

La revista
de mayor difusión
del transporte
de pasajeros.
Autocares, autobuses,
carrocerías
y componentes.

Año 25. #262.
Diciembre 2019-Enero 2020
www.revistaviajeros.com

VIAJEROS

de transporte público en España y Portugal

ELEGIDOS LOS MEJORES VEHICULOS INDUSTRIALES DE 2020



PATROCINADORES:



MAN LION'S COACH. "COACH OF THE YEAR 2020".



Inconfundiblemente MAN. El nuevo Lion's Coach.

Con su aspecto rabiosamente actual, el nuevo Lion's Coach gana atractivo y dinamismo. Eficiente y al mismo tiempo potente, equipado con todo lo que necesita un autocar rentable, el MAN Lion's Coach es la columna vertebral ideal de cualquier flota de vehículos. Gracias a la amplia experiencia como fabricante de vehículos industriales y a la completa oferta de servicios de MAN, el Lion's Coach garantiza la máxima disponibilidad y, por lo tanto, la mejor utilización posible del vehículo. En pocas palabras: un león en el que puede confiar para todas las rutas de viaje. www.bus.man





¡ENHORABUENA A LOS PREMIADOS EN 2020!



Luis Gómez-Llorente
Director de Viajeros

En total, son ya nueve las categorías que forman parte de los Premios Nacionales del Transporte que organizan las revistas Viajeros y Transporte 3 (grupo editorial EDITEC).

Esta edición de los premios ha contado con la participación de un total de 533 profesionales como miembros del jurado.

En la categoría de Viajeros han resultado ganadores este año las marcas FERQUI, MAN, NEOPLAN y OTOKAR. A todos ellos nos gustaría transmitirles nuestra más sincera enhorabuena. Pero no nos queremos olvidar de todos los demás nominados a cada una de las categorías. EDITEC quiere agradecer la apuesta continua de la industria del sector para mejorar su oferta de producto y adaptarse al máximo a las necesidades de las flotas españolas.

Y por supuesto, gracias a los patrocinadores del evento: Actia, AEC, Allison Transmission, Audiobus, BQB, Bridgestone, Busmatick, Diesel Technic, EmarKiel, Eurowag, Frigicoll, Gesinflot, Hanover, Hidral Gobel, Hispacold, Masats, Solred, UTA, Vatservices, Veox, Voith, Wabco, Webasto y Wtransnet.

Les esperamos de nuevo en la edición de nuestros premios en 2021.

Los galardonados este año fueron:

“Autocar del Año 2020 en España”:
NEOPLAN Skyliner

“Autobús del Año 2020 en España”:
MAN LION'S CITY E

“Midibús del Año 2020 en España”:
Otokar Ulyso T

“Microbús del Año 2020 en España”:
Ferqui Sunset S4

“Vehículo Industrial Ecológico del Año 2020 en España”:
IVECO S-WAY NP

“Camión del Año 2020 en España”:
Volvo FH I-Save

“Vehículo Industrial Ligero del Año 2020 en España”:
MAN eTGE

“5ª Rueda: Cisterna del Año 2020 en España”:
Parcisa Euromodular

“5ª Rueda: Semirremolque del Año 2020”:
Schmitz Cargobull S.KO Cool Smart Executive Plus



03 EDITORIAL
¡Enhorabuena a los premiados en 2020!

06 PREMIOS NACIONALES DEL TRANSPORTE 2020
MAN, NEOPLAN, OTOKAR y FEQUI,
ganadores en las categorías de Viajeros

38 REPORTAJE
La Calidad es el motor de Diesel Technic

14 PREMIOS NACIONALES DEL TRANSPORTE 2020
En imágenes

40 EN PORTADA
COP25 y la movilidad

48 REPORTAJE
MAN, líder en venta de autocares
de 2019 en España

44 REPORTAJE
Nueva movilidad y transporte urbano

54 REPORTAJE
La plataforma OMNIPLUS ON
y la fabricación 3D de piezas, claves
para Daimler

VIAJEROS

de transporte público en España y Portugal



56 REPORTAJE

AVANZA pondrá en marcha un autobús autónomo

58 REPORTAJE

Renfe en el punto de mira de transportistas y agencias de viajes

63 OPERADORES

Alsa estrena nueva imagen

Revista fundada por:
Jesús Gómez Llorente

Depósito Legal:
M-23.188-1995

ISSN:
ISSN:1136-579X

Edita:
Grupo Editorial Editec

Director:
Luis Gómez-Llorente

Redactor Jefe:
Isabel Blancas Maldonado

Redacción:
Luis Francisco Blanco Barba

Marketing Manager:
Paloma Buitrón Susaeta

Pruebas Técnicas:
Antonio Juliá (Autocares), Manuel Rujas (Camiones), Juan Morón (Veh. Ligeros)

Colaboradores:
José Carlos Cámara (Periodista), José M. Cáncer Lalanne (Doctor Ingeniero), Francisco J. Sánchez-Gamborino (Abogado), Antonio Mozas Martínez (Ingeniero), Óscar Sbert Lozano (Ingeniero), Roberto Llorens (Técnico en Transportes y Experto en Turismo)

Secciones Oficiales:

aetram **Tascabus**

Dirección, Redacción y Publicidad:
C/. Padilla, 72
Tel.: 91 401 69 21 / 91 401 34 39

Precio de suscripción por un año edición Papel y boletín Digital:
Nacional: 65,49 €. Extranjero: 120 €.
Número suelto: 7,44 €

Impresión:
Gráficas Aries

Preimpresión:
infoycomunicación, S. L.

Los artículos firmados expresan el criterio de sus autores, sin que ello suponga que VIAJEROS, ni las respectivas empresas de los colaboradores, compartan necesariamente las opiniones expuestas por los primeros

PREMIOS





PREMIOS NACIONALES DEL TRANSPORTE 2020

FERQUI, MAN, NEOPLAN Y OTOKAR GANAN EN LAS CATEGORÍAS DE VIAJEROS

ALGO MÁS DE 550 PERSONAS ASISTIERON A LA GALA DE ENTREGA DE TROFEOS. EL JURADO, COMPUESTO POR 533 PROFESIONALES DEL TRANSPORTE POR CARRETERA, EVALUÓ 71 CANDIDATURAS

El pasado 22 de enero de 2020 tuvo lugar en Madrid, organizada por las revistas Viajeros y Transporte 3 (Grupo Editec), la entrega de los premios a los mejores vehículos industriales del año que otorgan un destacado grupo de empresarios y profesionales de los sectores del transporte de mercancías y pasajeros de todas las Comunidades Autónomas. En esta ocasión, el jurado ha estado compuesto por 533 profesionales del transporte por carretera. Han participado como candidatas 40 empresas con 71 modelos.

En las categorías de viajeros se han evaluado 26 modelos (Autocar 4, Autobús 10, Midibús 6, Microbús 6).

La entrega de premios fue realizada por los representantes de las asociaciones AETRAM, ANETRA, ASFARES, ASTIC, ATUC, CETM, CETM Cisternas y CONFEBUS así como el organismo IDAE.

El acto fue clausurado por D. Benito Bermejo, Subdirector General de Gestión, Análisis e Innovación del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

PATROCINADORES DE LOS PREMIOS

Los patrocinadores de esta edición de los premios, tanto para los premios de las categorías de mercancías como de viajeros son: Actia, AEC, Allison Transmission, Audiobus, BQB, Bridgestone, Busmatick, Diesel Technic, EmarKiel, Eurowag, Frigicoll, Gesinplot, Hanover, Hidral Gobel, Hispacold, Masats, Solred, UTA, Vatservices, Veox, Voith, Wabco, Webasto y Wtransnet.



Los galardonados este año fueron:

“Autocar del Año 2020 en España”

NEOPLAN Skyliner

“Autobús del Año 2020 en España”

MAN LION'S CITY E

“Midibús del Año 2020 en España”

Otokar Ulyso T

“Microbús del Año 2020 en España”

Ferqui Sunset S4

“Vehículo Industrial Ecológico del Año 2020 en España”

IVECO S-WAY NP

“Camión del Año 2020 en España”

Volvo FH I-Save

“Vehículo Industrial Ligero del Año 2020 en España”

MAN eTGE

“Quinta Rueda: Semirremolque del Año 2020 en España”

Schmitz Cargobull S.KO Cool Smart Executive Plus

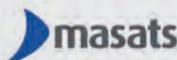
“Quinta Rueda: Cisterna del Año 2020 en España”

Parcisa Euromodular

Un año más, agradecemos la colaboración de todo el sector sin el cual estos premios no serían posibles. A los jurados, a la industria, a la Administración, a los patrocinadores y a todos los amigos que comparten con nosotros un momento tan especial. A todos, ¡gracias por hacer que la movilidad sea cada vez mejor!



PATROCINADORES:





NEOPLAN SKYLINER

AUTOCAR DEL AÑO 2020 EN ESPAÑA

El Presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo, entregó este premio a Marcus Gossen, Director Gerente de MAN Truck & Bus Iberia.

JURADO DEL AUTOCAR DEL AÑO EN ESPAÑA 2020



- ACHA MOVILIDAD - Patxi Acha
 AGREDA AUTOMOVIL - Juan José Calvo Pujol
 AISA - Fortunato Pascual Hernansanz
 ALSA - Víctor Manuel López
 AROSA BUS - José Núñez Outón
 ARRIVA SPAIN - Carlos Crespo
 ASCABUS - Agustín Gómez Pereira
 AUTOBUSES LA UNIÓN - Joaquín Acha
 AUTOCARES CID - Ceferino Mozos
 AUTOCARES JULIÁ - José Francisco Adell
 AUTOCARES JULIAN DE CASTRO -
 Julián de Castro Sanz
 AUTOCARES VERA - José Vera
 AVANZA - Eloísa Díaz de Diego
 EMPRESA BOADILLA - M^ª Carmen Sanjuan
 EMPRESA CASAL - Ángel Díaz Vázquez
 EMPRESA MONTES -
 Doroteo Casado Montes
 EMPRESA PLANA - Jesús Barroso Rincón
 GRUPO CHAPIN - Diego Rodríguez Gil
 GRUPO ESTEBAN RIVAS - Esteban Rivas
 GRUPO HIFE - José María Chavarría
- GRUPO LEDA - José Emilio Cruz Prados
 GRUPO MONBUS - Raúl López
 GRUPO RUIZ - Alberto Egido Martínez
 GRUPO SAMAR - Miguel Ángel Gutiérrez Martí
 IBIZATOURS & ISLANDBUS - Antonio Cortés
 IDIADA - Ignacio Lafuente Buil
 INSIA - José María López Martínez
 INTA - José Luis Rivera Pardo
 INTERBUS - Juan Antonio Montoya
 IPARBUS - Francisco Ruíz
 LA REGIONAL VALLISOLETANA (GRUPO MAT) -
 Manuel Aguado Burgaz
 LAT - José Luis Sánchez
 REVISTA VIAJEROS - Antonio Julia Fernández
 ROIG BUS - Rafael Roig
 RUBIOCAR - Ana María Valladolid
 TRANSVIA - Antonio Catalán Paracuellos
 VECTALIA - Antonio Arias Paredes
 VIPCAR - Jesús Mirón González
- Secretario General del Jurado -
 Luis Gómez-Llorente

PATROCINADORES:





FERQUI SUNSET S4

MICROBÚS DEL AÑO EN ESPAÑA 2020

El Presidente de AETRAM, Jesús Gonzalo Tomey, ha entregado de este premio que recoge Faustino Quince, Director de FERQUI.

JURADO DEL MICROBÚS DEL AÑO EN ESPAÑA 2020

ACHA MOVILIDAD - Patxi Acha
 ADAPTRANS BUS - Jaime Luis Sastre
 ALSA - Víctor Manuel López
 ANPIAN - Pilar Piña
 ARRIVA SPAIN - Carlos Crespo
 ASCABUS - Agustín Gómez Pereira
 AUTOBUSES CUADRA - José Luis Cuadra Roqueñi
 AUTOBUSES URBANOS ANGEL HERRERA - Justo López Marqués
 AUTOCARES ADROVER - Damián Adrover
 AUTOCARES CABRANES - Fernando Álvarez Alonso
 AUTOCARES CANALS - Alberto Canals Suñer
 AUTOCARES DIPESA - Emilio Díaz Planells
 AUTOCARES DONATO - Gregorio Francisco García García
 AUTOCARES LACT - Antonio Fuentes Cano
 AUTOCARES LEVANTE - Onofre Pascual
 AUTOCARES NIKA - Josep Maria Miquel Petisco
 AUTOCARES NORTE - Xema Camps
 AUTOCARES SAIZ GARRIDO - Juan Andrés Saiz Garrido

AUTOCARES SECO RODRIGUEZ - Emilio Seco
 AUTOCARES YUSTE - Juan José Yuste
 AUTOS GONZALEZ - Fidel Martínez González
 AVANT GRUP - Rafael Zarza
 EMPRESA SAGALÉS - Francesc Sagalés Sala
 HERMANOS MONTOYA - José Luis Conde
 IBIZATOURS & ISLANDBUS - Antonio Cortés
 IDIADA - Ignacio Lafuente Buil
 INSIA - José María López Martínez
 INTA - José Luis Rivera Pardo
 MICROBUSES GRANDOURE - Carlos Grandoso
 REVISTA TRANSPORTE 3 - Juan Morón
 ROIG BUS - Rafael Roig
 RUBIOCAR - Ana María Valladolid
 ULTRABUS - José Ripoll Aycart
 YOLCAR - Carlos Sánchez Muñoz

Secretario General del Jurado - Luis Gómez-Llorente



PATROCINADORES:





OTOKAR ULYSOS

MIDIBÚS DEL AÑO EN ESPAÑA 2020

El Presidente de ANETRA, Luis Angel Pedrero, hizo entrega de este premio a Antonio Bautista Toribio, Presidente de Somauto.

JURADO DEL MIDIBÚS DEL AÑO EN ESPAÑA 2020



- | | |
|--|--|
| ALINSABUS - Luis Pérez Pardo | AUTOCARES YUSTE - Juan José Yuste |
| ALSA - Miguel Ángel Alonso Juliá | AUTOCARS CALELLA - Josep Onna |
| ASCABUS - Agustín Gómez Pereira | AUTOS ORONS - Ricardo Orons |
| AURE BUS - Juan Ortiz García | AUTOS VALLDUXENSE - Salvador Nabas Beltran |
| AUTOBUSES MORALES - José María Morales | BELMONTE BUS - Pedro Belmonte Bas |
| AUTOBUSES SOTO Y ALONSO - Iñaki Soto | CARTOUR - Luis Ángel Pedrero García |
| AUTOCARES AMADO LOPEZ - Carlos López Bombín | DENIBUS - Pedro Dura |
| AUTOCARES CALVO E HIJOS - José Antonio Calvo Martín | DICARPRI TOUR - Diego Carrascal Prieto |
| AUTOCARES DIPESA - Emilio Díaz Planells | DIEGO TOURS - Diego Rodríguez Lubian |
| AUTOCARES ESPUÑA - Pedro Andreo Pallares | ELEGANT BUS - Jose Luis Martos Soriano |
| AUTOCARES FELIX DEL OLMO - David del Olmo Juanas | ELITE TOURING - Marcelino Rincón Martín |
| AUTOCARES FERREIRIN - Fermin Fernandez Alonso | EMDOSA - Carlos Domingo Ortega |
| AUTOCARES GOMEZ - Juan Francisco Gómez Romera | EMPRESA SAGALÉS - Francesc Sagalés Sala |
| AUTOCARES GONCA - Francisco Javier Gonzalez Camacho | EXPRES DE VEA - Manuel Barcala Cerviño |
| AUTOCARES HERMANOS MARTIN - Gerardo Martín Martín | GRUPO CHAPIN - Diego Rodríguez Gil |
| AUTOCARES INTERBUS - Jorge Ruiz Fernández | GRUPO PACO PEPE - Juan Antonio Jiménez |
| AUTOCARES J. MARIN - Joaquín Marín Caballero | HERMANOS BRAVO VAZQUEZ -
Manuel Bravo Vazquez |
| AUTOCARES JAVIER DE MIGUEL MORENO -
Javier de Miguel Moreno | HERMANOS MONTOYA - José Luis Conde |
| AUTOCARES LEVANTE - Onofre Pascual | IDIADA - Ignacio Lafuente Buil |
| AUTOCARES MARTIN CORRAL - Antonio Martín Gonzalez | INSIA - José María López Martínez |
| AUTOCARES MURILLO - María José Murillo Bernad | INTA - José Luis Rivera Pardo |
| AUTOCARES NAJERA - José Luis Nájera Pascual | LEONTURIS - Vicente Sánchez González |
| AUTOCARES NORTE - Xema Camps | MILO TOURS - Javier Lorenzo Conejo |
| AUTOCARES PACO CAMPOS - María Jose Rubio Carmona | RAMOS BUS - Luis Ángel Ramos |
| AUTOCARES PEDRO POMBO - Dora Pombo | REVISTA VIAJEROS - Antonio Julia Fernández |
| AUTOCARES PEDRO VALDES E HIJOS - Cristóbal Valdés | RODABUS SL - Maria Milagros Gonzalez Galdon |
| AUTOCARES RAMILA - Evelio Ramila Ramila | TAMAME BUS - Andrés Tamame Martín |
| AUTOCARES RUFO - Eduardo Rufo Rufo | TRANSVIA - Antonio Catalán Paracuellos |
| AUTOCARES SAIZ GARRIDO - Juan Andrés Saiz Garrido | TUI GROUP - Ian Livesey |
| AUTOCARES SECO RODRIGUEZ - Emilio Seco | ZUREKIN BUS - Sebastian Uriarte Bilbao |
| AUTOCARES SOBRON - Mikel Cuadra Sobron | |
| AUTOCARES VAZQUEZ OLMEDO -
Antonio Francisco Vazquez Olmedo | Secretario General del Jurado -
Luis Gómez-Llorente |

PATROCINADORES:





MAN LION'S CITY E

AUTOBUS DEL AÑO EN ESPAÑA 2020

El Presidente de ATUC, Miguel Ruíz Montañez, entregó el premio a Marcus Gossen, Director Gerente de MAN Truck & Bus Iberia.

