

La revista
de mayor difusión
del transporte
de pasajeros.
Autocares, autobuses,
carrocerías
y componentes.

Año 25. #255.
Abril 2019

www.revistaviajeros.com

VIAJEROS

de transporte público en España y Portugal

EL GAS COMO ALTERNATIVA INMEDIATA PARA EL TRANSPORTE



- En Portada: Digitalización y medioambiente, retos del transporte •
- Reportajes: Congresos de GASNAM, CONFEBUS y ANETRA •
- Especiales: Transporte de lujo y Equipos audiovisuales •
- Prueba: Scania Interlink GNL •

EVADYS

VERSÁTIL POR NATURALEZA. RENTABLE POR DEFINICIÓN.

BTS



VERSATILIDAD EXTRAORDINARIA

Nueva arquitectura del vehículo polivalente y personalizable
Bodega de hasta 12 m³ de volumen: perfecta para los servicios de línea regionales y nacionales, los traslados al aeropuerto, las excursiones y los viajes organizados

RENTABILIDAD OPTIMIZADA

El mejor TCO del segmento
Bajo consumo de combustible y largos intervalos de mantenimiento
Elevado valor de reventa
Uso polivalente optimizado tanto para servicio en laborables como en festivos

FIABILIDAD PROBADA

Un extenso legado y gran experiencia
Probado en condiciones de carretera y climáticas extremas:
desde -30 °C hasta +50 °C
Tecnología HI-SCR exclusiva sin regeneración

MÁXIMA COMODIDAD Y SEGURIDAD

Equipamiento con el máximo nivel de confort de la categoría
Avanzados sistemas de seguridad activa y pasiva
Bajos niveles de ruido y vibración

IVECO BUS

Tu socio para el transporte sostenible



EL CLIMA QUE NOS MUEVE



Luis Gómez-Llorente
Director de Viajeros

Cambio climático, movilidad y civilización van de la mano desde el origen de los tiempos. Gracias a los desajustes del clima en el momento en el que el hombre primitivo daba sus primeros pasos, hemos podido adaptarnos como especie para sobrevivir, cambiando nuestro modo de caminar, buscando cómo abrigarnos, creando herramientas para ello y moviéndonos en busca de un lugar más acogedor.

Los últimos coletazos de la cuarta glaciación fueron aliados del Cro Magnon, que aprovechando la congelación de los mares pudo pasar de continente en continente. Después, con el deshielo, ocurrió lo contrario, se vio aislado en diferentes continentes.

Cuando el clima fue más cálido, los seres homínidos más evolucionados, los que más se habían movido precisamente, fueron capaces de sobrevivir y crear civilizaciones. Los pueblos nómadas se asentaron y comenzaron a domesticar animales y cultivar las tierras, pasando de ser cazadores-recolectores a ganaderos-agricultores. Y en este punto surgen nuevos conceptos como el comercio y la guerra. En ambos casos, aparece una nueva necesidad de movilidad derivada de la producción propia de alimentos. A veces para vender los excedentes y otras para atacar a otros pueblos más ricos, cuando el mal tiempo acaba con las cosechas en casa. Así, surgen las primeras carretas tiradas por animales y las embarcaciones para surcar ríos y mares.

La globalización no es cosa nueva. La ruta de la seda unió durante siglos el mundo cono-

cido hasta entonces. No sólo mercancías atravesaban los pueblos y fronteras, también las ideas, los inventos. Los viajeros de aquella época fueron los impulsores de las ciencias, las culturas, las religiones... Siglos después llegaría la colonización y también las migraciones causadas por las pestes y las sequías en el Viejo Continente originadas por la conocida como pequeña glaciación del siglo XIX. El clima hizo huir de Europa a millones de irlandeses y alemanes hacia Estados Unidos.

Se podría decir que la movilidad está en el ADN de la especie humana. La necesidad de movimiento y conocimiento van de la mano. Las grandes revoluciones del mundo se han basado en la movilidad mejorada. Las calzadas romanas impulsaron la creación de un gran imperio. La velocidad de los caballos árabes propició la rápida penetración del Islam por todo el Mediterráneo. Las aventuras de ultramar nos trajeron el Nuevo Mundo de Colón, el ferrocarril abrió la puerta a la revolución industrial, submarinos y aviones hicieron que las guerras se ganaran en los despachos y no en la trinchera. Después llegó el uso del coche en masa, el cohete espacial...

Hasta ahora, el ser humano ha evolucionado para sobrevivir a los cambios climáticos y sus consecuencias. Por primera vez, está en nuestras manos controlar algunos de esos cambios, como el producido por nuestra industrialización y nuestra movilidad. Por primera vez, la tecnología nos ayuda a vivir sin sobresaltos y planificar cómo queremos vivir.



03 EDITORIAL

El clima que nos mueve

18 JORNADA

Primer Summit de CONFEBUS

32 PRUEBA

SCANIA INTERLINK MD GNL

06 EN PORTADA

Digitalización del transporte como oportunidad

22 JORNADA

Primer Congreso de ANETRA

14 REPORTAJE

La movilidad de futuro de Volvo circula ya en Avanza

10 REPORTAJE

Plan Estratégico de Apoyo Integral a la Automoción 2019-2025

28 JORNADA

VII Congreso de GASNAM

42 REPORTAJE

MAN Buses segundo puesto en 2018

VIAJEROS

de transporte público en España y Portugal



26



44



48

26 PRODUCTO

Nuevo Iveco Daily Minibus

44 ESPECIAL

Cuando el transporte es lujo

48 ESPECIAL

Audiovisual: Un viaje con entretenimiento

Revista fundada por:

Jesús Gómez Llorente

Depósito Legal:

M-23.188-1995

ISSN:

ISSN:1136-579X

Edita:

Grupo Editorial Editec

Director:

Luis Gómez-Llorente

Redactor Jefe:

Isabel Blancas Maldonado

Redacción:

Luis Francisco Blanco Barba

Marketing Manager:

Paloma Buitrón Susaeta

Pruebas Técnicas:

Antonio Juliá (Autocares), Manuel Rujas (Camiones), Juan Morón (Veh. Ligeros)

Colaboradores:

José Carlos Cámara (Periodista), José M. Cáncer Lalanne (Doctor Ingeniero), Francisco Sánchez-Gamborino (Abogado. Doctor en Derecho), Antonio Mozas Martínez (Ingeniero), Óscar Sbert Lozano (Ingeniero), Roberto Llorens (Técnico en Transportes y Experto en Turismo)

Secciones Oficiales:

aetram 

Dirección, Redacción y Publicidad:

C/. Padilla, 72

Tel.: 91 401 69 21 / 91 401 34 39

Precio de suscripción por un año edición Papel y boletín Digital:

Nacional: 65,49 €. Extranjero: 120 €.

Número suelto: 7,44 €

Impresión:

Gráficas Aries

Preimpresión:

infoycomunicación, S. L.

Los artículos firmados expresan el criterio de sus autores, sin que ello suponga que VIAJEROS, ni las respectivas empresas de los colaboradores, compartan necesariamente las opiniones expuestas por los primeros

PREMIOS





DIGITALIZACIÓN DEL TRANSPORTE COMO OPORTUNIDAD

FOMENTO PRESENTA SU ESTUDIO SOBRE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL TRANSPORTE

EL PASADO MES DE MARZO, EL MINISTERIO DE FOMENTO PUBLICABA EL MONOGRÁFICO SOBRE DIGITALIZACIÓN DENTRO DE SU OBSERVATORIO DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA EN ESPAÑA, EN EL QUE SE TRATA ESTE PROCESO COMO UNA OPORTUNIDAD PARA REVOLUCIONAR ECOLÓGICA Y ECONÓMICAMENTE EL SECTOR

En su introducción, explica como el proceso de transformación digital permitirá a la sociedad en general y al transporte y la logística en particular, contar con una serie de herramientas que puedan aportar un fuerte impulso a la hora de mejorar su actual desarrollo o desempeño.

La Comisaria de Transportes, Violeta Bulc, afirmó en los Digital Transport Days que la digitalización es uno de los principios y objetivos esenciales para lograr alcanzar un espacio único europeo de transporte.

UN OBJETIVO INTERNACIONAL

En el año 2015, Naciones Unidas elaboró la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible que adoptaron los países que conforman esta organización (entre ellos

España). Dicha Agenda incorpora 17 objetivos que pretenden dar respuesta a los retos y desafíos globales del planeta (pobreza, desigualdad, medioambiente, etc.) con el compromiso de lograr el cumplimiento de cada uno de ellos en el año 2030. Varios de los objetivos inciden directa o indirectamente en el transporte y la logística. La digitalización es una de las herramientas para alcanzar una movilidad ecológica y económicamente viable.

En el ámbito europeo, en el Libro Blanco del Transporte del año 2017, la Comisión definió las áreas prioritarias de actuación con el horizonte temporal de 2050, incluyendo entonces como novedad la multimodalidad y una definición más clara del papel que desempeñarán las tecnologías de la información y las comunicaciones como elemento crítico en todos los ámbitos del transporte: competitividad, planificación y gestión de infraestructuras, sostenibilidad, seguridad, etc.

UN SISTEMA DE NAVEGACIÓN SATÉLITE COMERCIAL

Como respuesta al americano GPS, al ruso Glonass o el chino Beidou, la UE presentaba en 2003 el programa Galileo, el primer sistema de navegación satélite que no está bajo control militar. Los primeros satélites de Galileo se lanzaron en 2011 y no estarán todos desplegados hasta 2020. En total será una constelación de 30 satélites que permitirán a Europa un gran avance tecnológico y económico. Algunas de las áreas en las que se espera más impacto eco-

nómico son el despliegue de la red 5G, la promoción de las ciudades inteligentes, o las aplicaciones en el transporte: coordenadas geográficas más exactas, información en tiempo real sobre el tráfico y la condiciones meteorológicas, trazado de rutas óptimas, cálculo del tiempo de recorrido en función de todas las variables dinámicas, gestión de flotas, sistemas de asistencia a la conducción y conducción autónoma, pago de peajes, avisos de emergencia, táctografos inteligentes...

FINANCIACIÓN DE LA DIGITALIZACIÓN

En la Agenda Estratégica para I+D en el Transporte de la UE (STRIA) la digitalización figura entre los 7 objetivos principales. Para impulsarla ha puesto en marcha diversos programas de financiación para proyectos como H2020, CEF, EFSI o FEDER.

El programa Horizonte 2020 o H2020 es el instrumento financiero de la Comisión Europea para la innovación en los sectores del transporte y la energía. Cuenta con un presupuesto de 77.000 millones de € para el periodo 2014 - 2020, a lo que habría que añadir la inversión privada que este tipo de instrumentos atraen.

El programa Connecting Europe Facility (CEF) es un instrumento clave de financiación de la UE para el desarrollo de redes transeuropeas de alto rendimiento, sostenibles y eficientemente interconectadas en los campos del transporte, la energía y los servicios digitales. El presupuesto para el periodo 2014 - 2020 es de 27.400 millones de €, de los cuales 22.400 están destinados al sector de transporte, 4.700 millones a energía y 300 millones los servicios digitales). Poniendo el foco en el sector del transporte, actualmente el programa para 2019 consta con una contribución por parte de la Unión Europea de 100 millones de €.

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) lanzó en el año 2015 el Fondo Europeo de Inversiones Estratégicas (EFSI). Este fondo surge como una ayuda complementaria para ayudar a superar la actual brecha de



LOS PROGRAMAS EUROPEOS H2020, CEF, EFSI O FEDER FINANCIAN PROYECTOS DE DIGITALIZACIÓN DEL TRANSPORTE

inversión en la Unión Europea mediante la movilización de fondos privados para inversiones estratégicas. Entre los campos a los que apoyará se encuentran los relacionados con la transformación digital en el ámbito del transporte. El fondo dispone de 315.000 millones de € para financiar proyectos estratégicos en el periodo 2015-2018, que se ha ampliado hasta los 500.000 millones hasta el año 2020.

El Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) se destina a financiar proyectos en diferentes áreas (dependiendo del grado de desarrollo de la región) como la innovación e investigación y la agenda digital. Al menos un 5% de los recursos de este fondo deberá ser destinado a financiar medidas integradas para el desarrollo urbano sostenible. Más de 1.000 millones de € podrían ser asignados a las ciudades y áreas urbanas españolas, mediante convocatorias abiertas, a aquellas que hayan desarrollado una Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI) que pueda ser objeto de financiación a lo largo del periodo 2014 - 2020.

Hidral  Gobel



ESPECIALISTAS EN ACCESIBILIDAD
con 20 años de experiencia

GOBEL 300



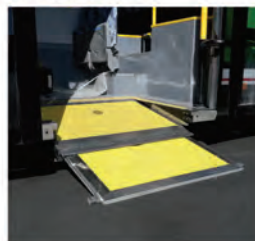
Gobel EVO y MICRO



Rampa GOLDEN



Rampa VICOLI



Accesorios



nwin
An Autoadapt Company

UTILIDADES DE LA DIGITALIZACIÓN DEL TRANSPORTE

Entre las principales ventajas que aportará la digitalización al transporte encontramos la mejora de la seguridad vial, una movilidad más eficiente y una nueva y mejorada relación comercial entre viajero y operador.

La seguridad

El Plan de Infraestructuras, Transporte y Vivienda 2012 – 2024 (PITVI) establece objetivos estratégicos para planificar las infraestructuras y el transporte en nuestro país. En el campo de la digitalización, centra sus esfuerzos en soluciones relacionadas con la seguridad operacional y gestión del tráfico. Como complemento al plan, el Gobierno está trabajando en la elaboración de una Estrategia de Movilidad Segura, Sostenible y Conectada para España.

Movilidad más eficiente

Además de utilizar la digitalización para mejorar en tiempo real la conducción, los consumos, la gestión de la flota, etc... nos brinda la posibilidad de adaptar mejor los servicios a la demanda real a las nuevas demandas así como dar solución a problemas clásicos de movilidad, como el transporte de última milla y el transporte a la demanda.

La conectividad y los nuevos modos de transporte permitirán mayor multimodalidad y la creación de nuevos nichos de negocio basados en la última milla. En cuanto al transporte a la demanda y rutas dinámicas, éstas serán cada vez más importantes debido

a la tendencia de concentración de población en las ciudades y despoblamiento del área rural.

La movilidad como un servicio (MaaS)

A través de tecnologías de geolocalización y el big data se pueden diseñar soluciones y aplicaciones de MaaS que, idealmente, podrían incluir las siguientes funcionalidades:

- Personalización de las preferencias de viaje por parte de los usuarios.
- Planificación de rutas en tiempo real, teniendo en cuenta la congestión y otras posibles externalidades. Asimismo, en función de las preferencias seleccionadas por el usuario, la aplicación considerará todos los servicios de transporte posibles. Es decir, se aglutinan todo tipo de prestadores de servicios, (tanto empresas públicas como privadas), de todos los modos de transporte (carretera, ferrocarril, marítimo y aéreo) y ámbitos (urbano, interurbano e incluso internacional).
- Selección de las distintas alternativas ofrecidas, reserva de plaza, compra y pago de los distintos servicios. En el campo del pago, soluciones como el pago a cuenta, que consiste en calcular la mejor tarifa existente en función del uso de servicios que se realice, es una de las funcionalidades más potentes.
- Integración de los billetes en la misma aplicación de forma que no sea necesario la obtención del título físico ni del pago físico por ellos.

La digitalización no es el futuro, es una realidad que ya dio los primeros pasos hace tiempo y que ha supuesto una nueva revolución industrial en la que hay que estar, no sólo para sobrevivir empresarialmente, sino porque el mundo en el que hemos vivido hasta hoy, tiene los días contados.

LA DIGITALIZACIÓN MEJORARÁ LA SEGURIDAD VIAL, LA EFICIENCIA Y EL COMERCIO





VIP CLASS

El mejor de su clase.

EL NUEVO TOURLINER. UN AUTOCAR PARA SORPRENDER.

Como compañero natural de la familia NEOPLAN, el nuevo Tourliner resulta asombroso desde el primer vistazo. Su fascinante diseño, el interior más moderno y un equipamiento de Infotainment completamente nuevo invitan al pasajero a disfrutar y a sentirse como en casa. Con todas sus novedades y sofisticaciones, este vehículo es un auténtico líder de ventas.

Deje que le impresione en internet en www.neoplan.de

NEOPLAN



LA INDUSTRIA DE LA AUTOMOCIÓN Y LOS RETOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA DIGITALIZACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO DE APOYO INTEGRAL A LA AUTOMOCIÓN 2019-2025

EL MINISTERIO DE INDUSTRIA HA PRESENTADO EL PLAN ESTRATÉGICO DE APOYO INTEGRAL A LA AUTOMOCIÓN. ES EL SIGUIENTE PASO TRAS LA RECIENTE PRESENTACIÓN DE LAS “DIRECTRICES GENERALES DE LA NUEVA POLÍTICA INDUSTRIAL ESPAÑOLA 2030”

El pasado 22 de febrero, Industria presentaba las “Directrices Generales de la Nueva Política Industrial Española 2030”, documento que busca la mejora de la productividad y la competitividad, el incremento del peso de la industria en el PIB, la descarbonización, la digitalización y la internacionalización.

DESCARBONIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DE MANERA TRANSVERSAL EN TODA LA INDUSTRIA

El texto se enmarca en la Agenda del Cambio del Gobierno y está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El Ministerio de Industria trabaja en tres grandes iniciativas para dar respuesta a estos

desafíos. En primer lugar, un Pacto de Estado por la Industria que dé seguridad a las empresas y que favorezca la atracción de nuevas inversiones industriales. En segundo lugar, elaborará una Estrategia de Política Industrial para España 2030 que defina las medidas necesarias para impulsar el crecimiento del sector industrial español. La tercera iniciativa es la aprobación de una nueva Ley de Industria que actualice el marco regulatorio industrial que data de 1992 a los nuevos retos de digitalización y descarbonización.

Esta política industrial se articulará en torno a 10 ejes de acción, entre los que destacan una mayor penetración de la digitalización y de innovación en el tejido industrial nacional; la mejora de la empleabilidad sobre todo entre los jóvenes y mujeres; la elaboración de una nueva Ley de Industria para adaptar la normativa a los nuevos tiempos; el estímulo al aumento de tamaño empresarial; y la mejora de la financiación.

PLAN ESTRATÉGICO DE APOYO INTEGRAL A LA AUTOMOCIÓN

El 4 de marzo, conocíamos también el nuevo Plan Estratégico de Apoyo Integral a la Automoción 2019-2025. Se trata de un plan en el que el Gobierno trace

la hoja de ruta para “garantizar el futuro de un sector estratégico en nuestro país y anticipe las medidas para apoyarlo en su proceso de transición hacia un nuevo modelo de movilidad sostenible, conectada e inteligente”.

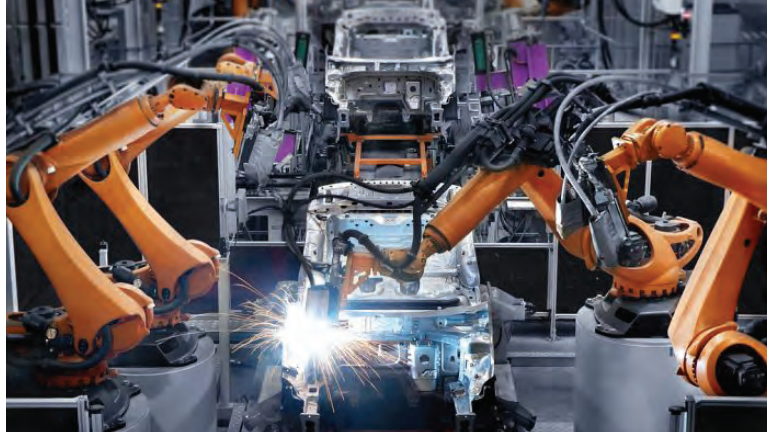
El texto indica que “las actuaciones de fomento de la movilidad sostenible y conectada se destinan entre otras medidas para apoyar la penetración de los vehículos de cero y bajas emisiones estimulando la demanda para favorecer el cumplimiento de los objetivos de reducción de gases de efecto invernadero fijados por la Unión Europea y con ellos contribuir a mejorar la calidad del aire y la salud de las personas. Adicionalmente, se articularán otras medidas que se identifiquen en la mesa de movilidad como las relativas a servicios de movilidad o movilidad conectada, entre otras.”

INCENTIVAR LA RED DE RECARGA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

Además, “se pretende facilitar la implantación de infraestructuras de recarga de vehículos eléctricos para garantizar que los puntos de recarga accesibles al público se creen con una cobertura adecuada, a fin de permitir el uso de los vehículos eléctricos por toda nuestra red nacional de carreteras. Si bien existen ciertas incertidumbres de la implantación a corto plazo de los vehículos eléctricos en el parque, y aun teniendo en cuenta que en la mayoría de las ocasiones la recarga del vehículo se realizará en la propia vivienda, es necesario desarrollar una red de recarga, especialmente en los grandes corredores de conexión entre ciudades, que permita realizar trayectos largos a los usuarios de vehículos eléctricos, que aún no cuentan con una autonomía equiparable a un vehículo convencional.”

PLANES DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

En el plan se indica que “estas acciones se instrumentarán a través de los actuales planes de movilidad sostenible, MOVES y MOVEA, y a través de nuevos pla-



“ANFAC VE IMPRESCINDIBLE UN PLAN ESTRUCTURAL DE RENOVACIÓN DEL PARQUE QUE RESPETE EL PRINCIPIO DE NEUTRALIDAD TECNOLÓGICA”

nes de achatarramiento de vehículos y estímulo de la demanda de vehículos de cero y bajas emisiones. Se definirán nuevas actuaciones de fomento de la movilidad sostenible y conectada para adaptar nuestro parque de automóviles a los cambios que se produzcan en el horizonte definido en el plan. Estas actuaciones contarán con un presupuesto estimado de 127 M€ para su ejecución durante los años 2019 y 2020 y hasta un total de 1.127 M€ para el periodo 2019-2025.

ANFAC PIDE UN PLAN DE COCHE URGENTE

La Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones estima como buen punto de partida el Plan por incluir medidas de apoyo a la industria de la automoción (ayudas para la renovación del parque con planes de achatarramiento; la modificación de la fiscalidad con criterios medioambientales y orientada a gravar el uso, el impulso de los vehículos eléctricos y las infraestructuras de recarga y la inclusión de ayudas a las inversiones en I+D y a la producción), pero urge a su concreción. Estima una desaceleración que podría alcanzar entre el 2% y 3% de caída respecto a 2018. “El sector necesita un plan de choque que revierta esta situación y aporte confianza a los consumidores, al mercado y a las empresas”, explica ANFAC. Ve imprescindible un plan estructural de renovación del parque “que respete el principio de neutralidad tecnológica y una declaración institucional que se muestre inequívocamente en favor de los nuevos vehículos de combustión, para eliminar la incertidumbre y confusión”.



