados haya aprobado una proposición no de Ley para impulsar un sistema más equilibrado y estable de financiación del transporte colectivo.

Las reacciones en el sector no se han hecho esperar, CONFEBUS ha celebrado también esta iniciativa que “viene a cubrir parcialmente una de las reivindicaciones históricas del sector”. Para la confederación “es un paso positivo, puesto que se inicia así un camino hacia la creación de un marco normativo de financiación del transporte público, que asegure un servicio clave de interés general.”

Y este gran apoyo tiene lógica, porque el transporte urbano es gestionado en España tanto por el sector público como el privado por concesión.

NO SOLAMENTE AUTOBÚS

La intermodalidad está más presente que nunca. Muchos profesionales de la movilidad hablan más bien de co-modalidad. Para que ésta se produzca realmente y no solo sobre el papel en todos los planes hay que regular correctamente todos y cada uno de los modos, los tradicionales (en los que se encuentra el bus) y los nuevos. Todos ellos y cada vez otros que se incorporan ocupan el mismo espacio y no deben ser competencia sino complementarios.

Tanto es así, que ATUC cambió su denominación en su pasado Congreso anual para llamarse oficial-

mente ATUC Movilidad Sostenible. Para el secretario general de ATUC, Jesús Herrero, lo importante del cambio de nombre y estatutos de la asociación es que da cabida a nuevos modos de transporte que se suman al transporte colectivo tradicional, como la bicicleta o el coche sin conductor compartido. “Somos complementarios. Si el transporte público quiere ser una solución real para la movilidad del futuro, debe ser una solución muy buena, y eso cuesta mucho. No podemos pedirle a un ciudadano que use el transporte colectivo y que invierta una hora y media de su vida mientras que en su coche privado tarda sólo media hora en hacer el mismo recorrido.”

Para ayudar a los cambios de hábitos también hay que llevar a cabo nuevas iniciativas, como el “billete gris”.

ATUC PIDE EL “BILLETE GRIS” PARA LAS RESTRICCIONES DE TRÁFICO POR CONTAMINACIÓN

Este “billete gris” se convertiría en un título específico que permitiría a los usuarios afectados por esas restricciones y obligados a usar el transporte público pagar un importe proporcionalmente directo al que abonan los viajeros habituales. Si, por ejemplo, en Madrid un abono mensual zona A cuesta 54,6 euros, ese billete diario costaría 1,8 euros; es decir, el coste diario del abono.

Esta fue una de las propuestas de ATUC ante las restricciones al tráfico privado para combatir los episodios de alta contaminación. Según la asociación se pretende “ofrecer alternativas de desplazamiento durante los días en los que se active el protocolo anticontaminación. Asimismo, contribuiría a lograr un cambio modal por el que cada vez más gente se decidiría a aparcar sus vehículos y a subirse al transporte público, lo que a su vez reduciría drásticamente los niveles de contaminación.”

PRONTO HABRÁ UNA LEY DE FINANCIACIÓN DEL TRANSPORTE PÚBLICO





LA MOVILIDAD DEL FUTURO SERÁ ELÉCTRICA, AUTÓNOMA, CONECTADA Y COMPARTIDA

EL TRANSPORTE PÚBLICO “NUNCA DEBE SER GRATUITO”

Atuc sugiere “equiparar el coste de los títulos para usuarios habituales y excepcionales durante los episodios de alta contaminación, pero puntualiza que el transporte público nunca debería ser gratuito, por mucho que en ocasiones surjan propuestas arbitrarias desde el ámbito político o de la opinión pública que desvirtúan la esencia del sistema. El precio no es un factor decisivo para aquellos que optan por ir en coche, máxime teniendo en cuenta que los costes de desplazarse en vehículo privado pueden llegar a cuadruplicar a los del desplazamiento en transporte público.” Asimismo, argumenta que la gratuidad transmite la idea de que se regala el transporte al que causa el problema, y que no se puede premiar a quienes al día siguiente a una jornada de restricciones al tráfico volverán a coger sus coches.

UN TRANSPORTE SIN BARRERAS

Los avances en materia de accesibilidad son notables en los últimos años aunque queda por hacer. Las redes sociales están también ayudando a mejorar la comunicación de todos los usuarios con los operadores y viceversa. Por ejemplo, la EMT de Málaga, que ha implantado el transporte accesible a la demanda ayudándose de las aplicaciones para móvil del usuario y ha creado también un grupo de wasap para viajeros solo para dar a conocer incidencias en las rampas.

Además de la información accesible, y la eliminación de barreras arquitectónicas, EMT Madrid ha

creado espacios interiores más acordes con el nuevo concepto de “transporte para todos” solicitado desde el CERMI (Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad). Así, hay doble plataforma central para sillas de ruedas y carritos de bebé, asientos específicos para todos ellos, zona de ubicación de carros o bicis plegadas, portabicis trasero en algunas líneas... Porque la movilidad reducida es una idea amplia, que no solo afecta a un colectivo sino a toda la sociedad en algún momento de su vida, decía Juan José Cantalejo Cano (CERMI Comunidad de Madrid).

Sin embargo, a veces todos los avances juegan en contra del transporte público. Así lo ve la propia UITP, que pide un texto más realista para el Acta Europea de Accesibilidad para homogeneizar la accesibilidad de la movilidad en toda la UE. Principalmente se solicita dobles rampas, eléctricas y manuales, o requisitos que se puedan alcanzar de verdad.

UN TRANSPORTE MUY SEGURO

El autobús es el modo más seguro de la carretera en lo que se refieren a siniestralidad. Pero también es necesario tener en cuenta otros factores de riesgo, como los incendios en el compartimento motor que gracias a las nuevas legislaciones europeas serán extinguidos de manera automática con equipos específicos para ello, así como la mejora de la homogeneización de los elementos necesarios para rescates de emergencia de los pasajeros por parte de los cuerpos de seguridad y bomberos, independientemente del modelo de vehículo que sea. Todo es posible gracias a la tecnología punta aplicada al mundo de la automoción.

SE IMPONE EL TICKETING SIN CONTACTO

Ya no cabe duda de que la tecnología EMV ha revolucionado el billeteaje en los autobuses. ATUC y Visa han editado un manual que quiere servir de guía práctica para que los operadores que quieren im-

plantar este sistema de pago puedan aprovechar la experiencia de quienes antes se han embarcado en el mismo proyecto.

El pago sin contacto se ha probado en diferentes soportes, se ha estudiado el pago con teléfono móvil y con tarjetas sin contacto de los operadores o consorcios de transporte. Sin embargo, al final, la solución más sencilla parece haberse llevado el gato al agua: pagar con tarjeta bancaria.

HACIA LA CONDUCCIÓN AUTÓNOMA

Todavía queda mucho camino hasta llegar al nivel 5: la conducción 100% autónoma. Pero, sin duda, el autobús será uno de los modos que más fácilmente pueda alcanzarlo, ya que puede contar con la ventaja de carriles reservados para su circulación. Ese es el caso del autobús del futuro de Daimler que circula desde hace varios años en Amsterdam.

Avanza ADO tiene un proyecto de conducción autónoma en el puerto de Málaga: AUTOMOST. Alsa se plantea probar la conducción autónoma en zonas restringidas como cocheras para que los vehículos se dirijan solos al lavadero o al área de mantenimiento. Pequeñas plataformas autónomas a modo de microbuses como el EasyMile ya han funcionado en muchos eventos y recintos cerrados o áreas restringidas como parques empresariales con mucho éxito. Grupos de la automoción tan importantes como



Daimler y Volvo presentaron precisamente como gran lanzamiento tecnológico en la última edición de IAA en Hannover sus respectivas plataformas autónomas de movilidad.

Con todo ello y los avances tecnológicos relacionados con las aplicaciones, redes sociales y la conectividad, se prevé un futuro en el que la movilidad será eléctrica, autónoma, conectada y compartida.

dim
DISEÑOS Y MONTAJES MECÁNICOS, S.L.

FOGMAKER

¡El primer sistema de supresión de incendios que obtiene la aprobación R107!