JURADO DEL AUTOBÚS DEL AÑO EN ESPAÑA 2020

AISA - Fortunato Pascual Hernansanz
 ALSA - Miguel Ángel Alonso Juliá
 ARRIVA SPAIN - Carlos Crespo
 ASCABUS - Agustín Gómez Pereira
 AUCORSA (Autobuses de Córdoba) - Ana Tamayo
 AUESA (Elche) - Ángel Luís Andreu
 AUTOBUSES DE LANGREO - Julio Álvarez Suarez
 AUVASA (Autobuses Urbanos de Valladolid) - Álvaro Fernández Heredia
 AVANZA - Eloísa Díaz de Diego
 BELIZÓN Y RODRÍGUEZ - Nicolás Rodríguez Ballesteros
 DBUS (Compañía del Tranvía de San Sebastián) - Igor González Aranburu
 EDETANIA BUS - Salvador Nabas Beltran
 EMT DE FUENLABRADA - Rafael Santos Pérez
 EMT DE MADRID - Alfonso Sánchez Vicente
 EMT DE MÁLAGA - Miguel Ruiz Montañez
 EMT DE PALMA DE MÁLORCA - Mateo Marcús Fiol
 EMT DE TARRAGONA - Néstor Cañete García
 EMT DE VALENCIA - Josep Enric García Alemany
 EMTUSA - Juan José Piniella Aranda
 EMTUSA HUELVA - Manuel Bendala
 EMUTSA (EMT de Mieres) - Andrés Gutiérrez Porrón
 FIGUERES DE SERVEIS - Lluís Martínez Abad
 GRUPO HIFE - José María Chavarría
 GRUPO RUIZ - Alberto Egido Martínez
 GUAGUAS MUNICIPALES - Miguel Ángel Rodríguez Ramírez
 IDIADA - Ignacio Lafuente Buil
 INSIA - José María López Martínez
 INTA - José Luis Rivera Pardo

INTERBUS - Juan Antonio Montoya
 LA HISPANO DEL CID - Mercedes Cuevas
 MAITOURS (Grupo Alsa) - Eduardo Losada Sánchez
 MONBUS URBANOS (Urbanos de Lugo) - Javier Cuesta Martín-Gil
 MOVENTIS - Juan Giménez Maríné
 REVISTA VIAJEROS - Antonio Julia Fernández
 SAGALÉS - Ramón Sagalés Orteu
 SALCAI-UTINSA - Víctor Manuel Quintana Hernández
 T.E.I.S.A. - Transports Elèctrics Interurbans - Àlex Gilabert Vázquez
 T.U.S. (Transports Urbans de Sabadell) - Francisco López
 TITSA (Transportes Interurbanos de Tenerife) - Jacobo Kalitovics Nóbrega
 TMB (Transports Metropolitans de Barcelona) - Ramon Bacardí
 TRANSPORTE INSULAR LA PALMA - Luis Rodríguez
 TRANSPORTES ROBER - Francisco José Gámez Carmona
 TRANSPORTES URBANOS DE SANTANDER - Jose Ramón Fernandez-Regatillo Fdez.
 TRANVÍA DE CÁDIZ - Leopoldo Pérez Hernández
 TUSGSAL - Carlos Fabregas Agustí
 TUSSAM (Transportes Urbanos de Sevilla) - Rubén García Lancharro
 TUVISA (Transportes Urbanos de Vitoria) - Marijo Ajuriaguerra Uribe
 VECTALIA - Antonio Arias Paredes

Secretario General del Jurado - Luis Gómez-Llorente



PATROCINADORES:





PREMIOS EN LAS CATEGORÍAS DE MERCANCÍAS

LOS GANADORES DE 2020 HAN SIDO: PARCISA EUROMODULAR, SCHMITZ CARGOBULL S.KO COOL SMART EXECUTIVE PLUS, MAN eTGE, IVECO S-WAY NP Y VOLVO FH I-SAVE



VOLVO FH I-SAVE

El Presidente de la CETM, Ovidio de La Roza, ha sido el encargado de entregar el premio a Giovanni Bruno, Director Gerente de Volvo Trucks.



MAN eTGE

Marcus Gossen, Director Gerente de MAN Truck & Bus Iberia, ha sido el encargado de recoger el trofeo de manos del Director General de ASTIC, Ramón Valdivia.



IVECO S-WAY NP

La Directora del Departamento de Transporte del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía, IDAE, Isabel del Olmo Flórez ha hecho entrega de este premio a Ruggero Mughini, Business Director Iveco España & Portugal.



SCHMITZ CARGOBULL S.KO COOL SMART EXECUTIVE PLUS

Miguel Iglesias, Country Manager de Schmitz Cargobull Ibérica, ha sido el encargado de recoger el trofeo de manos de Julio Viartola, Secretario General de ASFARES.



PARCISA EUROMODULAR

El Vicepresidente de CETM CISTERNAS, Alberto Ramírez, ha hecho entrega de este galardón a Constancio Villodre, Consejero Delegado de Parcisa.



PATROCINADORES:



TRABAJAR SIEMPRE EN LA MEJORA DE LA CALIDAD

En el discurso de apertura de la gala, Luis Gómez-Llorente, Director Grupo EDITEC, destacó que “ahora que iniciamos una etapa de aparente ralentización económica que conllevará inevitablemente a una mayor lucha por la captación y retención de clientes debemos ser firmes y aplicar lo que aprendimos sin permitirnos caer en la tentación de las soluciones fáciles. El precio no debe ser el factor principal que constituya nuestra competitividad. Dado que la calidad ya se toma por supuesta por todos nuestros clientes, será el valor añadido que debemos aportar a nuestros productos lo que marcará la diferencia en esta nueva etapa. Es nuestra obligación como empresas el replantearnos contentamente nuestra oferta y conocer profundamente las necesidades de nuestros clientes lo que nos permitirá ofrecerles productos que tengan inherentes ventajas que a su vez podrán utilizar para mejorar su propia competitividad. Debemos mantener una relación competitiva pero justa entre todos los eslabones de la cadena del transporte. Bajo este modelo de relación simbiótica, transportistas, fabricantes, cargadores y prensa... todos nosotros... garantizaremos un tejido empresarial sano, sostenible y con futuro en el sector del transporte. Por supuesto no debemos olvidar la influencia que el sector público puede ejercer para que este futuro así se materialice.”

En cuanto al cambio de nombre del ministerio de Fomento, señalaba: “Ahora, tras un ejercicio prácticamente en blanco, el escenario es un poco más esperanzador: tenemos un “nuevo” ministerio donde, al menos en su denominación, el transporte recupera protagonismo. Esperemos que por fin se atiendan algunas de las históricas reivindicaciones del sector y que el transporte por carretera sea considerado como un sector estratégico.”

LA NUEVA FILOSOFÍA DEL “NUEVO” MINISTERIO

Benito Bermejo, Subdirector General de Gestión, Análisis e Innovación del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, clausuró el acto destacando la importancia de que sean 533 profesionales quienes elijan a los premiados: “Cada vez se hace más relevante este premio y cada vez es más importante estar aquí participando por el gran reconocimiento de estos premios organizados por EDITEC y otorgados por el propio sector. Esta ceremonia permite cambiar experiencias y charlar con todos ustedes. Quiero también resaltar la excelente labor que desde la industria de la automoción se viene haciendo en el ámbito de la calidad, la investigación, la innovación y la tecnología como hemos podido ver en el vídeo de los modelos nominados.

En cuanto al recién estrenado nombre del ministerio, pasando de ser Fomento al nuevo Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Bermejo afirmaba que lo importante no es el cambio de su denominación sino lo que significa esa modificación, que por otro lado era una petición histórica de nuestro sector: “Es un cambio de filosofía. No sólo seremos constructores de infraestructuras, sino también proveedores de políticas públicas para el día a día del ciudadano”. En cuanto a la construcción de nuevas infraestructuras, matizaba que éstas se realizarán “de un modo más racional y eficiente, atendiendo a las necesidades reales”. Terminaba con la idea de “poner en valor el carácter estratégico del sector” para la movilidad de personas y mercancías y para la mejora de la productividad de la economía del país en general. Por ese motivo, el Gobierno está centrado en consensuar con todos los actores del sector (transportistas, industria, sociedad civil, administraciones públicas...) el documento final de la Estrategia de Movilidad Segura, Sostenible y Conectada, en la que ya trabaja y aprovechó el momento para pedir la participación de todos los asistentes a la gala.



Luis Gómez-Llorente, Director de las revistas Viajeros y Transporte 3.



Benito Bermejo, Subdirector General de Transporte del Ministerio de Fomento.

PATROCINADORES:





Marcus Gossen, Manuel Fraile y Jaime Baquedano (MAN).



Arriba, Luis Ángel Pedrero (CARTOUR), Luis Gómez-Llrente (EDITEC), Santiago López (MINIBUSES LOPEZ RUBIO), Juan Manuel Sierra (ANETRA), Sonia Lorenzo (AUTOCARES MILO), Marcelino Rincón (ELITE TOURING), José Luis Conde (HERMANOS MONTOYA), Antonio Vázquez, Antonio Vázquez Olmedo (AUTOCARES VÁZQUEZ OLMEDO). Abajo: Diego Rodríguez (CHAPIN) y Cristóbal Valdés (AUTOCARES PEDRO VALDÉS E HIJOS).



Juan Manuel Muro (AETRAM) y Marcelino Rincón (ELITE TOURING).



Eloy Pérez y Pablo Rodríguez (UNVI) y Alejandro Narro (EMARKIEL).



Manuel Fraile (MAN) y Santiago López (MINIBUSES LOPEZ RUBIO).



Luis Rodríguez (TRANSPORTE INSULAR LA PALMA) y Alejandro Martínez (IVECO).



Blanca Fernández y Teresa Fernández (FERQUI) con Acisclo Moya (INDCAR).



Francisco José Gámez (TRANSPORTES ROBER) fotografía a Antonio Rodríguez, Toni Castillo y Rocío Frigolet (ATUC).

PATROCINADORES:





David Fernández, Víctor Romero y Daniel Moreno (TRANSDIESEL-ALLISON ESPAÑA).



Javier Júlvez (AUDIOBUS) y Oscar Torres (HANOVER).



Fran Pérez (Iveco), Ana Valladolid (Rubiocar) y José Carlos Mora (FERQUI).



África Pardo (IVECO) y Rafael Santos (EMT FUENLABRADA).



Miguel Ángel García (VOITH), Ignacio Aristua (DAFO) y Gonzalo Oliver (VOITH).



Francisco Félix González (EX EMT MADRID) y Jesús Herrero (ATUC).



Dolores Serrano (EMPRESA MONTES) con Francisco Javier Vargas y Jorge Caballero (SUNSUNDEGUI).



Jesús Herrero (ATUC), Rafael Repullo (HISPACOLD) y Rubén García Lancharro (TUSSAM).



Enrique Ruiz-Giménez (MERCEDES-BENZ), Javier de Miguel (AUTOCARES JAVIER DE MIGUEL) y Rafael Ramírez (MERCEDES-BENZ).

PATROCINADORES:





Fabio Sgardi (HIDRAL GOBEL) y Jordi Monferrer (CAR-BUS.NET).



Diego Rodríguez (CHAPIN), Jesús Gonzalo Tomey (AETRAM) y Francisco Sánchez-Gamborino (SANCHEZ-GAMBORINO ABOGADOS).



Alberto Egido (GRUPO RUIZ) y Manuel Fraile (MAN).



Jean-Paul Ocquidant (MAN) y Daniel González (SCANIA).



Jorge Fernández y Daniel Camacho (CONTINENTAL).



Josep María Coll Pla (AEC), Jesús Corrales (ACTIA) y Josep María Coll Talleda (AEC).



Pedro García y Jesús Mirón (VIPCAR), Juan Manuel Muro y Jesús Gonzalo Tomey (AETRAM).



Jaime Rodríguez y Rafael Barbadillo (CONFEBUS), con Félix Pérez-Fajardo (FIAA) y José Costales (WEBASTO).



Miguel Ruiz (EMT MÁLAGA) y Benito Bermejo (MINISTERIO TRANSPORTES, MOVILIDAD Y AGENDA URBANA).

PATROCINADORES:





José María Arnedo (ARMESA) y Juan Manuel Sierra (ANETRA).



Gervasio Pereda (LECTRILER) y Rafael Sterling (IRIZAR).



Martín Ratón y Joaquín Benito (DIESEL TECHNIC).



Francisco Gámez (TRANSPORTES ROBER) y Oscar Torres (HANOVER).



Diego Rodríguez Lubián (DIEGO TOURS) y Luis Ángel Ramos (RAMOS BUS).



Jesús Gonzalo Tomey (AETRAM) y Conrado Calcerrada (ESTEBAN RIVAS).



Juan Gómez y Efrén Rodríguez (INTEGRALIA) con Fernando Álvarez (CABRANES).



Francisco Javier González y Bella Trinidad Vaz y Carmen González (GONCA).



Fabio Sgardi (HIDRAL GOBEL), Eloisa Díaz de Diego (AVANZA) y Cayetano Peláez (MAXUS)

PATROCINADORES:





Eloy Pérez y Javier González (UNVI) con José Luis Bretos (BQB).



José Jiménez (TRANSVÍA), Rafael Repullo (HISPACOLD) y Javier Sanojaquín (TRANSVÍA).



Salvador Nabás (EDETANIA BUS) y José Luis Zudaire (SUNVIAUTO).



Juan Carlos López, José Ángel García y Fernando Morales (KING LONG).



José Antonio Jiménez (HANOVER) y Mery Romero (SOMAUTO).



Beatriz Castro (CASTROSUA) y Jacobo Kalitovics (TITSA).



Fernando Álvarez Alonso y Fernando Álvarez Gago (CABRANES) con Iñaki Soto (SOTO Y ALONSO).



Ramón Valdivia (ASTIC) y Francisco Unda (VOLVO).



Juan Luis Castro (CASTROSUA) y Rafael Barbadillo (CONFEBUS) con Jaime Verdú (VOLVO).

PATROCINADORES:





Alejandro Martínez (IVECO) y Ángel Díaz (EMPRESA CASAL).



Carlos Crespo (ARRIVA) y Miguel Ángel Pérez (IRIZAR).



José Francisco Martín, Santiago Serrano y Javier Martín (BUSMATIC).



Carmen Jiménez y Manuel Bravo (HNOS. BRAVO) y Laura López (AISA).



Claudia Araujo e Imanol Bueno (JMB).



Diego Carrascal (DICARPRI TOUR) y José Luis Conde (HERMANOS MONTOYA).



Luis Gómez-Llorente (EDITEC) con Denis Toublanc y Berkan Saglam (OTOKAR) y Antonio Bautista (SOMAUTO).



Juan Carlos León (RENAULT TRUCKS), Dolores Serrano y Doroteo Casado (EMPRESA MONTES).



Francisco García y Faustino Quince (FERQUI), Agustín Gómez (ASCABUS) y Juan I. Urgel (ALSA).

PATROCINADORES:





Jesús Alonso y Bernardo Fischer (SOLARIS) con Ismael Gómez (ISUZU).



Manuel Egea y Héctor Rodríguez (VDL) con Juan Rigol (FRIGICOLL).



Pedro Prieto, Sonia García, Salvador Trujillo y Manuel Nieves (SCANIA).



Natalia Esteban y Albert Viladrich (CONFEBUS) con Juan José Yuste (AUTOCARES YUSTE).



Pere Iglesias (AYATS), José Ángel García y Juan Carlos López (KING LONG).



Javier Lorenzo (AUTOCARES MILO) y Pedro Monasterio (EMARKIEL).



Sixto Sobreroca (IVECO), José María López (INSIA), Emilio Ugarte y Ángel Pozueta (ASCABUS).



Luis Gómez-Llorente (EDITEC), Rafael Roig (EMPRESAS ROIG), Xema Camps (NORBUS), Ian Livesey (TUI) y Danilo Boettcher (NORBUS).

PATROCINADORES:





Manuel Frutos y Klaudia Goralczyk (WABCO) con Ignacio Lafuente (IDIADA).



Jean-Paul Ocquidant, Miryam Torrecilla y Marcus Gossen (MAN).



Estefanía Gaspar, David Lozano y Francisco García (AUDIOBUS).



Luis Blanco (EDITEC) y Pilar Tejedor (VOLVO).



Emilio Ugarte (ASCABUS), Juan Antonio Montoya (INTERBUS) y Ángel Pozueta (ASCABUS).



PATROCINADORES:





Fernando Cascales (AJET).



Francisco Félix González (Ex EMT MADRID).



Antoni Roig (BARCELONA SERVEIS MUNICIPALS).



Julio Viartola (ASFARES).



Amado García (RENAULT ESPAÑA).



José Luis Blanco (CLUSTER AUTOGAS).



Marina Muñoz (AMB).



Manuel Puchau (IVECO).



Concha Caja (CITROËN).



José Antonio Martínez (FIAT).



Jean Paul Ocquidant (MAN).



Jacobo Kalitovics (TITSA).

PATROCINADORES:





Antonio Juliá (EDITEC).

Alejandro Méndez (TRANSPOTES F. MENDEZ).