Sistema de carga rápida

Autobuses eléctricos con menos baterías que cargan cada principio de línea en pocos minutos. Pesan menos y garantizan un menor coste de adquisición, operación y mantenimiento.



vectia

GROUP



vectia.es



SUNSUNDEGUI CELEBRA SU 75 ANIVERSARIO

ESTE EMBLEMÁTICO AÑO DESTACA POR UN SIGNIFICATIVO AUMENTO DE PRODUCCIÓN

LA CARROCERA, QUE ESTE AÑO CELEBRA SU 75 ANIVERSARIO, SE ENCUENTRA INMERSA EN UN PROCESO DE TRANSFORMACIONES DERIVADO DEL AUMENTO QUE VA A EXPERIMENTAR SU PRODUCCIÓN DADO EL CRECIENTE ÉXITO EN EL MERCADO INTERNACIONAL DE LA MARCA NAVARRA

Además de afianzarse en el mercado nacional con sus modelos SC7, SC5 y SB3, Sunsundegui está consiguiendo un importante reconocimiento a sus vehículos en el mercado internacional. Prueba de ello son los diferentes concursos que se están adjudicando fundamentalmente en la zona de Oriente Medio. En la actualidad Sunsundegui se encuentra suministrando un pedido de 143 vehículos modelo SC5 carrozados sobre chasis Volvo B11R de la serie Euro 6 a la principal autoridad de carreteras y transportes de Dubai, la Roads and Transport Authority. Estos vehículos de 13 metros concebidos para el transporte de cercanías y distancias medias, transporte escolar y viajes de larga duración son los primeros de estas características en el emirato y se caracterizan por su butaca cómoda y confortable, la máxima capacidad y potencia del aire acondicionado debido a las

exigencias climáticas de la región y unos sistemas de gestión de flota de última generación.

Próximamente la presencia de Sunsundegui en Dubai se va a ver incrementada por la adjudicación de 373 autobuses que la marca ha conseguido tras adjudicarse un nuevo tender de este mismo operador. En este caso se trata del modelo SB3 Low Entry carrozado sobre chasis Volvo, un autobús interurbano con los mismos estándares de calidad.

Así mismo, la empresa suministrará 150 unidades de SB3 LE a la National Transport Authority (NTA) de Irlanda y 120 SC5 a Translink (Northern Ireland Transport Holding Company), también sobre Volvo.

NUEVAS INSTALACIONES

Para hacer frente a este incremento de producción que prácticamente supone doblar el número de vehículos realizados al año, la empresa alsasuarra está llevando a cabo una importante reforma de sus instalaciones con una inversión cercana a los 7 millones de euros.

Se han habilitado nuevas cabinas de pintura e infraestructuras tanto para el almacenamiento como para la cadena de producción. Se han construido nuevas naves y estructuras productivas con el objetivo último de reducir los tiempos en la construcción de



SUNSUNDEGUI HA REFORMADO SUS INSTALACIONES, DOBLANDO LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN Y PASANDO DE 350 A 460 TRABAJADORES

los autocares y aumentar la ergonomía y comodidad de los trabajadores. Un ambicioso plan de mejoras y modernización también en vestuarios, zona de entrega, y cada una de las diferentes secciones involucradas en la cadena productiva.

IMPORTANTE AUMENTO DE PLANTILLA

La plantilla también se va a ver incrementada en un número considerable de nuevos operarios, sobre todo electricistas, pintores y soldadores. En concreto 112 nuevos trabajadores van a engrosar la plantilla en los próximos meses en el que es un paso más en el desarrollo de la política de empleo de la factoría, política que Sunsundegui siempre ha considerado como un valor importante, prioritario en su Responsabilidad Social Corporativa. Así, la plantilla va a pasar de los alrededor de 350 trabajadores con los que cuenta actualmente a 460 con los que espera acabar el año.

NUEVA IMAGEN PARA CELEBRAR EL 75 ANIVERSARIO

Como colofón a esta serie de nuevas e importantes transformaciones y para conmemorar su 75 Aniversario, la empresa ha cambiado su imagen de marca con la que afronta el futuro. El nuevo logotipo, que ya se puede ver en sus vehículos, es un paso seguro hacia una estética más audaz y contemporánea. De formas rítmicas y continuas, tiene mucho que ver con la propia estética de sus vehículos. Sunsundegui siempre ha hecho hincapié en el diseño de sus modelos, diseño que le caracteriza y que es apreciado en el mercado por su clientela.





El autobús Volvo 7900 Híbrido Eléctrico recorriendo las calles de Zaragoza, donde Avanza ha puesto en marcha su proyecto de electromovilidad.

AVANZA Y VOLVO, JUNTOS EN EL VIAJE HACIA LA ELECTROMOVILIDAD

ZARAGOZA HA SIDO SELECCIONADA POR AVANZA COMO CIUDAD PILOTO

DENTRO DE SU PLAN PARA INICIAR EL CAMINO HACIA LA ELECTROMOVILIDAD, ESTÁN LAS PRUEBAS CON EL AUTOBÚS VOLVO 7900 HÍBRIDO ELÉCTRICO. LOS RESULTADOS PERMITIRÁN EXTRAPOLAR LA APUESTA POR LA MOVILIDAD SOSTENIBLE A OTRAS EXPLOTACIONES DEL GRUPO

Avanza ya ha empezado a probar, en un régimen habitual de operación, el autobús 7900 Híbrido Eléctrico de Volvo -planteado para cubrir la línea 38 que conecta el barrio del Bajo Aragón con la Vía Hispanidad en la ciudad de Zaragoza-, embarcándose así en un proyecto único que apuesta por la electromovilidad.

AVANZA está integrada en Mobility ADO, compañía multinacional de origen mexicano, especializada en movilidad global. La empresa española abarca diferentes modalidades de transporte como el autobús, el metro, el tranvía y la bici, dando servicio a todas las necesidades de los clientes. A esto, se suman la gestión de estaciones de autobús y de áreas de servicio. Actualmente, es el primer operador privado de España de transporte urbano y metropolitano en autobús. Cuenta con una flota superior a 2.000 autobuses, gestionada por un equipo de más de 5.400 empleados. Avanza recorre al año más de 145 millones de kilómetros y transporta a más de 250 millones de personas.

En Zaragoza, Avanza cuenta con 352 autobuses, de los cuales 59 son híbridos y 325 se dedican al transporte urbano, ya que la compañía opera 40 líneas en Zaragoza. No obstante, también presta un servicio turístico y de PMRS para los que cuenta con vehículos adaptados y de diferentes tamaños.

JUAN ABEL ARIAS, DIRECTOR DE URBANOS ZARAGOZA



Con su labor diaria Avanza trata de promover su pasión por servir, así como la confianza, la calidad, la productividad, la austeridad y la rentabilidad, los que según Juan Abel Arias, Director de Urbanos Zaragoza, son sus valores fundamentales y giran siempre alrededor de la persona. “Al final trabajamos con personas y para personas, ellos son nuestros clientes” afirma Juan Abel. Unas motivaciones que coinciden plenamente con las de Volvo Buses, dando como resultado una alianza única.

Con su labor diaria Avanza trata de promover su pasión por servir, así como la confianza, la calidad, la productividad, la austeridad y la rentabilidad, los que según Juan Abel Arias, Director de Urbanos Zaragoza, son sus valores fundamentales y giran siempre alrededor de la persona. “Al final trabajamos con personas y para personas, ellos son nuestros clientes” afirma Juan Abel. Unas motivaciones que coinciden plenamente con las de Volvo Buses, dando como resultado una alianza única.

AVANZA APUESTA POR UN FUTURO ELÉCTRICO

De este modo, en su afán por mantener estos principios, Avanza ha emprendido diversos proyectos que buscan el bienestar del cliente y los trabajadores, así como el beneficio de la empresa. Uno de los más significativos es el que fomenta la electromovilidad y las nuevas tecnologías menos contaminantes para el transporte, porque “ya están aquí y el futuro pasará necesariamente por ellas” considera Juan Abel.

En este sentido, Volvo Buses lleva años realizando una fuerte apuesta por la electromovilidad, lo que ha impulsado a muchas empresas a unirse a esta corriente de transporte sostenible. “Empezamos con la electromovilidad hace 2 años. Lo que nos planteamos fue analizar todas las tecnologías menos contaminantes, tanto ve-

FERNANDO CHAVARRÍA, COMERCIAL RESPONSABLE DE AUTOBUSES URBANOS DE VOLVO



“Volvo busca que el recorrido en autobús se convierta en un trayecto agradable tanto para los pasajeros y los conductores, como para la ciudad y sus habitantes. Por ello, hace especial hincapié en la innovación relacionada con tecnologías que favorezcan el cuidado y el progreso de las ciudades. El Volvo 7900 Híbrido Eléctrico es un autobús excepcional, cuenta con un motor más potente que el modelo híbrido y un mayor almacenamiento de energía, además su tiempo de carga típico es de tan solo seis minutos, que normalmente transcurren en las paradas finales del autobús”.



El autobús Volvo 7900 Híbrido eléctrico circulando por Zaragoza en modo eléctrico, con el que disminuye en un 75% el consumo de combustible y genera cero emisiones.

hículos eléctricos como de gas natural u otras soluciones, y, después, dentro de este análisis, probarlos en un modo de operación real, porque al final hemos visto que en el transporte urbano una cosa son los prototipos, la teoría y los vehículos que se fabrican, y otra cosa es el funcionamiento en modo real, con viajeros, durante 16 o 17 horas de servicio, etc.” manifiesta el Director de Urbanos Zaragoza. El régimen exigente del transporte urbano condiciona el funcionamiento óptimo de los vehículos, por

EN OCTUBRE DE 2018 AVANZA COMENZABA SUS PRUEBAS DEL VOLVO 7900 HÍBRIDO ELÉCTRICO



El conductor de la línea 38 de Avanza en Zaragoza disfrutando de la comodidad y la facilidad de conducción del autobús Volvo 7900 Híbrido Eléctrico

UNA PARTE FUNDAMENTAL DEL ÉXITO Y LA SATISFACCIÓN DE AVANZA CON LOS AUTOBUSES HÍBRIDOS QUE TIENEN EN LA CIUDAD, ES EL BUEN SERVICIO DE POSVENTA Y MANTENIMIENTO QUE PRESTA EL VOLVO TRUCK CENTER DE ZARAGOZA, CON UN EQUIPO DE PERSONAS ALTAMENTE CUALIFICADAS Y PREPARADAS PARA RESOLVER CUALQUIER PROBLEMA Y HACER EL MEJOR TRABAJO CON ESTOS VEHÍCULOS

lo que la compañía, tras haber probado múltiples vehículos, se encuentra actualmente en fase de obtención de resultados prácticos y extrapolables a las diferentes formas de operación.

COLABORACIÓN AVANZA-VOLVO

Uno de los autobuses por los que Avanza ha apostado para este proyecto ha sido el Volvo 7900 Híbrido Eléctrico, el cual cuenta con un nivel de servicio mejorado y permite el acceso a áreas que anteriormente estaban fuera del límite. Además, este vehículo destaca por el ahorro de energía, ya que reduce el consumo de combustible diésel alrededor de un 75 % y obtiene la potencia de la recuperación de energía y de la carga en los terminales, logrando un ahorro energético total del 60 %. Así mismo, es capaz de funcionar en modo eléctrico un 70 % de la ruta, durante la que se genera cero emisiones, lo que mejora notablemente la salud acústica y ambiental de las ciudades, y hace posible la circulación en áreas sensibles e incluso en terminales en interiores.

En octubre de 2018 Avanza, que ya contaba con autobuses híbridos 7900 de Volvo con los que tenía una experiencia excelente, comenzaba sus pruebas del Volvo 7900 Híbrido Eléctrico. Tras seis meses de análisis, la compañía manifiesta que las primeras impresiones han sido muy buenas, tanto por parte de los conductores como de los clientes, que los valoran positivamente y destacan la reducción de emisiones, el ahorro de combustible, facilidad de conducción, la comodidad y la sonoridad.

En este proyecto, Volvo ha colaborado activamente, no solo mediante las facilidades proporcionadas en la cesión del vehículo, sino también en la obtención de disponibilidad de un pantógrafo de ABB. Una vez Avanza contaba con los elementos imprescindibles para las pruebas, realizó un estudio teórico y práctico

de la propia línea, con todos los parámetros específicos para descubrir cuál era el modo más óptimo. “Hemos probado varios modos de operación, manteniendo el horario actual que tenemos definido, ampliando el tiempo de carga para poder funcionar en eléctrico más porcentaje, etc. y ahora estamos en fase de analizar los datos que se registran en el vehículo y extraer conclusiones. Cada modo de operación presenta ventajas e inconvenientes, una de las ventajas de este vehículo es la flexibilidad que tiene precisamente, ya que aunque no tenga suficiente tiempo de carga en las cabeceras con el pantógrafo, puede funcionar en modo híbrido” comenta el Director de Urbanos Zaragoza.

Además, Avanza ha podido disfrutar del Sistema de Gestión de Zonas de Volvo, un servicio telemático que permite localizar la ubicación de los vehículos, adaptándose a las distintas áreas en las que se encuentren y logrando una ruta más eficiente.

Una parte fundamental del éxito y la satisfacción de Avanza con los autobuses híbridos que tienen en la ciudad, es el buen servicio de posventa y mantenimiento que presta el Volvo Truck Center de Zaragoza, con un equipo de personas altamente cualificadas y preparadas para resolver cualquier problema y hacer el mejor trabajo con estos vehículos.

Con todo, la compañía hace un inciso especial en la buena percepción generalizada del autobús una vez puesto en marcha. “Para nosotros sobre todo era importante la prueba, la parte práctica, antes de lanzarnos a realizar una inversión de este tipo necesitábamos estar seguros de que eran vehículos fiables en régimen de operación normal. Esa, precisamente, era la clave de este proyecto, que surge de las sugerencias, opiniones y propuestas de la ciudadanía, y nosotros al final tenemos que ir acompañando la propia evolución de la sociedad” concluye Juan Abel.



El autobús Volvo 7900 Híbrido Eléctrico recargando las baterías con el pantógrafo de ABB en tan solo seis minutos

AVANZA CUENTA EN ZARAGOZA CON 352 AUTOBUSES, DE LOS CUALES 59 SON HÍBRIDOS

SISTEMA DE GESTIÓN DE ZONAS: TODO BAJO CONTROL



Este servicio telemático permite localizar la ubicación de los vehículos, adaptándose a las distintas zonas donde se encuentren. Al establecer límites en mapas y descargarlos en el software de gestión de flotas del vehículo, se pueden crear zonas para aplicar recomendaciones, normas y restricciones a los ve-

hículos. Gracias al seguimiento en tiempo real mediante GPS de la posición del vehículo, el sistema alerta al conductor cuando se acerca a una zona de este tipo.

Con este sistema, los autobuses tienen la posibilidad de acceder a zonas silenciosas donde el nivel de ruido está restringido, como puedan ser zonas residenciales, parques públicos u hospitales, ya que se activa el modo silencioso en estas áreas y se desactiva una vez se encuentre fuera.

También permite definir de forma específica las zonas de baja velocidad, alertando al conductor y garantizando que el vehículo se adapta a las restricciones de velocidad de cada zona, proporcionando una mayor seguridad a todos los usuarios de la vía. Además, este sistema reduce las emisiones contaminantes. El sistema de Gestión de Zonas en combinación con los autobuses híbridos eléctricos Volvo ofrece la posibilidad de activar de manera remota el modo eléctrico, proporcionando un ambiente más limpio y libre de ruidos.



EL SUMMIT DE CONFEBUS ANALIZA EL CAMBIO HACIA LA MOVILIDAD DEL FUTURO

CAMBIO CLIMÁTICO Y DIGITALIZACIÓN FUERON LOS EJES DEL PRIMER SUMMIT DE CONFEBUS

EL 27 DE MARZO DE 2019 SE HA CELEBRADO EL PRIMER SUMMIT DE CONFEBUS CON LA ASISTENCIA DE ALREDEDOR DE 200 PROFESIONALES RELACIONADOS CON LA MOVILIDAD

El Presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo, abrió el encuentro dando las cifras más representativas del transporte de viajeros por carretera: 8.000 localidades conectadas, ningún pueblo de más de 50 habitantes sin algún servicio de autobús, casi 3.400 empresas, más de 1.750 millones de viajeros al año, 42.000 vehículos...

El sector está buscando dar nuevas respuestas a las nuevas necesidades de los viajeros, siempre respe-

tando los principios de seguridad y accesibilidad y colaborando tanto con los usuarios como con las administraciones públicas y el mundo académico. Por eso nace este Summit, afirmaba Barbadillo. “Me siento orgulloso de haber podido congregar a gente de tanto nivel de todos esos ámbitos”.

EL APOYO DE LA UE



Violeta Bulc, Comisaria europea de Transporte, participó en el foro con un video grabado porque su agenda le impidió estar presente físicamente. Tocó los temas de la seguridad y la protección medioambiental desde el punto de vista del transporte por carretera, refiriéndose a los objetivos que marca la UE en materia de compra de vehículos limpios para la próxima década. Lanzó también un mensaje de apoyo a CONFEBUS. “Tenemos que ser capaces de mantener el sistema español de autobús”, afirmaba.



Por su parte, **Miguel Arias Cañete**, Comisario europeo de Acción por el Clima y Energía, también tuvo que participar en formato video. Hizo alusión a las estrategias y planes de Europa en su lucha por la descarbonización del transporte.

Sin embargo, puso especial atención en la necesidad de “no centrar la solución en el cambio de propulsión de los vehículos, sino acompañarlo de redes de transporte más eficientes, basándose en una planificación del urbanismo más razonable y la gestión del tráfico inteligente”. En ese marco, el autobús, aseguraba, tendrá un papel muy importante.

DESCARBONIZACIÓN



Valvanera Ulargui, Directora general de la Oficina Española de Cambio Climático (OECC), se dirigió a la sala hablando del presente porque “el reto del cambio climático no es del futuro, está aquí”. Para poder cumplir con el Acuerdo de París firmado por 197 países y bajar la temperatura del planeta de manera urgente es necesario elaborar planes. Ulargui comentaba que la agenda a seguir es transversal, que toca todos los sectores, incluido el transporte. Afirmaba que hay que premiar a las empresas que hacen esfuerzos por la descarbonización y trabajar en la colaboración público-privada para lograr los objetivos. “Si el mundo financiero no nos acompaña, será muy difícil”.



El Profesor de la Universidad Libre de Bruselas, Samuele Furfari, expuso sus razones para creer que los vehículos eléctricos no serán la solución, sino los de gas: “Es abundante, está disponible, es una energía limpia, barata y geopolíticamente viable

por estar fuera de zona de conflictos. Además es una tecnología madura, que reduce a la mitad la contaminación acústica y que puede ser la solución inmediata”. También afirmaba que aunque Europa se esfuerza por eliminar el diésel para luchar contra el cambio climático, en otros puntos del planeta se sigue y seguirá usando. Y relacionaba directamente el uso del diésel con el crecimiento económico mientras Europa ralentiza el suyo mientras busca una solución medioambiental para mover el mundo.

También se refirió al mundo de la digitalización como herramienta para gestionar el tráfico de un modo racional en lugar de limitar o prohibir la circulación de vehículos, el modelo Chino frente al Europeo.

LA INDUSTRIA HABLA SOBRE MEDIO AMBIENTE

Mario Armero, Vicepresidente de ANFAC, se refirió a la “tormenta perfecta” por la que pasa la industria de la automoción: una tecnología cambiante que afecta a la fabricación de vehículos, globalización y concen-

EL AUTOBÚS CONECTA EN ESPAÑA 8.000 LOCALIDADES, CUENTA CON UNAS 3.400 EMPRESAS Y 42.000 VEHÍCULOS Y TRANSPORTA MÁS DE 1.750 MILLONES DE VIAJEROS AL AÑO

tración de población en las ciudades. En ese marco, “España debe seguir siendo líder en la industria de la automoción”.

Armero afirmaba que la introducción de nuevas energías para la propulsión de vehículos no puede hacerse penalizando



las tecnologías anteriores, sino con una estrategia de descarbonización más progresiva. “No es movilidad aquella que no es asequible”, refiriéndose tanto al precio inicial de los vehículos eléctricos como a la colocación de puntos de recarga en garaje privado, para lo cual hay que tener garaje. Lo importante a su juicio es incentivar con ayudas el cambio de vehículo, aunque no sea por uno de gas o eléctrico, siempre y cuando sea menos contaminante, porque el parque está muy envejecido.

También pedía coherencia en los planes medioambientales, para que no haya uno diferente en cada comunidad autónoma.

José Luis Pérez Souto, Vicepresidente de Natural & Bio Gas Vehicle Association (NGVA Europe), habló sobre la solución real para una movilidad sostenible que supone el uso del gas, tanto en versión GNC para usos metropolitanos, con autonomías



de entre 350 y 500 Km, o la versión GNL para largo recorrido, con autonomías de entre 800 y 1.000 Km. Punto clave para la expansión de una tecnología muy madura: el crecimiento de la red de infraestructura de recarga. Sobre vehículos híbridos y eléctricos afirmaba que todavía no es una tecnología madura para uso fuera de áreas metropolitanas. Sobre el transporte con pila de hidrógeno, decía que su coste triplica aún el que debe tener para poder ser viable.



Mesa sobre Medio Ambiente y Transporte.



Miguel Barroso, Director de Empresas y Administración Pública de Enel X Iberia, EN-DESA, se refirió a la evolución de los costes de la propulsión eléctrica y el precio de un componente vital, las baterías. Sin embargo, el problema reside a

su juicio en qué debe ser primero, la infraestructura de recarga o el vehículo que quiere recargar. Por ello, su compañía invertirá muchos millones en crear esa red en la vía pública en los próximos años. Los tres se referían a todos los cambios tecnológicos y de hábitos de las personas como una gran oportunidad de negocio y de transformación social en el que hay que participar.

MOVILIDAD & DIGITALIZACIÓN



Felipe González, Senior advisor de Amadeus, explicaba las ventajas de poder estar dentro del mayor sistema global de distribución de viajes. Con el mismo código es ya posible viajar desde cualquier punto del planeta a otro en el extremo opuesto y comprar tan sólo un billete combinado, en una única transacción. Por ejemplo: un tren hasta el aeropuerto más cercano, un avión a otro país y un último viaje en bus hasta un pueblo alejado de la gran ciudad.



Santiago Vallejo, Director general de Movelia, hablaba en esa misma línea sobre la gran oportunidad que brinda su plataforma para poder cerrar billetes de autobús de líneas de larga distancia pero también realizar transbordos

a otras líneas de autobús nacional, regional o incluso con otros modos como el ferry.

Mario Romero, Responsable de Big Data de Telefónica, explicaba que lo importante no es tener muchos datos digitalizados de la empresa o del usuario, sino cruzar los que realmente van a ser decisivos para mejorar el rendimiento del negocio de movilidad.

Sabiendo los patrones de comportamiento de las personas podemos trazar planes de movilidad futura e incluso perfiles de qué servicios se les puede ofrecer a bordo o mientras esperan en una parada o terminal de autobús.

El **Dr. Boyd Cohen, CEO de IoMob Tech,** centró su charla en la simplificación de la tecnología para avanzar hacia ciudades en las que las personas sean más felices, en lugar de hacia una ciudad simplemente digitalizada. Su compañía trata de unificar a todos los operadores de todos los modos de transporte urbano que sea posible, para que el ciudadano no deba abrir diversas aplicaciones cada vez que se desplaza, una por operador, sino que tenga a todos en una misma, a un solo click en su móvil.