Distribución, instalación y servicio post-venta de sistemas de supresión de incendios con agua nebulizada a alta presión.

www.montajesmecanicos.com | dim@montajesmecanicos.com | 976 478 883

Polígono Malpica, Calle F/Oeste, Nave 23 · Grupo Gregorio Quejido, 50016, Zaragoza



“EL TRANSPORTE COLECTIVO NECESITA ESPACIO, NO SERÁ COMPETITIVO SIN VELOCIDAD COMERCIAL”

CARLOS FÁBREGAS AGUSTÍ, DIRECTOR GENERAL DE TUSGSAL

FUNDADA EN 1985, TUSGSAL ESTÁ HOY COMPUESTA POR 39 LÍNEAS CON 822 PARADAS EN SU RED DIURNA Y 1.152 EN LA RED NOCTURNA. SU PERSONAL EN PLANTILLA ASCIENDE A 798 PERSONAS. CUENTA CON UNA FLOTA DE 276 AUTOBUSES, CON UNA EDAD MEDIA DE 9,5 AÑOS Y 100% ADAPTADA A PMR. EN SU APUESTA POR LA MEJORA MEDIOAMBIENTAL, HA INCORPORADO A SU PARQUE DE VEHÍCULOS 4 AUTOBUSES HÍBRIDOS Y, A PARTIR DE ENERO 2019, LO RENOVARÁ CON 76 NUEVOS AUTOBUSES, DE LOS CUALES 56 SERÁN HÍBRIDOS Y 12 ELÉCTRICOS

Qué podría destacar de los más de 30 años de historia de TUSGSAL?

Sin duda alguna el rasgo más destacable de TUSGSAL es el de ser una empresa de economía social desde su origen en 1985. Si fueron 117 los socios fundadores, en la actualidad ya son más de 600, todos ellos trabajadores y, al mismo tiempo, propietarios de la compañía. A lo largo de estos años, TUSGSAL ha podido fortalecer este modelo de empresa y los valores que lleva implícitos. Dispone asimismo de un convenio colectivo propio y un fuerte arraigo en el territorio en el que presta servicio. Hoy TUSGSAL ya no es solamente una compañía de transporte de viajeros, sino que es la cabecera de un grupo de empresas, bajo el nombre de DIREXIS, que va tomando forma en la dirección de diversificar la actividad y garantizar la sostenibilidad futura de la compañía.

Su compañía se ha preocupado siempre por la certificación de su gestión ambiental y ha obtenido también la Garantía de Calidad Ambiental de Cataluña para TUSGSAL. ¿Qué importancia tiene para ustedes?

Se trata de un reconocimiento que se alinea con los valores de la empresa, en consonancia con las claves para entender los valores y necesidades de la sociedad. Actualmente, las administraciones públicas recogen estas inquietudes de la ciudadanía, que trasladan en forma de requisitos para las distintas explotaciones que se deben gestionar. TUSGSAL, en su voluntad de servicio y compromiso social, ha actuado en sintonía con estos principios más allá de que posteriormente las administraciones los hayan tomado como condición inequívoca para los concursos, anticipándose a estas circunstancias.

¿Qué tipo de propulsiones alternativas han probado hasta el momento o han incorporado en su flota y qué pueden reportar de cada una de ellas?

Ahora mismo estamos inmersos en una profunda operación de renovación de flota que implicará que a lo largo del primer trimestre de 2019 incorporemos 76 nuevos autobuses, de los cuales 56 serán híbridos y 12 eléctricos. Se añadirán a los 4 autobuses híbridos que tenemos desde hace ya algunos años. Por tanto la tecnología híbrida no es nueva para nosotros, hemos podido experimentarla en nuestra red, con resultados desiguales en función de la orografía de cada línea pero, en cualquier caso, las reducciones de consumo respecto a los autobuses diésel son significativas, entre un 20% y 25%. Sí que es una incógnita el comportamiento que tendrán los autobuses eléctricos, y somos conscientes del reto que supone su incorporación en nuestra flota. 10 de los eléctricos se integrarán en la red nocturna, que tiene unas condiciones de explotación más estables que la red diurna, con velocidades comerciales más elevadas y duración del servicio que no supera las ocho horas, con lo que no prevemos problemas de falta de autonomía de las baterías. Es muy importante probar estas nuevas tecnologías de propulsión e intercambiar experiencias con el resto de operadores.

Además de los vehículos de propulsión alternativa, qué otros sistemas han incorporado a su gestión para poder ser más eficientes.

El mantenimiento de nuestra flota es una cuestión que nos ocupa y nos preocupa. Las exigencias que se requieren de nuestros vehículos son cada vez superiores, más horas de servicio con una mayor vida útil, a lo que se añade una reconversión tecnológica de los sistemas de propulsión, de manera que cada vez es más importante la figura del técnico eléctrico en relación al mecánico. Estamos realizando enormes esfuerzos en mejorar procesos en nuestra Área de Material Móvil. Después de casi dos años ya empezamos a ver los resultados positivos de la reingeniería que hemos llevado a cabo para ser más eficientes en el mantenimiento predictivo, preventivo y correctivo.

“TUSGSAL YA NO ES SOLAMENTE UNA COMPAÑÍA DE TRANSPORTE DE VIAJEROS, BAJO EL NOMBRE DE DIREXIS VA TOMANDO FORMA EN LA DIRECCIÓN DE DIVERSIFICAR LA ACTIVIDAD Y GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD FUTURA DE LA COMPAÑÍA”

En estos momentos, estamos finalizando la implantación de un programa GMAO (Gestión del Mantenimiento Asistido por Ordenador) que sirve principalmente para ejecutar y llevar un control exhaustivo de las tareas habituales de mantenimiento: control de incidencias, programación del preventivo, control de almacén y generación y seguimiento de las órdenes de trabajo para los técnicos de mantenimiento.

¿Qué les falta a las ciudades y las vías entre ciudades de un mismo entorno metropolitano para que el transporte colectivo pueda mejorar?

Si hubiera que resumirlo en una sola palabra, yo diría “espacio”. El transporte colectivo de superficie en ámbitos metropolitanos debe disponer siempre que sea posible de espacio preferente o espacio propio que no deba compartir con el vehículo privado. El transporte colectivo no será competitivo sin velocidad comercial y, por descontado, también son dos aspectos esenciales la frecuencia y la fiabilidad. Por mucho que mejore la información en tiempo real y los sistemas de pago, el transporte colectivo debe ser competitivo en velocidad comercial para ser atractivo. Para que esto sea posible, debe de haber vías urbanas preferentes o exclusivas para el transporte público, con un tratamiento amable de las paradas y la señalización.

También cuentan, entre otras con la certificación UNE-EN 13816 y el certificado AENOR de Empresa Saludable. ¿Qué acredita exactamente este certificado?



La principal ventaja del modelo de “Empresa Saludable” es que facilita la gestión de la salud, seguridad y bienestar de todos los trabajadores, de una manera sostenible. Contribuye a aumentar la productividad, competitividad y sostenibilidad de las empresas, de modo que también se proyecta hacia la disminución de los costes por daños a la salud y apuesta por un análisis coste beneficio centrado en la promoción de la salud.

Todo esto se integra directamente en el ADN que TUSGSAL atesora desde su creación, y que para nosotros y nuestros stakeholders es un valor añadido de alta importancia.

Uno de sus trabajadores fue premiado por MC Mutual por la prevención de riesgos laborales. ¿Qué recursos tienen en marcha para proteger la salud de sus trabajadores, tanto en los vehículos como formación y otras soluciones?

Nos congratula enormemente que nuestros trabajadores sean premiados en ámbitos como la prevención de riesgos laborales, ya es la tercera ocasión en los últimos años en que se ha dado esta circunstancia. Sin duda alguna, es un aspecto más de motivación para seguir en la línea de la mejora continua y el esfuerzo.

Los recursos que disponemos para gestionar la seguridad y salud, se centran en un servicio de prevención propio dimensionado adecuadamente, además de un nivel de integración de la prevención de riesgos laborales muy importante en toda la organización. También, el liderazgo que se ejerce para todo ello es



un elemento clave, conectando a nivel de organigrama al responsable de la gestión de la SST con la Dirección General de la empresa. Finalmente, creemos que es básico dotar de los recursos suficientes a esta área de gestión de primer nivel, ya que el trabajador es el elemento clave en nuestra empresa, y eso debe demostrarse no solo con palabras.

¿Qué valoración haría sobre la llegada de la futura Ley de Financiación del Transporte Público? ¿Cómo cree que les afectará?