Verónica Rodríguez (WTRANSNET).



Herminio Ruiz (EMERGENCIA 2000).

Enrique Real (LAMBERET).

José Carlos Mora (FERQUI).



Enrique Ruiz-Giménez (MERCEDES-BENZ).

Ángel González (ACOTRAL).

Ignacio Aristua (DAFO).



Rafael Repullo (HISPACOLD).

Juan José Yuste (AUTOCARES YUSTE).

Jesús Corrales (ACTIA).

PATROCINADORES:





Acisclo Moya (INDCAR).



Philippe Albarado (SEFAC).



Esteban Pérez (GUILLÉN).



Jesús Esteban García (GECARSA).



Emilio Gomariz (GLOBAL SPEDITION).



Eduardo de la Fuente (FELBINDER).



Rubén García Lancharro (TUSSAM).



May Comas (ASVETRANS).



Ismael Gómez (ISUZU).



Antonio Chicote (FORD).



Luis Rodríguez (TRANSPORTE INSULAR LA PALMA).



Silvino Rodríguez (MERCEDES-BENZ).

PATROCINADORES:





Javier Rábano y Alfonso Díaz (UTA).



Josep María Coll Talleda y Josep María Coll Pla (AEC).



Mihail Serban y Gloria Romera (CASTILLO TRANS).



Maribel Cortés y Fabio Sgardi (HIDRAL GOBEL).



David Perramon y Eduardo Lema (EUROWAG).



Javier Pedroche (TRUCK).



Alberto Ramírez (TRANSPORTES QUÍMICOS RAMÍREZ) y Daniel Tarragona (SETRAM).



Dolores Serrano y Mario Casado (EMPRESA MONTES).



Doroteo Casado (EMPRESA MONTES).



Javier Baranda (TRANSPORTE PROFESIONAL).



Félix Pérez-Fajardo (FIAA).



José María Arnedo (ARMESA).

PATROCINADORES:





Vicente Cano y Eduardo García-Oliveros (MERCEDES-BENZ).



David Lozano y Francisco García (AUDIOBUS).



Luis Cabrera Borrallo y Luis Cabrera (ASCATRAVI).



Martín Ratón Y Joaquín Benito (DIESEL TECHNIC).



Danilo Boettcher y Xema Camps (NORBUS AUTOCARES NORTE).



Jorge Ruiz y Anthony Lemoine (PETIT FORESTIER).



Miguel Ángel García y Gonzalo Oliver (VOITH).



Ovidio de la Roza y Dulsé Díaz (CETM).



José Antonio Galve y Javier Ruiz (TOYOTA).



Josep Guitart y Mar Alapont (MASATS).



Juan Álvarez y Antonio Bravo (FCC).



Felipe Artano y Salvador Mata (IRIZAR).

PATROCINADORES:





José María López (INSIA) y Juan Manuel Segura (INTA).



Sabina Escutia y Félix González (DELGO OT).



Antonio Ginerés y Sergio Bernardino (INSIA).



Francisco García y Faustino Quince (FERQUI).



Blanca Fernández y Teresa Fernández (FERQUI).



Miguel Iglesias y Klaus Tolksdorf (SCHMITZ CARGOBULL).



José Luis Sánchez (KASBOHRER) y Jorge Segovia (TRANSPORTE SEGOVIA E HIJOS).



Francisco Pérez (IVECO) y José Maestre (FERQUI).



Pere Iglesias y Marta Caralt (AYATS).



Rafael Santos (EMT FUENLABRADA) y Ana María Valladolid (RUBIOCAR).



Montse Cervello y Jordi Monferrer (CARBUS.NET).



Juan Fernández y Javier Leciñena (LECIÑENA).

PATROCINADORES:





Álvaro Ávila y Miguel Ángel Herrera (ACOTRAL).



Jorge Caballero y Francisco Javier Vargas (SUNSUDEGUI).



Héctor Rodríguez y Manuel Egea (VDL).



Juan Pedro Bueno y Juan Jesús Sánchez (DISFRIMUR).



Mónica Sanz y Juan Ignacio Mendoza (TRANSMENDOZA).



Jesús Mirón y Pedro García (VIPCAR).



Alberto Sánchez y María José Sánchez (ASCATRAVI).



José María Sallés y Anna Esteve (SIMPLY CHARMING HOUSES).



José Luis Sanz (ENTERPRISE) y Álvaro Bahamonde (MERCEDES-BENZ).



Alejandro Leiva y Javier Pacho (EVOBUS).



Mateo Marcús (EMT PALMA MALLORCA), Álvaro Fernández (AUVASA).



Juan Moya y Pedro Campillo (ESP SOLUTIONS).

PATROCINADORES:





Jorge Fernández y Daniel Camacho (CONTINENTAL).



Juan Carlos Hinojosa y José Costales (WEBASTO).



Emilio Ugarte y Ángel Pozueta (ASCABUS).



Julián de Castro (AUTOCARES JULIÁN DE CASTRO) y Manuel Panadero (GLOBALIA).



Alejandro Jiménez y Alberto Delso (BRIDGESTONE).



Sonia Lorenzo y Javier Lorenzo (AUTOCARES MILO).



Carlos Crespo (ARRIVA) y José Luis Zudaire (SUNVIAUTO).



Luis Ángel Ramos (RAMOS BUS) e Iñaki Soto (SOTO y ALONSO).



Gemma García y Filippo D'Amico (IVECO).



Bella Trinidad Vaz y Francisco Javier González (GONCA).



Diego Carrascal (DICARPRI TOUR) y Borja Cerón (COCENTRO).



Juan Luis Sánchez y Joan Farreras (TEMESA).

PATROCINADORES:





Gustavo Ceballos y Javier del Mazo (KÖGEL).



Lourdes Pérez y José Antonio Calvo (AUTOCARES CALVO E HIJOS).



José Ángel García (KING LONG) y Cayetano Peláez (MAXUS).



Juan Carlos López y Fernando Morales (KING LONG).



Miguel Ángel Pérez y Rafael Sterling (IRIZAR).



Diego Rodríguez Lubián (DIEGO TOURS) y Diego Rodríguez Gil (CHAPÍN).



Claudia Araujo e Imanol Bueno (JMB).



Antonio Torres y Juan I. Urgel (ALSA).



Miguel Ángel Bretos, José Luis Bretos y Antonio López (BQB).



Daniel Gallego (NEXOBUS), Benito Armero y Eduardo Sánchez (AUTÓNOMOS EN RUTA).



Antonio Cortés, José Noriega y Silvia Abril (OT TRANSNORIEGA).



Pablo Guindo (TODO TRANSPORTE) y Pedro Gutierrez (PRENSA).

PATROCINADORES:





Jorge Palacios y Pedro García (PRENSA).



José Júlvez y Estefanía Gaspar (AUDIOBUS).



Marisa del Monte (EN CARRETERA) e Isabel Blancas (EDITEC).



Joaquín Carreras (KING LONG), Carmen Jiménez y Manuel Bravo (HNOS. BRAVO).



Luis Miguel Tierno y Francisco Mérida (GESINFLOT).



Javier Júlvez y José Júlvez (AUDIOBUS).



David Centeno (VEOX) y José Manuel Farré (GANTABI).



Yolanda Santamaría y José Luis Sebastián (CODERE).



Cristina Guerrero, Aroa Carcavilla y Ágatha García (VEOX).



Jesús Rivilla, Alberto Guijarro y Héctor González (GRANALU).



Alberto Estrada, Aitor Rey y Carlos Alberto Rodríguez (BRIDGESTONE).



David Fernández, Víctor Romero y Daniel Moreno (TRANSDIESEL-ALLISON ESPAÑA).

PATROCINADORES:





José María Becares, Álvaro Burgos y Alberto Montero (MICHELIN).



Natalia Esteban, María José Alamego y Mayi de Mora-Figueroa (CONFEBUS).



Tania Puche, Alfonso Sánchez y Ana Sánchez (GANVAM).



Jorge Rohrer (EDITEC), Miryam Torrecilla (MAN) y José Carlos Cámara (EDITEC).



Eva Araque, Carlos Alfaro y Mariví Torralba (VATSERVICES).



José Antonio Jiménez, Nuria Álvarez y Oscar Torres (HANOVER).



Jesús Díaz (SOLRED), José María Quijano (CETM) y Alejandro Castejón (SOLRED).



Salvador Nabás (EDETANIA BUS), José Jiménez y Javier Sanoaquín (TRANSVÍA).



José Alberto Ramírez, Javier Martín y Alberto Marazuela (FORD).



Pedro Monasterio (EMARKIEL), Oscar Nebreda (MAN) y Alejandro Narro (EMARKIEL).



Pedro Prieto, Sonia García y Daniel González (SCANIA).



Alejandro Martínez, África Pardo, Juan Antonio Ruiz y Ruggero Mughini (IVECO).

PATROCINADORES:





Salvador Trujillo, Manuel Nieves, Roberto San Felipe y Antonio Curras (SCANIA).



Javier González, Eloy Pérez y Pablo Rodríguez (UNVI).



Ian Livesey (TUI), Rafael Roig y Rafael Joan Roig (GRUPO DE EMPRESAS ROIG).



José Luis Quero, Arantxa Miró y Luis Miguel Izquierdo (FORD TRUCKS).



Eugenia Sillero (GASNAM), Isabel del Olmo (IDAE) y Maj-Britt Larka (MITECO).



Eduardo Rivas, Jaime Verdú y Fernando Chavarría (VOLVO).



Jaime Verdú y Alfredo García (VOLVO) con Laura López (AISA).



José Luis Conde (HERMANOS MONTOYA) y Francisco Sánchez-Gamborino (SANCHEZ-GAMBORINO ABOGADOS).



Rafael Ramírez (MERCEDES-BENZ) y Javier de Miguel (AUTOCARES JAVIER DE MIGUEL).



Cristobal Valdés (AUTOCARES PEDRO VALDÉS E HIJOS) y Jesús Gonzalo Tomey (AETRAM).



Rafael Barbadillo (CONFEBUS) y Benito Bermejo (MINISTERIO TRANSPORTES, MOVILIDAD Y AGENDA URBANA).



Luis Oscar Baños (COBASGUAR), Cristobal San Juan (YAGÜE Y LAGO) y Juan Luis Feltrero (FELTRERO TRANSPORTE).

PATROCINADORES:





David Rosendo (CADENA DE SUMINISTRO)
Juan Manuel Sierra (ANETRA) y Laureno
Vegas (CADENA DE SUMINISTRO).



Antonio Nájera (DAF), Eduardo Sánchez
(AUTÓNOMOS EN RUTA) y José Ignacio
Acedo (DAF).



Juan Carlos Selas (BALTRANSA), Federico
Abengoza (ABENGOZA) y José Luis Ruiz
(BALTRANSA).



Javier Caballero (CORREOS), Juan José
Hernández y Juan Hernandez (GRUPO
NOGUERAS).



José Luis Albertos Jr. (LA VASCONGADA),
Pablo Gutierrez (GUFERTANS) y José Luis
Albertos (LA VASCONGADA).



Ángel Vallcorba (FRAIKIN), Rafael
Saavedra (SAMUR) y Roberto Redondo
(MERCEDES-BENZ).



Ricardo Ochoa (CADENA DE SUMINISTRO),
África Narbona (TIMOCOM) y Nuria Lacaci
(AEUTRANSMER).



Jorge Ferraz (TRADISA), Maria del Mar
Casas (TRANSLEYCA) y Karlos Martínez
(LECITRAILER).



Tomás Hernández, Álvaro Villodre,
Costancio Villodre y Pedro Martínez
(PARCISA).



Alberto Egido (GRUPO RUIZ), José Miguel
Iragui (ISRI) y Juan Antonio Montoya
(INTERBUS).



Javier Sanz (COCENTRO), Eloisa Díaz de
Diego (AVANZA) y David Nieto
(COCENTRO).



Alberto Cardoso (TRANSPORTES
CARDOSO), Javier Fernández (MERCAVÍA
RETAMAR) y Fernando Cardoso
(TRANSPORTES CARDOSO).

PATROCINADORES:





Miguel Alcañiz, Tomás Merino, Ignacio Bendala y Juan Sierra (MAN).



Manuel Fraile, Marcus Gossen, Jaime Baquedano y Álvaro Saíñz (MAN).



Ramón Valdivia (ASTIC), José Luis Olivella y Juan Luis Olivella y Mercedes Montero (LÓGICA ARANDA).



Jesús Alonso, Bernardo Fischer, Damián García y Kepa Mendikute (SOLARIS).



José Francisco Martín (BUSMATIC), Paloma Buitrón (EDITEC), Santiago Serrano y Javier Martín (BUSMATIC).



Enrique Marañón (TRANSPORTES ENRIQUE MARAÑÓN), Javier Alfonsel y Pedro Alfonsel (AFERSA), Jorge Enguix (ENGUIX).



Rafael Roses, Raquel Zornoza, Antonio Puche y Alejandro Pérez (SOR IBERICA).



Antonio Rodríguez, Toni Castillo y Rocío Frigolet (ATUC) con Francisco José Gámez (TRANSPORTES ROBER).

PATROCINADORES:





Frederik Almhojd, Pilar Tejedor, Daniel Saiz, Giovanni Bruno, María José González, Pedro Amor, Raúl García (VOLVO).



Juan Rigol (FRIGICOLL), Miguel Ángel Sánchez y Miguel Sánchez (DISFRIMUR) y Francisco de Andrés (FRIGICOLL).



Francisco Jaén, Josep Borros, Carlos Luján (IDIADA), Sixto Sobreroca (IVECO) y Ignacio Lafuente (IDIADA).



Gervasio Pereda, Fernando Lecñena, Antonio Pérez, Karlos Martínez, Sebastián Esteban (LECITRAILER).



Gabriel Ramos, Alfredo García, Nuria Álvarez y Francisco Unda (VOLVO).



Javier Valcarce, Enric Pastor, Jesús Barroso, Ana María Jaldo (AUTOCARES PLANA) y Eduardo Rivas (VOLVO).



Alberto Merino, Jaime Vázquez, Inés Bengoa, Pilar Calvo y Pedro Luis Sanz (MERCEDES-BENZ).



Juan Antonio Sánchez, Raquel González, Esther Pérez, Oscar Martirena, Juan Carlos León y Javier Pedrosa (RENAULT TRUCKS).

PATROCINADORES:





Juan Usón, Raúl Díaz, Javier Espliego y José Miguel Campillo (SCHMITZ CARGOBULL).



Pedro Ruiz (LOGIBERIA TRANS), Avelino Traba, Manuel Aguado y Mariano Pesquera (GRUPO MAT).



Pedro Alonso, Gerrie Geeraerts, Klaudia Goralczyk, y Manuel Frutos (WABCO).



Ramón Senlle, Agustín Gómez, Beatriz Castro, Juan Luis Castro y Ramón Fernández Montojo (CASTROSUA).



Juan Manuel Muro (AETRAM), Marcelino Rincón (ELITE TOURING), Luis Pedrero (CARTOUR), Conrado Calcerrada (ESTEBAN RIVAS) y Santiago López (MINIBUSES LOPEZ RUBIO).



Jaime Rodríguez (CONFEBUS), Fernando Álvarez Alonso (CABRANES), Juan Gómez (INTEGRALIA), Fernando Álvarez Gago (CABRANES) y Efrén Rodríguez (INTEGRALIA).



Rafael Orihuela (EMT MADRID), Miguel Ruiz (EMT MÁLAGA), Alfonso Sánchez (EMT MADRID), Juan Ángel Terrón (ex EMT MADRID).



Berkan Saglam y Ali Murat (OTOKAR) con Mery Romero, Antonio Bautista González y Antonio Bautista Toribio (SOMAUTO) y Denis Toulblanc (OTOKAR).

PATROCINADORES:





LA CALIDAD ES EL MOTOR DE DIESEL TECHNIC

DTQS ES EL SELLO DE CALIDAD GARANTIZADA DE LA MARCA Y SUS PRODUCTOS

LAS ESTRUCTURAS Y PROCESOS DE DIESEL TECHNIC ESTÁN DISEÑADOS PARA ASEGURAR LA FIABILIDAD, SEGURIDAD Y CALIDAD DE LOS PRODUCTOS QUE OFRECE. DE AHÍ NACE SU SELLO DTQS

Gracias a ese sello que certifica la calidad de la firma alemana, sus clientes saben que pueden confiar en los recambios de las marcas Diesel Technic. De ahí, que pueda ofrecer una garantía de 24 meses sobre los productos DT Spare Parts y de 12 meses sobre los de SIEGEL Automotive.

El Diesel Technic Quality System consta de cuatro procesos principales: Desarrollo de producto, inspección inicial de muestras, inspección de producto en serie y servicio posventa. El estudiado diseño de la estructura de los diferentes procesos garantiza la calidad de los productos y ofrece fiabilidad a los socios de distribución y a sus clientes de las marcas DT Spare Parts y SIEGEL Automotive, porque no hay nada peor que se averíe tu vehículo –automovilísticamente hablando–. Para más información, visite el sitio web: <http://www.dtqs.de>



BALANCE POSITIVO DE 2019

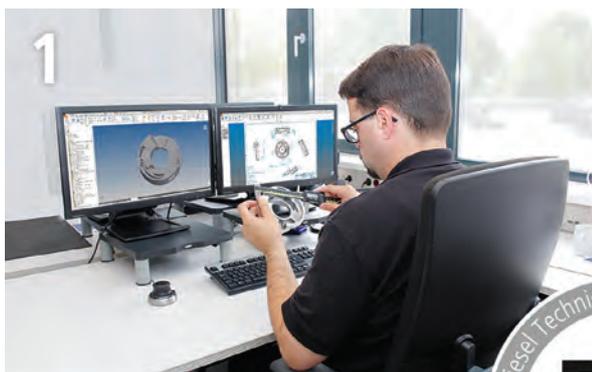
Diesel Technic Group deja atrás un exitoso año en el que lo más destacado han sido las innovaciones de productos, tanto en el catálogo de DT Spare Parts como en el de SIEGEL Automotive, y su programa de fidelización para talleres: la Premium Shop. La plataforma, que permite canjear por premios los puntos acumulados por la compra de productos de la marca, ya está disponible en seis idiomas. En verano lanzó una novedad, el "travel configurator", que permite hacer múltiples combinaciones de viajes individuales.