UNA NUEVA RED DE AUTOBÚS

El encuentro terminó con las reflexiones del **Presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo,** entre la que destaca la necesidad de desagregar los datos de contaminación del autobús dentro del transporte en general, “que tan sólo genera el 0,2% de las emisiones mientras el transporte total suma el 25% de las emisiones”.

Mercedes Gómez, Directora general de Transporte Terrestre del Ministerio de Fomento, habló sobre todos los cambios que han llegado con la aprobación del nuevo ROTT, con el nuevo pliego y también por la necesidad de hacer un rediseño del sistema concesional, que ha quedado obsoleto y ya no atiende correctamente a las diferentes necesidades de movilidad. “Será un mapa integral que profundice en la intermodalidad, será ambicioso e integrador porque se optimizarán también las conexiones con las líneas regionales”.

Terminó hablando de la necesidad de seguir trabajando en la línea de la colaboración público-privada para llevar a buen puerto todas estas mejoras que nos llevarán a la movilidad del futuro.

FOMENTO QUIERE REDISEÑAR LA RED DEL SISTEMA CONCESIONAL DE AUTOBÚS PARA ATENDER A LAS NECESIDADES ACTUALES DE MOVILIDAD Y MEJORAR LAS CONEXIONES CON LÍNEAS REGIONALES



Mesa sobre Digitalización y Transporte.



Capacidad para un confort indiscutible.

El nuevo Clase V es un vehículo perfecto para el transporte de pasajeros, ya que incorpora el máximo confort para todos, incluido el conductor. Su caja de cambios automática 9G-TRONIC de 9 velocidades, permite una conducción ágil y fluida. La posibilidad de colocar los asientos enfrentados entre sí, satisfacen cualquier deseo exigente de confort individual. Todos los pasajeros en clase VIP.

Mercedes-Benz
The best or nothing.





EL I CONGRESO DE ANETRA MARCA LA NUEVA ETAPA DE LA ASOCIACIÓN

SE CELEBRÓ EL 28 DE MARZO DE 2019 EN EL CASTILLO DE SOTO DE VIÑUELAS (MADRID)

FUNDADA EN 1977, ANETRA ACABA DE CELEBRAR SU PRIMER CONGRESO CENTRADO EN APORTAR IDEAS SOBRE LOS RETOS PARA EL TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA Y EN PARTICULAR PARA EL SEGMENTO DISCRECIONAL

La apertura corrió a cargo de Mercedes Gómez, Directora General de Transporte Terrestre del Ministerio de Fomento, que habló sobre la importancia del sector del autobús en la economía española y del gran peso del discrecional para la industria del turismo.

PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL Y DIGITALIZACIÓN

La Directora General hizo hincapié en la necesidad de dar un paso hacia la digitalización: “Es una de las grandes reformas que deben acometer las empresas en general y el transporte en particular”. En este sentido, no dejó pasar la oportunidad para hablar de los cambios realizados en el ROTT, que precisamente

permiten reducir las cargas administrativas y una mayor digitalización en trámites y relaciones entre empresa y Administración.

También se refirió al “trabajo interesante y de la mano del sector para redactar unos nuevos pliegos que dejen atrás en entorno judicial y poder avanzar en unos concursos abiertos, transparentes y que permitan la mayor concurrencia, teniendo siempre en cuenta la sostenibilidad y eficiencia del sistema”.

LIBERALIZACIÓN CONDICIONADA

El Presidente de ANETRA, Luis Ángel Pedrero, afirmó que entre la asociación y Fomento existe una



Luis Ángel Pedrero, Presidente de ANETRA.

relación muy fluida, “lo que no quiere decir que estemos de acuerdo en todo”, decía. Entre los puntos de desencuentro está la idoneidad del sistema concesional español, que a su juicio ha sido vendido en Europa tanto por CONFEBUS como por el Gobierno y los partidos políticos como el más eficiente y libre de costes para la Administración cuando no es así. Aseguraba que puede que ocurra en 80 concesiones estatales, pero que “hay 1.500 concesiones que sí tienen coste y reciben subvención.” ANETRA propone una liberalización “condicionada”: apertura de las líneas de más de 100 Km rentables y subvenciones para las que no lo son.

Sobre la posibilidad de acceder a las líneas de titularidad pública, afirmaba: “Somos realistas y sabemos que el cambio, si no es impuesto por la UE, tardará en llegar. Habrá que acceder por concurso público pero creemos que los pliegos atentan contra la competencia y no permiten la entrada en igualdad de condiciones.” Considera que los pliegos deben aumentar los criterios objetivos y disminuir los subjetivos.

Para terminar, se refirió a las concesiones zonales, que ya funcionan en algunas comunidades autónomas y está en proyecto en otras y que en algunos casos pueden suponer un riesgo.

Destacó finalmente la idea de poder Desregular el sector discrecional para poder vender plaza a plaza cada autocar, de manera directa y sin intermediarios. Se trata decía de “crear un nuevo mercado, no de competir con el regular”.

CONCESIONES ZONALES

Operadores y asociaciones de cuatro comunidades autónomas contaron su experiencia en el proceso de transformación de las líneas en su zona geográfica tras proyectar los respectivos gobiernos autonómicos concesiones zonales, que están permitidas en la LOTT. En el caso de Castilla y León, el nuevo sistema ha integrado transporte escolar y regular de uso general y la consecuencia ha sido que han desaparecido el 50% de las empresas de la región.

En Galicia ya existía previamente el Sistema de Transporte Escolar Compartido, TES+BUS, que permitía en núcleos urbanos pequeños la posibilidad de compartir vehículo a niños con sus familiares y vecinos, pero con la llegada del nuevo plan de transporte



Mesa sobre integración del transporte regular y escolar

gallego se han modificado las líneas, no siempre a gusto de todos. Lo cierto es que se mantiene la posibilidad de acudir a concurso en UTE.

No ocurre igual en la Comunidad Valenciana, donde desde UVATRA se indica que el nuevo plan de ordenación de las concesiones zonales no admite concursar en forma de UTE. Su representante denunciaba varios defectos de forma en los contratos de este nuevo sistema porque las rutas escolares, que aún tienen años por delante de contrato, fueron firmados por otra administración, la Consejería de Cultura, mientras que el sistema nuevo dependerá de la consejería de Vivienda, Obras Públicas y Vertebración del Territorio.

Desde Castilla La Mancha, el sector pide que los pliegos de escolar no se hagan desde los despachos, sin saber y sin preguntar, porque la inmensa mayoría de las veces es imposible prestar el servicio cumpliendo con los requisitos económicos fijados con el riesgo de que las empresas que los prestan acaben en la quiebra. Por parte del público hubo varias intervenciones en las que se aportaron ideas importantes, como el problema de la escasez de conductores. Algunos empresarios indicaban que no sólo es necesario bajar la edad de entrada en la profesión para cubrir las bajas de quienes se jubilan, que serán el 50% en los próximos años en algunas provincias, sino que hay que pagar mejor al conductor para que sea una profesión atractiva.

COMPETENCIA DESLEAL

Sobre esta cuestión hablaba también el consultor independiente David Álvarez, que desglosaba los tipos de competencia desleal. Una era la bajada de precios por debajo de lo razonable, o la ampliación de margen de la empresa bajando sueldos. En muchos casos se hace, según su criterio, por desconocimiento de los costes reales, por pensar que tener el vehículo parado es peor que no ganar nada con el servicio, o para que sencillamente no haga la ruta otra empresa.

Sin embargo, existen otras modalidades de competencia desleal, como el uso de vehículos adscritos a servicios regulares, cuyos costes ya están cubiertos en su línea, para realizar trabajo discrecional, o también la llegada de empresas de otras comunidades autónomas o países vecinos, en el caso de Portugal, para trabajar con convenios con salarios más bajos. A todo ello se suma una nueva amenaza, la competencia desleal digital, con empresas piratas que anuncian sus servicios en páginas web y recogen de manera ilegal a sus viajeros.



Jesús Gonzalo Tomey, Presidente de AETRAM.

EN EL DEBATE SE HABLÓ DE LA ESCASEZ DE CONDUCTORES QUE SE AGRAVARÁ CON LAS PRÓXIMAS JUBILACIONES, QUE EN ALGUNAS PROVINCIAS ALCANZARÁN AL 50% DE LOS PROFESIONALES

En consecuencia, en 2018 desaparecieron 158 empresas. David Álvarez pide más control por parte de las administraciones competentes y más intervención del sector a través de sus asociaciones. Otra manera de solucionar la cuestión del precio que se paga por un servicio sería recuperar la idea de marcar los vehículos con estrellas, como los hoteles y restaurantes.

PROGRESAR O DESAPARECER

Desde VEOX Sistemas y Movilidad, se quiso transmitir a la audiencia la necesidad de utilizar las herramientas tecnológicas y los datos que generan sus empresas y usuarios para mejorar su eficiencia. Lo más importante es definir una estrategia tecnológica a largo plazo que nos permita usar de un modo inteligente los datos para tomar decisiones. Desde GantaBI se reforzaba la idea de que lo importante no es el dato en sí, sino el valor que aporta para tomar decisiones y encontrar mayor productividad.

DESREGULACIÓN DEL DISCRECIONAL

Con la incorporación de todas estas herramientas digitales y la desregulación del sector, "el discrecional será el transporte del futuro" afirmaba el Presidente de AETRAM, Jesús Gonzalo Tomey. Aseguraba que tal y como se plantea ahora el mundo, el transporte discrecional debe seguir en manos de quien lo está haciendo hasta ahora y no en las de quienes tienen más poder económico o en las del mundo digital. Para ello, hay que incorporar la tecnología y las aplicaciones móviles para conocer al usuario y para poder vender plaza a plaza sin intermediarios.

Jesús Gonzalo Tomey recordaba que el discrecional es un sector encorsetado, "no hay que confundir libertad de precios con liberalización", decía. Legalmente no es posible hoy inventar servicios nuevos, reiterar servicios de manera periódica, vender servicios por debajo de nueve plazas, vender plaza a plaza...

SE PIDIÓ LA DESREGULACIÓN DEL DISCRECIONAL PARA INVENTAR SERVICIOS Y PODER REITERARLOS, VENDER POR DEBAJO DE NUEVE PLAZAS Y BILLETES PLAZA A PLAZA

HOMENAJE A MARIBEL GARCÍA



Tras 45 años en ANETRA, Maribel García, Secretaria General de la asociación, se ha jubilado y ha recibido un cálido homenaje de parte de sus compañeros y del sector allí reunido.



Mercedes Gómez, Directora General de Transporte Terrestre del Ministerio de Fomento.



María José Rallo, Secretaria General de Transporte Terrestre del Ministerio de Fomento.

Para solucionar cuestiones como los viajes en vacío, se ha desarrollado una plataforma digital para la venta plaza a plaza, VibaBus. Su fundador afirmaba que, cuando pueda hacerse legalmente este tipo de venta, reportará entre 10.000 y 15.000 euros de rentabilidad al año para una empresa que haga una media de 10 viajes en vacío al mes.

En un ambiente tan cambiante, muchas empresas decidirán tomar otra vía, la de la salida del sector o la compra de otras compañías para crear y competir. Para ellos, el Congreso de ANETRA contó con la exposición de Morison ACPM, compañía que valora empresas de cara a una operación de compra-venta.

UN NUEVO MAPA CONCESIONAL

Para concluir la jornada, María José Rallo, Secretaria General de Transporte Terrestre del Ministerio de Fomento, explicó cómo será el nuevo mapa concesional que busca mejorar la movilidad de los usuarios y adaptarse a la nueva realidad actual geosocial del país, que tanto ha cambiado desde que se crearan las primeras líneas.

En el diseño de esta nueva red, Fomento quiere contar con la participación ciudadana y del sector del transporte y sus asociaciones. Se basará no sólo en criterios medioambientales, de seguridad, intermodalidad, accesibilidad y digitalización, sino que tendrá un enfoque integrador de los diferentes servicios y líneas nacionales y regionales para lograr una capilaridad aún mayor.

25a
EDICIÓN

WELL

Estamos
moviendo
de Kortrijk
a Bruselas



busworld®

EUROPE **BRUSSELS**

18-23 OCT 2019

www.busworldeurope.org



LAS OTRAS
**EXPOSICIONES
DE BUSWORLD**

ASIA CENTRAL **ALMATY** | 25-27 JUN 2019
AMÉRICA LATINA **BOGOTÁ** | 2020
TURQUÍA **ISTANBUL** | 4-6 MAR 2020
CHINA **SHANGHAI** | 18-20 MAR 2020

INDIA **BANGALORE** | 2020
RUSIA **MOSCOW** | 26-28 OCT 2020
SUDESTE DE ASIA **JAKARTA** | 24-26 MAR 2021



NUEVO IVECO DAILY MINIBUS

LA NUEVA GENERACIÓN DAILY ESTÁ DISPONIBLE CON TRACCIONES DIÉSEL Y ALTERNATIVAS

SE DESARROLLÓ PENSANDO EN OFRECER LA MÁXIMA VERSATILIDAD DE USO, FUNCIONALIDAD Y LA MEJOR EXPERIENCIA DE CONDUCCIÓN, GRACIAS A SU ALTO NIVEL DE TECNOLOGÍA Y CONECTIVIDAD

Además de un gran equipamiento tecnológico que mejora tanto su seguridad como eficiencia, la innovadora oferta Blue Power brinda la posibilidad de elegir entre dos tecnologías de propulsión para la nueva Daily: gas natural y eléctrica.

MINIMIZANDO COSTES

La nueva calandra se ha ampliado para aumentar la ventilación y proteger a la vez el motor y el radiador. También es muy resistente y duradera debido al proceso de estampación en caliente que se utiliza para su fabricación. Los elementos de diseño también contribuyen a un menor coste total: el nuevo parachoques está dividido en 3 partes, de modo que en caso de pequeños accidentes, solo es necesario cambiar la pieza dañada en lugar del parachoques entero.

UNA EXPERIENCIA DE CONDUCCIÓN ÚNICA

Se ha rediseñado todo el sistema de dirección para que el conductor pueda hacer ajustes axiales y angulares del volante y elegir la posición de conducción perfecta. El pequeño

volante multifuncional de piel ofrece una amplia gama de mandos al alcance de la mano y deja más margen para las piernas, lo que aumenta la comodidad general. También incluye una nueva dirección asistida eléctrica, que es muy exacta y reactiva a las indicaciones del conductor, amortigua las vibraciones y compensa los desequilibrios de la deriva y de las ruedas, proporcionando sensación de estabilidad y control.

El nuevo panel de instrumentos lleva una pantalla en color de alta resolución TFT que proporciona una interfaz intuitiva y muy fácil de usar con todos los ajustes y funciones principales del vehículo. Con el nuevo sistema de infoentretenimiento Hi-Connect con reconocimiento de voz, el conductor puede replicar su dispositivo móvil con Apple Car Play y Android Auto™ y utilizar sus aplicaciones con la máxima seguridad mientras conduce. Cuenta con una pantalla de 7", radio DAB, cámara de vista trasera y sistema de navegación TOM TOM.

TECNOLOGÍA AVANZADA PARA UNA MAYOR SEGURIDAD

La Nueva Daily Minibus presenta una amplia gama de Sistemas Avanzados de Asistencia al Conductor para mejorar la seguridad a bordo de los pasajeros y el conductor. El Sistema Avanzado de Frenado de Emergencia previene las colisiones a una velocidad inferior a 50 km/h y mitigan el impacto a una velocidad superior. El City Brake PRO se activa para evitar accidentes cuando se conduce a una velocidad de 5 km/h.

La seguridad siempre está garantizada con el Adaptive Cruise Control, que mantiene la velocidad y la distancia de seguridad ajustadas con respecto al vehículo que va delante, y el ProActive Lane Keeping Assist, que evita que se desvíe del carril de forma no intencionada. Las nuevas luces LED tienen un haz mucho más nítido que aumenta la visibilidad y la percepción de los obstáculos en un 15%, mejorando la seguridad en condiciones de poca luz.

El Queue Assist marca una gran diferencia cuando se marcha en caravana, eliminando el estrés que provocan las paradas y arranques reiterados. El modo City Mode aumenta la función de asistencia de la dirección asistida, reduciendo el esfuerzo para girar el volante hasta un 70% y facilitando la maniobrabilidad en los centros urbanos.

El nuevo vehículo también ayuda al conductor en las condiciones difíciles con sistemas como el Hill Descent Control, que ayuda a conducir cuesta abajo de forma lenta y segura por pendientes largas y empinadas, y el Traction Plus, que mantiene un firme agarre en superficies resbaladizas. Es el primer vehículo de su categoría que ofrece estos dos sistemas en los modelos de tracción trasera.

La Nueva Daily Minibus reduce la fatiga y mejora la productividad con el Freno de Estacionamiento Eléctrico, que se activa automáticamente cuando el vehículo está estacionado y se desactiva cuando el conductor está listo para ponerse en marcha.

CONECTIVIDAD PARA MAXIMIZAR EL TIEMPO DE ACTIVIDAD

La nueva Daily Minibus tiene contacto directo con la Sala de Control de IVECO, proporcionando datos en tiempo real. De este modo, los especialistas de la marca hacen diagnósticos proactivos y operaciones preventivas, pla-

LA NUEVA INTEGRAL DAILY MINIBUS SE FABRICA EN LA PLANTA DE PRODUCCIÓN DE IVECO DE SUZZARA (ITALIA) Y LA VERSIÓN CHASIS CABINA EN SU PLANTA DE VALLADOLID

nificando de manera más eficiente el mantenimiento, la personalización de la financiación y plan de pago por uso.

A través del portal MyDaily, al que también se puede acceder con la aplicación MyDaily, los propietarios pueden analizar las prestaciones y el consumo de combustible y el estilo de conducción del conductor desde el PC o dispositivo móvil. Para los gestores de flotas, ofrece una solución completa desarrollada por Verizon Connect. Los clientes que ya tienen su propio sistema de gestión de flotas pueden recibir todos los datos a través de su interfaz Web API, que interactúa perfectamente con su sistema.

VERSIONES DE MINIBÚS

Las versiones minibús están disponibles en 3 longitudes y diferentes motorizaciones. Para servicio escolar está la Daily Pop, con potencias de motor 160 CV, 180 CV y 210 CV. Para un servicio básico, Daily Start un producto sencillo, funcional y rentable, disponible en 150 o 180 CV. Si es para hacer transporte metropolitano, se aconseja Daily Line, con 3 tipos de puerta (manual, eléctrica o corrediza), adaptable a PMR y que puede equipar dispositivos informativos, máquinas de validación y pulsadores de parada. Para hacer turismo cuenta con Daily Tourys, que tiene un maletero de 2,5 m3.

En cuanto a tipo de propulsiones, además de diésel, es posible adquirir una Daily Minibus Natural Power, con motor GNC, o una Daily Minibus Electric, de propulsión eléctrica que proporciona hasta 160 Km de autonomía.





CONGRESO DE GASNAM, REFERENTE EUROPEO

EL ENCUENTRO REUNIÓ LA MAYOR MUESTRA DE VEHÍCULOS Y EXPERTOS EN GAS

EL MENSAJE DE CONGRESO FUE CLARO, LA PROPULSIÓN DE GAS ES UNA REALIDAD HOY PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE Y EL GAS RENOVABLE ES LA ENERGÍA DEL FUTURO

El Presidente de GASNAM, Francisco López, abrió el foro de expertos afirmando que “el gas de origen renovable es un claro aliado para la descarbonización del transporte y para los objetivos climáticos y de desarrollo social que promueve Europa”. Reforzaba esta idea el Secretario de Estado de Energía, José Domínguez, quien afirmaba que “la descarbonización del transporte pasa por la gasificación y, más adelante, por la gasificación renovable”. Por su parte, el Presidente de la Comunidad de Madrid, Ángel Garrido, indicaba que “el gas vehicular es un acierto y que Madrid es una de las ciudades donde más se usa el gas para la movilidad sostenible”. Adelantaba que existen en la región diversos proyectos para generar gas renovable.

EL GAS, GRAN OPORTUNIDAD ECONÓMICA PARA ESPAÑA

El vicepresidente ejecutivo de Scania, Mathias Carlbaum, aseguraba que España es el mercado más importante en cuanto a propulsión de gas. Hacía referencia a EMT Madrid, como pioneros en la introducción de GNC en su flota y que es todo un referente en Europa. Sin embargo, decía también

que para lograr los objetivos de la UE habrá que poner en juego diferentes tecnologías. Scania trabaja también en ellas para ofrecer la mayor gama sostenible de autobús y camión.

Una de las ventajas para que España sea referente es su buena situación para el abastecimiento y el gran número de plantas de gas que tiene, recordaba Adolfo Utor, presidente de Balearia, compañía que tendrá el 85% de sus barcos funcionando con GNL en 2020.

Marcelino Oreja, Consejero Delegado de Enagás, hacía precisamente referencia al gran número de plantas de gas de España pero señalaba que si nos centramos en las de gas renovable como el biometano, tan sólo hay una, en Valdemingómez, mientras en Alemania hay 200 y 30 en Francia.

Ramón Calderón, Director de Movilidad Sostenible de SEAT, aseguraba que entre las ventajas de usar biometano en los vehículos está la neutralización del CO₂, la valorización de los residuos y su capacidad de almacenamiento”. Decía que el gas es una tecnología madura, de producción española y que elimina las trabas económicas: “el gas permite la democratización de la movilidad sostenible”.

EL RUMBO TOMADO POR EUROPA

El eurodiputado José Blanco explicó que la Directiva Europea de Energías Renovables establece que como mínimo un 14% de la energía empleada para el transporte en 2030 debe ser de origen renovable y al menos el 3,5% deberá ser biometano producido a partir de residuos. “En 2050 la UE debe estar to-

talmente descarbonizada. La electrificación tiene sus límites, hay que tener en cuenta todos los vectores energéticos que puedan aportar energía asequible, limpia y rentable como el biogás, el gas natural sintético o el hidrógeno”, ha asegurado.

Diferentes asociaciones europeas que fomentan el uso de este combustible alternativo en la movilidad terrestre y marítima expusieron lo que consideran las claves para fomentar su uso: fomentar un mercado basado en las garantías de origen para certificar el carácter renovable del gas e implantar sistemas de ayudas e incentivos.

ECONOMÍA CIRCULAR Y EL DESARROLLO RURAL

El uso del gas renovable como combustible en el transporte marítimo y terrestre permite reducir las emisiones globales y locales. El biometano, procedente de la descomposición anaeróbica de la materia orgánica presente en los residuos urbanos, aguas residuales, y residuos agrícolas, ganaderos y forestales, reduce las emisiones globales actuando como un sumidero de CO2, ya que su proceso de producción se basa en la captura del biogás que se emitiría de forma difusa durante la descomposición natural de la materia orgánica. Además, al igual que el gas natural, reduce las emisiones locales puesto que elimina prácticamente las emisiones contaminantes que afectan a la calidad del aire y, por tanto,

LA REVISTA VIAJEROS MODERÓ LA MESA DE LAS EXPERIENCIAS DE LOS OPERADORES CON EL GAS

Luis Gómez-Llorente, Director de las revistas Viajeros y Transporte 3 moderó la mesa "Gas Natural: La solución sostenible para el transportista", en la que intervinieron Miguel Ángel



Alonso, Director General de la División de Mantenimiento y Compras de ALSA, Julián del Olmo, Director Técnico de EMT Madrid, Massimo D'Alessandro, Director Sustainability & Innovation de Havi Logistics, y Manuel Enterría, Director de Logística de Alimerka.