Creo que poco se puede añadir a estas alturas. Es una ley muy necesaria que está tardando demasiado. Son muchos años de espera para conseguir un marco de financiación estable del sistema de transporte público. Esperemos que en el año 2019 sea ya una realidad. En nuestro caso, dado que nuestras concesiones pertenecen al Área metropolitana de Barcelona (AMB), una parte de la financiación del sistema de transporte se cubre a través de un recargo en el IBI que aplican todos los municipios integrados en el AMB. Con el paso de los años, se ha demostrado la bondad de la aplicación de este recargo. Pero, sin duda alguna, la fiscalidad medioambiental ha de tener un papel fundamental en la financiación del sistema, lo cual redundaría no sólo en un mejor transporte colectivo sino en conseguir que nuestras ciudades fueran más habitables: más tranquilas, más seguras y menos ruidosas.

“EL TRANSPORTE COLECTIVO DEBE EVOLUCIONAR EN PARALELO Y ASERTIVAMENTE CON LAS NUEVAS FORMAS DE MOVILIDAD Y COMPLEMENTARSE SIEMPRE QUE SEA POSIBLE. NO PODEMOS QUEDARNOS PARADOS”



En un momento tan cambiante para la movilidad, ¿cuáles son las prioridades de la compañía a medio plazo?

Estamos muy atentos en ver cómo evolucionan las nuevas tecnologías en general, los nuevos sistemas de propulsión y las necesidades de la población. Nos enfrentamos a muchos cambios a una velocidad vertiginosa. Está cambiando la manera en qué gestionamos nuestros desplazamientos, hay cada vez más alternativas y posibilidades de movernos y herramientas tecnológicas para facilitarlos. El transporte colectivo siempre mantendrá una cuota importante de los desplazamientos urbanos pero debe evolucionar en paralelo y asertivamente con las nuevas formas de movilidad y complementarse siempre que sea posible. No podemos quedarnos parados.



TMB PRESENTÓ SIETE AUTOBUSES 100% ELÉCTRICOS ARTICULADOS

A FINAL DE AÑO INCORPORÓ 4 NUEVOS AUTOBUSES ELÉCTRICOS DE IRIZAR Y 3 DE SOLARIS

ESTOS NUEVOS VEHÍCULOS SE SUMARON A LAS OTRAS 9 UNIDADES ELÉCTRICAS DE TMB Y SUS 351 AUTOBUSES HÍBRIDOS, LO QUE SUPONE UNA GRAN APUESTA HACIA LA ELECTROMOVILIDAD

LOS PRIMEROS IRIZAR IE TRAM 100% ELÉCTRICOS CIRCULARÁN POR BARCELONA

Estos 4 autobuses articulados de 18 metros entraron en operación en diciembre en la línea H16 de la TMB y se sumarán a los dos Irizar ie bus 100% eléctricos, cero emisiones de 12 metros que circulan desde el 2014 por la ciudad.

Con atributos estéticos de tranvía, el ie tram dispone de 4 puertas y rampa eléctrica, con 36 butacas (4 espacios para PMR), 1 butaca conductor, 1 zona para silla de ruedas y 1 zona para cochecito, y tiene una capacidad total de 147 pasajeros. Se ha equipado con retrovisores digitales, que reproducen en el interior de la zona de conductor las imágenes del tráfico exterior capturada con cámaras. Además, es un vehículo conectado. Cada autobús estará equipado por tomas de USB en las barras para la carga de teléfono y wifi para los pasajeros.

SOLARIS PRESENTA EN BARCELONA 3 AUTOBUSES ARTICULADOS 100% ELÉCTRICOS

La Ciudad Condal ya conoce el producto puesto que durante 2 años han podido disfrutar de dos unidades SOLARIS con características muy parecidas, adheridas

al proyecto europeo ZEUS (Zero Emission Urban Bus System), lo que ha provocado que, gracias a la experiencia de SOLARIS, los autobuses se encuentran funcionando a pleno rendimiento y con una fiabilidad cercana al 100 %, según lo observado en el período de prueba de los 3 autobuses anterior a su presentación y establecido por TMB.

CARGA DE OPORTUNIDAD INTEROPERABLE MEDIANTE PANTÓGRAFO Y CARGA EN COCHERAS

El sistema de recarga elegido por TMB requiere de una carga de oportunidad que se realizará durante el recorrido en 4-5 minutos. Dispone de un pantógrafo que se despliega desde el techo del autobús y conecta con el poste de carga, que es interoperable con todas las marcas de vehículo. Además, los autobuses necesitarán de una carga nocturna en cocheras.





“HAY QUE PRIORIZAR EL TRANSPORTE PÚBLICO COLECTIVO Y LAS VÍAS EXCLUSIVAS”

FRANCISCO LÓPEZ, PRESIDENTE DE T.U.S.
(TRANSPORTS URBANS DE SABADELL)

SEGÚN EL II BARÓMETRO DEL OBSERVATORIO DE SERVICIOS URBANOS (OSUR), LOS SERVICIOS PÚBLICOS MUNICIPALES DE SABADELL OCUPAN EL CUARTO LUGAR EN TODA ESPAÑA POR SATISFACCIÓN DE LOS CIUDADANOS

Cómo cree que influye T.U.S. en los datos tan positivos del OSUR?

T.U.S. además de ser la compañía concesionaria del transporte público de Sabadell, es un símbolo identitario de la ciudad, este hecho implica que los ciudadanos sean exigentes en el servicio, pero se muestren orgullosos de los resultados y de la implicación social de la compañía en la ciudad. Si analizamos los resultados del Barómetro, el transporte urbano es el servicio mejor valorado y el que presenta un

incremento más importante respecto al último Barómetro, hecho que nos genera una doble satisfacción ya sea por el resultado como por la tendencia. Somos conscientes que la calidad del servicio se consigue con un trabajo constante y diario, por tanto, trabajamos en nuevas medidas para mejorar la satisfacción de nuestros ciudadanos.

¿Cómo valoraría la futura Ley de Financiación del Transporte Público?

La Ley de Financiación del Transporte Público es muy necesaria ya que debería proporcionar estabilidad en la financiación y en la legislación, hecho que eliminaría incertidumbre y ayudaría a planificar el transporte con mayor perspectiva. Espero que el impacto en nuestra compañía sea positivo y ayude a clarificar la financiación del servicio.

¿Cuáles son las prioridades de la compañía a medio plazo?

El objetivo de la compañía es adaptarse a los cambios que van surgiendo siendo flexibles, pero sin tomar decisiones precipitadas que perjudiquen la fiabilidad del servicio. Las prioridades de la compañía son la evolución tecnológica de la flota, la mejora de la información en tiempo real y la creación de corredores de alta frecuencia.

¿Qué les falta a las ciudades y las vías para que el transporte colectivo mejore?

Para que el transporte público pueda mejorar hay que realizar políticas en las cuales se priorice el transporte público colectivo con el objetivo de obtener vías exclusivas que proporcionen una mayor velocidad comercial. También se debe incidir en aspectos relevantes como la accesibilidad en los entornos de parada, prioridades semafóricas y en general cualquier aspecto que mejore la accesibilidad y el tiempo de recorrido de los usuarios.

La forma jurídica de T.U.S es poco convencional en el mundo del transporte en autobús. ¿Qué ventajas y desventajas tiene ser una cooperativa hoy y cómo ha evolucionado desde su creación?

Ser una cooperativa de trabajo asociado proporciona una mayor implicación del personal y escasos conflictos laborales. Otro punto a destacar es que disponemos de una gran flexibilidad para adaptarnos a los cambios que hay que realizar en el servicio. Creo que la principal desventaja que tiene nuestro modelo es que es difícil de extrapolar a otras ciudades con el actual marco concesional que existe. La compañía ha evolucionado de una empresa de transporte a una empresa de servicios, creando la estructura necesaria para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, pero sin perder la proximidad y conocimiento del territorio que tenemos desde el origen.