Todo ello ha hecho que la marca recoja diversos premios internacionales durante el año:

Diesel Technic France SARL, premio al proveedor con mejores servicios logísticos otorgado por la red francesa Techniques Véhicules Industriels (TVI) y el premio especial al Mejor Proveedor. Diesel Technic UK & Ireland Ltd, premio al Proveedor del Año en la feria Groupauto & UAN (United Aftermarket Network) UK Show. La filial española ha recibido tres premios recientemente. Diesel Technic Iberia ha sido galardonada por la calidad de dos grupos de productos –sistema de escape y cámaras de freno– de la marca DT Spare Parts en los Premios Calidad y Servicio organizados por Posventa Plural. Además, se llevó también el "Prémio Fleet Service Digital" por la excelencia de sus servicios digitales, concedido por la revista portuguesa Automotive.



DTQS CONSTA DE CUATRO PROCESOS PRINCIPALES: DESARROLLO DE PRODUCTO, INSPECCIÓN INICIAL DE MUESTRAS, INSPECCIÓN DE PRODUCTO EN SERIE Y SERVICIO POSVENTA



1. DESARROLLO DE PRODUCTO

El desarrollo de producto está respaldado por décadas de experiencia en el sector de la automoción, también una amplia experiencia en la gestión de productos y un conocimiento técnico especializado en su desarrollo. La empresa colabora exclusivamente con proveedores certificados según las normas internacionales de la industria del automóvil.

2. INSPECCIÓN INICIAL DE MUESTRAS

El proveedor fabrica una muestra inicial siguiendo las especificaciones de desarrollo del producto. Diesel Technic las inspecciona minuciosamente en Alemania para comprobar que cumplen todos los requisitos y criterios especificados. Solo tras pasar la inspección se da el visto bueno al proveedor para la producción en serie.

3. INSPECCIÓN DE PRODUCTO EN SERIE

El proveedor certificado utiliza los procesos más modernos de producción e inspección para llevar a cabo la fabricación en serie. Para garantizar de forma consistente la más alta calidad

en la inspección de las series, se realizan comprobaciones aleatorias de cada lote de acuerdo con las especificaciones de los planes de prueba y los estándares de la industria de la automoción. Cada elemento también se inspecciona visualmente como parte del proceso de recepción de producto.

4. SERVICIO POSVENTA

El servicio no finaliza con la compra del producto. Si se necesita ayuda tras haberlo comprado, se puede contactar con los expertos de asistencia técnica. El soporte posventa hace mucho más que simplemente estar ahí para gestionar una reclamación de garantía; es también una ayuda para evitarlas por completo. Los socios de distribución y sus clientes talleres cuentan con el apoyo de técnicos expertos en mecánica y mecatrónica de la industria de la automoción para cualquier pregunta sobre los productos de las marcas de Diesel Technic. Además, las instrucciones de montaje multilingües e ilustradas, las jornadas de formación y los vídeos de los Parts Specialists ayudan a los mecánicos a llevar a cabo las reparaciones y evitan que se produzcan errores recurrentes durante el montaje.



COP25: URGE UNA NUEVA MOVILIDAD

LOS MODOS DE TRANSPORTE SON UNO DE LOS PILARES BÁSICOS DE LA SOSTENIBILIDAD

LA CUMBRE DEL CLIMA COP25 SE CELEBRÓ EN MADRID DEL 2 A AL 13 DE DICIEMBRE DE 2019 Y EN ELLA SE ANALIZÓ LA SITUACIÓN DE EMERGENCIA CLIMÁTICA, DECLARADA DÍAS ANTES POR LA UE, Y SE TRABAJÓ EN LA BÚSQUEDA DE SOLUCIONES REALES

En el encuentro internacional participaron representantes políticos, asociaciones de todos los ámbitos y activistas por el medioambiente de todo el mundo. COP25 ha permitido debatir desde todos los ángulos posibles cómo podemos frenar el cambio climático. El transporte, aunque es uno de los ejes más importante para la sostenibilidad de nuestra civilización, no es el único campo en el que hay que trabajar: industria, construcción, climatización, alimentación y cultivos, y hasta el tipo de consumo, que debe ser responsable.

EL SECTOR DEL TRANSPORTE EN COP25

El sector del transporte, en todos sus modos, representa más del 40% del consumo de energía final en España y, además, es responsable del 27% de las

emisiones directas de gases de efecto invernadero. Por comparar con otro sector, la edificación, por ejemplo, supone un 30% de consumo y un 9% de emisión de gases.

Vista la necesidad de cambiar el modelo de movilidad actual, todos los agentes apuestan por el transporte colectivo, de uso simultáneo o compartido, y también por un giro urgente al uso de vehículos sostenibles en el camino hacia las emisiones cero.

La digitalización tendrá mucho que aportar en ese proceso de cambio de modelo de movilidad. El entonces Ministro de Fomento en funciones, José Luis Ábalos, afirmaba que el Gobierno apostará por una “Estrategia de Movilidad Sostenible y Conectada” para afrontar la emergencia climática porque España quiere liderar la reducción de emisiones y la lucha contra la contaminación en Europa, sin olvidar que la transición ecológica debe ser justa, pero no lenta.

ACUERDO “CHILE-MADRID TIEMPO DE ACTUAR”

La Cumbre ha sido muy criticada por no llegar a acuerdos vinculantes urgentes pero se cerró con la firma del acuerdo “Chile-Madrid Tiempo de Actuar” que sienta las bases para que, en 2020, los países presenten compromisos de reducción de emisiones (NDC, por sus siglas en inglés) más ambiciosos para responder a la emergencia climática y evitar un aumento de temperatura superior a 1,5 grados. Los países deberán presentar compromisos climáticos antes de la próxima cumbre del clima de Glasgow,

ATUC RECLAMA ACELERAR LA LEY DE CAMBIO CLIMÁTICO Y SU PAPEL COMO EJE VERTEBRADOR DE LA VERDADERA MOVILIDAD SOSTENIBLE

de modo que Naciones Unidas pueda elaborar un Informe de Síntesis previo a la COP26 que indique dónde estamos respecto al objetivo del Acuerdo de París,

Como datos positivos: la cifra de grandes ciudades comprometidas con la neutralidad climática en 2050 ha pasado de 100 en la cumbre de Nueva York a 398 durante la COP25. Este año 73 Estados se han comprometido a ser neutros en carbono en 2050, entre ellos, España. Para lograrlo, nuestro país se ha fijado reducir una de cada tres toneladas de CO2 en la próxima década, duplicando el consumo final de energía renovable en 2030. Más de 80 países han anunciado ya que presentarán compromisos más ambiciosos que los actuales del Acuerdo de París en 2020.

¿ES SOSTENIBLE LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO?

Otra cuestión es que la sostenibilidad ecológica también sea económicamente viable para la sociedad y el tejido empresarial. Por ello, diferentes tipos de propuestas energéticas se han puesto sobre la mesa.

El uso de energías renovables para obtener la electricidad es uno de los ejes importantes, pero también el uso del hidrógeno y, en especial, el cambio de los hábitos de movilidad. Algunas de las soluciones tienen aún un alto coste económico para productores y para consumidores. Pero son muchas voces las que piden que se tenga mente al hacer las cuentas el ahorro que se produciría en sanidad. En ese caso, la balanza se va equilibrando.

PROPUESTAS DE ATUC



El Presidente de ATUC, Miguel Ruiz, participó en la jornada "Estrategia y clima" dentro de la Conferencia del Clima de la ONU. Destacó el papel del transporte público como elemento clave en la movilidad en nuestras ciudades, las cuales deben evolucionar hacia un reparto

del espacio público más justo, devolviéndoselo al peatón y a los modos que representan la verdadera movilidad sostenible, con el objetivo de reducir la contaminación atmosférica y el ruido, además de disminuir las congestiones y la accidentalidad



DISEÑO
POTENCIA
SOSTENIBILIDAD

NUEVA GAMA

Breeze

La nueva ola de la climatización

- > DISEÑO RENOVADO
- > MATERIALES INNOVADORES
- > PESO Y DIMENSIONES REDUCIDAS
- > REDUCIDA CARGA DE REFRIGERANTE
- > FACILIDAD DE MONTAJE
- > EXTRACCIÓN DE AIRE
- > ADAPTABILIDAD
- > REFRIGERANTES ALTERNATIVOS CON MENOR ÍNDICE GWP
- > EFICIENCIA ENERGÉTICA Y LCC
- > FREE COOLING 0-100% REGULABLE



hispacold felicita a las empresas galardonadas con los premios "Autobús, Autocar, Microbús y Midibús del año 2020".



COMBUSTIÓN



ELÉCTRICO



TROLLEY



HÍBRIDO

Emisiones de gases efecto invernadero por medio de transporte.
2018 (Gramos CO₂ equivalentes por viajero-km)



Gráfica de CONFEBUS. Fuente: External Costs of Transport 2014 y DGT

viaria. Considera fundamental que el próximo gobierno acelere la tramitación de la Ley de Cambio Climático. Esta ley debe instar además de forma explícita al desarrollo de una Ley de Financiación del Transporte Público, de la que España carece actualmente siendo una excepción en Europa. Atuc Movilidad Sostenible viene sugiriendo “desarrollar un Plan Nacional de Movilidad Urbana que sienta las bases de la movilidad sostenible en las ciudades españolas, dejando atrás el localismo con el que exclusivamente se aborda en la actualidad y elevándolo a cuestión de Estado.”

Atuc recuerda que el tráfico rodado origina casi el 50 % de las emisiones contaminantes en los centros urbanos y, de ellas, más del 90 % corresponden al uso individual de automóviles. El transporte público puede ayudar a evitar hasta 20 toneladas de CO₂ anuales en las ciudades, al contribuir a reducir el uso individual de automóviles.

EL AUTOBÚS ES CLAVE EN LA SOSTENIBILIDAD

Según CONFEBUS, “en términos de CO₂, un pasajero de automóvil y de avión contaminan 2,4 veces más que un pasajero de autobús por viajero y kilómetro recorrido. Así, el autobús es, después del tren, el modo de transporte terrestre con menores emisiones de CO₂ y, de todos los modos de transporte colectivo, el que menos gases de efecto invernadero genera, siendo 3,7 veces menos contaminante que el avión, 5,5 veces menos que el automóvil y un 13% menos que el tren. El transporte es una de las principales

fuentes de contaminación del medioambiente y representa casi un cuarto de las emisiones de dióxido de carbono. Un aumento en el uso del autobús podría reducir drásticamente los problemas de congestión urbana e interurbana, ya que cada uno de estos vehículos de transporte colectivo sustituye a una media de 20 turismos. Un autobús emite 28,4 gramos de CO₂ por viajero y kilómetro recorrido, frente a los 157,5 gramos que emite cada coche particular”.

Rafael Barbadillo, Presidente de CONFEBUS, ha defendido en varias ocasiones, que además de potenciar el transporte público urbano, “las ciudades deben ser Coachfriendly” para facilitar el transporte en autocar por ser en sí mismo un modo ecológico al ser colectivo.



PROPUESTAS DE CONFEBUS

CONFEBUS se presenta como un aliado de la estrategia a largo plazo para 2050 por una Europa “climáticamente neutra” y una “economía baja en carbono”. Además, la Confederación aboga por una serie de propuestas entre las que destacan impulsar el uso del autobús como medio clave para alcanzar los objetivos europeos de reducción de emisiones, integrar el transporte escolar en los Planes de Movilidad Urbana Sostenible, establecer carriles BusVAO en los ejes de penetración de las grandes ciudades o un marco armonizado europeo para la introducción de Zonas de Bajas Emisiones.

Pide también “que no se incremente la presión fiscal de los modos de transporte que contribuyan a la sostenibilidad, como el autobús. Reclama que las Administraciones Públicas permitan la deducción fiscal en el Impuesto de Sociedades e IRPF por el desarrollo de Planes de Transporte al Trabajo y por la compra de abonos de transporte, así como la aplicación de un IVA superreducido que repercuta en beneficio económico de los usuarios y, por ende, los anime a usar más este modo de transporte público.”

MOVIMIENTO “VERGÜENZA DE VOLAR”

Tal es el despertar del sentimiento ecologista en la sociedad de este milenio, que han aparecido movimientos como “Vergüenza de volar” con el que se pretende sensibilizar del uso razonable de los aviones como modo habitual de transporte, cubriendo sólo distancias realmente importantes y recurriendo a otros modos para viajes cortos y medios. En este sentido ha hablado la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, que propone eliminar el servicio “Puente Aéreo” entre la Ciudad Condal y Madrid, al estar cubierto el trayecto en menos de tres horas por un tren de alta velocidad de emisión cero, pues según Renfe toda la energía que necesita para su funcionamiento es de origen renovable.

La relación contaminación-tiempo de recorrido sale a favor del tren en comparación con el avión. Pero tenemos que recordar que la mayor parte de la red de tren no es cero emisiones y que éstas son superiores a las del autobús.

CONFEBUS, ASTIC, FENADISMER, FITRANS Y UOTC FIRMARON UNA DECLARACIÓN CONJUNTA A FAVOR DE UNA MOVILIDAD MÁS LIMPIA, Y CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE INSPIRADOS EN LA AGENDA 2030 DE NACIONES UNIDAS



MOVILIDAD URBANA Y CAMBIO CLIMÁTICO: TIEMPO DE ACTUAR

ES “TIEMPO DE ACTUAR” Y NO SÓLO DE REVISAR LOS AVANCES DESDE PARÍS O KATOWICE

HAY QUE INCREMENTAR LA AMBICIÓN GLOBAL EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

El sector del transporte público lo tiene claro desde hace mucho tiempo y está dispuesto a seguir liderando la necesaria descarbonización hacia 2050. Sí, es posible, si somos capaces de definir, a nivel global, pero contando con las ciudades; actores clave, una hoja de ruta consistente, planificada y con la gobernanza y recursos necesarios.

En línea con lo que propone la Unión Internacional de Transporte Público en su campaña ONEPLANet (<http://oneplanet.uitp.org>), es preciso que la movilidad urbana sostenible, basada en el transporte público como columna vertebral, sea protagonista de los Planes de Clima de los 196 países que participan en la COP 25. Los resultados de los que ya lo han hecho están ahí, son objetivos e incontestables, desde el punto de vista medioambiental, pero también económico y social.

Para ello, es crítico:

- Priorizar el diseño de calles, centrado en las personas, para mejorar la calidad del aire, mediante una adecuada planificación urbana. Caminar y desplazarse en bicicleta deben ser las primeras opciones de movilidad en una ciudad, basadas en un sistema de transporte público integrado. Los modos

activos no solo son buenos para la salud pública, sino que, además, no generan emisiones.

- Reforzar el papel del transporte público como columna vertebral de todos los servicios de movilidad, combinado con modos compartidos y a la demanda. Esta redefinición del transporte público es necesaria para proporcionar viajes puerta a puerta, que reduzcan la necesidad de utilizar el coche.
- Garantizar incentivos financieros y un marco regulador adecuado, para facilitar la transición energética. Los gobiernos deben proporcionar esquemas de incentivos al sector de la movilidad urbana, para que pueda invertir en vehículos y tecnologías limpias, que reduzcan las emisiones.
- Asegurar el acceso y uso de fuentes de energía limpia, a fin de reducir, aún más, la huella de carbono. El transporte público es ya un sector de bajas emisiones que, sin embargo, continúa innovando para reducir su huella de carbono.

En definitiva

Se trata, como decía Gonzalo Muñoz, High-Level Champion de la COP 25, de dejar de mover aire, es decir, cambiar el enfoque de vehículos y tecnologías a personas y ciudades. Las señales de esperanza se multiplican. La opinión pública está despertando en todas las partes del mundo. Los jóvenes, nuestro futuro, muestran un notable entusiasmo y una movilización sin precedentes. Pero necesitamos voluntad y liderazgo político.

En 2015, sólo el 36% de los países incluían proyectos y medidas de transporte público en sus Contribuciones Determinadas a nivel Nacional (NDCs). En los nuevos objetivos que cada país fijará en 2020, todos los Gobiernos deben incluir inversiones en infraestructuras y servicios de transporte público, como pilares de su estrategia de salud y cambio climático.

El sector del transporte público está comprometido a liderar la acción climática global. Con el apoyo adecuado, se puede lograr eliminar las emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050 de manera rentable. ¡Cuenten con nosotros! ¡Tenemos un Planeta y tenemos un Plan!