EN LOS II PREMIOS GASNAM, CON SIETE MODALIDADES, SCANIA FUE GALARDONADA EN LA CATEGORÍA DE INNOVACIÓN POR LA INTRODUCCIÓN EN EL MERCADO ESPAÑOL DEL PRIMER AUTOCAR INTERURBANO PROPULSADO POR GNL



ESTO NO HACE TU BUS MÁS EFICIENTE. UN CHASIS SCANIA, SÍ.

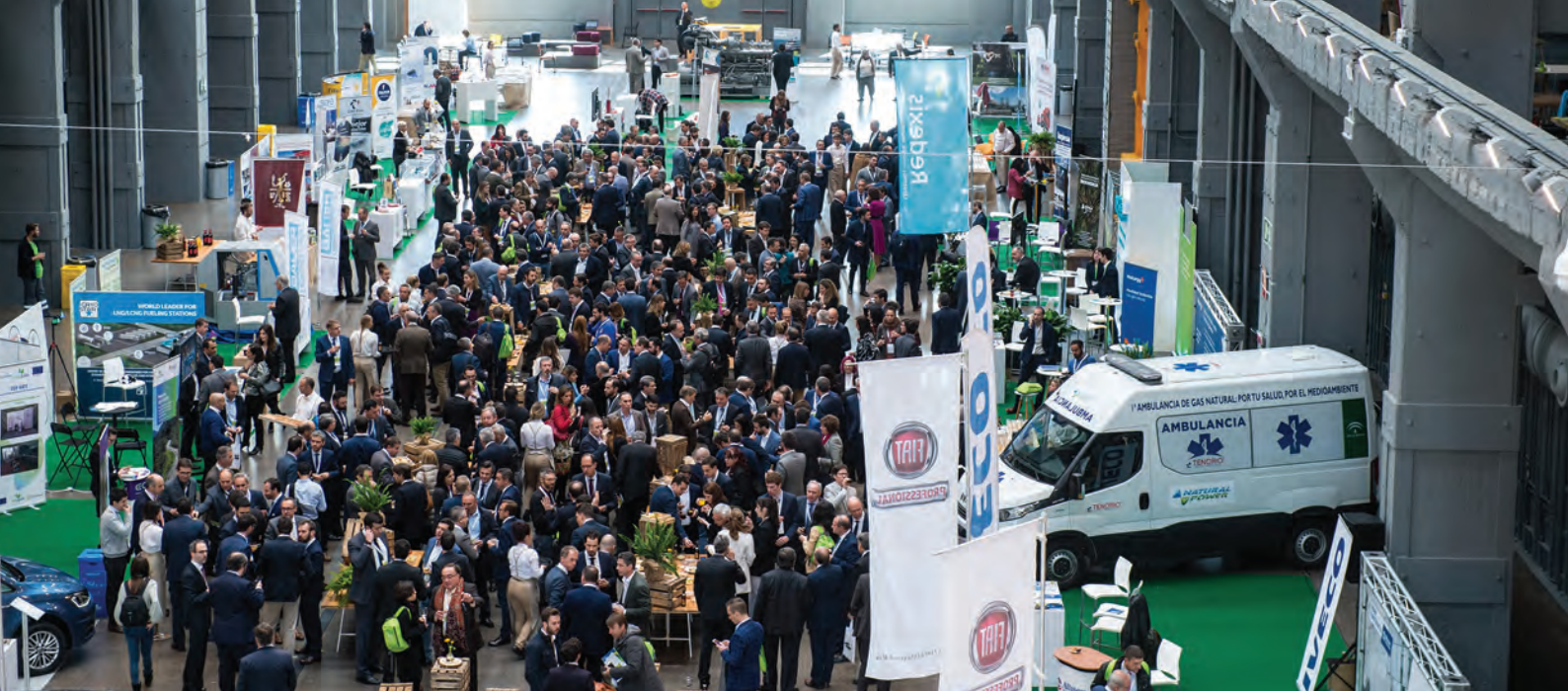
EFICIENCIA Y FIABILIDAD POR ENCIMA DE TODO. **ASÍ DE SENCILLO.**

En un bus la carrocería es esencial, pero la clave para reducir el consumo está justo debajo: en el chasis. La amplia gama de chasis Scania para autobuses y autocares permite toda clase de configuraciones y ofrece una gran variedad de motores que le aportan mayor fiabilidad y ahorran todavía más combustible. Con la incorporación del motor de 450 CV, Scania amplía su gama de motores con tecnología sólo SCR, sumándose a los ya disponibles de 320, 360 y 410 CV. Sin olvidar el resto de motorizaciones válidas de combustibles alternativos como el gas, el biodiésel y el etanol.



www.scania.es

SCANIA



DURANTE EL CONGRESO DE GASNAM SE PUDO VISITAR LA EXPOSICIÓN DE VEHÍCULOS Y EQUIPOS DE SUMINISTRO DE GAS NATURAL MÁS GRANDE DE EUROPA. EN TOTAL, MÁS DE 50 EXPOSITORES

a la salud: elimina las partículas, el óxido de azufre y reduce un 85% los óxidos de nitrógeno.

Francisco Repullo, Presidente de la Asociación Española de Biogás (AEBIG), indicaba que según el IDAE, el potencial de biometano de España es de 34TWh, lo que equivale al combustible necesario para propulsar 4 millones de vehículos. "El gas renovable también mejora la gestión de los residuos orgánicos aprovechándolos para generar energía y reforzando así la economía circular. Asimismo, supone un apoyo al desarrollo rural y a la fijación del empleo y población en entornos agrícolas y ganaderos".

POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

En Madrid se encuentra la única planta de España de producción de biometano a partir de residuos urbanos, pero se pondrá en marcha otro proyecto de producción de éste gas a partir de aguas residuales en la depuradora de Butarque, según anunciaba Francisco Javier Abajo, Director General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid. También se puso de manifiesto la importancia de no penalizar a las energías de propulsión que no sean la electricidad. El Gobierno Vasco ha aprobado un Plan Renove en el que lo importante es mejorar el nivel de emisiones en la compra de nuevo vehículo, con total neutralidad tecnológica a la hora de repartir la subvención.

Especial importancia tiene el Plan Director del Hidrógeno en Aragón, que desde 2007 trata de im-

pulsar la investigación, el desarrollo y la innovación del hidrógeno y las pilas de combustible en la Comunidad Autónoma de Aragón. Por otro lado, en la región de Murcia, Cartagena es una ciudad pionera en el impulso del gas natural como combustible marítimo.

LA EXPERIENCIA DEL OPERADOR

En el sector de transportes de viajeros, hace ya mucho tiempo que el gas es una realidad de movilidad sostenible. EMT Madrid apostó por esta energía ya en los años 90. De hecho, es la única ciudad en la que circulan también híbridos de gas-eléctricos. Según explica su Director Técnico, Julián del Olmo, sobre los 25 años de experiencia de su compañía en esta cuestión, la diferencia de coste entre vehículos de gas y diésel ha bajado y es sólo de un 5%, pudiendo amortizar esa diferencia en dos años por el gran ahorro en consumo. Por eso, ha ido aumentando su flota de gas y sus equipos de recarga hasta llegar a tener el depósito de Sanchinarro en 2010, sólo para autobuses de gas. Con las incorporaciones hasta 2020, el 70% de la flota será de gas.

Para Miguel Ángel Alonso, Director General de la División de Mantenimiento y Compras de ALSA, es "una energía a la que se llama alternativa pero que está más que consolidada". Su compañía la introdujo primero en servicios urbanos en Guadalajara y Madrid, donde fue uno de las empresas pioneras, y desarrolló con Scania el primer autobús de 15 metros de gas de Europa para dar solución a las altas capacidades necesarias en el Corredor del Henares. La experiencia es muy positiva, a pesar de que los principios siempre son un poco duros. Tan convencidos están en ALSA de los buenos resultados, que ha adquirido el primer autocar GNL de Scania y ya ha encargado dos más.



AUTOBÚS DE BIOGÁS DE AGUA FECAL

GALICIA, PIONERA EN LA PROPULSIÓN DE AUTOBUSES CON BIOGÁS DE AGUAS FECALES

RECIENTEMENTE SE PUSO EN MARCHA ESTE PROYECTO EN UNA DE LAS LÍNEAS DEL OPERADOR GALLEGO CAL PITA

Lo más frecuente hasta ahora para utilizar biogás renovable era la producción a partir de residuos sólidos, sin embargo, también es posible obtener este gas teniendo como fuente las aguas residuales. El primer autobús de España propulsado con este tipo de biogás circula en la línea de A Coruña-Sada, operada por la empresa Cal Pita. El proyecto comenzó el pasado mes de octubre de 2018 pero se ha puesto en marcha ahora, tras pasar la ITV.

EL BIOGÁS PROCEDE DE LA DEPURADORA

EDAR Bens, la empresa pública donde se depuran las aguas residuales de A Coruña, Arteixo, Cambre, Culleredo y Oleiros, en colaboración con Naturgy y el Centro Tecnológico EnergyLab, han generado este biogás a partir de aguas fecales depuradas. En las primeras pruebas realizadas no se ha notado diferencia en cuanto a su rendimiento y potencia. De momento es un vehículo híbrido diésel-biogás casi al 50%. Para que el biometano pueda mover vehículos se ha acondicionado un punto de suministro en las instalaciones de la depuradora, al que llega una tubería subterránea que lo conecta con la planta de purificación. Allí reposta el autobús metropolitano, con un sistema de carga similar al de cualquier estación de servicio.

COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA

“Este proyecto surgió porque nos sobraban 100 metros cúbicos en la EDAR Bens. Generamos 450 metros cúbicos de gas a la hora, una parte lo utilizamos para las instalaciones y otra parte para los biodigestores”, señala el director general de Edar Bens SA, Carlos Lamora. La meta para este año es lograr inyectar este biogás en la red de suministro para que llegue a las viviendas.

Esta alternativa limpia a los combustibles fósiles, puede usar en cualquier vehículo preparado para funcionar con gas natural. Las estaciones depuradoras constituyen uno de los sectores “mejor posicionados en cuanto a producción de biogás y biometano”, como constata el responsable de movilidad sostenible de EnergyLab, David Meana. Lo son por su “potencial de generación” y porque su cercanía a los grandes núcleos urbanos “posibilita abrir el abanico de usos” de lo producido. “Solo con el potencial existente actualmente en Galicia — donde hay siete plantas de producción de biogás en depuradoras— se podrían cubrir las necesidades de combustible de cerca de 300 autobuses”, apunta Meana.

En Naturgy lo tienen claro, “el gas natural vehicular, tanto en su forma comprimida como en su forma líquida, es el combustible más eficiente y sostenible” El 10% de la demanda de gas natural en España se podría cubrir con biometano obtenido de tratar aguas residuales y otros residuos orgánicos



PRIMER AUTOCAR GNL DEL MUNDO

SCANIA INTERLINK MD GNL, LA EVOLUCIÓN DE LA PROPULSIÓN DE GAS

SCANIA NO PARA DE SORPRENDERNOS CON LOS COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS. ESTA VEZ LO HACE CON LA TECNOLOGÍA DEL GAS NATURAL LICUADO (GNL), QUE SOLO USABA PARA CAMIONES. AHORA LO INTRODUCE TAMBIÉN EN SU GAMA DE AUTOCARES INTERURBANOS

A FAVOR

- Prestaciones
- Confort de marcha
- Consumos
- Bajas emisiones contaminantes

EN CONTRA

- Accesibilidad al compartimento situado a la izquierda del conductor

El Scania Interlink MD GNL es el primer autocar que usa como propulsión gas natural licuado (GNL). El vehículo probado tiene una altura de 3,46 metros y una longitud de 13 metros, aunque está disponible desde 10,9 metros hasta 15 metros en configuración de dos y tres ejes, siendo un autocar ideal para cualquier tipo de servicio con una capacidad máxima de 53 plazas. La versión probada era de 51 plazas al incluir baño. El Scania Interlink MD GNL ofrece una autonomía de más de 1.000 Km, pudiendo incluso superar los 1.300 Km según la capacidad de los depósitos de GNL.

EL CORAZÓN DEL SCANIA INTERLINK MD GNL

El vehículo lleva el motor de nueve litros SCANIA OC09 106 Euro 6 con 9.290 cc y 235 Kw (320 cv) pero esta vez propulsado por GNL (Gas Natural Licuado). Su par máximo es de 1500 Nm entre 1100 y 1400 rpm. Un cinco cilindros y cuatro válvulas por cilindro con sistema de inyección directa BOSCH y turbo de geometría fija, tecnología EGR, control de

emisiones por sistema catalítico de tres vías, con caja de cambios Scania GRS895R de 12 + 2 velocidades manual automatizada Opticruise con retarder hidráulico integrado.

EL DEPÓSITO DE GNL

En lugar de ir instalados en el techo, como ocurre en los vehículos GNC, los depósitos de GNL se han alojado en el maletero. La unidad probada llevaba dos depósitos ubicados en el interior del compartimento de equipaje, lo que reduce un poco el espacio disponible de almacenamiento. Dispone de una sola boca de carga para ambos depósitos, ya que estos están intercomunicados con una capacidad entre ambos de 809 litros (298 Kg). GNC y GNL son el mismo gas. El GNC es almacenado a altas presiones de entre 200 y 250 bares y a temperatura ambiente. Su instalación es más económica

pero dispone de menos autonomía y mayor peso. El GNL se almacena a temperaturas criogénicas de -160o C. Al licuarlo a muy bajas temperaturas se consigue un menor volumen respecto al GNC, de hecho 1 litro de GNL equivale a 600 litros de GNC, con lo que con mucho menos espacio obtenemos mucha más autonomía que un GNC. Requiere un tipo de instalación un poco más elevada de precio pero se consigue una mayor autonomía, ideal para un vehículo de largo recorrido.

CON LA MÁXIMA SEGURIDAD

Los depósitos de gas usados son de la marca Chart Ferox de paredes de acero inoxidable con cámara de vacío, criogenizados a -162oC con dos válvulas que ventean al aumentar la presión o cuando la temperatura aumenta rápidamente.

Como medida de seguridad adicional, se han instalado detectores de gas en el habitáculo de pasajeros. Están situados detrás de los soportes de la bandeja superior, con lo que su impacto visual es nulo. Aunque la posibilidad de que llegara gas al compartimento de pasajeros es altamente improbable, demuestra el buen hacer de Scania.

Debido a su baja temperatura a la hora de repostar hay que tomar una serie de precauciones de seguridad ya que el contacto con la piel a temperaturas de criogenización nos podría provocar heridas.

EL EXTERIOR

Exteriormente es un autocar moderno y elegante, de tamaño medio, con líneas suaves junto con unos acabados de gran calidad. Es el caso de su estructura, soldada de acero inoxidable. El frontal y trasera son de fibra de vidrio, con lo que se consiguen unas líneas limpias que nos permiten mucho juego estético.

El frontal destaca por la impronta e imagen de marca, con la parte central en negro mate en el que resalta el nombre de Scania flanqueado por unos elegantes y perfectamente integrados grupos ópticos que cuentan con luz diurna, posición e intermitentes perfectamente integrados de LED, luz de cruce, larga bi-LED unidos por una elegante sonrisa a lo largo de la parte baja del frontal.

La luna frontal es de una pieza ligeramente abombada para facilitar una perfecta visión así como un extraordinario coeficiente aerodinámico junto a unos elegantes espejos retrovisores perfectamente integrados y de extraordinaria visibilidad.

EL SCANIA INTERLINK MD GNL OFRECE UNA AUTONOMÍA DE MÁS DE 1.000 KM, PUDIENDO INCLUSO SUPERAR LOS 1.300 KM SEGÚN LA CAPACIDAD DE LOS DEPÓSITOS DE GNL

FICHA TÉCNICA

MOTOR DE GAS

- Modelo: OC9 106 Euro 6
- Nº de cilindros: 5 en línea
- Cubicaje: 9.290 cm³
- Potencia máxima: 235 KW (320cv)
- Par motor: 1500 Nm a 1100 - 1400 rpm

TRANSMISIÓN

- Caja de cambios: SCANIA GRS895R
- Velocidades: 12 velocidades + 2 marcha atrás
- Tipo de cambio: Opticruise automático
- Grupo diferencial: SCANIA R660

SUSPENSIONES

- Delantera: Independiente de Dos fuelles en el primer eje
- Trasera: Cuatro fuelles en el motriz
- Barra estabilizadora: Delantera y trasera

FRENOS

- Tipo: Frenos de disco con gestión electrónica de frenada
- De estacionamiento: Neumático y muelle
- Freno motor: SCANIA de cinco puntos

OTROS

- Depósitos de combustible: Dos depósitos CHART FEROX de 374 L. y 435 L. 809 litros en total
- Llantas: 8,25x22,5
- Ruedas: 295/80 R22.5
- Plazas: 51 + 1 + 1
- Carrocería: SCANIA INTERLINK MD GNL 13 metros



LAS VERSIONES DEL INTERLINK LD Y MD YA ESTÁN DISPONIBLES EN CASI TODAS LAS MODALIDADES DE COMBUSTIBLE DISPONIBLES EN EL MERCADO ACTUAL: BIOGÁS, BIODIESEL, DIÉSEL, HVO, GAS NATURAL, ASÍ COMO VERSIONES HÍBRIDAS Y LA ÚLTIMA NOVEDAD, GNL

La parte trasera, de exquisito diseño, nos remarca la imagen de marca de principio a fin, donde también es muy relevante la marca Scania en la parte central de la trasera. Destacan sus elegantes grupos ópticos en forma de gota de agua. El cristal trasero y el portón comparten diseño pero en posición inversa. Este último es de material compuesto lo que lo hace ligero y elegante a la vez. Los laterales son de líneas suaves y elegantes en las que destaca su gran superficie acristalada y la perfecta unión entre la parte baja y superior del Iterlink MD donde sobresale su gran accesibilidad con tres puertas para pasajeros (dos de accionamiento eléctrico y otra de acceso para PMR con elevador situada detrás del eje delantero con el elevador integrado en la parte baja del maletero y de fácil uso).

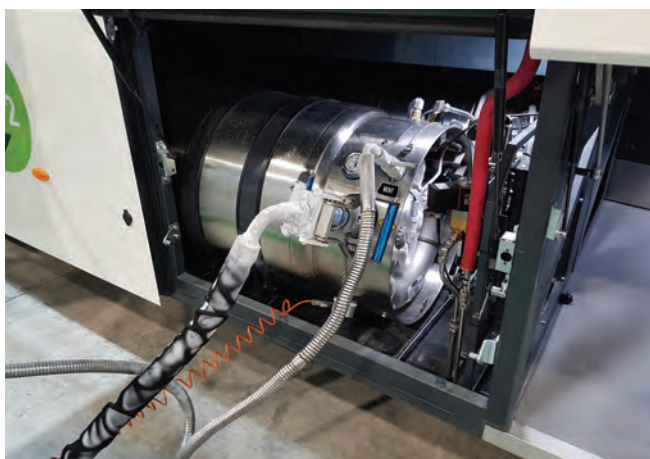
También son excelentes los accesos a los maleteros, que tienen una capacidad de 4,5 m³. Para llegar a los elementos mecánicos disponemos de accesos por ambos lados del autocar y por el portón trasero, y para repostar los depósitos de GNL un portón en lado izquierdo tras la rueda delantera.

EL INTERIOR

Lo primero que llama la atención es su amplitud y ergonomía interior. Para acceder a la zona de pasajeros por delante disponemos de cuatro cómodos escalones. En el acceso trasero disponemos de cinco escalones con una inclinación muy correcta. En el habitáculo hay un aporte de luz natural extraordinario así como una iluminación nocturna interior muy agradable gracias a la iluminación LED con cuatro niveles de intensidad. Además, la comodidad está asegurada con las butacas modelo Lahden 45, unas butacas confortables y reclinables con cinturones de seguridad de dos puntos excepto las expuestas, que lo llevan de tres puntos. Cuenta con un excelente climatizador regulable.

EL PUESTO DE CONDUCCIÓN

El puesto de conducción destaca por su comodidad y excelente visibilidad. El panel de instrumentos es de diseño envolvente, con todos los mandos extraordinariamente accesibles. El volante es ajustable y en el cuadro de mandos destaca en su parte central flanqueada por dos grandes esferas el display





Colour Plus con pantalla de 6.5" en color con ordenador de a bordo integrado, el cual nos facilita gran cantidad de datos a los cuales podemos acceder cómodamente desde los mandos. Desde el volante multifunción podemos controlar el control de crucero y descenso sin tener que soltar las manos del volante, lo que repercute en seguridad. Los botones de uso menos habitual o uso puntual están ubicados a ambos lados del puesto de conducción y son de uso sencillo, intuitivo y cómodo.

EN RUTA

Lo primero que notamos es la escasa rumorosidad del motor, de hecho casi inapreciable. Luego sorprende su comodidad, su facilidad de conducción y la calidad en sus acabados, además de todos los sistemas de seguridad embarcados y ayudas a la conducción disponibles en el mercado.

El resultado obtenido en la prueba es muy difícil de superar. Fueron un total de 262 Km con una media de 17 kg/100km a una velocidad media de 73 km/h, unos datos realmente extraordinarios.

En nuestro clásico circuito de pruebas, destaca su comodidad de marcha en la autovía entre San Fernando y Guadalajara, donde se muestra un buen rodador. Pero una vez en la carretera dirección Sacedón nos permite sacar el máximo jugo al motor, que es realmente extraordinario y eficaz, más aún, si se lleva activado el Opticruise de Scania controlado por GPS y se realiza una conducción económica a la vez, ya que él se encarga de la gestión total del cambio dependiendo del terreno. El sistema tiene memorizadas todas las carreteras y reconoce su posición mediante el GPS. Mientras el motor esté dentro de la curva de par, este no cambia de marcha. Lo que hace es economizar y mientras disponga de par no cambia de marcha.

La velocidad media obtenida fue de 62 km/h con un consumo de 23,36 kg/100. Su conducción en este tramo tan exigente por su orografía es exquisita, ya que su estabilidad de marcha es sublime, sin ruidos aerodinámicos, con una capacidad de retención muy buena

ALSA COMPRA LA PRIMERA UNIDAD DEL MUNDO SCANIA INTERLINK GNL

Miguel Ángel Alonso, Director General de la División de Mantenimiento y Compras de ALSA, nos hablaba en el Congreso de GASNAM sobre su apuesta por este vehículo y la tecnología GNL así como sus expectativas.

"Llevábamos años esperando una solución de gas que nos diera más autonomía. Hemos comprado la unidad que está expuesta aquí en el Congreso de GASNAM, y vamos a incorporar otras dos más porque nuestra apuesta es firme. Contábamos ya con gasinera GNL propia porque hicimos una clara apuesta de futuro.