“LA PROPULSIÓN HÍBRIDA ENCAJA CON LA EXPLOTACIÓN DE NUESTRO SERVICIO”

XAVIER CAÑADAS, GERENTE DE T.U.S.
(TRANSPORTS URBANS DE SABADELL)

TUS SE FUNDÓ EN 1982. ACTUALMENTE CUENTA CON 185 PERSONAS EN PLANTILLA, UNA RED DE 16 LÍNEAS DE LUNES A SÁBADO Y 7 LOS DÍAS FESTIVOS, CON 410 PARADAS ASÍ COMO UNA FLOTA TOTAL DE 65 VEHÍCULOS 100% ADAPTADOS A PMR Y CON UNA EDAD MEDIA DE 10,7 AÑOS. EL 23% DE SU FLOTA ESTÁ COMPUESTA POR AUTOBUSES HÍBRIDOS

A caban de incorporar 14 vehículos híbridos a su flota. ¿Cuál ha sido hasta el momento su experiencia con este tipo de propulsión?

Hasta el momento disponíamos de 1 vehículo híbrido que se incorporó en enero del 2017. Este vehículo nos ha permitido experimentar la tecnología híbrida en diferentes contextos de servicio, determinados principalmente por la velocidad comercial y la orografía de las diferentes líneas. Una vez constatado que la propulsión híbrida encajaba con la explotación de nuestro servicio se ha puesto en marcha una profunda renovación de la flota con la incorporación de estos 14 vehículos y de 13 vehículos más durante el año 2019.

Además de los vehículos de propulsión alternativa, que otros sistemas o políticas han incorporado a su gestión para poder ser más eficientes.

Desde el año 2004 incorporamos la ISO.9001 y la ISO.14001. Durante estos últimos meses hemos obtenido la UNE.13.816 y el sistema de gestión de residuos del taller de reparaciones que obtuvo en el año 2017 el distintivo de calidad medio ambiental que otorga la Generalitat de Catalunya. Paralelamente, además del sistema de ayuda a la explotación, adquirido en el año 2003, hemos incorporado diferentes herramientas de explotación de datos que alimentan a un sistema de información geográfica con unas aplicaciones propias de representación de datos que nos permiten analizar cualquier parámetro de la red con las máximas garantías.

¿Qué papel juega el conductor y su formación en este proceso de mejora medioambiental desde el punto de vista de su compañía?

El hecho de ser una cooperativa de trabajo asociado nos proporciona que el conductor tenga una implicación directa en la gestión y resultado de la compañía. Este factor es determinante de cara a optimizar el rendimiento de los vehículos de nueva generación donde el tipo de conducción condiciona decisivamente el consumo y por ende la mejora medioambiental.

Recientemente han anunciado la puesta en marcha de paradas intermedias para mejorar la seguridad de sus pasajeros en la bajada del autobús ¿Podría indicar el objetivo, tipo de líneas en las que se utiliza y cómo se lleva a cabo?

El objetivo es facilitar el uso del transporte público en horario nocturno mejorando la percepción de seguridad de las personas usuarias. Se podrá hacer uso de las paradas intermedias todos los días del año y en cualquier línea desde inicio de servicio hasta las 6 de la mañana, y desde las 10 de la noche hasta final de servicio. Puede pedir el servicio cualquier persona y debe proceder solicitando la parada al conductor/a que decidirá el sitio más adecuado y seguro para detener el vehículo, donde la persona procederá a descender del mismo por la puerta de delante, excepto en los usuarios de movilidad reducida, que podrán descender por la puerta central utilizando la rampa.



TUS INCORPORA 14 AUTOBUSES HÍBRIDOS MAN A SU FLOTA

EN 2019 SUMARÁ OTROS 13 NUEVOS AUTOBUSES HÍBRIDOS A SU PARQUE DE VEHÍCULOS

TRANSPORTES URBANOS DE SABADELL (TUS) HA PRESENTADO 14 VEHÍCULOS NUEVOS QUE SE HAN INCORPORADO A SU RED DE AUTOBUSES URBANOS SUSTITUYENDO A LAS UNIDADES MÁS ANTIGUAS

EXHIBICIÓN DE LAS 14 UNIDADES HÍBRIDAS DE TUS



La presentación tuvo lugar el pasado Domingo 28 de octubre en el recinto de Fira Sabadell. Asistieron al acto el Alcalde de Sabadell, Maties Serracant, el 1er Teniente de Alcalde de Derechos de Ciudadanía y Promoción Económica, Joan Berlanga, el 2º Teniente de Alcalde de Cohesión Territorial, Juli Fernández, el Regidor de Espacio Público, Xavier Guerrero, el Presidente de TUS, Paco López, el Gerente, Xavier Cañadas y representantes municipales y de las marcas.

Con esta compra, vinculada al Plan Extraordinario de inversiones, el gobierno municipal actual apuesta por vehículos más sostenibles, confortables y menos contaminantes. La compra de los 14 autobuses ha supuesto una inversión de 4,7 millones euros, financiados 100% por el Ayuntamiento. Tras la incorporación de todos los nuevos vehículos, la antigüedad media de la flota pasó de 15 a 10,7 años.

MAN LION'S CITY HYBRID

Las 14 unidades son de la marca MAN modelo Lion's City Hybrid Euro 6c con motor diésel de 250 CV, motor eléctrico de 150 kW y cinco ultracondensadores. Los autobuses miden 12 metros y tienen capacidad para 27 asientos y 67 personas de pie incluyendo dos espacios para PMR. Disponen de doble rampa automática y manual para personas con movilidad reducida, mejoras en la seguridad como los dispositivos de aviso luminosos y acústicos para las puertas en movimiento o conectores USB en las plataformas centrales para la recarga de dispositivos electrónicos. Gracias al motor Euro VI de bajas emisiones se reducirán las emisiones de gases locales -CO, HC, Nox, PM- en más de un 95% respecto a la de los vehículos que sustituyen y permitirán reducir una media de un 6% las emisiones globales de la flota. En el periodo del 2015-2019 el Ayuntamiento habrá renovado el 50% de la flota de autobuses de TUS, ya que a estos 14 se añadirán 13 vehículos más que se espera que lleguen a finales del próximo año.



EMTUSA HUELVA APUESTA POR EL GAS

RECIENTEMENTE INCORPORÓ 10 NUEVOS AUTOBUSES GNC DE MAN

CON ESTA ADQUISICIÓN, EMTUSA RENUEVA EL 25% DE SU FLOTA. SE TRATA DE LA MAYOR ACTUALIZACIÓN DE FLOTA DE LOS URBANOS DE HUELVA EN LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS

En la presentación de los nuevos vehículos estuvo el Alcalde de Huelva, Gabriel Cruz, acompañado por el presidente de la Empresa Municipal de Transportes Urbanos y concejal de Seguridad, Movilidad y Tráfico, Enrique Gaviño; el gerente de la entidad, Manuel Bendala; miembros del equipo de Gobierno municipal, trabajadores de EMTUSA y representantes de las empresas que han intervenido en esta iniciativa. La adquisición de estos vehículos, con una inversión de 3,6 millones de euros, se ha realizado a través de un arrendamiento operativo por siete años, que incluye el mantenimiento de estos diez nuevos autobuses y supondrá un ahorro estimado de unos 80.000 euros anuales en este capítulo.

LOS 10 NUEVOS AUTOBUSES MAN LION'S CITY GNC

Los autobuses son de la marca MAN (modelo Lion's City A21-GNC), con la última tecnología y combustible ecológico de gas natural comprimido. Se trata de vehículos de piso bajo con plenas condiciones de accesibilidad y rampas automáticas. Con estos nuevos autobuses, se duplica el espacio para personas de movilidad reducida. Los vehículos cuentan con asientos ergonómicos, un diseño moderno, pantallas panorámicas para que la información que vean los usuarios esté en formato más amplio, cargadores de USB, wifi, cabina del conductor panelada (protección antivandálica), cámaras de videovigilancia, señalética especialmente diseñada para personas ciegas y sistema informático de abordaje que permite que todos los parámetros del coche puedan ser controlados a distancia desde la central de EMTUSA. Disponen también de alumbrado con dispositivos LED y los últimos avances en seguridad y en protección contra incendios.

UNA GASINERA PARA EMTUSA Y PARA HUELVA



A todo lo anterior se suma también la gasinera, ubicada en las instalaciones de EMTUSA. La nueva estación de almacenaje de gas natural licuado, operada por Endesa, con capacidad de suministro para la flota de autobuses con gas comprimido, abastecerá en una primera fase a los diez autobuses ecológicos.

En una segunda fase, en un plazo de tiempo muy corto, esta gasinera dará también servicio a todos los ciudadanos que dispongan de un vehículo que funcione con este combustible.