DIONISIO GONZÁLEZ,
DIRECTOR UNIÓN INTERNACIONAL
DE TRANSPORTE PÚBLICO.
THINK TANK MOVILIDAD,
FUNDACIÓN CORELL



EN VIGOR LA ZBE RONDAS DE BARCELONA

LA RESTRICCIÓN DE PASO A VEHÍCULOS SIN ETIQUETA ES YA PERMANENTE EN 2020

HASTA AHORA SE APLICABA EN EPISODIOS DE ALTA CONTAMINACIÓN PERO DESDE EL 1 DE ENERO DE 2020 LA RESTRICCIÓN ES PERMANENTE. PARA AUTOBUSES, AUTOCARES, CAMIONES Y FURGONETAS LO SERÁ TAMBIÉN A PARTIR DEL 1 DE ENERO DE 2021, TENIENDO UN AÑO DE MORATORIA

La prohibición de paso para los vehículos más contaminantes, sin etiqueta medioambiental de la DGT, no afecta a la circulación en las Rondas sino a la zona interior a la que éstas dan acceso. Por ello, la señalización implantada en 2017 en dichas Rondas con la creación de la ZBE se ha modificado para comunicar el efecto permanente de la medida de lunes a viernes en horario de 7 de la mañana a 8 de la tarde. Así, los vehículos afectados por esa restricción no pueden tomar esas salidas.

El control se realizará por lectura de matrículas. En los tres primeros meses del año se hará control de las infracciones y se emitirá un aviso al infractor, pero en abril de 2020 estará ya en marcha el régimen sancionador.

REGISTRO METROPOLITANO DE EXENCIONES

Habrán excepciones. Para ellas se creará un Registro Metropolitano. En él estarán inscritos todos los vehículos que tienen permiso de paso como los servicios PMR, sanitarios, emergencias, seguridad y servicios especiales (todos ellos sin coste) o los que tienen permiso de paso previo pago.

Cualquier vehículo podrá solicitar con antelación la entrada puntual para asuntos de urgencia personales a la ZBE hasta en 10 ocasiones al año. El coste será de 2 euros por cada entrada especial solicitada al Registro. Para los vehículos extranjeros, también se exigirán las mismas restricciones y registro para poder acceder puntualmente pero el coste será de 5 euros. En el caso de los autobuses, autocares, camiones y furgonetas, cuando llegue 2021, será diferente por considerar que su entrada no es una cuestión de urgencia sino de actividad económica, y aunque no está aún definido, lo más probable es que no gocen de esos 10 días de excepción previo pago. Con esta medida, se crea un cinturón de protección ante la contaminación ambiental en 5 de los 36 municipios integrados en el AMB: Barcelona, Hospitalet de Llobregat, Sant Adrià de Besos, Esplugues de Llobregat y Cornellà de Llobregat. Pero esto es solo uno de los pasos dados por el AMB dentro de una estrategia más amplia.

UNA ESTRATEGIA GLOBAL DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

El plan de lucha contra la contaminación del aire lanzado por el AMB en 2017, incluye entre sus iniciativas, además de las restricciones al tráfico, la tarjeta T-Verda con la que se daba transporte público gratuito por 3 años a quienes achatarrasen su coche contaminante, o la promoción activa de la movilidad en bicicleta creando una red metropolitana de carril para bicis y aparcamientos seguro éstas, así como el aumento de frecuencia en el ferrocarril, metro y autobuses. En este caso se ha mejorado el diseño de la red, tanto el de TMB en Barcelona, como las conexiones de municipios mediante líneas exprés. Por otro lado, los operadores de bus del AMB han comprado 400 vehículos y de 2019 a 2023 comprarán otras 500 unidades para renovar y ampliar flota con motores más eficientes y limpios.



TRAS EL PLAN A, LLEGA MADRID 360

MADRID TENDRÁ LÍNEA CERO: CERO EMISIONES
Y CERO COSTE PARA LOS VIAJEROS

MADRID 360 TRATARÁ DE REBAJAR LAS EMISIONES DE ÓXIDOS DE NITRÓGENO UN 15% MÁS DE LO QUE PROPONÍA EL PLAN ANTICONTAMINACIÓN ANTERIOR, SIENDO LA MAYOR PARTE DE LAS MEDIDAS DE IMPLANTACIÓN PROGRESIVA

- Las principales iniciativas anunciadas son las siguientes:
- Peatonalización de la Puerta del Sol.
 - El Centro abrirá el acceso a los vehículos C de alta ocupación (dos ocupantes).
 - Limitación de los vehículos más contaminantes en toda la ciudad (Turismos).
 - Ayudas para la renovación de flotas en cuatro años.
 - Más aparcamientos disuasorios y actualización del SER. Plazas de alta rotación.
 - Nuevas infraestructuras intermodales y habilitación de nuevos carriles Bus-VAO.
 - Creación de una App inteligente para la movilidad.
 - Mejora de los planes de movilidad en la celebración de grandes eventos.
 - Aprobación de una nueva Ordenanza de protección contra la contaminación atmosférica con un periodo transitorio de implementación de la nueva normativa.
 - Establecer "corredores verdes" de autobús de alta capacidad y prioridad semafórica.

LÍNEA CERO

En su apuesta por el transporte público y modos como la bicicleta, destaca la creación de Línea Cero, formada por dos líneas de autobuses de las que podrán hacer uso los ciudadanos libremente, de forma gratuita, para moverse por el distrito Centro y adyacentes. Además, se dará vida a otra línea perimetral, de pago, de bajas emisiones alrededor del distrito Centro.

El monocepillo para el lavado
de grandes y pequeñas flotas

LITIO WASH

Único en el mundo
con batería de Litio

Novedad Mundial

- Ecológico:
0 emisiones y 0 ácidos
- Carga rápida
- Sin mantenimiento
- Rápido: 2'/Bus
- Silencioso
- Depósito de agua
Incorporado
- 100% móvil



www.JmbGrupo.com

+ 34 607 400 483



CRECE EL USO DIARIO DE LA BICI EN ESPAÑA

ASÍ SE AFIRMA EN EL BARÓMETRO DE LA BICICLETA EN ESPAÑA 2019

LA SENSACIÓN DE INSEGURIDAD SIGUE SIENDO EL TALÓN DE AQUILES DE ESTE MODO

Más de la mitad de los españoles de entre 12 y 79 años (50,7%) utilizan la bici con alguna frecuencia. Esta cifra supone que desde el 2009, los usuarios de la bicicleta han aumentado en casi 4,5 millones. Cada día, usan en España la bici como modo de transporte habitual alrededor de 1,5 millones de personas. La cifra se eleva a 9 millones en el caso de algún uso a la semana y 20 millones de personas la usan alguna vez, en general. Cabe destacar, que unos 3 millones de españoles usan la red pública de bicicletas. De hecho, ha bajado el número de personas que tienen bici propia en casa. Además del uso de la red pública de bicicletas se destaca el crecimiento de la propiedad de patinete eléctrico. Un 6,7% dice tener al menos un patinete eléctrico en su hogar. En los desplazamientos cotidianos, la bici ha sustituido al coche o la moto en más del 40% de los casos que dejaron de usar vehículos motorizados.

Se observa que en Sevilla (59,7%), Zaragoza (58,1%) y Valencia (55,77%) hay una ligera mayor proporción de usuarios de la bicicleta que en las grandes ciudades españolas: Barcelona (51%) y Madrid (47%). Pero es en éstas donde, aunque resulta más incómodo este modo, más se percibe que su uso ahorra tiempo.

A pesar de su buena imagen (es saludable, ecológica y rápida), la bici tiene un gran enemigo: la sensación de inseguridad. La mitad de la población (54,1%) apunta al peligro por la circulación y el tráfico. El 91% de la ciudadanía opina que hay que adecuar aparcamientos para bicis sobre todo en las

estaciones y paradas de transporte público, pero también en los centros públicos y privados (87%). Y que sean seguros.

“CALMAR EL TRÁFICO” EN LAS CIUDADES Y FOMENTAR LA EDUCACIÓN VIAL

Pere Navarro, Director General de la DGT, afirma que será prioritario en el nuevo modelo de movilidad “calmar las ciudades”, con medidas como fijar en 30 Km/h la velocidad máxima para favorecer la convivencia segura de todos los modos desplazamiento, no sólo en bicicleta, sino también en patinete y otros emergentes. Para que esto sea así y vaya creciendo su uso, apuntaba la necesidad de invertir primero en carriles segregados en la vía que atraigan usuarios. Navarro cree que “la movilidad es un valor emergente” y que las ciudades que “resuelvan el problema del tráfico y la contaminación serán competitivas”.

El reelegido presidente de la Red de Ciudades por la Bicicleta (RCxB) y vicepresidente de Movilidad, Transporte y Sostenibilidad del AMB, Antoni Poveda, reconoció que “todavía queda mucho trabajo por hacer en el reparto del espacio público, que tiene que dar prioridad a las personas, el transporte público y a la bicicleta”. Recordaba que se ha avanzado en la construcción de infraestructuras seguras, como los carriles bici, pero que “las administraciones tienen que dedicar más recursos para que los ciudadanos puedan guardar las bicis en el espacio público”. Por otra parte, Poveda ha puesto sobre la mesa retos fundamentales del nuevo Gobierno, como la educación vial reglada en colegios e institutos, como acaba de ocurrir en Portugal.



**EL COLABORADOR PRIVILEGIADO
DE LAS GRANDES REDES
URBANAS E INTERURBANAS**

Piezas de recambio para AUTOCARES Y AUTOBUSES



ejes y dirección



lunas y parabrisas



calefacción



**cajas de cambio
y embragues**



electricidad



carrocería



retrovisores



suspensión



filtración



motor



asientos



frenos

C/Osca, 20 nave 4, parc. ALI 2.1 · Plataforma Logística PLAZA
50197 Zaragoza ESPAÑA

+34 876 26 95 50 +34 876 76 89 94

info@cbmiberica.eu

www.cbmcompany.com



MAN, LÍDER DE AUTOCARES DE 2019 EN ESPAÑA

TAMBIÉN HA SIDO SEGUNDA MARCA EN EL RANKING TOTAL Y EN EL SEGMENTO DE URBANO

MAN TRUCK & BUS IBERIA HACE BALANCE DEL EJERCICIO 2019, EN EL QUE REPITE CIFRAS SATISFACTORIAS

En lo que se refiere al mercado de autobús y autocar, el **Director de Marketing y Comunicación de MAN Truck & Bus Iberia, Jean Paul Ocquidant**, indicaba que ha crecido un 0,4%, igual que le de camiones. Sin embargo, matizaba que en este caso, el mayor aumento llega de la mano del segmento de urbanos, con un crecimiento del 48%, frente a la caída de autocares del 23%. Prevé que el próximo año se ralentice el mercado y supere las 2.000 unidades, pero sin llegar a las 2.500 de este año. Para su marca ha sido un buen año. Cerrará el ejercicio con 462 unidades matriculadas y un 19% de cuota de mercado, siendo líder en el segmento de autocar y segunda firma tanto en urbano como en el ranking total de autobús y autocar, igual que el año anterior. En cuanto a las novedades que llegarán en 2020, adelantaba que se entregarán pronto las primeras



unidades del minibus TGE en España, "un trabajo en colaboración con los carroceros españoles", señalaba Ocquidant.

POSTVENTA Y FINANCIACIÓN

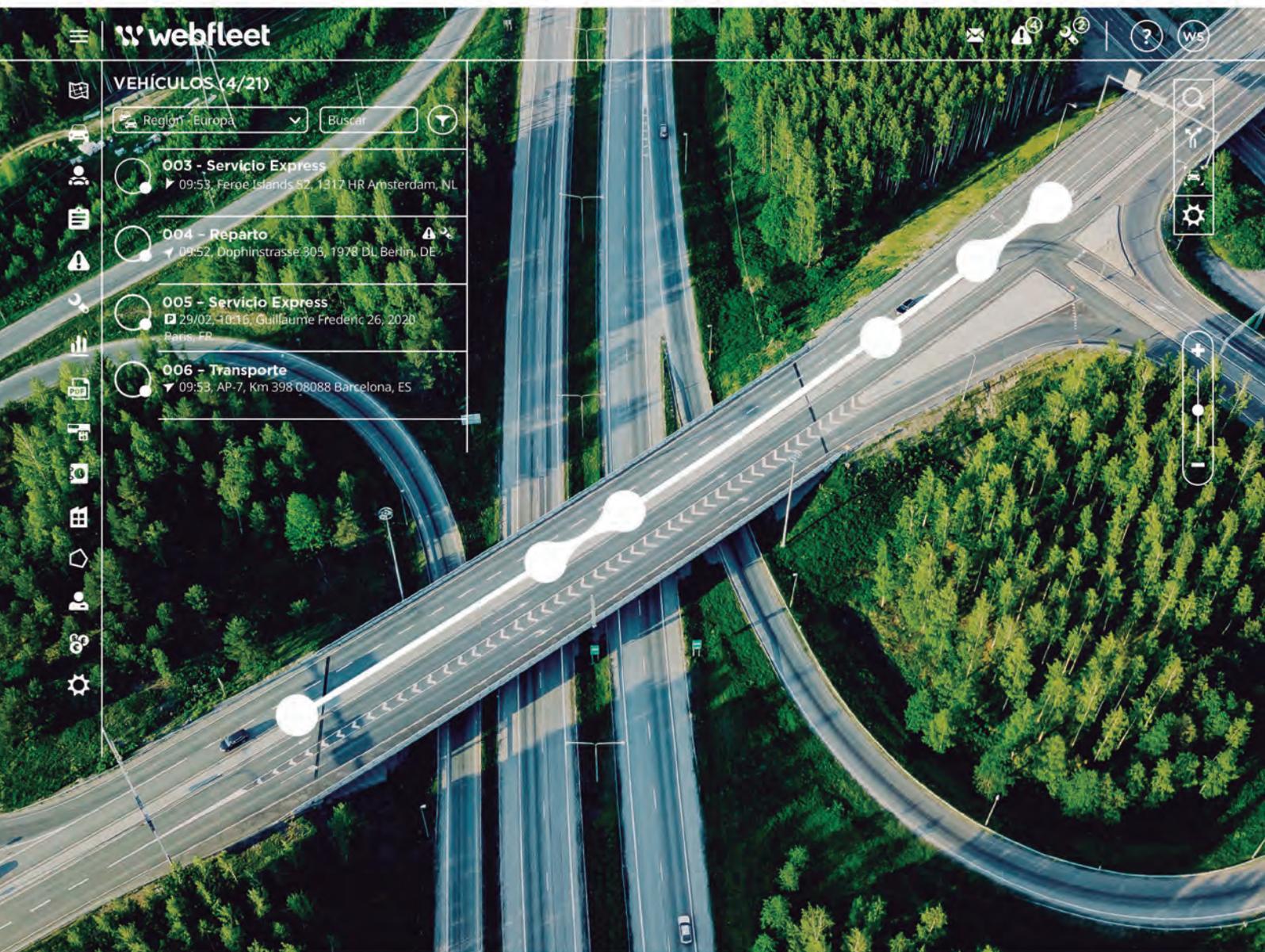
Como viene sucediendo durante los últimos años, el área de Post-venta ha vuelto a crecer: +6% en recambios y +4% en horas de taller. Los contratos de mantenimiento y reparación también han tenido una evolución positiva (+10%), así como la conectividad (más de 3.000 vehículos MAN están conectados a través de MAN Service Care).

La red de servicio de MAN ha alcanzado los 70 puntos de servicio con la apertura de cuatro centros en 2019 y el próximo año se unirán tres talleres más. Por último, Ocquidant ha dado a conocer los resultados de MAN Financial Services: "la cartera sigue creciendo (+7%), ahora mismo contamos con más de 6.500 vehículos."



De generar datos a impulsar el rendimiento de su negocio

TomTom Telematics ahora es Webfleet Solutions



Desde nuestro lanzamiento hace 20 años, hemos crecido hasta convertirnos en un líder global en telemática, ayudando a más de 50.000 empresas a gestionar sus vehículos y maximizar la productividad. Tras haber sido adquiridos recientemente por Bridgestone, ahora cambiamos nuestro nombre: de TomTom Telematics a Webfleet Solutions. Nuestro objetivo sigue siendo el mismo: innovar en la gestión de flotas y construir el futuro de las soluciones de movilidad.

Let's drive business. Further.



RÉGIMEN CONCESIONAL Y LIBERALIZACIÓN

FERNANDO JOSÉ CASCALES MORENO HABLA SOBRE LOS MODELOS MIXTOS ALTERNATIVOS

COLABORACIÓN DEDICADA A D. RAMÓN VALDIVIA PALMA, DIRECTOR GENERAL DE ASTIC

HACE YA UN LUSTRO QUE, ANTE LOS PROYECTOS EMANADOS DE LA UE LIBERALIZADORES DE LOS SERVICIOS REGULARES INTERURBANOS DE TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA, REALICÉ UN ESTUDIO SOBRE MODELOS ALTERNATIVOS A UNA LIBERALIZACIÓN NO CONTROLADA

En este momento, la cuestión relativa a la liberalización de los denominados “servicios concesionales” adquiere un carácter esencial, ya que:

a) el hecho de que la nueva Comisión UE habrá de retomar, con reformas, el proyecto de modificación del Reglamento UE 1073/2009, por el que se propone que los servicios de más de 100 kms queden liberalizados como modo de fomentar los servicios internacionales.

b) la realidad de nuestro entorno europeo, cuya nota común es la liberalización (incluso desregulación) de esta clase de servicios.

c) la liberalización de la alta velocidad ferroviaria.

d) la constatación de que el único segmento no liberalizado (inexistencia de exclusiva en la explotación de los tráficos) es el español de prestación de los servicios regulares interurbanos permanentes de uso general (régimen concesional), por cuanto que por mor de la “política común de transportes” emanada de la UE, la navegación marítima y aérea están liberalizadas desde hace décadas, y también ya el ferrocarril.

e) la inexistencia en el régimen concesional español de una real “competencia por el mercado” (de una parte, una gran parte de estos servicios, tanto de la titularidad de las CCAA como del Ministerio de Fomento, se explotan desde hace muchos años sin título alguno, por estar caducados; y respecto de los de titularidad del Ministerio

de Fomento, quedando cerca de medio centenar de servicios caducados sin licitar, al actual ritmo de concursos los que fueron licitados caducaran mucho antes de que tales servicios puedan ser concursados);

- f) la absoluta inseguridad jurídica provocada por el hecho de que en los últimos ocho años prácticamente todos los pliegos reguladores de los concursos del Ministerio de Fomento hayan sido anulados ya por el TACRC, ya por la Jurisdicción contencioso-administrativa, algo que no tiene parangón en toda la historia de la Administración pública española.
- g) el hecho de que la CNMC, que lleva ya más de una década instando en distintos Informes la liberalización de los servicios regulares interurbanos en autobús, ante las denuncias de la sociedad Eurorutas, haya acordado la realización de una Consulta, al objeto de analizar las condiciones de competencia en el sector del autobús interurbano en España, como paso previo a la emisión de un Informe y de la adopción de las medidas que se ponderen pertinentes.
- h) los preceptos de la Ley 2/2015, de 30 de marzo, de desindexación de la economía española (desarrollada por el Real Decreto 55/2017, de 3 de febrero), que provocan que el plazo de vencimiento de los servicios se acorten considerablemente, con los efectos que ello conlleva para poder volver a completar los procesos de renovación de las concesiones, así como otros derivados de una menor rentabilidad.