Ahora con el GNL tenemos una solución integral para largo recorrido. No creemos en la hibridación para esos servicios. Scania tomó la iniciativa y hemos adquirido sus vehículos GNL para poder operar en un intercity regional sin problemas, con autonomías de unos 1.000 Km. Aún nos falta evolucionar un poco para introducirlo en líneas de largo recorrido. Necesitaríamos más potencia de motor y mayor volumen en bodega. Pero hay que decir que el vehículo es extraordinario".



aunque si se conduce con bastante anticipación con un solo punto del retarder es suficiente para negociar la curva más difícil que en este tramo abundan y mucho. Pero si es necesario aplicar algún punto más, no hay ningún problema, ya que este es extraordinariamente efectivo en cualquier situación que se requiera, todo esto sin mermar en ningún momento la gran comodidad de los pasajeros.

Pero no solo se mueve bien por carreteras duras también es un extraordinario rodador como así pudimos comprobar en el último tramo entre Almadrones y San Fernando y como no podría ser menos con unos consumos excelentes de tan solo 15,12 kg/100 a una velocidad media de 83 km/h para una distancia de 94 kilómetros.

El sobrecoste del vehículo se amortiza con facilidad, no solo por el bajo coste del combustible usado sino también por su consumo, que como hemos comprobado es muy ajustado.

A la ventaja económica se suma la medioambiental. La reducción de emisiones respecto a un vehículo de las mismas características de propulsión diésel son muy marcables: NO₂ -100%, NO_X -80%, PM -96%, SO₂ -100%, CO₂ -20% y también se produce una reducción acústica del 50%. Es pues, una solución ecológica alternativa pero real, hoy y ahora.



ANTONIO JULIÁ
JEFE DE PRUEBAS DE AUTOBUSES
Y AUTOCARES DE VIAJEROS



GRUPO RUIZ APUESTA POR EL GNC

SALAMANCA DE TRANSPORTES HA PRESENTADO 12 NUEVOS AUTOBUSES DE GAS

SE TRATA DE VEHÍCULOS MAN MODELO NL 313/F GNC (A22) EURO 6 CARROZADOS POR CASTROSUA EN EL MODELO CITY VERSUS



En la presentación estuvieron: el Gerente de Salamanca de Transportes, Alfredo Ibáñez, el Director General de Grupo Ruiz, Gregorio Ruiz, el Alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, el Concejal Delegado de Policía, Tráfico y Transportes, Emilio Arroita y el Presidente de Grupo Ruiz, Alberto Egido (de izquierda a derecha en la foto).

Salamanca Transportes, empresa perteneciente al Grupo Ruiz, presentó 12 nuevos autobuses propulsados por Gas Natural para dar servicio en la ciudad de Salamanca, lo que supone un paso más, por parte de la compañía, en su apuesta clara por la accesibilidad, la movilidad y las energías renovables.

LOS VEHÍCULOS

Los 12 vehículos entregados por Castrosua y MAN tienen una longitud de 12 metros y una capacidad de 91 pasajeros y 2 sillas de ruedas.

Cabe destacar el alto nivel de tecnología y equipamiento con el que estos autobuses vienen provistos. Cuentan con piso bajo integral, doble rampa de acceso para PMR (eléctrica y manual), faros de led, cargadores USB en plataforma central, cámara de marcha atrás y dispositivo automático de extinción de incendios para el habitáculo del motor.

APUESTA POR LA TECNOLOGÍA LIMPIA

Con esta adquisición, la flota de Salamanca de Transportes, contará con un 70% de sus vehículos propulsados por tecnologías NO CONTAMINANTES. Debido al incremento de vehículos propulsados a gas y para facilitar la complicada logística de repostaje nocturno, Salamanca de Transportes ha acometido una ampliación de su planta de llenado de Gas Natural GNC pudiendo ahora dar servicio a un mayor número de vehículos.



TUSSAM INCORPORA 30 AUTOBUSES DE GAS

CASTROSUA LE ENTREGARÁ UN TOTAL DE 90 CARROCERÍAS CON CHASIS SCANIA Y MAN

SE PRESENTARON EN SEVILLA LOS 30 NUEVOS VEHÍCULOS ADJUDICADOS EN EL ÚLTIMO CONCURSO A GRUPO CASTROSUA. ENTRE 2019 Y 2020 LE ENTREGARÁ OTROS 60 MÁS

Con esta entrega, TUSSAM vuelve a confiar en Grupo Castrosua como principal proveedor de sus carrocerías. Además de las 30 unidades entregadas en febrero, durante los años 2019 y 2020 Grupo Castrosua entregará otras 60 unidades más en virtud de dicho acuerdo marco.

En la presentación de las primeras 30 unidades, que se llevó a cabo en la sede central de TUSSAM, han estado, entre otros, el Alcalde de Sevilla, Juan Espadas Cejas, el Gerente de Tussam, Rubén García, el director técnico de Tussam, Manuel Rosendo, Responsable comercial de urbanos en MAN Iberia, Tomás Merino, Juan Suárez de Scania Cica Sevilla y por parte de Castrosua, Francisco Romero, responsable comercial de Castrosua.

LAS 30 UNIDADES ENTREGADAS

De las nuevas unidades ya entregadas, 9 han sido carrozadas sobre bastidor MAN y las otras 21 sobre

bastidor Scania. Todos los autobuses cuentan con carrocería New City GNC de Grupo Castrosua.

En cuanto a sus especificaciones, todos los vehículos son de piso bajo, con 12 metros y 3 puertas con espacio para dos sillas de ruedas. De entre sus características técnicas podemos destacar que equipan aire acondicionado Hispacold, tanto para los clientes como para el conductor, rampa automática y manual de Hidral y como mayor novedad incorporan nuevas luces de LED tanto de cruce como de carretera de LED. Incorpora además un sistema de extinción de incendios específico para autobuses y, al igual que el resto de la flota, contarán a lo largo de este primer semestre con una red wifi y un sistema de videovigilancia.

LA ESTRATEGIA DE SEVILLA

Esta inversión municipal se engloba dentro de la estrategia del Ayuntamiento de Sevilla en la lucha contra el cambio climático, sumándose a la ampliación de la flota de vehículos de Gas Natural, la ampliación de la estación de carga de GNC que permite el repostado de 300 autobuses durante la noche.

Estas medidas permitirán mantener el incremento de viajeros que se alcanzó en el año 2018, habiendo conseguido el mejor registro de la década con 81,5 millones de viajeros transportados, volumen que no se conseguía desde 2011. La oferta ha crecido un 3,8%, con 695.500 kilómetros. Todo ello gracias a la gran acogida de las nuevas líneas exprés, las mejoras en las líneas nocturnas y en la línea Especial Aeropuerto y los nuevos títulos de transporte.



OTOKAR CONTINÚA CON SU EXPANSIÓN EN EL MERCADO ESPAÑOL

SOMAUTO ENTREGA 9 BUSES DE GAS AL TRANSPORTE URBANO DE JEREZ DE LA FRONTERA

SEGÚN LA PROGRAMACIÓN ESTABLECIDA Y TAL Y COMO SE INFORMÓ EN EL CONSEJO DE COMUJESA, ESTOS NUEVOS AUTOBUSES OTOKAR PRESTARÁN SERVICIO EN LA CIUDAD VÍA RENTING LOS PRÓXIMOS 10 AÑOS

Su incorporación tiene como objetivo mejorar la fiabilidad y puntualidad de la flota en la red de líneas; reducir los niveles de CO₂ emitidos a la atmósfera (a razón de 10 toneladas anuales por cada autobús Otokar GNC al año, en una estimación técnica de mínimos y en comparativa con los vehículos de la flota de entre 15 y 22 años de antigüedad); y la reducción de la contaminación acústica al paso del autobús por las calles o bien en su estacionamiento en parada.

LOS 9 AUTOBUSES

A nivel técnico, los autobuses Otokar que se incorporaron a la red de líneas el 22 de abril, una vez finalizado el período de formación de conductores e incorporado la identidad corporativa municipal en la serigrafía, contarán con equipos de cajas registradoras de monedas y sistemas de emisoras para la

inter-comunicación entre conductores y sistema central operativo del Servicio.

Tienen un diseño interior idéntico en confortabilidad a los incorporados en agosto pasado a la flota, e igualmente sus colores exteriores son los identificativos de la red, gris plata y rojo, con la leyenda 'Jerez, Ciudad Sostenible. Autobuses accionados a Gas Natural Comprimidos'.

PERSONAL DE AUTOBUSES URBANOS RECIBE FORMACIÓN TÉCNICA

La sesión instructiva para el manejo de los nuevos autobuses ha sido impartida por Somauto Otokar España en el Circuito de Jerez.

Los conductores, inspectores y técnicos de servicio pertenecientes al Servicio Municipal de Autobuses Urbanos han iniciado en el Circuito de Jerez un curso





de formación en los autobuses Otokar que, a través de Fraikin-Assets, el Ayuntamiento incorporará al citado servicio.

De esta manera, los conductores de Autobuses Urbanos han conocido las prestaciones de estos nuevos vehículos, propulsados a Gas Natural Comprimido y comprobado en la formación sus sistemas de rotación de eje delantero, que facilita los virajes en las rondas y ángulos rectos, así como las novedades de su cuadro de mandos al respecto de apertura de puertas y bajada de rampas de accesibilidad. Igualmente, ha la confortabilidad de los autobuses en la toma de curvas y en el tránsito con paradas y reinicio inmediato de la marcha. La finalidad, por lo tanto, de la referida acción formativa ha sido optimizar el vehículo a nivel técnico por parte de los que serán sus conductores.

SOMAUTO SE ENCARGA DE LA FORMACIÓN

El curso de formación ha sido dirigido por el responsable de Somauto y responsable de Otokar en España, Antonio Bautista, acompañado del jefe de taller del Servicio Municipal de Autobuses Urbanos, Marcos Cano. Igualmente, han asistido a la responsable nacional de administración de Fraikin-Assets, Marta Palmarola, así como el responsable internacional de ventas y márketing de Otokar, Berkan Saglam, acompañado del asistente general comercial de vehículos de la citada marca, Ali Riza Alptekin y del director manager en Europa de Otokar, Ali Murat Atlas.

INCORPORACIÓN EN LÍNEAS DE TRANSPORTE

La flota del Servicio Municipal de Autobuses Urbanos precisa de 47 vehículos diarios para la cobertura en la vía pública de la red de líneas (más 5 de retén en las cocheras por si hay que sustituir alguno por avería o siniestro). La incorporación de los 9 llegados en agosto de 2018 y de estos 9 Otokar, permite la renovación programada de los vehículos de la flota hasta casi la mitad de los necesarios para la prestación del servicio en la ciudad.

EL PRIMER TRIMESTRE DE SOMAUTO CONSOLIDA LOS POSITIVOS DATOS DE OTOKAR

El distribuidor oficial de la marca ha vuelto a comenzar el año con muchas entregas. Entre sus clientes hay todo tipo de operadores y sus vehículos prestan servicio en todos los segmentos. Estas son algunas de las entregas que ha llevado a cabo en el primer trimestre de 2019. Muchos de los operadores vuelven a repetir con Somauto.



Herederos de José Castillo apuesta por primera vez por la marca comprando 2 Vectio C.



Bonifacio Rufo e Hijos ha adquirido un Otokar Navigo T.



Autos Jano repite adquiere una segunda unidad Otokar, un Navigo T.



AMPSA presentó 2 nuevos Ulyso T. Ya contaba con 4 Vectio T, 1 Territo U y 2 Ulyso T en su flota.



Autocares Gonca suma la cuarta unidad Otokar a su flota, un Ulyso T.



FERNANBUS (grupo TRANSVIA) incorpora 2 Kent C, con los que suma ya 7 urbanos de OTOKAR.



LA MOVILIDAD DE FUTURO DE VOLVO

EL FABRICANTE APUESTA POR LA ELECTROMOVILIDAD, LA CONECTIVIDAD Y LA AUTOMATIZACIÓN

VOLVO PARTICIPÓ EN LA JORNADA ORGANIZADA EN LA EMBAJADA SUECA EN MADRID "EL CAMINO HACIA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE"

Además de la información facilitada por empresas y autoridades de transporte de Madrid y Estocolmo, pudimos ver una exposición de vehículos, entre los que estaba un autobús ecológico Volvo.

El Embajador de Suecia, Lars-Hjalmar Wide, afirmaba que tanto Madrid como Estocolmo tienen la misma visión sobre cómo organizar la ciudad para conseguir un aire libre de emisiones contaminantes. Luisa Alli, Presidenta de la Cámara de Comercio Hispano-Sueca, se refería a la necesidad de trabajar en ese sentido porque en las ciudades se genera el 64% del transporte y más del 30% de la contaminación está relacionada con él.

ALCANZAR EL OBJETIVO DE EMISIONES CERO

El reto es grande y por ello, cada ayuntamiento diseña su propia estrategia para mejorar la calidad del aire. Juan Azcárate, Subdirector de Energía y Cambio Climático, Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid, hablaba del momento tan importante por el que atravesamos, que es totalmente disruptivo, y que se suma a un problema de liquidez en los municipios tras la crisis. Explicó el Plan A en el que está inmersa la ciudad de Madrid para llegar a nivel de emisiones cero. "Se denomina Plan A porque no puede haber Plan B, no podemos esperar a la total madurez de las nuevas propulsiones para actuar, hay que hacerlo ya".

Mariangelina Evliati, Project manager del Departamento de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Estocolmo, se refirió a la línea seguida por su ciudad, orientada a

la electrificación, la automatización y la necesidad de crear nuevos hábitos de uso del transporte público potenciando la intermodalidad y dando servicios gratis para que lo conozcan. Afirmaba que el cambio a un modelo de movilidad sostenible no solo es ecológico sino también una oportunidad económica.

También se hizo alusión a la necesidad de llevar los nuevos modos de movilidad individual, como patinetes, a todos los distritos de las ciudades, no sólo las zonas más céntricas. Además, consideran que hay que buscar soluciones más sostenibles para el reparto de mercancías, en aumento por el crecimiento del e-commerce.

LA VISIÓN DEL VEHÍCULO DEL FUTURO DE VOLVO

Patricia Navas, Directora de Postventa de Volvo Cars anunciaba las pruebas con su modelo eléctrico, conectado y autónomo Volvo 360C. Esa es la visión de la marca de cómo serán los vehículos y ya trabaja en ello. Además, como modelo de movilidad piensa más en la venta por suscripción a modo de paquete de movilidad.

Por su parte, **Francisco Unda, Director General de Volvo Buses España**, recordaba que su marca fue la primera que anunció que no fabricaría autobuses de propulsión diésel e hizo esa primera gran apuesta por la electromovilidad ya en 2010. Hoy, cuenta en su cartera con tres opciones de autobús urbano: híbrido, híbrido-eléctrico y eléctrico puro.





GALICIA ANALIZA PROPULSIONES ALTERNATIVAS

CASTROSUA, UVNI, IVECO, SCANIA, VOLVO Y MAN HABLAN SOBRE SU VISIÓN

CASTROSUA Y UNVI ORGANIZARON LA JORNADA "MOVILIDAD EN GALICIA. MODELO DE TRANSPORTE Y PROPULSIONES ALTERNATIVAS"

El Plan de Transporte Público de Galicia se aprobó el pasado mes de noviembre de 2018. Sobre sus principales puntos habló el Director General de Movilidad de la Xunta, Ignacio Maestro. En el auge de la demanda de vehículos de propulsión alternativa hay que destacar el éxito de una tecnología muy madura, el GNC, como indicaba el Director Comercial de Castrosua, Ramón

Fernández. El jefe de Ventas Nacional de Unvi, Pablo Rodríguez, afirmaba que su compañía también confía mucho en esta energía y ofrecen una amplia gama de vehículos con propulsión de gas.

Desde Iveco se anunció que tras 25 años de experiencia en autobuses de GNC, lo siguiente será ofrecer un vehículo GNC para servicios interurbanos. La compañía MAN apuesta tanto por la propulsión eléctrica como por la de gas para urbanos y en especial trabaja con el diésel HVO para mayores distancias y biogás. Scania ha hecho una clara apuesta por el gas natural, tanto GNC como GNL, según el tipo de servicio a realizar, y también el biogás. Volvo tiene claro que el futuro de los vehículos urbanos es la electromovilidad y dejó de fabricar autobuses urbanos de propulsión diésel ya en 2010.

dim **FOGMAKER**
DISEÑOS Y MONTAJES MECÁNICOS, S.L.

¡El primer sistema de supresión de incendios
que obtiene la aprobación R107!



Distribución, instalación y servicio post-venta de sistemas de supresión de incendios con agua nebulizada a alta presión.

www.montajesmecanicos.com | dim@montajesmecanicos.com | 976 478 883

Polígono Malpica, Calle F/Oeste, Nave 23 · Grupo Gregorio Quejido, 50016, Zaragoza

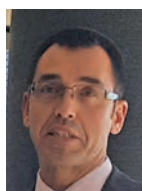


MAN SUPERÓ SUS EXPECTATIVAS EN 2018

OCUPÓ EL SEGUNDO LUGAR DEL RANKING Y POR SEGMENTOS, TANTO EN URBANO COMO AUTOCAR

EN EL MERCADO ESPAÑOL DE AUTOBÚS Y AUTOCAR DE MÁS DE 8 TONELADAS, QUE CERRÓ CON UN TOTAL DE 2.770 UNIDADES MATRICULADAS, EL GRUPO MAN CON SUS MARCAS MAN Y NEOPLAN VENDIÓ 542 UNIDADES.

Esto supone una cuota global del 19,56%. Si separamos ambas marcas, MAN registró un 18,8% del mercado y NEOPLAN el 0,76%.



Estos datos fueron presentados por **Ignacio Bendala, Jefe Nacional de Ventas Autocares en MAN Truck & Bus Iberia**. En el segmento de autobuses urbanos, que supone el 56% del total y creció un 11,3% en 2018, MAN consiguió un 25,3% de cuota, con un total de 197 autobuses matriculados. En el segmento de autocares, la cuota de ambas marcas supone el 21,81%, con 342 unidades vendidas. Por separado, en el caso de MAN la cuota es del 20,47% y en el de NEOPLAN, del 1,34%.

En cuanto al porcentaje de ventas de chasis y vehículos, señalaba que corresponde al 64% y 36% respectivamente. Ignacio Bendala, Jefe Nacional de Ventas Autocares en MAN Truck & Bus Iberia, señalaba: "nosotros seguimos teniendo un apuesta clara hacia el chasis y el carroceros nacional". Manifestaba también que esta idea es parte de su doble estrategia, en la que también tienen cabida sus productos integrales, que no sólo han tenido buena acogida sino que "incluso ha superado las expectativas de la marca".

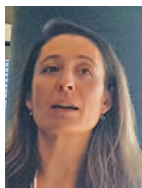
Gran parte del éxito de sus cifras se debe a la gran acogida del nuevo MAN Lion's City, que aporta un 16% menos de consumo, sus nuevos motores D15 diesel y E18 gas, así como la versión MAN EfficientHybrid, disponible en todas las motorizaciones.

En autocares también ha habido muy buena respuesta de nuestro mercado con el MAN Lion's Coach desde el lanzamiento del nuevo modelo, de hecho, se ha entregado en España la unidad número 100 de éste. La previsión es mantener el mismo nivel de penetración del Lion's Coach EfficientLine para 2019: En cuanto a la renovada gama de NEOPLAN, también ha tenido muy buena aceptación en el mercado

nacional y ahora dice que ha llegado el momento de afianzar la marca en nuestro país.



Jean Paul Ocquidant, Director de Marketing y Comunicación de MAN Iberia, ha analizado como fue el pasado ejercicio para la marca a nivel europeo. Las matriculaciones de buses crecieron un 2,3% en 2018 en Europa y MAN consiguió incrementar sus ventas un 9% (matriculando 4.400 unidades de un mercado de 30.500). Su cuota de mercado quedó en un 15,6%, un 1,1% por encima de los datos de 2017. También afirmaba que “en Europa ha sido un año muy bueno para MAN”.



Por su parte, **Miryam Torrecilla, del departamento de Marketing y Comunicación de MAN Truck & Bus Iberia**, ha repasado todas las acciones que lleva a cabo el Grupo para que sus productos tengan el mínimo impacto en el medio ambiente.

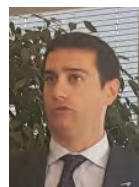
En España, la compañía impulsará la electromovilidad y seguirá apostando por la digitalización del sector. Además mantendrá su apoyo a diversas organizaciones que ayudan a los más necesitados (Aldeas Infantiles y Cruz Roja, entre otras).

Ricardo Martín, Director MAN TopUsed España & Portugal en MAN Truck & Bus Iberia, hacía repaso de la venta de vehículos usados. El sector de buses

cayó un 8,8% con respecto a 2017, un año que fue récord de ventas en el que se creció por encima del 19%. “Ha sido muy buen año en cuanto a volumen de ventas si tenemos en cuenta que venimos de un año de crecimiento récord”.

José María de Blas (departamento de Post-Venta de MAN Truck & Bus Iberia) ha anunciado que la facturación mantiene la tendencia positiva que se inició en 2013 y durante el pasado creció un 8%. Por su parte, los Contratos de Reparación y Mantenimiento también experimentaron una notable alza (+24,4%). A lo largo de este año, la red de MAN seguirá creciendo en nuestro país con cuatro nuevos puntos de servicio (que se suman a los 66 ya existentes). Recientemente han comenzado a funcionar las instalaciones de Eurocam en Villafraía (Burgos). Le seguirán Eurocam La Portalada (Logroño), Serauto en Alcorcón (Madrid) y Automoción Rubio Rodrigo en Manzanares (Ciudad Real).

Juan Luis García de Lomas (MAN Financial Services) ha destacado que durante 2018 siguieron incrementando su cartera: “por primera vez hemos superado los 6.000 contratos vivos”. En lo que se refiere a buses, las operaciones suponen el 45,7% de las financiaciones de la marca. Cabe destacar el aumento de éstas en el caso de buses de ocasión, que creció cerca del 8% con respecto al año anterior.



SUZOHAPP

¿Todavía administra manualmente el efectivo de sus conductores?

Le podemos ayudar con...

- Sistemas de autoliquidación SCAN COIN que utilizan más de **28.000 conductores** de las **100 principales compañías**
- Amplia gama de **soluciones de cambio** que se adaptan a futuras variaciones de tarifa
- Integración y monitorización de todas las transacciones con su **sistema SAE**

SCAN COIN



CUANDO EL TRANSPORTE ES LUJO

EL MERCADO DEL LUJO BUSCA EXCLUSIVIDAD Y RENOVACIÓN CONSTANTE

SI EL VIAJERO BUSCA SIEMPRE MEJORAS, DESTINOS Y EXPERIENCIAS NOVEDOSAS, MÁS AÚN OCURRE EN EL SECTOR DEL LUJO. AL USUARIO VIP HAY QUE SORPRENDERLE PORQUE LA CALIDAD DEL SERVICIO SE DA POR HECHO

Fidelizar clientes en el segmento del lujo es una tarea muy difícil. Para ello hay que contar con todos los ingredientes que buscan cuando viajan: calidad superior del transporte, trato excelente y confidencial por parte del personal, flexibilidad y máxima personalización del servicio, incorporación de las últimas tecnologías durante el trayecto y, especialmente, ser sorprendidos.

Es un nicho escaso pero muy lucrativo, difícil de atender por las altas exigencias de sus demandas

pero muy fiel si se cumple con todas ellas y se cubren de modo sobresaliente todas las expectativas. Además, sea cual sea el momento económico, es el sector que nunca pierde. De hecho, en plena crisis financiera, el mercado del lujo seguía creciendo frente al receso de los mercados ordinarios.