AETRAM PIDE LA LIBERALIZACIÓN DEL SECTOR Y LA DESREGULACIÓN DEL DISCRECIONAL

ESTA Y OTRAS PETICIONES SE PUSIERON SOBRE LA MESA EN LA ASAMBLEA GENERAL QUE AETRAM CELEBRA CADA FINAL DE AÑO

En la Asamblea de AETRAM se aprobaron las cuentas del ejercicio y se debatió sobre las necesidades y retos para el sector y la asociación.



El Presidente de AETRAM, **Jesús Gonzalo Tomey**, enumeró los avances conseguidos por la asociación y su visión sobre el camino que ésta debe seguir. Entre otras cuestiones, animó a los asociados a trabajar en UTE para ser más com-

petitivos. “Los grandes están más preocupados que nunca”, decía. En el escenario que se dibuja para el sector, afirmaba: “Somos transportistas. Nadie puede pensar únicamente en hacer discrecional o regular.” Entre sus reivindicaciones está la eliminación de tener que contratar un vehículo entero en lugar de hacerlo plaza a plaza, la eliminación de las agencias de viajes para este fin o la libertad para crear líneas turísticas.

Pablo Rodríguez Sardinero, Director General de Transportes de la Comunidad de Madrid, acompañó por cuarto año consecutivo a los asociados en esta Asamblea. Indicaba que es “un momento de muchos cambios, un momento muy difícil”. Pedía a AETRAM que siguiera colaborando con sus análisis y propuestas del sector para que los legisladores les tengan en cuenta y sepan de sus necesidades. Sobre la repercusión de Madrid Central para el sector discrecional afirmaba que “es una locura”.





Luis Ángel Pedrero, nuevo Presidente de ANETRA, y parte de la Junta Directiva de AETRAM, explicó la postura de su asociación nacional. "La línea de ANETRA no ha cambiado. Podemos hacer más." Reiteró el apoyo de

ANETRA a la modificación del Reglamento europeo 1073 para liberalizar las líneas de autobús de más de 100 Km y también a la propuesta de AETRAM de desregularización del discrecional para poder vender plaza a plaza la capacidad total de un autocar. Sobre el sistema concesional, pidió "unos pliegos más objetivos que permitan a las pymes concursar en UTE o también de manera independiente." Por otro lado se refería a la necesaria presencia en Bruselas para defender los intereses de los asociados de ANETRA de cara a las normativas sobre conducción y descanso, las cuestiones sobre trabajadores desplazados y la simplificación de los trámites para las rutas por Europa.

CENA Y HOMENAJES



Tras la Asamblea, los asociados celebraron su tradicional cena de Navidad. Entre los homenajes para los compañeros que se jubilan cada año, cabe destacar en esta ocasión la despedida de Maribel García, que ha sido hasta ahora la

Secretaria General de ANETRA.

NUEVOS MIEMBROS EN EL CÍRCULO DE EMPRESAS COLABORADORAS DE AETRAM



INTEGRALIA EN EL CÍRCULO DE EMPRESAS COLABORADORAS DE AETRAM

La última compañía en incorporarse al Círculo de Empresas Colaboradoras de AETRAM ha sido Integralia. Su Director Comercial, Efrén Rodríguez, expuso brevemente las novedades de producto y servicios de su compañía y recordó que el próximo año, Integralia cumplirá dos décadas de trabajo en la industria carrocerca.





**SECCIÓN OFICIAL
Y EXCLUSIVA DE
COMUNICACIÓN DE**



Goodbye
2018

Welcome
2019

ASCABUS ANALIZA EL AÑO 2018

ANÁLISIS DEL MERCADO DE AUTOBUSES Y AUTOCARES

ANALIZANDO LOS DATOS DEL PORTAL ESTADÍSTICO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO, OBSERVAMOS QUE EN EL AÑO 2018, SE MATRICULARON EN ESPAÑA 4005 AUTOBUSES Y AUTOCARES DE LAS CATEGORÍAS M2 Y M3, HACIENDO MENCIÓN QUE EN ESA CIFRA, TAMBIÉN ESTÁN INCLUIDOS LOS AUTOBUSES Y AUTOCARES USADOS DE NUEVA MATRICULACIÓN

Agustín Gómez Pereira
Secretario General de Ascabús

C/Orense nº 34, Planta 9ª, Edificio Iberia Mart II
28020 Madrid
Telf. 699594987 / Fax. 913450377
www.ascabus.es



Para elaborar la tabla estadística que se muestra a continuación, en los datos suministrados por la DGT, solamente tenemos en cuenta a los Autobuses y Autocares nuevos, los de la categoría M3, de más de 23 plazas, siendo en este contexto las matriculaciones del año 2018 y su comparación con el año 2017, los que se muestran en la Tabla 1.

En el grupo de Autobuses y autocares estudiados se produjo una caída de 118 unidades en las matriculaciones del año 2018 en comparación con el año 2017, siendo la evolución mensual tal como se observa en el Gráfico 1.

Para el mismo grupo de matriculaciones anterior, si diferenciamos las matriculaciones en los siguientes tres segmentos: "Microbuses", "Autobuses" y "Autocares", los resultados comparativos entre 2018 y 2017 son los del Gráfico 2.

Analizando los datos anteriores, el total de las matriculaciones de Autobuses y Autocares nuevos de categoría M3, de más de 23 plazas, se redujo un 3,9%. En el segmento de Autobuses, destaca el incremento del 6 %, en Autocares una reducción del 6,4 % y en microbuses una reducción del 27,6%.

Desde Ascabús consideramos que los resultados globales del año 2018 son satisfactorios, a pesar de producirse una reducción a nivel nacional, en comparación con el año 2017, puesto que esta reducción se compensó con un incremento de las ventas en el mercado internacional.

TABLA I.

Categoría M3 > 23 Plazas Comparativa Año 2018 / 2017	2018	2017	% Variación	% en 2018	% en 2017
Microbuses	131	181	-27,6%	4,5%	6,0%
Autocares	1.800	1.923	-6,4%	61,9%	63,5%
Autobuses	978	923	6,0%	33,6%	30,5%
Autocares + Autobuses	2.778	2.846	-2,4%	95,5%	94,0%
Total Pasajeros	2.909	3.027	-3,9%	100,0%	100,0%

Fuentes: Datos Portal estadístico de la D.G.T. y Datos de Mercado de Aniacam

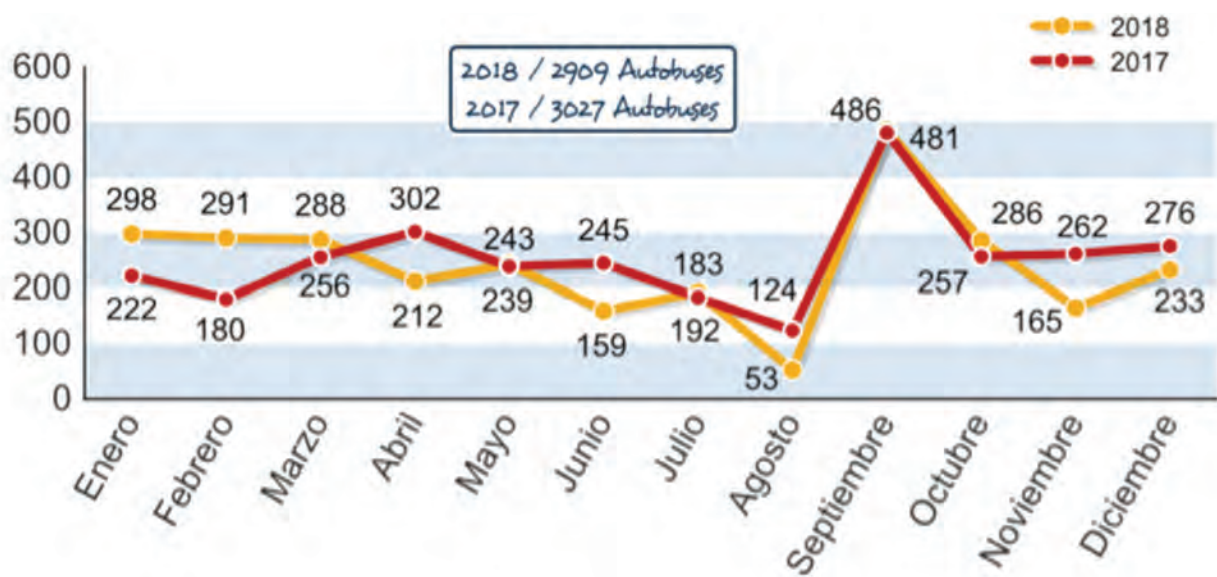


Gráfico 1. Maticulaciones de autobuses y autocares categoría M3, más de 23 plazas. Evolución de maticulaciones por meses.