MONOPOLIOS Y LIBERALIZACIÓN FERROVIARIA

En otras anteriores colaboraciones he trasladado los inconvenientes de una liberalización como las de Francia, Alemania o el Reino Unido, que han provocado un monopolio. Y más recientemente, he resaltado el impacto de la liberalización del AVE, ya que en definitiva, principalmente por razón de los servicios de bajo coste (AVLO de Renfe, a los que seguirán otros similares de las empresas públicas SNCF y Trenitalia) que empezarán a operar en breve, provocarán que se quiebre el actual equilibrio competitivo entre el transporte por carretera y el ferrocarril, fundamentalmente en los servicios regulares de autobús de largo recorrido (de la titularidad del Ministerio de Fomento). Este hecho provocará que los servicios concesionales de largo recorrido (que contienen infinidad de tráficos autonómicos) sean difícilmente rentables, lo que no solo repercutirá en la viabilidad de una liberalización (el proyecto de modificación del Reglamento UE 1073/2009 contempla la posible liberalización en los servicios que serán menos rentables/los de más de 100 kms., lo que es lógico teniendo en cuenta que al ser el objetivo del proyecto el de fomentar los servicios internacionales, no es admisible que se pueda

“EN OTRAS ANTERIORES COLABORACIONES HE TRASLADADO LOS INCONVENIENTES DE UNA LIBERALIZACIÓN COMO LAS DE FRANCIA, ALEMANIA O EL REINO UNIDO, QUE HAN PROVOCADO UN MONOPOLIO. Y MÁS RECIENTEMENTE, HE RESALTADO EL IMPACTO DE LA LIBERALIZACIÓN DEL AVE, PRINCIPALMENTE POR RAZÓN DE LOS SERVICIOS DE BAJO COSTE”

hacer tráfico interno en las áreas metropolitanas dentro de esta clase de servicios), sino que también de la supervivencia del régimen concesional (al menos con sus actuales rigideces).

Es pues indispensable para que el sistema concesional pueda pervivir en este escenario, que se asegure la rentabilidad de los servicios, lo que precisa, además de la modernización de este régimen según se expone más adelante, que los baremos de puntuación de las licitaciones no fomenten tarifas que empobrezcan el sector ni otras condiciones (material móvil, número de expediciones, etc.) que los hagan deficitarios. En otro caso, a medio plazo, será necesario para el mantenimiento del sistema concesional un régimen generalizado de subvenciones públicas, cuya aplicación sería innecesaria si se ordenan debidamente los criterios de adjudicación en los concursos.

En cuanto a la posible liberalización de los servicios, si ya en un régimen de exclusiva en su explotación será difícil mantener la rentabilidad, para la práctica totalidad de los mismos será inviable la liberalización, puesto que es evidente que con competencia dentro del mercado (sin exclusiva en la explotación de los servicios) esta rentabilidad todavía será mucho menor.

DOS MODELOS ALTERNATIVOS

Es en este entorno que debiendo el sector de estar preparado, en el sentido de proponer reformas que



se adelanten a una posible liberalización que no atienda las singularidades de nuestro mapa de servicios regulares interurbanos, puede dejarse constancia, muy sucinta, de las siguientes alternativas, que en todos los casos precisarían para su aplicación de una sencilla modificación de la LOTT, y posterior más amplia del ROTT, y que solamente podría ser aplicable a los servicios de la titularidad del Ministerio de Fomento, ya que las CCAA ostentan competencia exclusiva y excluyente respecto de aquellos servicios que no salgan de su ámbito territorial (lo que en todo caso provocaría la problemática de que líneas estatales atienden tráficos internos de las CCAA, que podrían verse afectados, así como la ruptura de la unidad de mercado, por cuanto que un modelo de liberalización solamente podría tener efecto universal si las CCAA se adhieren al que regule el Estado central, o bien viene impuesto por la normativa emanada de la UE).

Estos modelos o alternativas a una liberalización ilimitada o no controlada, que denomino "sistema mixto" de prestación de los servicios públicos regulares de transporte de viajeros por carretera, son:

1º.- La continuación de la asunción por la Administración ("publicatio") de la clase de servicios de que se trata, **definiendo una serie de corredores, que incluyan tráficos rentables y**

no rentables, a prestar por autorización administrativa, con ciertas condiciones – "liberalización controlada" (mínimo de expediciones, condiciones de calidad y seguridad, obligación de prestación durante un tiempo determinado, etc.). Ha de resaltarse que no cabe este modelo a través de autorizaciones para la prestación de servicios zonales, ya que los servicios regulares de uso especial, y otros, son de competencia de las CCAA).

2º.- La continuación de la asunción por la Administración ("publicatio") de la clase de servicios de que se trata, de forma que **solamente se abriría la "competencia dentro del mercado" en aquellos tráficos o servicios que por razón de rentabilidad, admitieran más de un operador** (caso en el que se limitaría en cada caso el número de operadores, y la autorización para la explotación se otorgaría mediante un procedimiento concursal). Lógicamente, y al objeto de que pueda existir una auténtica competencia, los operadores gozarían de una gran capacidad de gestión (tarifas, material móvil, etc.).

Pero en todo caso, **para que cualquiera de estos modelos fuera viable, las condiciones de explotación han de ser tales que aseguren una mínima rentabilidad**, lo que será difícil de alcanzar sin pérdida de la calidad y de las condiciones laborales de los trabajadores.

De otro lado, no se puede omitir que **para poder poner en marcha cualquier servicio regular de la clase de que se trata, es necesario disponer de los servicios de las estaciones e intercambiadores**, circunstancia que viene siendo puesta de relieve por la UE (a efectos de que no existan discriminaciones), ya que ello prima a las actuales empresas concesionarias (que disponen de tales servicios), dificultando e incluso impidiendo que otras empresas puedan operar estos servicios. De ahí que **en un espacio liberalizado, el actual modelo de gestión de las estaciones** (por lo general de titularidad pública municipal, pero gestionadas por concesión por empresas de transporte de viajeros por carretera), **no sea válido sino se introducen cambios normativos que impidan barreras de entrada o discriminaciones.**

Existen otras alternativas o modelos, pero ninguno se estima viable o posible, por lo que se desecha su referencia. En todo caso, cabe reiterar que **una liberalización ilimitada o no controlada, conllevaría que las Administraciones públicas hubieran de atender que se prestarán una enormidad de tráficos no rentables, o escasamente rentables**, lo que alude a licitaciones de servicios para su explotación en ex-

"SI YA EN UN RÉGIMEN DE EXCLUSIVA EN SU EXPLOTACIÓN SERÁ DIFÍCIL MANTENER LA RENTABILIDAD, SERÁ INVIABLE LA LIBERALIZACIÓN, PUESTO QUE ES EVIDENTE QUE CON COMPETENCIA DENTRO DEL MERCADO ESTA RENTABILIDAD TODAVÍA SERÁ MUCHO MENOR"



clusiva con altos niveles de consignación en los pliegos reguladores de los concursos de subvenciones públicas.

CONCLUSIONES

Ahora bien, frente a quienes sostienen, a mi juicio desde el desconocimiento del sector, que **la liberalización** conllevará más oportunidades para las empresas, debe destacarse que **provocaría muchas dificultades de financiación**, puesto que las entidades bancarias no apostarían, salvo si se trata de grandes grupos empresariales, por otorgar créditos para financiar la puesta en marcha de servicios (la exclusiva en la explotación de los tráficos es el aval que las entidades financieras reconocen). Es por ello que, a mi juicio, **cualquier liberalización conllevaría, a medio plazo, la desaparición de centenares de empresas, quedando solamente en el sector aquellas de un gran volumen y valor constatable**. Es por todo ello que **nos encontramos ante cuestiones muy complejas a las que no se pueden dar soluciones “populistas”**. Por esta razón, así como por las cuestiones que han sido objeto de la presente colaboración, a mi juicio cabe concluir, resumidamente, lo siguiente:

- A.- Que **la actual situación (centenares de servicios caducados hace años, tanto de la titularidad de las CCAA como del Ministerio de Fomento) no puede continuar**, pues desvirtúa el régimen concesional y lo inhabilita para su defensa y mantenimiento.
- B.- Que **la mejor opción es la continuación del actual sistema concesional, pero como vengo proponiendo desde hace más de una década, modernizándolo**, en el sentido de otorgar una mayor capacidad de gestión a las empresas operadoras (adecuación instantánea de la oferta a la demanda, régimen tarifario y material móvil distinto según expediciones, subcontratación parcial, etc.); en definitiva, haciéndolo menos rígido y con ello más rentable. Es dentro de esta opción, que reitero una vez más que los pliegos reguladores de los concursos no deben convertirse en una especie de subastas (número de expediciones y tarifa), por cuanto que tanto para el Ministerio de Fomento, como para las CCAA, sus servicios, de un lado, deben tender a la optimización de los recursos disponibles, constituyendo una deseconomía que tengan un número de expediciones que empobrezcan su rentabilidad (arts. 3 y 4 LOTT), y de otro, no es justo que la tarifa dependa de las ofertas que pueda haber en cada licitación (el precio por km. debe ser igual para todos los ciudadanos respecto de todos los servicios ya estatales, ya de cada Comunidad, salvo por la parte que se refiera a la existencia de peajes, coste distinto de las estaciones, etc.).

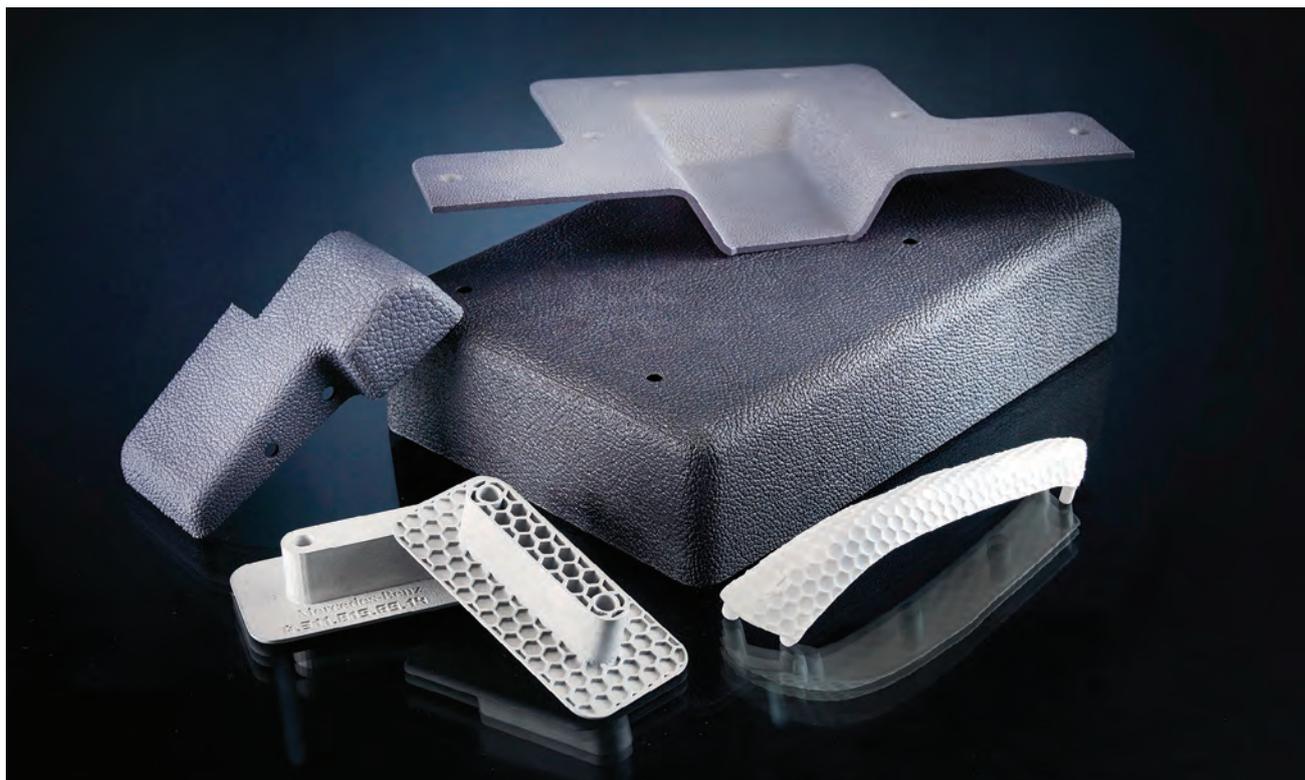


“CUALQUIER LIBERALIZACIÓN CONLEVARÍA, A MEDIO PLAZO, LA DESAPARICIÓN DE CENTENARES DE EMPRESAS, QUEDANDO SOLAMENTE EN EL SECTOR AQUELLAS DE UN GRAN VOLUMEN Y VALOR CONSTATABLE”

En todo caso, no puede desconocerse la actual realidad del sector, que pervive a “trancas y barrancas” a través de la continuidad de los servicios mucho más allá de los plazos de vencimiento de las concesiones, en un escenario en que la UE proyecta su liberalización, y ante la fuerte competencia del ave de bajo coste. Esta realidad nos conduce a que **lo que no cabe es la inacción de las Administraciones y Patronal, puesto que se trata de asegurar la rentabilidad en la prestación de los servicios, sea cual sea el modelo que se aplique**. Y a mi juicio, no solo llevamos ya un considerable retraso en abordar esta materia, sino que inclusive en los últimos meses se ha caminado hacia atrás.



FERNANDO JOSÉ CASCALES MORENO
ABOGADO. ACADÉMICO
EX DIRECTOR GENERAL DE FERROCARRILES
Y TRANSPORTES POR CARRETERA, Y DEL INTA
EX PRESIDENTE DEL CONSEJO SUPERIOR
DE OBRAS PÚBLICAS, Y DE INSA
DEL CUERPO TÉCNICO DE INSPECCIÓN
DEL TRANSPORTE TERRESTRE



OMNIPLUS AMPLÍA SUS SERVICIOS DIGITALES

LA PLATAFORMA OMNIPLUS ON Y LA FABRICACIÓN 3D DE PIEZAS SERÁN CLAVE

LA MARCA DE POSTVENTA PARA AUTOBÚS Y AUTOCAR DE DAIMLER BUS, OMNIPLUS, SIGUE DESARROLLANDO SUS SERVICIOS ANALÓGICOS PERO TAMBIÉN LOS DIGITALES, CON NUEVAS PLATAFORMAS, APLICACIONES Y MODOS DE GESTIONAR Y PRODUCIR SU STOCK DE PIEZAS

Omniplus cuenta con más de 600 centros de servicio específico para autobuses y autocares en Europa. A esta oferta física se ha sumado el portal digital Omniplus On, en el que se integran los servicios digitales existentes y otros nuevos.

Se benefician ya de esta plataforma los clientes que han optado recientemente por los modelos Mercedes Benz Citaro, eCitaro y CapaCity, el actual Mercedes Benz Turismo y todos los autocares Setra de las series de modelos ComfortClass 500 y TopClass 500. Desde este año, todos estos autobuses han sido equipados de serie con la caja telemática

"Centro de datos de autobuses (Bus Data Center)". También puede instalarse de modo opcional en otros modelos de autobuses urbanos.

Omniplus On cuenta con cuatro pilares interconectados: Omniplus On advance, Omniplus On monitor, Omniplus On drive y Omniplus On commerce.

- **Omniplus On Commerce** permite a las compañías de autobuses comprar repuestos, así como reservar servicios digitales en el nuevo Omniplus eShop de forma rápida y selectiva en cualquier momento.
- Gracias al **Bus Data Center** es posible ahora acceder a una nueva interfaz de datos virtual y abierta, **Signal Store**, que estará disponible a partir del primer trimestre de 2020 a través del apartado OMNIplus ON Commerce a cambio de una tarifa mensual por cada vehículo.
- Entre las ventajas de usar **Signal Store** está la posibilidad de encargar fácilmente a la carta piezas de recambio personalizadas con las características de nuestro perfil de cliente previamente introducido.

RECAMBIOS EN SERIE MEDIANTE IMPRESIÓN 3D

Daimler Buses está desempeñando un papel de liderazgo en la producción de piezas de repuesto de impresión 3D y ofrece así recambios de alta calidad y rápidamente disponibles para los clientes.

Mediante la impresión 3D, la división de autobuses de Daimler puede reaccionar de manera rápida, flexible, económica y ambientalmente responsable ante los requisitos urgentes de los clientes, y en particular en el caso de componentes raramente pedidos o solicitudes especiales de los clientes. Esto incluye cubiertas y manijas, e incluso se extiende hasta una amplia gama de soportes individuales.