EL MERCADO DEL LUJO EN ESPAÑA

El mercado del lujo creció un 9% en 2017 con respecto al año anterior. Hablamos de un negocio que mueve 9.200 millones de euros en nuestro país. España está por detrás de otros países europeos, sin embargo se observa que crece con mayor rapidez, casi un 3% por encima que la media del negocio del lujo mundial, según el Círculo Fortuny. Esta asociación formada por las principales empresas del lujo del país afirma que nuestro negocio del lujo podría duplicarse para 2025. El turismo tiene mucho que ver en esta afirmación.

Los sectores relacionados con el lujo que más han prosperado en nuestro país son los bienes personales, bienes de diseño, hoteles de gama alta y experiencias gastronómicas gourmet. Como curiosidad,

España tiene el ratio más alto de Europa de locales con tres estrellas Michelin. Madrid, Cataluña y País Vasco concentran el mayor volumen de esta oferta culinaria que es espectáculo para el paladar.

CLIENTE INTERNACIONAL

La mayor parte del mercado del lujo en España tiene como destino el extranjero. Hasta un 85% del consumo vip lo realizan turistas de otros países. Si hay que destacar una nacionalidad, ya no es la rusa, sino la china. Los chinos realizan el 35% de las compras de lujo de España.

Esto nos da una pista de lo importante que es contar en los equipos con personal capacitado para hablar diferentes idiomas.

TIPOS DE CLIENTE DEL LUJO

Deportistas y artistas forman parte de otro gran grupo de interés para el mundo del transporte de lujo. En ambos casos tienen necesidades muy específicas para sus traslados, que son muy habituales en su temporada de trabajo. Para que se sientan como en casa, teniendo en cuenta que viajan en equipo o con personal asistente hay que hacerles sentir como en casa y que no les falta de nada.

Pero el clásico cliente VIP es el viajero de negocios, que en ciudades como Madrid van en aumento debido a la gran concentración de tejido empresarial, parques tecnológicos y ferias sectoriales.



EL NEGOCIO DEL LUJO EN ESPAÑA PODRÍA DUPLICARSE PARA 2025

Madrid es una de las ciudades más interesantes del mundo para hacer turismo de negocios. Se celebraron en ella más de 20.000 reuniones en 2017, un 15% más que el año anterior.

El turismo va asociado a ocio y shopping. En España ya son muchas ciudades las que ofrecen grandes po-

Pol. Ind. Los Olivos
Calidad, 66
28906 Getafe (Madrid)
Tel. +34 91 665 26 26
www.actia.com



AMPLIA GAMA DE MODELOS SEGÚN NECESIDAD Y TIPO DE VEHÍCULO.

TODO EN UNO: RADIO, AMPLIFICADOR, ENTRADA MICRÓFONOS, ETC.



- Diseño compacto
- Rango extendido de alimentación (10 V – 32 V)
- Doble zona totalmente independiente: conductor pasajeros (según modelo)
- 1 ó 2 entradas de micrófono (según modelo) con prioridad
- Sistema Manos Libres para conductor (según modelo) sin instalación adicional
- Función streaming para que el conductor (según modelo) pueda escuchar la música grabada en su Tablet o Smartphone

- Entrada de USB es capaz de leer audio y video (según modelo) de un disco duro externo de un TB con la alimentación incluida. Además sirve para cargar el Smartphone o Tablet del conductor o la guía.
- Lector de Tarjetas SD para audio y video (según modelo) con capacidad de 32 Gb
- Doble salida de monitores (según modelo): conductor y pasajeros
- Según combinación de modelos puede disponer adicionalmente de otra entrada de USB + lector de CD-DVD
- Homologación Interferencias Electromagnéticas 10R05

HASTA UN 85% DEL CONSUMO VIP LO REALIZAN TURISTAS DE OTROS PAÍSES

sibilidades para disfrutar del ocio en resorts de golf y áreas de compras de alto nivel, como Barcelona, Marbella. Ibiza o Madrid.

El turismo de compras de los ciudadanos europeos aumentó en España un 26%, siendo el segundo país que más creció en turismo de shopping tras Japón que creció un 48%. Cataluña suele concentrar el 50% del total de las compras de los viajeros extracomunitarios.

EL CLIENTE VIP CADA VEZ ES MÁS JOVEN

Al típico perfil de persona joven adinerada hay que añadir otros clásicos, como el deportista (especialmente estrella del fútbol en el caso de España) o cantantes de moda y celebridades, además ahora un gran número de empresarios de corta edad. Son millenials, son fundadores de empresas tecnológicas, aplicaciones, o estrellas de las redes sociales. Son jóvenes tecnológicos y millonarios.

La transformación digital no sólo les ha dado la oportunidad de mejorar económicamente a ellos. Las empresas de transporte también pueden usar la tec-

nología para optimizar su gestión y ofrecer nuevos servicios. Este tipo de cliente no sobrevive más de cinco minutos sin mirar el móvil y compartir algún gesto o experiencia en la nube con todos sus seguidores. Un vehículo sin servicios como wifi, estaría totalmente fuera como opción para este cliente. No se trata de consumir lujo, sino de poder compartirlo y que además sea algo único, que provoque un aluvión de visitas para el influencer.

Los millenials y la generación Z, todavía más joven, supondrán como consumidores el 45% del mercado del lujo en 2025.

¿CÓMO CAPTAR CLIENTES VIP?

Para captar clientes Vip, además de tener una correcta presencia online y en agencias exclusivas de servicios de lujo, hay diversas posibilidades como ofrecer pruebas del servicio a los mediadores o quienes van a servir de enganche.

EL LUJO, UN BUEN NICHOS PARA LAS PYMES

La necesidad de innovación constante en los productos y servicios para este tipo de cliente hace que las grandes compañías tengan a veces dificultad de adaptación. Sin embargo, las empresas más pequeñas, más acostumbradas a ajustarse a la demanda del consumidor y no al contrario, puede tener en el segmento del lujo un aliado.

El precio a pagar por el servicio recibido no será un problema, pero a cambio se exige rigor y un resultado impecable.





TRANSFER EN MICROBÚS

Para este tipo de clientes es muy importante la privacidad y por ello, sus desplazamientos se realizan de modo independiente o en un grupo familiar o de su entorno muy reducido. El microbús permite realizar los desplazamientos desde y hasta el aeropuerto, cualquier transfer a una reunión, encuentro de ocio y deporte o pasar un día de compras.

EN EL AUTOCAR COMO EN CASA

En los autocares de lujo se busca una experiencia similar a la de estar en casa. Debe estar equipado con todos los detalles para descansar, comer, trabajar y pasar un buen rato con amigos y familiares.

El autocar de lujo suele tener varias zonas claramente identificadas para diferentes tipos de actividad, todas ellas con la garantizando la máxima comodidad y la calidad de los materiales usados en su fabricación.

VEHÍCULOS INTEGRALES Y CARROZADOS DE LUJO

Marcas como Mercedes-Benz son especialistas en fabricar vehículos para este segmento pero también la industria carrocería española, capaz de adaptarse totalmente a lo que el operador necesita para prestar ese servicio con la máxima personalización.

En algunos casos, no sólo se trata de la adaptación de una carrocería de microbús sino que existen líneas ya diseñadas de base para formar parte del segmento del lujo. AutoCuby, Car-Bus.net e Integralia tienen este tipo de modelos. Unvi, Ferqui e Indcar también ofrecen acabados VIP de sus modelos.

Casi todas las marcas de autocar cuentan con un vehículo de alta gama o puede equiparlo como tal, es el caso del Magelys de Iveco, El Touring de Scania o la nueva gama 9000 de Volvo. Sin embargo, son Setra y Neoplan los fabricantes por excelencia del segmento Premium en Europa. Los carroceros españoles Beulas, Castrosua, Irizar y Sunsundegui ofrecen una adaptación total para hacer del vehículo, todo lo que el cliente VIP necesita y espera.

MÁS QUE UN VEHÍCULO

La experiencia del transporte de lujo no solo tiene que ver con el vehículo. Es importante tener en cuenta la profesionalidad del personal y los puntos de recogida y finalización del viaje. Si no es en el propio domicilio u hotel, debe ser un lugar Premium.

El monocepillo para el lavado de grandes y pequeñas flotas

LITIO WASH

Único en el mundo con batería de Litio

Novedad Mundial

-  Ecológico: 0 emisiones y 0 ácidos
-  Carga rápida
-  Sin mantenimiento
-  Rápido: 2'/Bus
-  Silencioso
-  Depósito de agua incorporado
-  100% móvil



www.JmbGrupo.com

+ 34 607 400 483



UN VIAJE CON ENTRETENIMIENTO

LOS EQUIPOS AUDIOVISUALES Y LA CONECTIVIDAD, FUNDAMENTALES EN EL VIAJE

EL ENTRETENIMIENTO A BORDO SIEMPRE FUE UNA MARCA DE DIFERENCIACIÓN PERO AHORA YA ES UNA AUTÉNTICA NECESIDAD PARA UN VIAJERO HIPERCONECTADO

Los sistemas de audio y video han evolucionado tanto que en poco se parecen ya a lo que todos tenemos en mente. Su evolución viene de la mano del auge social de internet y las aplicaciones para terminales móviles.

Canales de audio y video, TV en directo, acceso a Internet, Wi-Fi de amplio ancho de banda, tomas de corriente corriente de 220V y enchufe USB integrados en el asiento... Todo ello es necesario para que el pasajero cargue sus dispositivos, los use con la conexión inalámbrica o utilice los propios del vehículo. En todo caso, el cliente ya vive pegado a los contenidos audiovisuales y no es un lujo, sino una necesidad. ¿Qué oferta de producto audiovisual es la más interesante del mercado de autobús? Veamos.

WI-FI PARA PASAJEROS DE PEPLINK

PEPLINK instala los enrutadores MAX en autobuses para poder ofrecer Wi-Fi gratis. Con la API de InControl 2 se comunica con los sistemas existentes. Con el Wi-Fi social se puede obtener información de los clientes o conectarse a un servidor de anuncios para obtener nuevos ingresos.

NOVEDADES DE ACTIA

Los sistemas ACTIA de hardware y software van desde información para pasajeros, entretenimiento, hasta conteo de pasajeros, videovigilancia y gestión de flotas. En cuanto a entretenimiento a bordo, ofrece sistemas altamente innovadores, completos y eficientes con un acceso rápido a todas las funciones de navegación y multimedia, así como un entretenimiento a bordo de alta gama. Su gama multimedia para autocares se compone de: radio DVD-USB, radio CD-USB, lector de DVD-USB, pantallas TFT, VOD, audio de asientos individuales, amplificadores, micrófonos, sistema de inversión, minicámaras y sistemas multilingües DataVOX. Satisface todas las necesidades de entretenimiento e información de los pasajeros para todos los tipos de vehículos: turísticos, interurbanos, escolares, autobuses urbanos, recorridos por la ciudad, etc.



El sistema de entretenimiento inalámbrico ACTIA es un equipo a bordo que permite, simplemente mediante una API de Android descargada en el propio dispositivo del pasajero, poder ver películas de vídeo y música de alta calidad a la carta que ofrece el operador, escuchar la radio u obtener información completa de ruta y mapa en tiempo real. Wi-Links es la solución de ACTIA para la información inalámbrica y el entretenimiento hacia el propio dispositivo de los pasajeros durante los viajes en autobuses y autocares. Wi-Links ofrece contenido de vídeo (VoD, cámara de carretera, TV digital en vivo),

web, datos GPS (mapeo), información comercial, etc. Este moderno módem Wifi permite una excelente calidad de servicio: hasta 40 pasajeros pueden tener una conexión simultánea de alta calidad. ACTIA propone una gama completa de antenas eficientes para cualquier tipo de instalación (MIMO 3x3, 6 accesosM). Los Wi-Links pueden conectarse a un servidor multimedia e insertarse en una arquitectura IP, ofreciendo servicios de alto valor agregado a los pasajeros, a través de un sistema potente y rentable

NOVEDADES DE AEC

Grupo AEC tiene más de 40 puntos de atención técnica en toda España para ofrecer calidad y personalización a sus clientes. Además, tiene un departamento dedicado exclusivamente a la post venta para los operadores y carroceros. Entre sus equipos de entretenimiento destacan los siguientes:



www.grupoaec.com
9 1 8 4 0 2 7 4 2

**Reinventar
para seguir
siendo líderes**

AEC
Audio-Video

www.aecaudiovideo.com

Distribuidor oficial



Mobility Solutions
para España, Portugal,
Italia y Marruecos

AEC
Solutions

www.aecsolutions.es

The best
IT solutions
on board

AEC
Displays

www.aecdisplays.com

Distribuidor oficial



www.grupoaec.com
91 840 27 42

ZONA CENTRO
Paseo Delicias 30, 3ª
Planta 28045 MADRID

ZONA NORTE
Polígono Pont Cremat,
Parcela 3 17401 ARBUCIES

Smart Series de Bosch, que permite el streaming de audio vía Bluetooth y el "manos libres" cómodo y seguro. En esta categoría encontramos Coach smartRadio que con la interfaz CAN y la posibilidad de integrar el smartphone se adapta perfectamente al entorno del vehículo.

Professional Line 3 de Bosch, ofrece el Coach Cabin Display CCD que incluye una radio integrada y un reproductor de CD con capacidad para MP3. En la pantalla del CCD se muestra información sobre los componentes de audio y vídeo seleccionados, incluidos sus menús y funciones, tanto para el conductor como para el pasajero. La unidad CCS controla todos los componentes de audio, vídeo y navegación de forma centralizada.

Sintonizador HD de Bosch, para que los pasajeros puedan ver la televisión en directo con alta resolución y sin interferencias.

Reproductor USB Multimedia para ver películas desde un "pen drive".

Mirror Link 5G, para que los pasajeros puedan visualizar el contenido de su smartphone por los monitores del autobús.

Coach Media Router de Bosch para dar servicio WIFI a sus clientes. Se trata de un Router que se adapta a las necesidades de los flotistas y que está testado para dar servicio a más de 70 pasajeros simultáneamente, sin perder calidad de navegación.



que también ofrece servicio de instalación, posventa y mantenimiento.

Desde sus comienzos se ha convertido en uno de los nombres imprescindibles en el sector del transporte de pasajeros.

INNOVACIÓN PROPIA

La firma cuenta siempre con nuevos productos en desarrollo gracias a un potente departamento de I+D+I. De hecho fueron pioneros en España en la iluminación interior integral de LEDs para vehículos de pasajeros.

Además son la única empresa 100% española con catálogo completo de Audio/Vídeo/entretenimiento para pasajeros que desarrolla sus propios productos. La marca dice vivir un ilusionante momento gracias al rápido avance de las nuevas tecnologías. Desde la conectividad del pasajero, que desea poder elegir la película que va a ver desde su móvil y conectarse a internet vía wifi, a la de las empresas de transporte, que desean información en tiempo real de la localización de sus vehículos o poder cambiar el nombre del servicio del letrero de ruta sobre la marcha, pasando por la optimización de productos actuales a las tendencias de transporte que ya son una realidad, como los vehículos eléctricos y de bajo consumo, necesidades para las que ya cuentan con productos específicos. Son muchas las herramientas que las mejoras tecnológicas van poniendo en manos de la industria y firmas como AudioBus confía en flexibilizarlas para beneficio de la empresa de transporte y disfrute del pasajero.

NOVEDADES DE AUDIOBUS

Tras 25 años en el sector, además de presentar nuestra nueva imagen corporativa, AudioBus lanzó los nuevos catálogos 2019 divididos en 6 secciones/familias: electrónica, eléctrica, lighting, accesorios, clima y Recambios y Reparaciones.

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, ACTIA AMPLIÓ SU SUPERFICIE ÚTIL UN 65% Y GRUPO AEC ABRIÓ NUEVA DELEGACIÓN EN MADRID

AUDIOBUS CUMPLE 25 AÑOS

La empresa zaragozana especializada en entretenimiento para pasajeros, Iluminación LED, audio-vídeo, electrónica, sistemas de video-vigilancia y grabación, cableados y accesorios para transportes de pasajeros, cumple 25 años.

Desde su inicio, ha tenido un importante crecimiento. En instalaciones (de los 500 m2 iniciales a los casi 5.000m2), en trabajadores (de los 11 iniciales a los 48 actuales), en familias de productos con las que satisfacer la necesidades de sus clientes, en número de referencias (casi 24.000 entre producto terminado y componentes) y en cifra de ventas (del medio millón de 1994, hasta los 8 millones de euros del 2018, con un 32% de exportación).

La empresa pasó de trabajar casi exclusivamente para la ya extinta Hispano Carrocera, en sus inicios, a suministrar primeros equipos en todo el mundo a empresas como Castrosua, Irizar, Tamsa, Volvo y Scania, con presencia en los 5 continentes, en los

División electrónica: Nuevos productos COACH-AUDIO-MULTIMEDIA con monitores TFT, LED de gran tamaño, Radio 2 DIN ALL IN ONE para autocares 24V y microbuses 12V, Cámaras específicas para microbuses de todas las marcas, Cargadores USB para teléfonos móviles, Letreros LEDs en BLANCO o multicolor con nueva consola de control táctil.

Entre su amplia variedad de monitores TFT cuenta con unidades fijas y abatibles manuales y motorizadas, con tamaños para todo tipo de necesidad y vehículos. Hay equipos de techo y también para butaca, como los modelos TFT Táctil 7" con lector SD, TFT Táctil 10" con lector SD y TFT Táctil 9" con lector USB y SD. En sus equipos de video destacan los modelos "Radio CD / DVD / USB 2 MIC", "Radio, DVD, VCD, CD, MP3 & USB" y "Radio, CD, DVD, USB, Bluetooth, TFT 6,2"

Por otro lado, cuenta con el WIFISERVER SERVIDOR MULTIMEDIA OFFLINE + NAVEGACION INTERNET, que proporciona a los pasajeros contenido multimedia / noticias... Su solución de almacenamiento Offline 3G/4G consiste en un router WIFI 3G/4G de alto rendimiento con disco duro (SSD) incorporado y nube de administración de plataforma software.

ESPECIALIZACIÓN

Las claves de su éxito pueden encontrarse en su fuerte apuesta por la especialización y customización

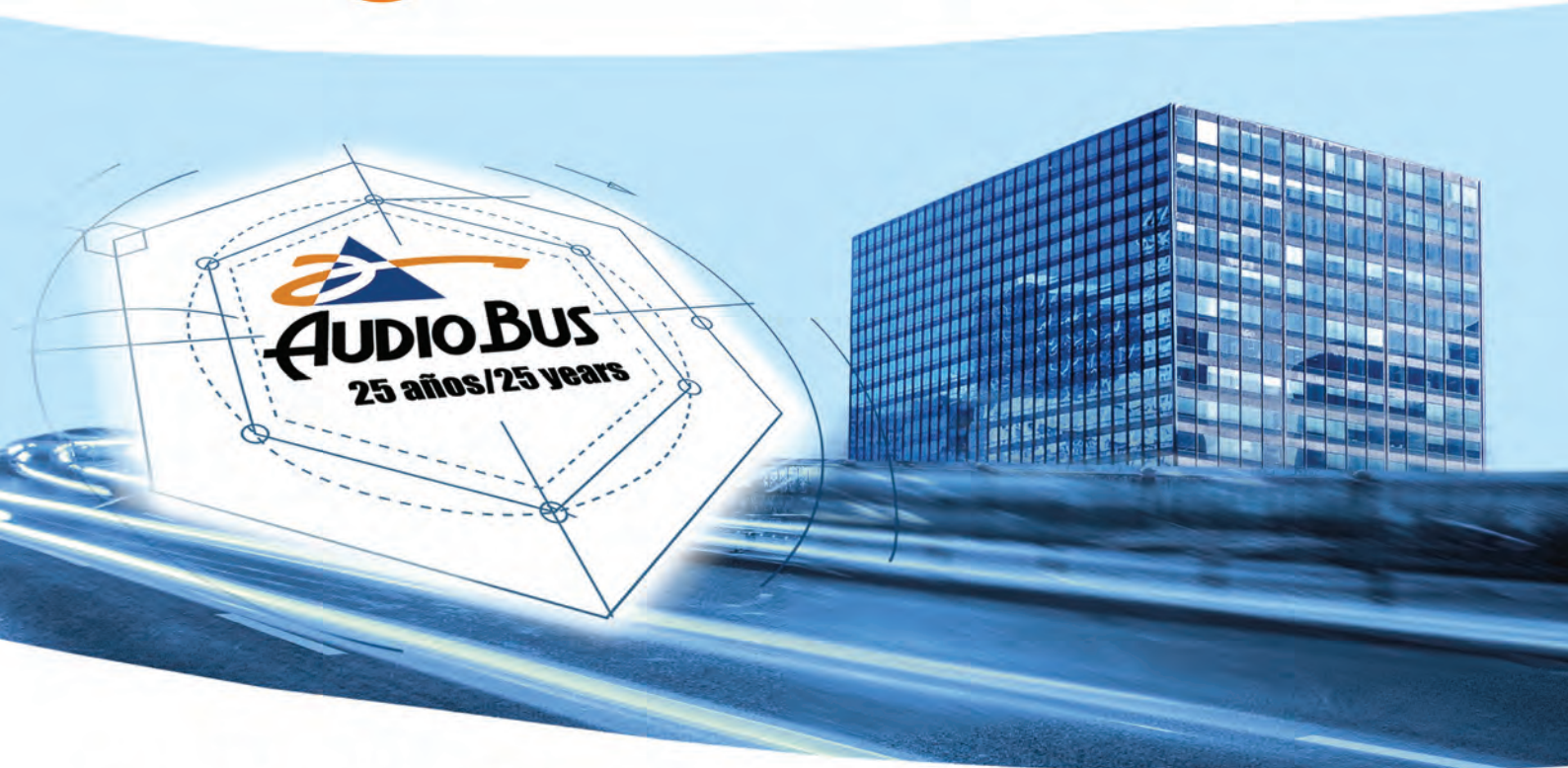


para ofrecer productos 100% personalizados a los clientes, y por la innovación para ofrecerles siempre novedades en primicia. Algo inherente a una empresa familiar que celebra los éxitos de sus clientes.

AUDIOBÚS HA PASADO EN 25 AÑOS DE 500 M2 DE INSTALACIONES A 5.000M2 Y DE UN EQUIPO DE 11 TRABAJADORES A LOS 48 ACTUALES

ANIVERSARIO **25** AÑOS

AUDIOBUS
solutions for vehicle builders



Cumplimos 25 años.

Gracias por compartir con nosotros este viaje apasionante.



TALLERES GARRIDO CERCA DE LOS CLIENTES EN SU JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS

EXPOSICIÓN DE VEHÍCULOS DE TALLERES GARRIDO DE MOTILLA EN ALICANTE

EL EVENTO TUVO LUGAR LOS PASADOS DÍAS 13 Y 14 DE MARZO DE 2019 EN EL HOTEL LA FINCA GOLF & RESORT, SITUADO EN ALGORFA-TORREVIEJA ALICANTE

Talleres Garrido de Motilla, S.A., concesionario oficial de la marca IVECO BUS para las provincias de Alicante, Murcia, Albacete, Cuenca y Ciudad Real, acaba de realizar una presentación dinámica de toda la gama de buses y microbuses IVECO. Las dos jornadas estuvieron muy amenizadas con la presencia de gran número de clientes interesados en los productos expuestos. Al evento fueron invitados todos los clientes de la zona de influencia. También estuvieron presentes los carroceros de microbuses de producto IVECO como INDCAR, FERQUI y UNVI, con sus productos expuestos.