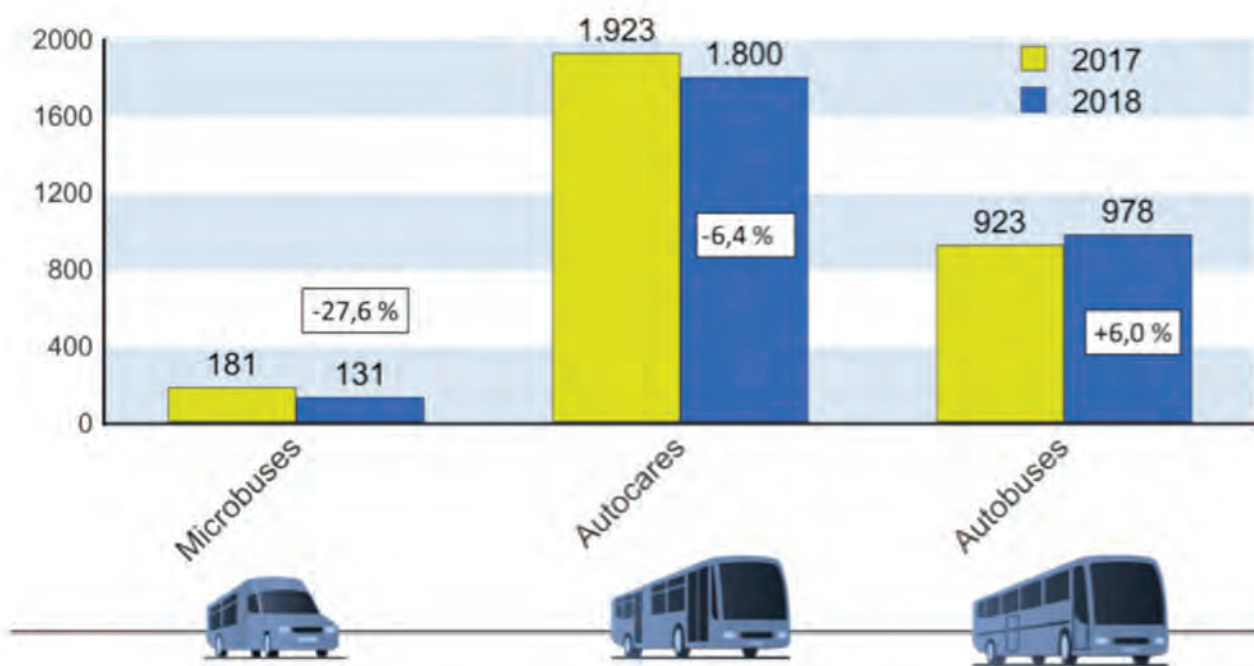


Gráfico 2. Evolución de maticulaciones por segmentos..



LUIS ÁNGEL PEDRERO GARCÍA, NUEVO PRESIDENTE DE ANETRA

El pasado 29 de noviembre de 2018, la Asociación Nacional de Empresarios de Transportes en Autocares, ANETRA, celebró Asamblea General para renovar sus Órganos de Gobierno y nombrar una nueva Junta Directiva encargada de dirigir la Asociación durante los próximos 4 años, siendo elegido por unanimidad



D. Luis Angel Pedrero García, de la empresa Cartour, S.A. de Madrid, como Presidente de la misma. El resto de la Junta Directiva queda formada por D. Alejandro Canals (Avant Grup – Barcelona), D. Jesús Gonzalo (Aetram – Madrid), D. Cristóbal Valdés (P. Valdés e Hijos S.L. – Alicante) como Vicepresidentes; D^a Estefanía Pérez (Autocares Mapex, S.A. – Valencia) Secretaria General; D. Marcelino Rincón (Elite Touring, S.L. – Madrid) como Tesorero y D. Manuel Tena (Autocares Izaro, S.A. – Barcelona), D. Antonio Serrat (Serrat Bus, S.L. – Barcelona), D. Carlos Grandoso (Grandoure, S.L. – Valladolid), D^a Elisa Miquel (Autocares Nika, S.L. – Tarragona), D. Jesus Mirón (Vip Car, S.A. – Madrid) Vocales.

RAFAEL BARBADILLO SIGUE LIDERANDO EL CONSEJO DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA DE CEOE

El presidente de la Confederación Española de Transporte en Autobús (CONFEBUS), Rafael Barbadillo, continuará ostentando la presidencia del Consejo del Transporte y la Logística de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), tal y como se acordó en la Junta Directiva de la CEOE del pasado mes de diciembre de la que también continuará siendo miembro. La decisión se tomó en la primera junta directiva liderada por el nuevo presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, en la que además de aprobarse la composición de la mayoría de los Órganos consultivos de la CEOE también se eligió a cuatro nuevos vicepresidentes, así como al presidente de la Fundación CEOE y a los 56 miembros del Comité Ejecutivo.



FECAV PRESENTA SU NUEVA IMAGEN Y VÍDEO CORPORATIVO

El presidente de la Federación Empresarial Catalana de Autotransporte de Viajeros (FECAV), José María Chavarría, y la responsable de imagen y comunicación y miembro del Comité Ejecutivo de FECAV, Georgina Andreu, han presentado la nueva imagen y el vídeo corporativo de la federación. El acto ha contado con la participación del director general de Transportes y Movilidad de la Generalitat de Catalunya, Pere Padrosa. La presentación de la nueva imagen y vídeo corporativo de FECAV ha ido precedida de otras acciones de mejora de la imagen y de la comunicación de la federación durante los últimos meses. Destaca la renovación de su web, la puesta en marcha de una newsletter mensual o la mejora de la presencia en las redes sociales.



DIREXIS COMPRA RIBA GORINA AUTOCARS

El pasado 27 de Diciembre de 2018 se formalizó la adquisición de la sociedad RIBA GORINA AUTOCARS S.L. por parte del grupo DIREXIS, que pertenece a la empresa TUSGSAL (Transportes Urbanos y Servicios Generales, S.A.L.). Dicha compra ha sido realizada a través de su filial TRANSPORTES GENERALES DE OLESA, S.A., adquiriendo la totalidad de las acciones y participaciones sociales representativas del cien por cien (100%) del capital social de RIBA GORINA AUTOCARS S.L. RIBA GORINA AUTOCARS S.L. se constituyó en 1993 y tiene su sede en el municipio de Matadepera (Vallés Occidental). Realiza transporte discrecional de viajeros y servicios reiterados, tanto para centros escolares como para empresas. Cuenta con una plantilla de 7 conductores y una flota de 7 vehículos.



VIAJES EL CORTE INGLÉS SE INCORPORA A LA RED DE PUNTOS DE VENTA DE FLIXBUS

FlixBus, startup que opera autobuses con líneas regulares de larga distancia, vende ya sus billetes de autobús en los más de 600 puntos de venta que tiene Viajes el Corte Inglés en España y en el resto del mundo. Estos 600 nuevos puntos de venta se unen a la red que tiene ya FlixBus en la Península Ibérica, y los más de 20.000 que tiene en todo el mundo. Se pueden adquirir tanto los trayectos de las 35 líneas que opera FlixBus desde España, como billetes para viajar a cualquiera de los 2.000 destinos que tiene la compañía en los 29 países en los que opera actualmente.