EL 3D YA SE ESTÁ USANDO

Daimler Buses lleva más de 25 años utilizando la impresión 3D en la construcción de prototipos. Después dio el salto a la producción de piezas en serie. Hoy en día ya se está utilizando esta tecnología en componentes complejos del interior del autobús, no relevantes para la seguridad del vehículo, tapas de plástico para accesorios metálicos y bisagras.

Desde 2016, Daimler Buses apuesta por la fabricación digital de componentes mediante impresión 3D para garantizar el pronto suministro de los recambios precisos.

Este tipo de producción de piezas es además más eficiente ya que genera menos desperdicio de material y éste es reciclable.

PRÓXIMOS PASOS EN 3D

El "Centro de competencia para la impresión 3D", que se encarga de preparar la fabricación en serie y sus altas exigencias de calidad, está examinando en detalle más de 300.000 repuestos de autobuses diferentes para analizar su idoneidad como piezas impresas en 3D. Alrededor de 200 de ellos ya han sido aprobados para este tipo de impresión.

Además, el Centro de Competencia está trabajando para optimizar las materias primas utilizadas para la impresión, de modo que las piezas impresas cumplan con los requisitos de especificación futuros previstos en los próximos años.

La impresión 3D también permite la producción de componentes metálicos para su posterior instalación en vehículos. Estas piezas de repuesto también son más resistentes que los componentes convencionales, ya que el proceso de impresión 3D utilizado aquí es un proceso de soldadura microscópica.

En la siguiente etapa, Daimler Buses quiere poder imprimir directamente piezas de repuesto en 3D de forma interna para los clientes. Habrá unos Bus-World Homes seleccionados y otros puntos de asistencia que podrán gestionar en sus propias instalaciones la fabricación complementaria de sus recambios.

PIEZAS A LA CARTA

A partir de mediados de 2020, Omniplus también podrá suministrar componentes de decoración de interiores personalizados impresos en 3D para la adap-



EL CENTRO LOGÍSTICO DE REPUESTOS DE DAIMLER BUSES ES EL MAYOR ALMACÉN CENTRAL DEL MUNDO. TIENE MÁS DE 120.000 PIEZAS EN STOCK

tación de acuerdo con las solicitudes específicas de los clientes.

No importa si las piezas son insertos de manijas, paneles laterales para asientos de autocares, piezas decorativas de alta calidad para mesas plegables o llamativos logotipos de clientes para el área de entrada. Todo esto puede diseñarse con su propia decoración y gráficos y pedirse con diferentes superficies (granuladas, lisas u otras alternativas).

El proceso se llevará a cabo pronto a través de Omniplus eShop en el portal Omniplus On, donde los datos personalizados se pueden cargar directamente. Las piezas pueden ser reemplazadas por el cliente de un modo sencillo. Las ventajas de la nueva tecnología de impresión 3D se vuelven tangibles.



La impresión 3D también permite la producción de componentes metálicos.



AVANZA, PRIMER OPERADOR PRIVADO DE TRANSPORTE URBANO

PROBARÁ EN CIRCULACIÓN REAL EN MÁLAGA UN AUTOBÚS AUTÓNOMO

ASÍ LO EXPLICÓ EL CEO DE AVANZA, VALENTÍN ALONSO, EN SU REPASO DEL POSICIONAMIENTO ACTUAL DE SU COMPAÑÍA Y DE LOS RETOS QUE SE PLANTEA PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS

Avanza by Mobility ADO es experto en soluciones de movilidad. En un entorno como el español, en el que hay 5.000 millones de viajeros de transporte público al año, y más de 3.000 millones de ellos (60%), corresponden a usuarios de movilidad metropolitana en todos los modos. Avanza se coloca como primer operador nacional privado de transporte urbano, estando presente en más de 40 ciudades y realizando 200 millones de los 1.700 millones de viajes urbanos que se realizan en autobús en nuestro país.

REFERENTE DE MOVILIDAD EN ZARAGOZA

En ciudades como Zaragoza, gestiona el autobús y el tranvía. Aunque no es la segunda ciudad por nú-



mero de habitantes, sí lo es por uso del transporte colectivo. El índice de satisfacción registrado con los servicios que les ofrece Avanza es de 8 sobre 10 puntos.

EL 25% DE CUOTA EN EL TRANSPORTE REGIONAL DE MADRID

Si nos centramos en los servicios de cercanías, Valentín Alonso afirmaba que por ejemplo, en la Comunidad de Madrid, "uno de cada cuatro viajes del Consorcio de Transportes se hace con autobuses de Avanza", lo que significa un 25% de la cuota de cercanías de esta región. En este ám-



bito de transporte está también presente en Andalucía, Aragón, Valencia, Castilla y León y País Vasco.

LÍDER EN ESTACIONES DE AUTOBÚS

También gestiona servicios de largo recorrido y estaciones. Si hablamos de estaciones autobús, Avanza es líder en España, con 20 estaciones en territorio nacional, y también a escala mundial si se tienen en cuenta las estaciones que gestiona el grupo ADO en México. Una de sus infraestructuras de referencia es la Estación Sur de Madrid, por la que circulan más de 300.000 autocares al año y 7 millones de pasajeros directos aunque se considera que son 20 millones de usuarios los que la transitan dado que es un intercambiador entre autobús, metro y trenes y cuenta con área comercial.



LOS PRINCIPALES RETOS:

En el segmento urbano y de cercanías, Avanza quiere utilizar la tecnología y la conectividad de los viajeros para conocer sus hábitos y poder ofrecerle un viaje más satisfactorio pero también poder organizar la oferta a la demanda real de sus clientes.

Es necesario integrar a todos los modos de transporte, también los alternativos, en una misma plataforma en la que también haya integración tarifaria. Por otro lado, la cuestión de una movilidad "limpia" y silenciosa es vital. No sólo apuesta por la electromovilidad, sino también por lanzar medidas restrictivas al tráfico privado y potenciar el uso del transporte colectivo.

Y en cuanto al segmento interurbano, pretende garantizar la movilidad en zonas urbanas usando la tec-

UN VEHÍCULO AUTÓNOMO



El vehículo utilizado para su test de conducción autónoma es un eléctrico puro de Irizar, con capacidad para 60 personas, que llevará a los turistas que desembarcan de los cruceros hasta el centro de la ciudad.

Hay 11 participantes en este proyecto, que se denomina AutoMost. Tras tres años de trabajo, se pone en marcha la prueba piloto en Málaga por un periodo de 6 meses. Lo más novedoso de AutoMost es que pone en circulación un vehículo tamaño estándar en situación de tráfico real en una ciudad, no en espacios reservados o áreas restringidas.

El vehículo autónomo probado es 100% eléctrico pero en su flota ya hay más de 200 unidades operando cada día con diferentes grados de electrificación si sumamos híbridos y eléctricos.

AVANZA SE COLOCA COMO PRIMER OPERADOR NACIONAL PRIVADO DE TRANSPORTE URBANO, ESTANDO PRESENTE EN MÁS DE 40 CIUDADES Y REALIZANDO 200 MILLONES DE VIAJES URBANOS EN AUTOBÚS EN NUESTRO PAÍS

nología, una correcta financiación de los servicios y crear sinergias entre el transporte regular y escolar. También apuesta por planificar una nueva red de líneas que ajuste mejor la oferta a la demanda actual. Afirmaba Valentín Alonso: "El AVE no es nuestro enemigo, lo es la falta de planificación. No se ha hecho un estudio de movilidad en España en 50 años."



Valentín Alonso, CEO de Avanza.



RENFE EN EL PUNTO DE MIRA

EL AVE LOW COST Y LA VENTA DE BILLETES DE TREN EN CORREOS SIEMBRAN POLÉMICA

TANTO FLOTAS DE AUTOCARES COMO AGENCIAS DE VIAJES, ENTIENDEN QUE LA APARICIÓN DE AMBOS SERVICIOS TENDRÍA QUE SER ANALIZADOS POR COMPETENCIA

Dominado AVLO, el AVE Low Cost se pondrá en servicio el próximo 6 de abril, coincidiendo con la Semana Santa 2020. En principio, el servicio comenzará a prestarse en el corredor Barcelona-Zaragoza-Madrid y los billetes se venden desde finales de enero. Posteriormente, cuando se consolide el servicio, se extenderá a más usuarios.

El Presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo, en respuesta a la prensa asistente a la presentación del 4º Informe de Temporada ObservaTUR, manifestó que la aparición del nuevo AVE Low Cost "va a tener una incidencia clarísima en nuestro sector en las líneas coincidentes". Aunque "es pronto" para hacer valoraciones, aseguraba también que Competencia tendrá que estudiar esta situación, al tratarse de "una empresa fuertemente subvencionada".

Del mismo modo, las agencias de viajes hablan de intrusismo en relación a la venta desde las oficinas de Correos de los billetes de Renfe.

LA MITAD DE LOS VIAJES EN TRANSPORTE PÚBLICO DE NAVIDAD, EN AUTOCAR

Barbadillo indicaba que "se nota una ligera desaceleración" y se cerraron las reservas con más retraso que otros años. Sobre el transporte elegido por los viajeros, señaló que estas pasadas Navidades, el 50% de los desplazamientos en transporte colectivo se realizarían en autocar, lo que supondría unos 8 millones de viajes aproximadamente.

PRINCIPALES DATOS DEL OBSERVATUR

Las agencias de viajes muestran un tono ligeramente más pesimista para 2019/2020. Los destinos nacionales ofrecen relativa estabilidad, con matices: expectativas más positivas respecto a los espacios naturales. Las playas peninsulares, islas y destinos rurales, empeorarían ligeramente. En el caso de los circuitos la previsión se mantendría. Los cambios más acentuados afectarían a destinos internacionales (-11%). Esa previsión a la baja incidiría en los desplazamientos a las capitales y circuitos europeos y en los viajes de larga distancia, mientras que los cruceros mantendrían unas perspectivas muy similares a la de ejercicios pasados. La peor parte se la llevan los viajes de aventura. Dos de las tendencias más claras de futuro detectadas en el informe son la necesidad de personalización de los viajes y, cada vez más, la oferta de destinos sostenibles, entendiendo por sostenible la responsabilidad ecológica y social, para revertir de modo positivo en la economía local.



HNOS. ARRIAGA APUESTA POR LA ELECTROMOVILIDAD

HA ADQUIRIDO UN MICROBÚS ELÉCTRICO DE LA MARCA KARSAN

El vehículo va a prestar servicio en el municipio de Bilbao, principalmente para el grupo Iberdrola. La elección de este vehículo 100% eléctrico se integra en la apuesta de este grupo por un modelo de negocio limpio, que sustituya el uso de fuentes contaminantes por energías limpias e intensifique la necesaria descarbonización y electrificación de la economía.

AUTOBUSES HERMANOS ARRIAGA, S.A.

Autobuses Hermanos Arriaga, S.A. es la cabeza de un grupo empresarial con sede en Vitoria-Gasteiz, con más de 100 años de experiencia en el transporte de viajeros por carretera. Arriaga, con más de 130 autobuses, ofrece un abanico de servicios que abarca todo tipo de transporte de viajeros por carretera: regulares regionales e internacionales, servicios regulares de uso especial a empresas y colegios, y todo tipo de servicios discrecionales (eventos, agencias de viaje, tour-operadores, clubes deportivos y particulares).

Autobuses Hermanos Arriaga, S.A. fue pionera en la incorporación de vehículos litera, doble piso y vehículos de tres ejes (15 metros). Dentro de su política de innovación y transición hacia vehículos menos contaminantes Arriaga ha adquirido un microbús eléctrico.

EL MICROBÚS ELÉCTRICO DE HERMANOS ARRIAGA

El vehículo es el modelo Jest Electric de Karsan. Es un vehículo clase A, con una longitud de 5,845 metros, con batería y motor BMW. Cuenta con una potencia de 135kw y una autonomía teórica de 210 km.

dim **FOGMAKER**
DISEÑOS Y MONTAJES MECÁNICOS, S.L.

¡El primer sistema de supresión de incendios que obtiene la aprobación R107!



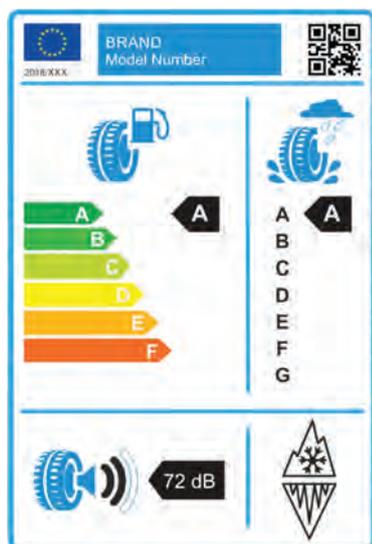
Distribución, instalación y servicio post-venta de sistemas de supresión de incendios con agua nebulizada a alta presión.

www.montajesmecanicos.com | dim@montajesmecanicos.com | 976 478 883

Polígono Malpica, Calle F/Oeste, Nave 23 · Grupo Gregorio Quejido, 50016, Zaragoza



SECCIÓN OFICIAL Y EXCLUSIVA DE COMUNICACIÓN DE



NUEVO ETIQUETADO DE NEUMÁTICOS

EL NUEVO ETIQUETADO DE LOS NEUMÁTICOS
SERVIRÁ PARA AHORRAR ENERGÍA

En un comunicado de prensa, la Comisión Europea informó en Bruselas que el pasado 14 de noviembre de 2019, el Parlamento, el Consejo y la Comisión alcanzaron un acuerdo político sobre el nuevo etiquetado europeo de los neumáticos. Las nuevas normas de etiquetado, mejoran y refuerzan las etiquetas de los neumáticos existentes actualmente en la UE, lo que permitirá a los consumidores europeos tomar mejores decisiones y lograr un mayor ahorro de energía. El Comisario de Acción por el Clima y Energía, Miguel Arias Cañete, declaró que "La eficiencia energética también se aplica a la forma en que conducimos, por eso al cambiar a neumáticos más eficientes energéticamente, los ciudadanos europeos

pueden reducir significativamente el consumo de combustible, ahorrando dinero y ayudando al medio ambiente". Este es el camino marcado por la comisión europea hacia la seguridad energética real y la protección del clima, siendo más eficientes energéticamente en todos los ámbitos de nuestra vida, al reducir nuestras facturas de energía y nuestra dependencia de la energía importada, ya que impulsamos la competitividad industrial, creamos puestos de trabajo y hacemos más sostenible la economía europea.

El 17 de mayo de 2018, la Comisión propuso un nuevo Reglamento sobre el etiquetado de los neumáticos como parte de la iniciativa "Paquete de movilidad limpia". Las nuevas normas hacen que las etiquetas de los neumáticos sean más visibles, más resistentes al futuro y más precisas. Mejoran el cumplimiento de la normativa, la vigilancia del mercado y actualizan las escalas de las etiquetas al optimizar la información. El nuevo diseño más moderno se alinearán con el de la conocida etiqueta energética de la UE, manteniendo al mismo tiempo el tamaño original y los pictogramas que son bien conocidos por los consumidores.

Tras este acuerdo político, el texto del Reglamento deberá ser aprobado formalmente por la Comisión, el Parlamento Europeo y el Consejo. Una vez aprobado por ambos colegisladores en los próximos meses, el Reglamento actualizado se publicará en el Diario Oficial de la Unión y entrará en vigor 20 días después de la publicación. El nuevo Reglamento está previsto que comenzará a aplicarse el 1 de mayo de 2021.

Entre 2014 y 2017, el consumo de energía en el transporte por carretera aumentó en un 5,6 %, lo que supone un aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero del sector del transporte; dado que la resistencia a la rodadura de los neumáticos es del 20 al 30% del consumo de combustible de un vehículo. Es vital disminuir esta resistencia para aumentar la eficiencia del combustible y reducir las emisiones.

El nuevo Etiquetado de neumáticos forma parte de la legislación de la Unión Europea sobre la eficiencia energética de los productos. Esto incluye reglamentos de ecodiseño, que establecen los requisitos mínimos y las normas de etiquetado energético, proporcionando a los consumidores información que les ayude a tomar decisiones de compra respetuosas con el medio ambiente. En el caso de los neumáticos, los requisitos mínimos de rendimiento se establecen en el Reglamento General de Seguridad 661/2009, que será sustituido a partir del 6 de julio de 2022 por el nuevo reglamento general de seguridad R(UE) 2019/2144.

Agustín Gómez Pereira
Secretario General de Ascabús
C/Orense nº 34, Planta 9ª, Edificio Iberia Mart II
28020 Madrid
Telf. 699594987 / Fax. 913450377
www.ascabus.es





SECCIÓN OFICIAL
Y EXCLUSIVA DE
COMUNICACIÓN DE

aetram

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS
DE TRANSPORTE EN AUTOCAR
DE MADRID



AETRAM REPASA EL AÑO Y SUS RETOS FUTUROS

AETRAM CELEBRÓ SU ASAMBLEA GENERAL EL 19 DE DICIEMBRE

AETRAM CELEBRÓ SU ASAMBLEA GENERAL EL 19 DE DICIEMBRE

Tras la aprobación de las cuentas y presupuestos de la asociación, tomó la palabra el Presidente de AETRAM, Jesús Gonzalo Tomey, para dar cuenta de los avances cosechados y reuniones que han tenido los representantes de la asociación con las diferentes Administraciones.