LA EXPOSICIÓN DE VEHÍCULOS

En estas jornadas de puertas abiertas, pudimos ver los siguientes modelos expuestos:

MAGELYS PRO 13 metros, con triple homologación 55/57/59+G+C, 400 cv de potencia y EURO 6 C.

Dos EVADYS 13 metros con PCS (puerta central sencilla) con 57+G+C, y una motorización CURSOR 9 de 400 cv EURO 6 C, y caja automatizada ASTRONIC.

Un CROSSWAY PRO de 12 metros, con CURSOR 9, 400cv y caja automatizada ASTRONIC y 55+G+C.

Un Minibús CC100E22 FERQUI NORA PMR, dicho vehículo cuenta con 36 pax + conductor y posibilidad de hasta 8 SDR, incorporando una caja automatizada ASTRONIC, dicho vehículo no pierde capacidad de maletero dado que la plataforma va encima del paso de rueda.

Un 70C18 con INDCAR WING paso largo (4750mm) en su versión de 28 + conductor, y cambio manual

Un 70C18 con UNVI, con su modelo COMPA en paso largo (4750mm) y su versión de 29 + conductor con caja automática ZF HIMATIC de 8 velocidades.

Un FERQUI un 70C18 HIMATIC SUNRISE SEMIURBANO, con posibilidad de hasta 24 sentados+11 de pie+ 1 PMR, y diversas configuraciones de plazas entre sentados y de pie.

Un 50C18, también de Ferqui/Komvek, con carrocería SUNSET X de 19+G+C y también en este caso con caja automática ZF HIMATIC 180 cv y Euro 6 C.

“OBTUVIMOS UNOS DATOS ESPECTACULARES EN 2018 QUE ESPERAMOS REPETIR EN 2019”

ANDRÉS PLAZA, RESPONSABLE DE VENTAS DE TALLERES GARRIDO DE MOTILLA, S.A.



¿Qué valoración podría hacer de su jornada de puertas abiertas?

Ha sido una experiencia muy positiva, hemos recibido la visita del 80% de los transportistas de las provincias de Alicante y Murcia, así como expediciones de provincias limítrofes como Albacete, Cuenca, Almería y Valencia. Hay que entender que la fecha es muy complicada porque el trabajo comienza a activarse y además deben realizarse las rutas escolares lo que provoca que el esfuerzo que deben realizar los transportistas sea muy grande para poder asistir, por lo que estoy gratamente sorprendido y desde aquí quiero agradecerles el esfuerzo realizado.

En las jornadas tuvimos la oportunidad de exponer parte de nuestro producto carrozado en motor delantero en los chasis 50C18, 70C18 y CC100E22. También aprovecho para agradecer la presencia y colaboración en el evento de nuestros tres carroceros, Ferqui Indcar y Unvi. Pudimos ver algunos modelos de nuestra oferta de vehículos autoportante, Crosway, la nueva incorporación del Evadys y el ya conocido Magelys. Hay que destacar el interés que generó el Evadys, que con sus 13 metros, 400cv, cambio automatizado 12 v con intarder y el equipamiento interior así como un maletero cercano a los 10m³ que se tradujo en la venta de varias operaciones y la solicitud de realizar pruebas dinámicas para comprobar su funcionamiento.

Todo esto unido a una metereología estupenda, un lugar maravilloso con vistas paradisíacas y un catering perfectamente gestionado derivó en unas jornadas muy interesantes para todos.

¿Qué resultados han tenido en 2018 y qué previsiones hay para 2019?

Terminamos 2018 con un 37,1 % de penetración en el segmento de Micros hasta 30 plazas, el 50% en Midis de 31 a 47 plazas, el 100% en Suburbano completo y el 21,6 % en Interurbano completo (teniendo en cuenta que la marca no dispone de vehículos 3 ejes en esta gama coach). Por lo tanto, unos datos espectaculares que esperamos repetir en 2019.

¿En qué porcentaje sus ventas son integrales y carrozados?

En motor delantero todo es carrozado es decir de 16 a 44 plazas con 4 modelos de chasis y varias opciones de carrozado con cada uno. En motor trasero todo el producto es autoportante, que poco a poco va ganando terreno al carrozado. Disponemos de Crosway, Evadys y Magelys y cada año con más variantes de cada modelo. Podríamos decir que ya estamos cerca de igualar porcentajes, aunque el integral cada vez tiene mayor aceptación debido a las ventajas tanto a nivel de costes de explotación, seguridad, confort para el pasajero así como de postventa. Todo esto unido origina mayor aceptación por parte del cliente a la compra de estos vehículos.

“GRUPO BENIDORM TIENE 15 VEHÍCULOS IVECO, LO QUE SUPONE CASI UN 50% DE SU FLOTA”

JUAN JOSÉ PÉREZ PARKER, DIRECTOR GENERAL DE AUTOCARES GRUPO BENIDORM



¿Qué le pareció la reciente jornada de puertas abiertas de Talleres Garrido?

Me pareció muy bien. Jornadas de este tipo son importantes ya que "hacen piña". La relación entre proveedor y cliente es

muy importante, por lo tanto acciones de este tipo hacen que las relaciones profesionales/personales mejoren sin duda.

También son jornadas interesantes porque tratas con responsables de otras empresas del mismo sector, y haces networking, aparte de conocer y darte a conocer. Se abre la posibilidad de poder crear sinergias entre unos y otros.

¿Desde cuándo es cliente de Talleres Garrido y qué destacaría en su relación con este concesionario IVECO?

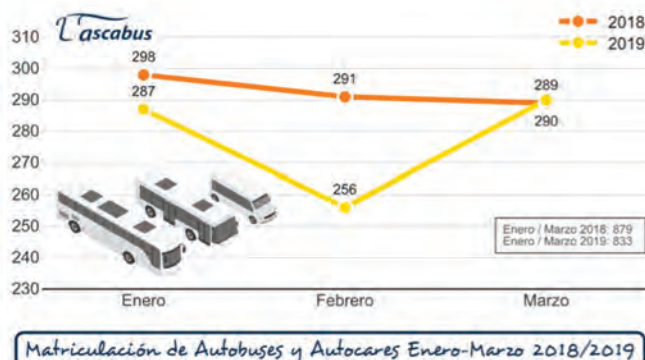
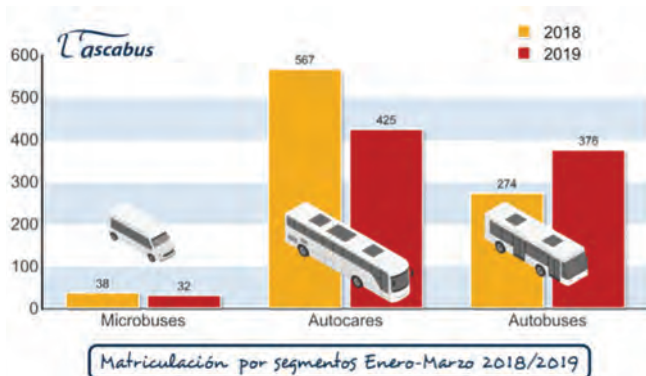
Somos clientes desde hace ya unos años. Somos una empresa joven, la cual ha apostado en los últimos años por renovar prácticamente toda su flota y es por ello nuestra buena relación. Estamos muy satisfechos con su trabajo; por su dedicación y profesionalidad, su trato hacia nosotros y por su disponibilidad y predisposición en ayudarnos siempre que nos hace falta.





asociación
española
de carroceros
de autobuses
y autocares

SECCIÓN OFICIAL Y EXCLUSIVA DE COMUNICACIÓN DE



MATRICULACIONES DEL PRIMER TRIMESTRE

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE AUTOBUSES Y AUTOCARES EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2019

SEGÚN LOS DATOS DEL PORTAL ESTADÍSTICO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO, EN EL PERÍODO DE ENERO A MARZO DE 2019, SE MATRICULARON EN ESPAÑA 1.065 AUTOBUSES Y AUTOCARES (DATOS CORRESPONDIENTES A VEHÍCULOS DE LAS CATEGORÍAS M2 Y M3, INCLUIDOS LOS AUTOBUSES USADOS DE NUEVA MATRICULACIÓN Y LOS DE MATRICULACIÓN TEMPORAL)

En los datos de partida de la DGT, para nuestro análisis excluimos a los autobuses usados los de la categoría M2, y a los de menos de 20 plazas, obteniéndose en ese período de tiempo y comparado con el mismo período del 2018 los datos de matriculaciones recogidos en la tabla inferior. Los resultados del primer trimestre del año 2019 reflejan una caída del 5,1% en la cifra total de matriculaciones, una caída del 13,5% en las matriculaciones de microbuses, una caída del 25% en las matriculaciones de Autocares, y un incremento en la matriculación de autobuses de un 37,2%.

La evolución de las matriculaciones de estos meses, y su comparativa con el mismo período del año 2018 se recoge en la imagen superior derecha.

TABLA 1. DATOS DE MATRICULACIONES

Categoría M3 > 23 Plazas Enero - Febrero - Marzo 2019	2019	2018	% Variación	% en 2019	% en 2018
Microbuses	32	38	-13,5%	3,8%	4,2%
Autocares	425	567	-25,0%	51,0%	64,6%
Autobuses	376	274	37,2%	45,1%	31,2%
Autocares + Autobuses	801	841	-4,8%	96,2%	95,8%
Total Pasajeros	833	879	-5,1%	100,0%	100,0%

Fuentes: Portal estadístico de la D.G.T y Datos de Mercado de Aniacam



Agustín Gómez Pereira
Secretario General
de Ascabus
C/Orense nº 34, Planta 9ª,
Edificio Iberia Mart II
28020 Madrid
Telf. 699594987
Fax. 913450377
www.ascabus.es



CABRANES, “COMPROMISO BIOSPHERE”

1^º EMPRESA DE MOVILIDAD DE ASTURIAS Y 3^ª DE ESPAÑA CON ESTE RECONOCIMIENTO

EL INSTITUTO DE TURISMO RESPONSABLE HIZO ENTREGA DE LAS DISTINCIONES A LAS 24 EMPRESAS ADHERIDAS AL PROGRAMA BIOSPHERE DESTINATION DE GIJÓN

Autocares Cabranes se convierte así en la primera empresa de transporte de viajeros de Asturias, y tercera a nivel nacional, en adherirse a tal programa, y confirma su compromiso con el entorno como operador de movilidad que apuesta por la sostenibilidad y el respeto medioambiental como ejes de su gestión.

Los esfuerzos en renovación de flota con reducciones de emisiones del 90% y una media de edad por debajo de los 3 años, la implantación de sistemas de gestión a bordo para mejorar sus operaciones, la formación de sus conductores y profesionales en conducción segura y eficiente o las acciones de responsabilidad social corporativa llevadas a cabo en su entorno han sido elementos clave en la consecución de tal distinción.

Todo ello permitirá seguir contribuyendo a un Turismo Sostenible desde una perspectiva clave como es el transporte, aportando valor añadido al entorno de Gijón y Asturias como atractivo turístico así como aplicando en su gestión todos los elementos propios de la sostenibilidad y compromisos con el medioambiente que el Programa, los ODS y la Agenda 2030 prescriben.

CERTIFICACIONES DE AUTOCARES CABRANES

Este reconocimiento viene a sumarse a los numerosos certificados de calidad con los que Autocares Cabranes cumple actualmente, ISO 9001-ISO 14001-OSHAS 18001-UNE 13816-Carta Europea de Seguridad-Compromiso de Calidad Turística, y confirma su compromiso con una política de responsabilidad social corporativa como operador de movilidad, que ayude a ofrecer soluciones de transporte a su entorno de una forma sostenible.

DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES

Ser miembro de “Biosphere Destinations Community” es pertenecer a un club de destinos cuya sostenibilidad está garantizada por criterios globalmente acordados en Conferencias patrocinadas por la UNESCO y la OMT. Los destinos “Biosphere Destination” son destinos que realizan una medición integral de su contribución a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y al Acuerdo de París contra el Cambio Climático a través de las directrices señaladas en la Carta Mundial de Turismo Sostenible +20.

Ha recibido esta distinción por su compromiso con la sostenibilidad y la excelencia turísticas, en cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y de la Agenda 2030.





ALSA BUSCA LA SINIESTRALIDAD CERO

ALSA PRESENTA SUS POLÍTICAS Y RETOS EN MATERIA DE SEGURIDAD

LA COMPAÑÍA ORGANIZÓ UNA JORNADA DE SEGURIDAD EN EL TRANSPORTE DE VIAJEROS COINCIDIENDO CON LA CELEBRACIÓN DEL ECODRIVING CHALLENGE, UNA COMPETICIÓN ANUAL ENTRE LOS CONDUCTORES MÁS EFICIENTES DE LA COMPAÑÍA

Francisco Iglesias, consejero delegado de ALSA, fue el encargado de inaugurar la jornada celebrada en el Circuito del Jarama-RACE en Madrid. “En ALSA entendemos que la seguridad vial es una responsabilidad compartida, por lo que queremos contribuir de manera activa a mejorar los resultados en materia de seguridad vial en los países donde operamos. A pesar de los buenos resultados de las políticas que venimos desarrollando durante los últimos años y del liderazgo de nuestra compañía en seguridad, nunca podemos estar totalmente satisfechos, por lo que en ALSA trabajamos diariamente para conseguir el objetivo de cero accidentes”, explicaba Iglesias.

SISTEMAS DE SEGURIDAD

El director de Ingeniería y Mantenimiento de ALSA, Miguel Ángel Alonso, presentó las últimas innovaciones técnicas en materia de seguridad activa y pasiva en la prevención de accidentes, y que la compañía va incorporando paulatinamente a su flota de autobuses. Destacó las posibilidades que ofrecen equipamientos como las cámaras termográficas, los dispositivos de detección de la fatiga, el frenado de

emergencia (ABA), los sistemas de detección de peatones y los retrovisores con cámara, entre otros.

NECESIDAD DE CAMBIOS REGULATORIOS

El director de Seguridad de ALSA, Eduardo Mayoral, señaló que “la experiencia acumulada en ALSA en materia de investigación de accidentes, demuestra que la mayoría de los siniestros son prevenibles, es decir, se podrían evitar”, e hizo hincapié en la necesidad de realizar cambios regulatorios que permitan seguir avanzando en seguridad vial, como establecer controles preventivos de drogas y alcohol y reconocimientos médicos a los conductores profesionales.

EL FACTOR HUMANO

Por su parte, el director de Recursos Humanos de ALSA, Juan Antonio Esteban, destacó la importancia del factor humano en la seguridad, por lo que uno de los principales retos de la compañía y del sector en esta materia es “el establecimiento de protocolos de selección y evaluación rigurosos y punteros, ante la escasez de conductores profesionales y la necesidad del cumplimiento de nuestros estándares de Seguridad”. En 2018 de los 7.705 candidatos llamados, solo 1.488 llegaron a las pruebas de conducción y sólo un 10% de ellos se incorporaron a la plantilla. ALSA lanzó el Master Driver, que tiene como objetivo la excelencia en el desempeño de sus conductores profesionales y que la compañía disponga de los profesionales más preparados del sector.

José Martín, CEO de Busmatick, en su intervención.



MOVILIDAD A LA CARTA GRACIAS A LAS ITS

XIX CONGRESO ESPAÑOL SOBRE SISTEMAS INTELIGENTES DE TRANSPORTE

DIFERENTES EMPRESAS Y OPERADORES, ASÍ COMO ADMINISTRACIONES PÚBLICAS CON COMPETENCIAS EN MOVILIDAD, REPASARON LOS AVANCES TECNOLÓGICOS PARA MOVILIDAD

El encuentro comenzó con la experiencia de BilboBus, que ha integrado con la ayuda de IDOM los 4 sistemas embarcados que tenía para diferentes funciones. Además de ahorrar en costes de comunicación, se ha simplificado la gestión de toda la información que generaban.

TMB ha mejorado de la mano de GMV la información para invidentes con una app para móvil que permite al usuario saber si el autobús que espera está lejos, a corta distancia o ya en parada. Al conductor le hace llegar también un aviso de su presencia en parada. Toda la flota de TMB lo incorporará este año.

Para que el concepto MaaS sea una realidad los operadores y autoridades de transporte deben facilitar el uso del móvil no sólo como medio de pago sino como terminal propia de recarga. En ello trabaja por ejemplo el Consorcio Regional de Transportes de la Comunidad de Madrid.

La Autoridad del Transporte de Gipuzkoa ha puesto en marcha el proyecto EMOBASK, con el que se realizan

pruebas piloto para poder aceptar tarjetas amigas tanto de San Sebastián, como Irún o Bayona, en Francia. Se trata de establecer una mejora de movilidad regional transfronteriza.

Busmatick presentó E-mobil-ity, una nueva App que realiza todo el proceso de compra y acceso al transporte público. En una única aplicación se integran todos los servicios de movilidad pagando sólo por uso en cualquier ciudad sin tener que conocer su operativa o diferentes sistemas de billetes disponibles. Se elige país, provincia, modo y pagamos tarifa del viaje. Con el código QR, nos da acceso. Incorpora sistema de ayuda a invidentes

La integración tarifaria es una de las claves del éxito de MaaS. En Mallorca se hizo en 2008 una tarjeta multimodal y se han ido sumando operadores. Con la llegada de la tarjeta monedero es posible hacer prepago y postpago, o penalizar el efectivo para pagar los billetes sencillos.

EMT Madrid combina en su oferta, no sólo para autobús, sino bicicletas, parking, teleférico... En la plataforma EMTPay se integran todas las tarjetas de pago a cada uno de esos servicios. Otra de sus experiencias es la introducción del pago con tarjeta bancaria a bordo para billetes sencillos.

Cerró Renfe con su Plan Estratégico 2019- 2023 en el que es vital su plataforma RaaS (Renfe as a Service), donde se prevé que se integren otros operadores de transporte, pudiendo ofrecer la plataforma servicios puerta a puerta multimodales.



ADJUDICADO EL TRANSPORTE URBANO DE EL EJIDO

El concesionario es la empresa Autobuses del Sureste. Tendrá la gestión del servicio por 10 años. El ayuntamiento de El Ejido ha adjudicado también al mismo operador la concesión de la Estación de Autobuses. Con este nuevo contrato, el consistorio pretende ahorrar un 20% en el canon sin perder calidad. Al contrario, está previsto incrementar líneas y frecuencias, ofertar transbordos gratuitos y diferentes tipos de abonos con descuentos por uso o para colectivos específicos. Habrá información al usuario en tiempo real en las paradas así como vehículos más accesibles. Se buscará potenciar además la intermodalidad. Entre otras novedades se contempla también mejorar con el transporte urbano el acceso a las zonas industriales y la introducción del "servicio de transporte a la demanda" para la zona agrícola y núcleos de población dispersos. Habrá una línea regular con paradas establecidas y otra con itinerario variable.

DBUS INCORPORA SU AUTOBÚS NÚMERO 500

Dbus incorporó 14 nuevos autobuses híbridos, con cuya llegada recibió el autobús número 500 de la flota, teniendo en cuenta los autobuses y trolebuses que han formado parte de la Compañía. Se trata del autobús Lion's City NL HÍBRIDO (A37) de MAN, al que se le ha dado el nº 804 dentro de la flota total de Dbus. El autobús número 500 es un vehículo híbrido que permite una reducción de las emisiones en torno a un 25% respecto a autobuses diésel de características similares. Dbus fue fundada en 1886 como Compañía del Tranvía de San Sebastián y en estos 133 años de historia ha funcionado con vehículos de diferentes tecnologías, desde el carro tirado por caballos hasta vehículos eléctricos.



LA APP DE EMT MÁLAGA CONCENTRA INFORMACIÓN DE TODOS LOS MODOS DE LA CIUDAD

La EMT de Málaga se convierte en la primera empresa de España en integrar la movilidad como servicio (MaaS) dentro de su aplicación gracias a un acuerdo con Meep, al ofrecer información de autobuses urbanos, metro, taxis, motos eléctricas de Muving y bicicletas de MálagaBici. La app incorpora tres importantes novedades:

- **Mobility Málaga:** un nuevo icono Mobility Málaga, que muestra la información de todos los modos de transporte sostenible de la ciudad en un solo lugar.
- **Recarga NFC:** Recarga NFC, que permite ver el saldo recargar la tarjeta bus directamente desde el móvil.
- **Mejoras en la accesibilidad:** El 52% de los usuarios de la EMT tiene instalada la aplicación EMT Málaga en sus terminales móviles.

FLIXBUS ALCANZÓ EN FEBRERO EL MILLÓN DE PASAJEROS EN ESPAÑA

Ha conseguido esta cifra en tan solo año y medio operando en España. Lo celebró regalando 1.000.000 de euros en viajes. Desde su llegada a España, FlixBus ha lanzado más de 30 líneas internacionales regulares, que conectan 30 ciudades españolas con cerca de 80 destinos en nueve países europeos. La salmantina Loreto M., de 19 años, ha sido la pasajera 1 millón de FlixBus y como regalo podrá viajar con FlixBus durante un año gratis a los más de 80 destinos que tienen las líneas españolas.





FIAA 2020 SE CELEBRARÁ DEL 6 AL 9 DE OCTUBRE DE 2020

IFEMA y el Comité Organizador de FIAA, ya han fijado las fechas definitivas de celebración de la próxima edición de la Feria Internacional del Autobús y del Autocar, que tendrá lugar en los pabellones de Feria de Madrid del 6 al 9 de octubre de 2020. Nuevas fechas que, como ya se anunciaba hace unos meses, vuelven a situar a FIAA en el último trimestre de los años pares y que, según señalan los representantes del sector -fabricantes, carroceros y profesionales del transporte de viajeros por carretera- permitirán potenciar la convocatoria profesional, y más especialmente la visita de pequeñas flotas al Salón. Las previsiones para 2020 son de crecimiento; una edición en la que se darán a conocer las grandes novedades de una industria en constante evolución, y en la que el avance tecnológico y la adaptación de los vehículos a los nuevos requerimientos sociales en materia medio ambiental, serán absolutos protagonistas.



ACTUALIDAD
→ INSTITUCIONAL

LA AOGLP CEDE EL TESTIGO A SU NUEVA MARCA: GASLICUADO

La asociación AOGLP lleva trabajando 20 años para que el gas licuado sea reconocido en España como “la energía alternativa para hoy y para el futuro”. Desde la asociación se indica: “GasLicuado representa nuestros valores, que marcarán a partir de ahora esta nueva andadura sectorial. Somos una asociación comprometida con los retos de la transición ecológica, hemos contribuido a la economía circular y a un consumo más sostenible, basado en el poder transformador de nuestra energía, aprovechando antiguos vehículos y dándoles una segunda oportunidad. Por otra parte somos conscientes de la situación de las zonas rurales, en las que el despoblamiento comienza a ser preocupante. Por ello, el gas licuado llega hasta donde no llegan otras energías, porque no solo nos importan las ciudades, estamos comprometidos con el tejido productivo local.”