DHOLLANDIA

nº 1 en el mundo en elevadores hidráulicos

www.dhollandia.com

info@dhollandia.es

DHOLLANDIA MADRID

Calle Haití 15, P. I. Bañuelos
28806 Alcalá de Henares, Madrid
Tel. (+34) 91 877 16 50

DHOLLANDIA BARCELONA

Calle Arquímedes 18, P. I. Navinca
08210 Barberà del Vallès, Barcelona
Tel. (+34) 93 718 09 94





MAN TRUCK & BUS IBÉRICA CIERRA EL AÑO EN POSITIVO

Jean Paul Ocquidant, Director de Marketing y Comunicación de MAN Truck & Bus Iberia, hizo balance del ejercicio de 2018. En un mercado de más de 8 toneladas que rozaba las 2.500 unidades de autocares y autobuses a mediados de noviembre, MAN ha matriculado 480 unidades, de las que 21 son de la marca NEOPLAN. Así, Ocquidant consideraba que su grupo estaría en el segundo puesto del pódium del mercado español. Indicaba que si bien se ha experimentado una bajada en el segmento interurbano, se ha compensado con la subida de los urbanos. La demanda de autobuses que más han crecido son los de alta capacidad, como los 3 ejes, 15 metros y articulados. Cree que 2019 volverá a ser un año estable, como 2018, con leves variaciones, y que se alcanzarán las 2.600 unidades totales aproximadamente. En cuanto a su producto, llegará a España en Enero una unidad del nuevo MAN Lion's City para que la prueben

los operadores de autobús urbano. En cuanto a la firma NEOPLAN, considera que "su relanzamiento ha sido muy acertado" y su nuevo producto ha tenido buena aceptación.

CIFRAS RÉCORD EN LA IAA 2018

Ocquidant se ha mostrado muy satisfecho por los resultados conseguidos por el Grupo MAN durante la última edición de la IAA celebrada el pasado mes de septiembre: "hemos vendido más de 9.000 vehículos entre camiones, autobuses y furgonetas, una cifra récord". En este encuentro, en otras novedades, MAN mostró sus vehículos eléctricos para cada segmento. El año que viene va a ser complicado: "hay incertidumbre. No sabemos si se convocarán elecciones generales y habrá que ver cuál es la evolución de la economía y del consumo privado".



TUS PRUEBA UN AUTOBÚS HÍBRIDO DE VECTIA

El modelo Veris.12 Partial Electric es probado en las rutas urbanas de Transportes Urbanos de Sabadell. Este modelo combina los modos híbrido y eléctrico y puede circular por zonas catalogadas como de cero emisiones sin necesidad de cargas externas. No es la primera vez que TUS confía en Vectia, puesto que en 2017 incorporó a su flota un Veris.12 Hybrid de esta compañía. En el autobús cedido en modo de prueba, el almacenamiento de energía se realiza a través de una batería de gran capacidad, que permite abordar hasta el 50% de la línea en modo cero emisiones sin necesidad de cargas externas. Durante la circulación en modo híbrido, el Veris.12 Partial Electric carga sus baterías para, posteriormente, usar esa energía para circular en modo eléctrico.

CONTINENTAL ESPAÑA CELEBRA SU 75 ANIVERSARIO

En las últimas dos décadas, Continental España ha pasado de distribuir medio millón de neumáticos en nuestro mercado a un total de 20 millones en la actualidad. El Director General de Continental España, Jon Ander García, afirmó que en los últimos años, el crecimiento en el segmento de neumáticos industriales de su marca ha sido constante. Las previsiones de crecimiento en toda su gama de producto para España en 2019 son de un 5%. Este constante aumento en sus ventas es fruto del gran esfuerzo del equipo y su apuesta por el desarrollo tecnológico constante. La compañía invierte un 7% de la facturación anual en I+D+i. Por otro lado, Continental ha mostrado siempre su total compromiso con la seguridad vial. De ahí su programa Visión Zero, que persigue como reto que en carretera haya cero accidentes, cero lesiones, cero muertes.





TOMTOM TELEMATICS, PROVEEDOR LÍDER DE GESTIÓN DE FLOTAS

TomTom Telematics ha sido reconocido por cuarto año consecutivo como el mayor proveedor de soluciones de gestión de flotas en Europa por la consultora de análisis de mercado Berg Insight. La 13ª edición del informe Fleet Management in Europe de Berg Insight estima que la penetración total en el mercado de los sistemas de gestión de flotas en activo se duplicará durante los próximos cinco años, y pasará de un 15% en 2017 a un 28,8% en 2022. "Cuando comenzamos con WEB-FLEET hace casi 20 años, muy pocos de nuestros clientes habían oído hablar de la gestión de flotas y sus beneficios. Nuestra solución SaaS de gestión de flotas WEBFLEET ahora está integrada en los procesos operativos de nuestros clientes, ayudándoles a reducir los costes de combustible, a aumentar la productividad y a realizar más trabajos diarios", ha indicado Thomas Schmidt, director general de TomTom Telematics.



DIESEL TECHNIC GROUP HACE UN REPASO AL EXITOSO 2018

Termina para Diesel Technic Group un exitoso y ajetreado año. Con un gran número de novedades en las áreas de productos y servicios, la compañía con sede central en Kirchdorf (Alemania) se centró en el crecimiento común, en la línea del lema «Expand your business». Los socios distribuidores y sus clientes se beneficiaron de numerosas innovaciones: la Premium Shop, nuevos catálogos, el Partner Portal, nuevas infraestructuras, más presencia en ferias sectoriales y más patrocinios deportivos. Su canal de TV cumplió además 10 años.



MAN ENTREGA2: LOS RECAMBIOS ORIGINALES LLEGARÁN MÁS RÁPIDO

Esta es la nueva apuesta del departamento de Post-Venta de MAN Truck&Bus Iberia, que refuerza su logística de recambios originales desde la red de talleres oficiales a cliente final. MAN Entrega2 incluye todo tipo de recambios originales MAN, tanto para camiones, como para autobuses, autocares y furgonetas. Se realizarán dos entregas diarias.



ANDBUS SE EQUIPA CON EL SMART SERIE DE BOSCH Y EL TOMTOM HUB

Grupo AEC ha equipado cuatro de los nuevos autobuses Irizar I6 de Andbus con el Smart Serie de Bosch y el TomTom Hub. La empresa de transporte Andbus, creada en 1987, se ha ganado un puesto relevante en el sector turístico de Andorra. Con una amplia flota de 21 autocares de todos los tamaños, el valor añadido que distingue el servicio que ofrece Andbus a sus pasajeros es la posibilidad de ser recogidos a domicilio (particulares, empresas, hoteles, etc.). El nuevo SmartSeries de Bosch permite estar totalmente cubierto a las nuevas necesidades del mercado. Está configurado para poder afrontar el futuro con la máxima seguridad y calidad, dado que cuenta con todas las nuevas frecuencias DAB y DAB+. Además, Andbus ha apostado por el nuevo producto de TomTom, el HUB de conexiones. Este dispositivo permite realizar muchas funcionalidades integradas. En este caso, Andbus quiere que sus pasajeros puedan ver la navegación de última generación de TomTom en los monitores del autobús, así como controlar sus funcionalidades mediante una pantalla táctil.



APAREZCA AQUÍ EN SU DÍA FELIZ

Cada mes reflejaremos el momento de entrega de vehículos de todos aquellos que así lo deseen. Para ello sólo tienen que pedírselo a la marca, carrocerero o concesionario que les realice la entrega. Ellos se pondrán en contacto con nosotros y nos enviarán la fotografía que recuerde ese momento.



AUTOCARES JESÚS ÁLVAREZ CONFÍA EN UNVI Y EN IVECO

UNVI le hizo entrega de un Compa T sobre IVECO 70C a través del concesionario Cocentro. Tiene 23 plazas y gran maletero. Autocares Jesús Álvarez es una empresa familiar de Torrijos (Toledo). Lleva desde 1996 en el sector discrecional.



EL MICROBÚS ELÉCTRICO WOLTA GANÓ EL CONCURSO DE EMT MADRID

Car-Bus.net está actualmente suministrando los 18 microbuses urbanos eléctricos de su modelo Wolta a EMT Madrid, las primeras entregas se han realizado en el pasado mes de Octubre. Wolta mide de 6 metros y tiene capacidad para 32 pasajeros con un PMR.



AUTOCARES ISABEL EGEE ADQUIERE UN AUTOCAR DE SUNSUNDEGUI Y MAN

La empresa almeriense de Huerca Overa, fundada en 1969, Isabel Egea optó por un nuevo SC7 carrozado por SunSundegui sobre chasis MAN RR2 con suspensión delantera independiente de 13,10 metros de longitud y 54 plazas para el pasaje.

AUTOCUBY ENTREGA UNA UNIDAD MERCEDES-BENZ A ADROVER

Esta empresa con sede en Mallorca ha apostado por una Sprinter 519 Special Tourist Line 22+1+1 con caja automática Xenon, freno eléctrico y volante multifunción, preparada para 6 sillas de ruedas y rampa tipo cassette marca DHOLLANDIA.



TRANSPORTES ALPE COMPRÓ UN AUTOCAR DE SUNSUNDEGUI Y MERCEDES-BENZ

Se trata de un SC7 sobre chasis OC500 con tres ejes y 15 metros para 67 pasajeros. La empresa sevillana, con más de 45 años de experiencia, oferta todo tipo de servicios de transporte colectivo con una flota desde microbuses de 16 plazas hasta autocares de 67.



GRUPO CASTROSUA Y SCANIA ENTREGAN DOS VEHÍCULOS A AUTOS MEDITERRÁNEO

Autos Mediterráneo, fundada en 1927, y actualmente una de las empresas líderes en el transporte de viajeros en autobús de la provincia de Castellón, ha adquirido dos Magnus.E. Ambos montan bastidor Scania KUB 4X2 y están homologados en Clase I.



AUTOCARES VALBUENA ADQUIERE UN AUTOCAR DE SUNSUNDEGUI Y VOLVO

La empresa vallisoletana Autocares Valbuena ha adquirido un SC5 que Sunsundegui le ha carrozado sobre chasis Volvo B8R, con suspensión rígida, 10 metros de longitud y 43 plazas. Autocares Valbuena fue fundada en 1975 por Benito Valbuena.

SOMAUTO ENTREGA A LA EMPRESA AUIF UN ULYSO T

El distribuidor oficial de Otokar en España, Somauto, ha entregado el nuevo modelo Ulyso T, con 10 metros de longitud y capacidad para 39 pasajeros a Autobuses Urbanos Irún Fuenterrabía. Cuenta con motor Cummins de 320cv y caja ZF de 6 velocidades.



AUTOCARES FONSECA RECIBE UN ONE DE INTEGRALIA SOBRE MERCEDES-BENZ

Borja Fonseca, de Autocares Fonseca de Pamplona, ha recibido un ONE de Integralia de manos de Oscar Lana, director general. Las dos empresas navarras ya han colaborado en el pasado con la fabricación de furgones para la flota de Autocares Fonseca.



VIAJA EN MINIBÚS ESTRENA EL NUEVO KING LONG C9 AUTOPORTANTE

King Long ha hecho entrega a la empresa malagueña Viaja en Minibús de un King Long C9 de 35 plazas+ G+C y 9 m de longitud. Viaja en Minibús intenta solucionar las necesidades de transporte para grupos de personas desde hace más de 60 años.

TRANSPORTES AULA S.L. INCORPORA UNA UNIDAD SCANIA E IRIZAR

Transportes Aula S.L., es una empresa especializada en el sector de transporte de viajeros, cuenta con más de 20 años de experiencia. Ha adquirido un chasis K450EB 6X2*4 con carrocería Irizar I6S con motor de 13 litros.



AUTOCARES AGRAMUNT CONFÍA EN AUTO DISTRIBUCIÓN Y FERQUI

El operador, de Agramunt, provincia de Lleida, ha comprado una nueva unidad, la 3ª Iveco Daily 50c18 180cv con carrocería de Ferqui modelo Dino. Tiene capacidad para 22 plazas+conductor y está adaptada con plataforma y espacio para 2PMR.

CABORNERO ESTRENA UN MICRO SOBRE CHASIS IVECO

Cabornero estrenó uno de los primeros Wing L8.5, la nueva versión del reconocido modelo Wing de Indcar, todo un compromiso de calidad, fiabilidad y rentabilidad. La empresa ha escogido la versión 26 plazas del modelo con gran maletero de 3,9 m3.



MAHIMON REPITE CON BEULAS Y MERCEDES-BENZ

La Sociedad Cooperativa Andaluza Mahimon ha vuelto a confiar en BEULAS con la adquisición del modelo Aura de longitud 12.72 m sobre bastidor Mercedes-Benz. Cuenta con más de 25 años de experiencia, 17 vehículos de 16 a 59 plazas, y 12 taxis.

CÓMO ANUNCIAR SU VEHÍCULO:

EMPRESARIOS DE VIAJEROS

Puede enviar la foto e información del vehículo en venta para anunciar gratis a la dirección de E-mail viajeros@editec.es o por correo postal a:

Revista Viajeros
C/ Padilla, 72-2º A
28006 Madrid

CONCESIONARIOS Y COMPRA-VENTAS

Póngase en contacto con el departamento comercial de la Revista Viajeros y le harán una propuesta personalizada a sus necesidades.

Srta. Paloma Buitrón
Tels.: 91-4016921/91-4013439
Email: viajeros_publicidad@editec.es

AUTO DISTRIBUCION

Tu concesionario de confianza en el transporte sostenible
www.autodistribucion.com



DAILY TOURS+



MINIBUS
OF THE YEAR
2017

AVANZANDO CON PASO FIRME HACIA LA EXCELENCIA



EVADYS
VERSÁTIL POR NATURALEZA. RENTABLE POR DEFINICIÓN.

NUESTROS SERVICIOS

EXPOSICIÓN Y VENTA
Vehículo nuevo y vehículo de ocasión

TALLER ESPECIALIZADO
Vehículo industrial y profesional

RECAMBIOS
Venta de recambios originales

TÚNEL DE LAVADO
Para todo tipo de vehículos

TALLER DE PLANCHA Y PINTURA
Cabina de pintura y Potro

Concesionario oficial de toda la gama **IVECO BUS** en:

CATALUÑA

ANDALUCÍA

BADAJOZ

CEUTA Y MELILLA


AUTODISTRIBUCION.COM VISITA NUESTRA NUEVA WEB Y SUMÉRGETE EN EL MUNDO DEL TRANSPORTE PROFESIONAL

 **AUTODISTRIBUCIÓN, S.L.**
C/ Rafael Barradas, 22,32 Pol. Ind. Gran Vía Sur 08908 Hospitalet de Llobregat (Barcelona)

 **AUTODISTRIBUCIÓN HISPALIS, S.L.**
Antonio de la Peña Lopez, 5-7 41007 Sevilla

 **AUTODISTRIBUCIÓN ILLIBERIS, S.L.**
Carretera de Madrid Km 425-18210 Peligros (Granada)

SE VENDE EMPRESA

Vendo empresa S.L. de nueva creación 5 tarjetas sin cargas en seguridad social y hacienda precio convenir dirigirse a Daniel 639 255 089

RENAULT MASTER



Vendo Renault master, año 2002. Transporte escolar. 6 sillas, elevador eléctrico de 350 Kg. PVP. 7.000 € más IVA. Tel. 605678782

IVECO 65C18



Se vende IVECO 65C18 - CARBÚS BERTIZ PLUS, 25 plazas + G + C. Enero 2009. Calef. por convector, freno eléctrico, gran maletero, doble luna, nevera, butaca Irati Relax de Esteban. Perfecto estado de mantenimiento. 400.000 km. P.V.P.: 40.000 euros. Godofredo Galán: 619 12 35 09

SEFAC



Vendo segunda mano, 4 columnas móviles para autobuses, marca SEFAC, Capacidad 7,2t cada una, perfecto estado, revisadas por el fabricante, año 2004. 9000 Euros. Para llévarselas. Columnas en Madrid. Móvil: 681.38.96.52

**SOLUCIONAMOS
CUALQUIER NECESIDAD
DE COMUNICACION.**

PLAN

SI **NO**

EDITEC

SOLUCIONES COMPLETAS

REDACCION

DISEÑO MAQUETACION

REVISTAS PARA EMPRESAS O ASOCIACIONES

GANAR!!!

NADA



GRUPO EDITORIAL

Editor de Revistas Técnicas / 30 años de experiencia

Ofrecemos especialistas con gran experiencia en revistas corporativas para asociaciones, empresas y organismos oficiales.

Grupo Editorial Editec
Tel: 91.401.69.21
Fax: 91.401.03.15
Email: editec@editec.es
Web: www.editec.es

Soluciones completas
Redacción
Gestión de publicidad
Diseño y maquetación
Impresión
Distribución



130
years

Última generación de autocares Irizar

Grandes mejoras tecnológicas y de consumos
(6% de reducción del coste de combustible)



Integral, Híbrido, Eléctrico