A pesar de las diferencias, afirma que “es el momento en el que más cerca ha estado AETRAM de ellas y que ahora sí se recibe y se escucha al discrecional de Madrid”. El Presidente decía que hace falta que se les vea como “un servicio público y tener los mismos derechos que todos los servicios públicos”, en referencia a algunas limitaciones de paso en zonas como el eje de Gran Vía.

También habló sobre la evolución del sector hacia la liberalización porque “esa es la corriente que marcará Europa” y cree que “en el Ministerio de Fomento puede haber también un cambio de posicionamiento” sobre el sistema concesional español actual. Por otro lado, anunció que ya estaba en marcha la App de la asociación, habló sobre temas como que se ha pedido a AETRAM que participe en jornadas de empresas relacionadas con la energía y la producción de vehículos para que aporten



sus necesidades de cara al diseño de los autocares ecológicos de largo recorrido del futuro, que serán necesarios para entrar en los espacios medioambientalmente protegidos en ciudades de toda la Unión Europea, y también se refirió la necesidad de colaborar con las Administraciones en la nueva Ley de Movilidad, para crear nuevas fórmulas.

Tras el discurso del presidente y la ronda de preguntas y respuestas, tuvo lugar antes de la cena navideña, la exposición de la empresa CEDEC, que ofreció su experiencia en asesoramiento empresarial a los miembros de AETRAM.

Como cada año, se ofreció después una cena con homenaje a los transportistas jubilados de la Asociación y en esta ocasión, además, al ex Director General de Transportes de la Comunidad de Madrid, Pablo Rodríguez Sardinero.





EL MINISTERIO DE FOMENTO ES AHORA EL DE TRANSPORTES, MOVILIDAD Y AGENDA URBANA

José Luis Ábalos tomó posesión de su cargo como ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana el pasado 13 de enero de 2020. Este cambio de denominación orienta esta cartera hacia la sostenibilidad en las políticas de infraestructuras y urbanismo y la transición ecológica, presente en los grandes retos que se anuncian desde Moncloa para esta legislatura.



ANTONIO GARCÍA PASTOR, VICEPRESIDENTE DEL COMITÉ DE AUTOBUSES DE LA UITP

El director corporativo de operaciones de Avanza se une así al máximo organismo europeo en la promoción del transporte público y la movilidad sostenible. El comité de autobuses de la UITP es uno de los órganos de la División de autobuses dentro de esta asociación con sede en Bruselas, junto con el comité de trolebuses y la asamblea. Los miembros del comité son un total de 46, de los cuales la mayor parte son de empresas europeas (70%). En España solo hay tres empresas que actúan como miembros de este comité: Avanza, TMB y EMT Madrid.

VALERIANO DÍAZ, NUEVO PRESIDENTE DE FANDABUS

El responsable de ALSA en Andalucía tomó el relevo el pasado mes de noviembre en el cargo de Alfonso Caravaca, quien fue nombrado por la Asamblea General Presidente de Honor, tras 25 años en ese cargo.

Con casi 200 asistentes al acto, la Asamblea se desarrolló con sencillez, mucha intensidad y llena de emociones. Las palabras de Alfonso Caravaca se centraron en el agradecimiento a todos los que han hecho posible estos años de representación empresarial. El nuevo Presidente intervino destacando la dedicación, sacrificio y esfuerzo de Alfonso, y si FANDABUS es hoy una organización de referencia no sólo sectorial, es por la dedicación y el trabajo de Alfonso Caravaca y su equipo.



RAFAEL ROIG, REELEGIDO PRESIDENTE DEL DISCRECIONAL Y LAS ITVS DE BALEARES

La asamblea de la Asociación Empresarial del Servicio de Transporte Discrecional de Baleares se celebró en la sede de la FEBT bajo la presidencia en funciones de Rafael Roig, al frente de la citada Asociación Empresarial, que a su vez lo es también de la Federación Empresarial Balear de Transportes, FEBT. Se trataron temas como la habilitación de paradas urbanas en hoteles y en enclaves apropiados para autocares y para la carga y descarga de turistas, de la denominada venta por plaza, contemplada en la Ley del Transporte de Baleares de 2014, y la formación de conductores profesionales, así como la problemática de los retrasos que padecen las ITV's de Baleares, siendo el caso más grave el de Eivissa. Roig, aprovechando la presencia del Conseller de Mobilitat i Territori del Govern Balear, Marc Pons, solicitó una vez más que se habilite una línea de la ITV únicamente para la revisión de los vehículos profesionales, además de instarle a que se dote a las Islas con unas cuantos centros más de ITV o bien más capacidad para las existentes, a fin de acabar con esta situación.



MOVENTIA INAUGURA LA NUEVA SEDE CENTRADA EN LAS PERSONAS Y LA SOSTENIBILIDAD

El edificio, de nueva construcción, está en Sant Cugat del Vallès. El cambio ha supuesto una nueva manera de trabajar que coordina cuatro disciplinas: espacios, procesos, tecnología y cultura. Entre los cambios más destacados hay una nueva metodología de trabajo -basada en la actividad based office, donde los profesionales, a partir de ahora, pasarán de estar separados por departamentos a ocupar una zona común, sin barreras físicas ni lugar fijo asignado, y que les permitirá colaborar, encontrar sinergias entre los diferentes equipos y donde el espacio se adaptará a las necesidades de la persona y no al revés. El edificio dispone de la certificación medioambiental con calificación A. Además, los puestos de trabajo aprovechan al máximo la luz natural, gracias a los espacios abiertos y los cristales de la fachada.



ACTUALIDAD
→ NOTICIAS



ALSA RENUEVA SU IMAGEN

La compañía ha cambiado su logotipo por uno más global, actual y digital que se corresponda con su posición actual como operador de movilidad sostenible, multimodal y conectada. Su nueva imagen es capaz de representar a ALSA en todos sus ámbitos (urbano, regional, larga distancia...), todos sus mercados (España, Marruecos, Suiza...) y todos sus públicos. En 2019, el operador entró en nuevos mercados, como es el caso Puerto Rico, con una nueva línea de transporte que une la ciudad de Caguas con la capital, San Juan, en lo que constituye un nuevo paso en su apuesta por la internacionalización. También ha ampliado servicios en Marruecos cuando se cumplen 20 años de su implantación allí. El año pasado resultó adjudicatario del transporte urbano de Casablanca. También prolongó el servicio de conexión entre los aeropuertos de Madrid y Oporto, en Portugal, consiguió como Alsa-Conda la concesión de la línea entre Pamplona y Soria y sumó una empresa más al grupo: la canaria Gumidafe.



DHOLLANDIA

nº 1 en el mundo en elevadores hidráulicos

www.dhollandia.com

info@dhollandia.es

DHOLLANDIA MADRID

Calle Haití 15, P. I. Bañuelos
28806 Alcalá de Henares, Madrid
Tel. (+34) 91 877 16 50

DHOLLANDIA BARCELONA

Calle Arquímedes 18, P. I. Navinca
08210 Barberà del Vallès, Barcelona
Tel. (+34) 93 718 09 94





JAIME BAQUEDANO LIDERA MAN TOPUSED

Compatibilizará esta nueva responsabilidad con la dirección general de las áreas de camiones y furgonetas. Jaime Baquedano desembarcó en MAN Truck & Bus Iberia hace poco más de tres años y se ha convertido en un pilar fundamental de la compañía en nuestro país. En septiembre de 2016 fue nombrado director comercial de camiones, durante el pasado ejercicio asumió la dirección del área de furgonetas, y desde finales de 2019 toma el relevo de Michael Schwarzwälder al frente de MAN TopUsed.



ALEJANDRO MARTÍNEZ, DIRECTOR DE IVECO BUS ESPAÑA Y PORTUGAL

Alejandro Martínez cuenta con una amplia trayectoria en las áreas de Dirección Comercial dentro de las marcas del Grupo CNH Industrial. Sustituye en el cargo a Juan Miguel Vázquez, quien se encarga de la dirección de la marca Magirus para España y Portugal. Es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid. En 2003 comienza su carrera profesional en IVECO Defence ocupando diferentes responsabilidades dentro de las áreas técnica y comercial. Ocho años después, asume la dirección de la marca Magirus en España, sumándose en 2015 el liderazgo también de la región LATAM (América Latina).

EL SCANIA INTERLINK DE GNL EN UNA LÍNEA DE ALSA

El responsable de ALSA en Andalucía tomó el relevo el pasado mes de noviembre en el cargo de Alfonso Caravaca, quien fue nombrado por la Asamblea General Presidente de Honor, tras 25 años en ese cargo.

El autobús va a operar servicios regionales de cercanías dentro del ámbito del Consorcio de Transportes de Madrid, uniendo las localidades de Alcalá de Henares y Torrejón de Ardoz con Madrid capital. Alsa es el primer operador en poner en ruta el autobús de larga distancia propulsado por GNL de Scania. Es el único autobús del mundo de larga distancia que utiliza este combustible alternativo, que le da una autonomía de hasta 1.200 Km. "El futuro del gas GNL es un futuro muy prometedor y totalmente necesario porque es una de las posibles soluciones que tendremos a futuro para poder encontrar energías alternativas en el largo recorrido, y este es uno de los objetivos que tenemos desde Alsa", comenta Miguel Ángel Alonso, director general de Alsa.



SOLARIS BUS PARTICIPÓ CON CNH2 EN COP25

En este marco, el Centro Nacional del Hidrógeno, CNH2, quiso dar a conocer las ventajas del hidrógeno como la propulsión más sostenible. Entre sus ventajas, además de no emitir CO2 ni otros gases de efecto invernadero, destacaba la posibilidad de producirlo de manera local, en el lugar donde va a ser utilizado (es un vector energético, pues no se extrae sino que se genera.) Lo ideal sería crearlo a partir de energía 100% renovable para no desvirtuar el ciclo. Jesús Alonso Martín, Director Comercial Iberia en Solaris Bus Ibérica S.L., habló sobre la nueva apuesta de su marca en materia de propulsión alternativa: el autobús urbano Solaris Urbino 12 Hydrogen. Con tan sólo 10 minutos de carga y unos 40 Kilos de Hidrógeno, es capaz de obtener una autonomía de 350 Km. Al contrario que los vehículos eléctricos, no requiere instalaciones de carga, ni en depósito ni de oportunidad. Por otro lado, indicaba que al sustituir las baterías por tanques de hidrógeno y una pila de combustible, se consigue aligerar el peso del vehículo y hay más posibilidad de igualar la capacidad de pasajeros con los vehículos diésel.



APAREZCA AQUÍ EN SU DÍA FELIZ

Cada mes reflejaremos el momento de entrega de vehículos de todos aquellos que así lo deseen. Para ello sólo tienen que pedirselo a la marca, carrocerero o concesionario que les realice la entrega. Ellos se pondrán en contacto con nosotros y nos enviarán la fotografía que recuerde ese momento.



VDL ENTREGA UN AUTOCAR A RIPOLLET AUTOCARS

Fue su primer autocar en Cataluña de la marca holandesa. La unidad elegida es un VDL Futura FMD2 de 13 metros. Ripollet Autocars es una empresa dedicada al transporte discrecional de viajeros por carretera desde 1978.



EL URBANO DE RONDA AUMENTA SU FLOTA CON IVECO Y FERQUI

En total tendrá capacidad para 24 pasajeros sentados más 8 pasajeros de pie, más el conductor y un espacio destinado para 1 silla de ruedas en la plataforma trasera. Ofrecerá su servicio principalmente a la Línea 4 Lanzadera del municipio.

AUTOCARES MOLINA BUS AMPLÍA SU FLOTA CON SUNSUNDEGUI Y MAN

La empresa Molina Bus de Ciudad Real, creada hace más de 20 años a partir de la sociedad unipersonal de Julián Molina Barrajón, ha adquirido un SC7 carrozado sobre chasis MAN RR2 de 13 metros y capacidad para 59 pasajeros.



AYATS ENTREGA UN AUTOCAR CON CHASIS SCANIA A AIZPURUA

Es el primer HORIZON entregado en España y el primer vehículo doble piso con conformidad con el reglamento R66.02 de la resistencia a la superestructura. Se ha carrozado sobre Scania 13,40 metros, con motor de 490 CV y capacidad para 81+1+1.

AUTOS GONZÁLEZ COMPRA POR PRIMERA VEZ DOS AUTOBUSES MARCA OTOKAR

La empresa de autobuses gallega, constituida en 1983 en Ourense aunque se remonta su actividad a 1972, ha optado por la versión ULYSO TH de 10 metros para PMR reducida, que incluye hasta 8 PMR y 39 plazas +C+G. Prestará servicios discrecionales.



CAR-BUS.NET ENTREGÓ 5 VEHÍCULOS EN 2019 A LA EMPRESA ARABA

ARABA, con más de 40 años en el sector, tienen 4 unidades CORVI y otra Spica. Las cuatro unidades CORVI tienen una capacidad de 22 plazas + G + C, con posibilidad de 6 PMR y arco de seguridad antivuelco. La otra es un Spica con todo lujo de detalles.

CÓMO ANUNCIAR SU VEHÍCULO:

EMPRESARIOS DE VIAJEROS

Puede enviar la foto e información del vehículo en venta para anunciar gratis a la dirección de E-mail viajeros@editec.es o por correo postal a:

Revista Viajeros
C/ Padilla, 72-2º A
28006 Madrid

CONCESIONARIOS Y COMPRA-VENTAS

Póngase en contacto con el departamento comercial de la Revista Viajeros y le harán una propuesta personalizada a sus necesidades.

Srta. Paloma Buitrón
Tels.: 91-4016921/91-4013439
Email: viajeros_publicidad@editec.es

AUTO DISTRIBUCION

Tu concesionario de confianza en el transporte sostenible
www.autodistribucion.com



AVANZANDO CON PASO FIRME HACIA LA EXCELENCIA



NUESTROS SERVICIOS

- EXPOSICIÓN Y VENTA**
Vehículo nuevo y vehículo de ocasión
- TALLER ESPECIALIZADO**
Vehículo industrial y profesional
- RECAMBIOS**
Venta de recambios originales
- TÚNEL DE LAVADO**
Para todo tipo de vehículos
- TALLER DE PLANCHA Y PINTURA**
Cabina de pintura y Potro

Concesionario oficial de toda la gama **IVECO BUS** en:

CATALUÑA

ANDALUCÍA

BADAJOZ

CEUTA Y MELILLA

AUTODISTRIBUCION.COM VISITA NUESTRA NUEVA WEB Y SUMÉRGETE EN EL MUNDO DEL TRANSPORTE PROFESIONAL

AUTODISTRIBUCIÓN, S.L.
C/ Rafael Barradas, 22,32 Pol. Ind. Gran Vía Sur 08908 Hospitalet de Llobregat (Barcelona)

AUTODISTRIBUCIÓN HISPALIS, S.L.
Antonio de la Peña Lopez, 5-7 41007 Sevilla

AUTODISTRIBUCIÓN ILLIBERIS, S.L.
Carretera de Madrid Km 425-18210 Peligros (Granada)

SE VENDE EMPRESA

Vendo empresa S.L. de nueva creación 5 tarjetas sin cargas en seguridad social y hacienda precio convenir dirigirse a Daniel 639 255 089

RENAULT MASTER



Vendo Renault master, año 2002. Transporte escolar. 6 sillas, elevador eléctrico de 350 Kg. PVP. 7.000 € más IVA. Tel. 605678782

IVECO 65C18



Se vende IVECO 65C18 - CARBÚS BERTIZ PLUS, 25 plazas + G + C. Enero 2009. Calef. por convectoros, freno eléctrico, gran maletero, doble luna, nevera, butaca Irati Relax de Esteban. Perfecto estado de mantenimiento. 400.000 km. P.V.P.: 40.000 euros. Godofredo Galán: 619 12 35 09

SEFAC



Vendo segunda mano, 4 columnas móviles para autobuses, marca SEFAC, Capacidad 7,2t cada una, perfecto estado, revisadas por el fabricante, año 2004. 9.000 Euros. Para llevárselas. Columnas en Madrid. Móvil: 681.38.96.52

**SOLUCIONAMOS
CUALQUIER NECESIDAD
DE COMUNICACION.**

PLAN

SI **NO**

EDITEC

SOLUCIONES COMPLETAS

REDACCION

DISEÑO MAQUETACION

REVISTAS PARA EMPRESAS O ASOCIACIONES

DISTRIBUCION

GANAR

NADA

Hand-drawn diagrams include: a flowchart with 'SI' and 'NO' boxes; a diagram with 'EDITEC' and a group of people; a diagram with 'SOLUCIONES COMPLETAS' and a building; a diagram with 'REDACCION' and a person at a desk; a diagram with 'DISEÑO MAQUETACION' and a person at a computer; a diagram with 'REVISTAS PARA EMPRESAS O ASOCIACIONES' and a person at a desk; a diagram with 'DISTRIBUCION' and a person at a desk; a diagram with 'GANAR' and a smiley face; a diagram with 'NADA' and a sad face.

Hand-drawn equations include: $2 \times 2 = 4 + 10000 = ?$, $\sqrt{2^2 + (3+x)^2}$, $2 + (3 \times 4)^2$, $\sqrt{4+100}$, $000 = 00$, $100000 - 350 + 458 + 600$, $200000/2 + 400$, $200000 + 10558$, 100000 , 200000 .



GRUPO EDITORIAL

Editor de Revistas Técnicas / 30 años de experiencia

Ofrecemos especialistas con gran experiencia en revistas corporativas para asociaciones, empresas y organismos oficiales.

Grupo Editorial Editec
Tel: 91.401.69.21
Fax: 91.401.03.15
Email: editec@editec.es
Web: www.editec.es

Soluciones completas
Redacción
Gestión de publicidad
Diseño y maquetación
Impresión
Distribución



En Irizar apostamos por
la innovación y la sostenibilidad