DHOLLANDIA

nº 1 en el mundo en elevadores hidráulicos

www.dhollandia.com

info@dhollandia.es

DHOLLANDIA MADRID

Calle Haití 15, P. I. Bañuelos
28806 Alcalá de Henares, Madrid
Tel. (+34) 91 877 16 50

DHOLLANDIA BARCELONA

Calle Arquímedes 18, P. I. Navinca
08210 Barberà del Vallès, Barcelona
Tel. (+34) 93 718 09 94





ACTUALIDAD

→ MERCADO



SOLARIS Y SU URBINO 12 ELECTRIC EN EL CONGRESO SUM EN BILBAO

Solaris, empresa perteneciente a Grupo CAF, es una de las compañías que participaron en la I edición del Sustainable Urban Mobility (SUM) Congress de Bilbao, un foro que se celebró bajo el título Moviendo las ciudades del siglo XXI. En el marco de este congreso, más de 40 ponentes debatieron sobre aspectos estratégicos para la construcción y consolidación de sistemas de movilidad urbana sostenible. Los debates se completaron con una parte expositiva en la que diferentes empresas relacionadas con la electromovilidad mostraron sus propuestas. Allí estuvo el modelo Urbino 12 Electric, un autobús 100% eléctrico con autonomía para más de 200 kilómetros.

WEBASTO DIAVIA, PONE A SERVICIO DE SUS CLIENTES UNA NUEVA WEB

Los clientes encontrarán bajo la misma dirección URL, www.webasto-diavia.es, un nuevo entorno, más intuitivo, amplio en información y con potentes herramientas que les permitirán realizar una búsqueda más rápida y efectiva. El objetivo principal de esta nueva plataforma es mejorar su servicio al cliente, ofreciendo una herramienta más avanzada y que permita adaptarse a las necesidades actuales del mercado y de sus clientes. Sus aspectos más novedosos: La incorporación de varios filtros en cada línea de productos que permitirán de una manera fácil y rápida acotar la búsqueda. (acceso abierto); Acceso a productos relacionados e información adicional (acceso abierto); La posibilidad de consulta de disponibilidad de stock (acceso restringido a clientes); La realización de pedidos de manera automática desde la web (acceso restringido a clientes).



CONTINENTAL APUESTA POR COMBINAR VEHÍCULOS Y ROBOTS DE REPARTO AUTÓNOMOS

Durante el CES 2019, celebrado en Las Vegas, Continental presentó un vehículo sin conductor y robots capaces de entregar paquetes directamente a los consumidores, incluso cuando no puedan recibirlos físicamente. CUBE, la plataforma autónoma de desarrollo eléctrico de Continental, es considerada como una solución para la movilidad urbana de "primer o último tramo". Los urbanistas más innovadores ven en este tipo de vehículos un valioso añadido al transporte público masivo, pues eliminan la necesidad de un coche privado para llegar al punto de acceso más cercano a otros medios de transporte.

SCANIA, EMPRESA TOP EMPLOYER POR CUARTO AÑO CONSECUTIVO

Scania ha superado con éxito los exigentes estándares que establece Top Employers Institute en su HR Best Practices Survey global, consiguiendo nuevamente ser certificada como una de las mejores empresas para trabajar en España demostrando que proporciona unas condiciones excelentes para sus empleados. La compañía sueca contribuye a que el talento crezca y se desarrolle en todos los niveles de la organización, y se esfuerza continuamente por potenciar su desarrollo profesional.





EL POTENTE SISTEMA LOGÍSTICO DE DIESEL TECHNIC ES LA BASE DEL CRECIMIENTO

La red francesa Techniques Véhicules Industriels (TVI) ha galardonado a Diesel Technic France SARL como el mejor proveedor logístico. La compañía también recibió el premio especial como mejor proveedor. Este premio reconoce el excelente funcionamiento de la cadena de suministro. Gracias a una organización y tecnología de almacenamiento informatizado de última generación, almacenes descentralizados y soluciones logísticas adaptadas a la demanda, los distribuidores suministran productos de las marcas DT Spare Parts y SIEGEL Automotive de manera flexible y en un plazo óptimo a sus clientes de los talleres de todo el mundo. Los tiempos de inactividad de los vehículos se reducen al mínimo y, por lo tanto, aumenta la productividad.

PREMIOS MEJORES PRÁCTICAS DE POST-VENTA 2018 DE MAN TRUCK & BUS IBERIA

Convocados cada dos años, estos galardones persiguen el fomento de la innovación y el intercambio de experiencias. El vencedor ha sido el MAN Truck & Bus Service de Cádiz, Jerez Truck, SL, que ha puesto en marcha "Virtual Driver's Room". El mecánico incorpora en su ropa de trabajo una cámara de vídeo para que el cliente esté informado online a través de su smartphone o tablet de la reparación y/o mantenimiento de su vehículo en el taller.

El segundo premio ha sido para Eurocam, que persigue evitar paralizaciones de larga duración a través de la realización de análisis del aceite, lo que hace posible prever ciertas averías de motor, simplificando la gestión de las paradas en taller de los clientes. Y el tercer premio fue para el MAN Truck & Bus Center de Madrid Comatrasa, que aumenta la satisfacción del cliente a través de una recepción activa que busca soluciones para el cliente, mejorando su experiencia en el taller.



ACTUALIDAD
→ POSTVENTA



ACTIA LANZA UNA OFERTA DE PLAN RENOVE

Podrá ser realizada en cualquiera de sus casi 40 Servicios de Asistencia Técnica repartidos por España y Portugal y se podrán acoger los clientes que tengan un modelo de Radio ACT-500 y que será sustituido por el nuevo modelo ACT-550. Se le comprará al cliente el modelo ACT-500 a sustituir por un importe de hasta 178 euros, abonando solo la diferencia con el precio de venta., volviendo a tener un nuevo periodo de garantía de 2 años.



La garantía
del fabricante

5 años de garantía

COLUMNAS MÓVILES DE ELEVACIÓN
PARA VEHICULOS PESADOS



COLUMNAS CON CABLES O SIN CABLE SEGÚN SUS
NECESIDADES

NUOVA GARANTIA DE 5 AÑOS SUJETA A CONDICIONES
INSTALACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA EN TODA LA
PENINSULA MÁS ISLAS



Contacte con nosotros a
comercial@sefac.es o al tel. 91 672 3612
www.sefac.es o facebook/SefacEspana



APAREZCA AQUÍ EN SU DÍA FELIZ

Cada mes reflejaremos el momento de entrega de vehículos de todos aquellos que así lo deseen. Para ello sólo tienen que pedírselo a la marca, carrocerero o concesionario que les realice la entrega. Ellos se pondrán en contacto con nosotros y nos enviarán la fotografía que recuerde ese momento.

AUTOCARES MOLINERO VUELVE A CONFIAR EN SUNSUNDEGUI Y VOLVO

La albaceteña Autocares Molinero amplía su flota a principios de año con otra unidad SC7. Esta se suma a otra adquirida en la primavera pasada. Aquella contaba con 13 metros de longitud y 59 plazas de capacidad y la nueva unidad tiene 14 metros y capacidad para 63 pasajeros. En ambos casos se ha carrozado sobre chasis Volvo B11R con suspensión independiente. La empresa de Albacete Autocares Molinero oferta todo tipo de servicios de transporte de viajeros por carretera; desplazamientos a actos sociales y congresos, traslado a hoteles y aeropuertos, excursiones, equipos deportivos, grupos musicales, etc.



RUCER BUS REPITE CON AUTOCUBY

AutoCUBY le ha entregado su segunda unidad. El microbús adquirido esta vez por Rucer Bus tiene una capacidad de 22 plazas + guía + conductor. Es la versión Tourist Line. Cuenta con maleteros laterales y capacidad, mesas y nevera.

MAN ENTREGA UN AUTOCAR INTEGRAL A GONCA

El vehículo elegido por el operador de Lepe (Huelva) Hermanos González Camacho de Lepe, S.L. es un Lion's Coach R10 Euro 6C Advance de 13 metros y 2 ejes, con motor de 460 cv y capacidad para 57 plazas. La entrega fue realizada en EUROCAM Logroño.



SOMAUTO ENTREGA UN MIDIBÚS A AUTOCARES VÁZQUEZ OLMEDO

Somauto, distribuidor oficial de Otocar en España, ha entregado a la empresa Malagueña un nuevo midibús autoportante modelo Otocar Ulyso T, con gancho de remolque y cambio automático Ecolife.

GRUPO CASTROSUA Y SCANIA ENTREGAN UN AUTOCAR A AMANDA BUS

Amanda Bus, con sede en las Palmas de Gran Canaria y delegación en Lanzarote, lleva más de tres décadas en el sector. Ha recibido un Stellae de 13 m sobre Scania KEB 4x2. En la imagen de izquierda a derecha: el responsable comercial de Scania en Canarias Dionisio, Gerardo Cubas Mateos propietario, y el responsable comercial de Castrosua en Canarias, José Luis Báez.





AUTOCARES FRANCISCO LARREA CONFÍA EN SUNSUNDEGUI Y VOLVO

La empresa madrileña compró dos autocares que Sunsundegui le ha carrozado sobre chasis Volvo B11R. Se trata de un SC7 y un SC5, ambos con 15 metros, tres ejes y capacidad para 71 pasajeros.

BUS LOBO APUESTA POR SUNSUNDEGUI Y SCANIA

Bus Lobo ha adquirido el SC7 de Sunsundegui con chasis SCANIA de 13 m. para 55 plazas de pasaje. Bus Lobo, ubicada en Oviedo, se dedica al transporte de viajeros por carretera ofertando servicios discretos, turísticos, nacionales e internacionales.



AUTOS CASADO CUENTA CON VDL PARA AMPLIAR SU FLOTA

Autos Casado ha apostado por un VDL Futura FHD2 de 13. El operador comenzó su andadura en Carboneras (Almería) en el año 1976 y en la actualidad ofrece un servicio integral a sus clientes con una flota de más de 80 vehículos.

YABENES TOUR ELIGE A AUTOCUBY Y MERCEDES-BENZ

La empresa mallorquina Yabenes Tour ha adquirido una unidad AutoCUBY TAXI BUS M2. El vehículo tiene capacidad para 10 plazas más conductor y cuenta en su equipamiento con mesas y nevera.



www.kinglong.es



C13 HD

- ✓ Ingeniería autoportante
- ✓ N°1 en Seguridad
- ✓ Carrocería anticorrosión
- ✓ Tecnología avanzada
- ✓ Motor CUMMINS Euro 6
- ✓ Nuevo diseño futurista

70 PUNTOS DE ASISTENCIA EN ESPAÑA
SERVICIO 24h





ACTUALIDAD

→ UN DÍA FELIZ



AUTO CUBY ENTREGA 5 VEHÍCULOS A SELECTA BUS

El operador alicantino ha apostado por AutoCUBY y Mercedes-Benz. Ha adquirido 5 unidades de la versión Sprinter 519. Los cinco tienen una capacidad de 19+1+1 plazas + 5 PMMRS no extendidos. Cuentan con rampa eléctrica vertical DHOLLANDIA.

HERMANOS MARTÍNEZ INCORPORA UN AUTOBÚS SCANIA TOURING A SU FLOTA

Hermanos Martínez S.A., es una empresa dedicada al transporte discrecional y escolar de forma nacional, con sede en la localidad de Calatayud, Zaragoza. Su flota está compuesta por 16 unidades y recientemente ha incorporado un Scania Touring.



SOMAUTO ENTREGA UN VEHÍCULO A AUTOCARES CIUDAD LINEAL

La empresa madrileña ha adquirido un nuevo Otokar Navigo T al distribuidor oficial de la marca en España, Somauto. La unidad posee 8,4 metros de longitud y capacidad para 35 viajeros más acompañante y conductor.



AUTOCARES PAULINO ADQUIERE OTRO SB3 DE SUNSUNDEGUI Y VOLVO

A principios de año ha apostado por otro nuevo autocar SB3 sobre chasis Volvo B11R con 15 metros de longitud y capacidad para 65 pasajeros para su servicio regular en Sevilla. La anterior unidad era el mismo modelo pero para 67 plazas.

Autocares Paulino es una empresa familiar dedicada al sector del transporte regular y discrecional. Opera en 4 líneas regulares: La Algaba y Sevilla con prolongación a Torre de la Reina (VJA-011), Cantillana - Villaverde del Río - Brenes - San José de la Rinconada - Sevilla (VJA-055), Aznalcóllar y Sevilla por Sanlúcar la Mayor o Gerena, Guillena y Sevilla con hijuela a Torre de la Reina (VJA-084).



AUTOCARES CALELLA ADQUIERE 3 UNIDADES IVECO

Auto Distribución entregó a Autocares Calella, empresa de transporte de viajeros con más de 35 años de experiencia, tres unidades CC100E22 de 220cv y cambio Automatizado ZF AS-Tronic, con carrocería de Indcar modelo Mago 2, de 32 plazas.

LA VIANESA ESTRENA UN ONE DE INTEGRALIA SOBRE MERCEDES-BENZ

Este microbús carrozado sobre un chasis Mercedes Sprinter 519 lleva 24 plazas más conductor. La Vianesa cuenta con otros modelos de Integralia como dos In Vip y dos PMRSR sobre furgón y suma una experiencia dilatada en el transporte de viajeros. La historia de La Vianesa se remonta hasta 1902. En la imagen Lino Guerrero y María Abadía de La Vianesa recogiendo el ONE de Integralia de la mano de Efrén Rodríguez.



AUTOCARS 6 VUELVE A CONFÍAR EN BEULAS Y SCANIA

El operador ha adquirido el modelo Cygnus 2018, de longitud 12.90 m sobre bastidor Scania. Esta unidad incorpora el nuevo restyling del frontal. Autocars 6 cuentan con un equipo formado por personas con experiencia y gran profesionalidad, dedicada al servicio de los clientes.



CEDEC SE INCORPORA AL CÍRCULO DE EMPRESAS COLABORADORAS DE AETRAM

CEDEC es una empresa cuya actividad principal se centra en acompañar al empresario en su evolución para alcanzar la excelencia empresarial y ayudarle a conseguir sus objetivos personales, “Desde 1965, CEDEC acompaña a empresas de todos los sectores y tamaños y les ofrece nuevas herramientas de acción inmediata que les permiten ir más lejos para alcanzar sus objetivos. Ayudamos al empresario a salir de la rutina y de los hábitos adquiridos que deforman la visión de las cosas y bloquean la reflexión”.

Las empresas que ya formaban parte del Círculo son: CENTRO TECNICO DE SEGUROS, IRIZAR, AUTOESCUELA GOYA, PROFORMATRANS, CEPESA, BEULAS, MAN, SUNSUNDEGUI, OTOKAR-SOMAUTO, NOGEBUS, SINFE, VDL BUS&COACH, COCENTRO, INTEGRALIA, WEMOB y GRUPO ITEVELESA.

SECCIÓN OFICIAL Y EXCLUSIVA DE COMUNICACIÓN DE

aetram

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE TRANSPORTE EN AUTOCAR DE MADRID

AYUDAS AL ABANDONO DE LA ACTIVIDAD

Se ha publicado en el BOE de fecha 11 de abril el Extracto de la Resolución de la Secretaria de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda del Ministerio de Fomento, por la que se convocan AYUDAS A TRANSPORTISTAS AUTÓNOMOS POR CARRETERA QUE ABANDONEN LA ACTIVIDAD en 2019. Las bases reguladoras se establecen en la Orden FOM 3218/2009 (BOE 30/11/2009), modificada por la Orden FOM/2835/2012 (BOE 01/01/2013) y por la Orden

FOM/64/2017, de 30 de enero (BOE 02/02/2017). Las cuantías de las ayudas ascienden a 30.000 euros por el total de las autorizaciones de transporte público de que fuera titular y si el beneficiario tuviera una edad inferior a 65 años, 5.300 euros más por cada seis meses completos que le falten para cumplir la edad de 65 años. El plazo para acogerse a estas ayudas es de un mes desde su publicación oficial, por lo que cumple el 11 de mayo de 2019.

LAS HOJAS DE RUTA SUSTITUYEN A LOS LIBROS DE RUTA

Tras la reciente entrada en vigor de la modificación del ROTT por la cual se modifica la Orden FOM/1230/2013 por la que se establecen normas de control en relación con los transportes públicos de viajeros por carretera y en relación a la modificación de sus artículos 1 y 2, se sustituyen los LIBROS DE RUTA por HOJAS DE RUTA.

- Los libros de ruta actualmente visados y sellados para los vehículos y en poder de las empresas podrán seguir utilizándose hasta su finalización.
- Las HOJAS DE RUTA serán de LIBRE EDICIÓN, siendo válido cualquier modelo siempre y cuando contenga los datos referidos al servicio en cuestión que se esté efectuando (una hoja por servicio).
- Las anotaciones en las HOJA DE RUTA se deberán efectuar CON TINTA sin tachaduras o enmiendas que dificulten su reconocimiento.

• SE ADMITE EL REGISTRO / FORMATO ELECTRÓNICO de la HOJA DE RUTA siempre que “los soportes y aplicaciones utilizadas para ello permitan transformar su contenido en signos de escritura legibles y reúnan las características que se encuentren señaladas por la Dirección General de Transporte Terrestre a efectos de garantizar la disponibilidad, integridad e inviolabilidad de su contenido. El personal de los Servicios de Inspección del Transporte Terrestre, así como los agentes de las fuerzas de vigilancia del transporte en carretera deberán poder, en el ejercicio de sus funciones, obtener copia del contenido de esa documentación”.

• Tanto las CCAA como las Agrupaciones de Tráfico han recibido instrucciones para actuar de forma coordinada. Únicamente quedarán exentos del cumplimiento de dicha obligación:

- Vehículos expresamente adscritos a la prestación de un servicio público de transporte regular de viajeros de uso general, mientras se encuentren realizando una de las expediciones de dicho servicio.
- Vehículos de los que dispongan en nombre propio las empresas titulares de una autorización de transporte regular de viajeros de uso especial (productores y trabajadores), mientras se encuentren realizando una de las expediciones contempladas en dicha autorización. La empresa transportista deberá conservar las hojas de ruta relativas a cada uno de los servicios que realice durante el plazo de un año desde la fecha en que fueron realizados.

HOJA DE RUTA		aetram	
NOMBRE EMPRESA TRANSPORTISTA		CIF / NIF	
NOMBRE PERSONA / EMPRESA / ENTIDAD CONTRATANTE DEL SERVICIO		CIF / NIF	
MATRÍCULA	FECHA		
NOMBRE CONDUCTOR			NIF
SERVICIO			
SERVICIO DISCRECIONAL	ORIGEN / DESTINO		
	PARADAS INTERMEDIAS		
SERVICIO DISCRECIONAL REFUERZO TRANSPORTE REGULAR USO GENERAL (RUG)	ORIGEN / DESTINO		
	IDENTIFICACIÓN SERVICIO RUG		
SERVICIO DISCRECIONAL COLABORACIÓN TRANSPORTE REGULAR USO ESPECIAL (TRUE)	ORIGEN / DESTINO		
	IDENTIFICACIÓN SERVICIO TRUE		
SERVICIO TURÍSTICO	ORIGEN / DESTINO		
	PARADAS INTERMEDIAS		

CÓMO ANUNCIAR SU VEHÍCULO:

EMPRESARIOS DE VIAJEROS

Puede enviar la foto e información del vehículo en venta para anunciar gratis a la dirección de E-mail viajeros@editec.es o por correo postal a:

Revista Viajeros
C/ Padilla, 72-2º A
28006 Madrid

CONCESIONARIOS Y COMPRA-VENTAS

Póngase en contacto con el departamento comercial de la Revista Viajeros y le harán una propuesta personalizada a sus necesidades.

Srta. Paloma Buitrón
Tels.: 91-4016921/91-4013439
Email: viajeros_publicidad@editec.es

AUTO DISTRIBUCION

Tu concesionario de confianza en el transporte sostenible
www.autodistribucion.com



DAILY TOURS+



AVANZANDO CON PASO FIRME HACIA LA EXCELENCIA



EVADYS
VERSÁTIL POR NATURALEZA. RENTABLE POR DEFINICIÓN.

NUESTROS SERVICIOS

- EXPOSICIÓN Y VENTA**
Vehículo nuevo y vehículo de ocasión
- TALLER ESPECIALIZADO**
Vehículo industrial y profesional
- RECAMBIOS**
Venta de recambios originales
- TÚNEL DE LAVADO**
Para todo tipo de vehículos
- TALLER DE PLANCHA Y PINTURA**
Cabina de pintura y Potro

Concesionario oficial de toda la gama **IVECO BUS** en:

CATALUÑA

ANDALUCÍA

BADAJOZ

CEUTA Y MELILLA

AUTODISTRIBUCION.COM VISITA NUESTRA NUEVA WEB Y SUMÉRGETE EN EL MUNDO DEL TRANSPORTE PROFESIONAL

AUTODISTRIBUCIÓN, S.L.
C/ Rafael Barradas, 22,32 Pol. Ind. Gran Vía Sur 08908 Hospitalet de Llobregat (Barcelona)

AUTODISTRIBUCIÓN HISPALIS, S.L.
Antonio de la Peña Lopez, 5-7 41007 Sevilla

AUTODISTRIBUCIÓN ILLIBERIS, S.L.
Carretera de Madrid Km 425-18210 Peligros (Granada)

SE VENDE EMPRESA

Vendo empresa S.L. de nueva creación 5 tarjetas sin cargas en seguridad social y hacienda precio convenir dirigirse a Daniel 639 255 089

RENAULT MASTER



Vendo Renault master, año 2002. Transporte escolar. 6 sillas, elevador eléctrico de 350 Kg. PVP. 7.000 € más IVA. Tel. 605678782

IVECO 65C18



Se vende IVECO 65C18 - CARBÚS BERTIZ PLUS, 25 plazas + G + C. Enero 2009. Calef. por conveectores, freno eléctrico, gran maletero, doble luna, nevera, butaca Irati Relax de Esteban. Perfecto estado de mantenimiento. 400.000 km. P.V.P.: 40.000 euros. Godofredo Galán: 619 12 35 09

SEFAC



Vendo segunda mano, 4 columnas móviles para autobuses, marca SEFAC, Capacidad 7,2t cada una, perfecto estado, revisadas por el fabricante, año 2004. 9000 Euros. Para llevárselas. Columnas en Madrid. Móvil: 681.38.96.52

¡ENHORABUENA!

Los profesionales del transporte de viajeros han elegido los mejores vehículos del año 2019

#premiosnacionalesdeltransporte



PATROCINADORES:





#LACIUDADQUIERE UN CIELO LIMPIO

Hasta -40% emisiones CO2



La ciudad quiere disfrutar de un cielo limpio. Quiere cuidar el medio ambiente. Quiere respirar. Por eso, la gama híbrida de Volvo responde con una flota de vehículos que **reduce las emisiones de CO2 hasta un 40%, y hasta un 50%** si se incluyen NOx y las partículas. Y las emisiones contaminantes cerca del 50%. Con **un mayor cuidado del medio ambiente**, la **gama 7900 Híbrida de Volvo** es un paso más hacia la sostenibilidad. Es lo que todos queremos.

VOLVO 7900 HYBRID

www.laciudadquiere.es

Volvo Buses. Driving quality of life

