

La revista
de mayor difusión
del transporte
de pasajeros.
Autocares, autobuses,
carrocerías
y componentes.

Año 26. #266.
Junio 2020
www.revistaviajeros.com

VIAJEROS

de transporte público en España y Portugal

SEFAC, UN ALIADO FIABLE EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE

• En Portada: Habrá un Fondo de recuperación para el transporte terrestre de servicio público • Reportaje: Primer Webinar Nacional de ANETRA • Especiales: Especial Climatización y Especial Postventa •



COACH
OF THE YEAR
2020



SIMPLY ATTRACTIVE SIMPLY SAFE SIMPLY CONNECTED SIMPLY EFFICIENT SIMPLY RELIABLE

Y EL GANADOR ES...

El MAN Lion's Coach es
«Coach of the Year 2020»

Periodistas internacionales especializados de 22 países han galardonado al MAN Lion's Coach como «Coach of the Year 2020». La eficiencia, la rentabilidad y la fiabilidad junto con un diseño distintivo han convencido al jurado. www.bus.man





HACIA LA “NUEVA NORMALIDAD”



Luis Gómez-Llorente
Director de Viajeros

A veces parece que la vida se detiene y en otras ocasiones cada día nos trae multitud de novedades. Así estamos viviendo la pandemia y la salida de ella. Tras pasar por diferentes fases de evolución, lo que conocemos en España como la “desescalada”, esperamos con ansias que llegue la “nueva normalidad”. Todo ha cambiado, hasta las palabras. Lo único que parece inalterable es la incertidumbre, que ha tomado una dimensión nunca antes imaginable.

El sector del autobús siempre ha vivido instalado en ella: costes de gasóleo, impuestos, un sistema concesional en renovación detenido una y otra vez en los juzgados, regulaciones europeas cambiantes, exigencias medioambientales, tecnología y conectividad que llegaban más rápido de lo que éramos capaces de entender... Pues todo eso se ha quedado en nada si lo comparamos con la crisis económica derivada del efecto COVID-19.

Las empresas de movilidad de personas se han quedado prácticamente a cero en pocos meses, especialmente el sector del transporte en autocar discrecional y turístico. Sin colegios, sin rutas de empresa, sin viajes del IMSERSO, sin excursiones, sin turismo... Otros sectores están comenzando a salir levemente del agujero, pero el transporte en autobús será, sin duda, uno de los más perjudicados, según ha reconocido el propio Gobierno. Por ello, todas las asociaciones profesionales del sector, de todos los segmentos, han puesto sobre las mesas sus ideas estos últimos tres meses para que la

Administración les ayude a superar estas difíciles circunstancias, con planes específicos o incluyéndoles en ayudas al turismo nacional.

Que el transporte en autobús y autocar es un eje para nuestra economía y nuestra sociedad ha quedado totalmente claro. Sin embargo, el futuro se plantea difícil, cuando desde el ejecutivo se ha transmitido la idea de regresar al coche privado, por ser más seguro para evitar propagar el virus. Esa idea va a costar mucho quitarla de la cabeza de los usuarios. El sector pide por ello una campaña que conciencie de la idoneidad del transporte colectivo para la movilidad y para evitar la contaminación. Como se ha demostrado con la restricción de movimientos en las primeras etapas del estado de alarma, la caída del tráfico en las ciudades ha hecho que nuestro aire vuelva a ser respirable. No nos podemos imaginar una atmósfera aún más contaminada que la que teníamos cuando comenzó la pandemia. Eso solo se evita con el uso de transporte público. Algunas empresas han apostado por la reivindicación diplomática y otras por salir a la calle a protestar. Son diferentes maneras de hacer las cosas pero en el fondo, todos están defendiendo lo mismo, la supervivencia de las empresas del sector.

¿Cómo será la “nueva movilidad”?
¿Necesitaremos flotas mayores, reforzar con autocares que no tengan servicios programados, optar por autobuses de alta capacidad para mantener la distancia social recomendada?
¿Habrá rebrote del virus? Nadie puede saberlo.



03 EDITORIAL
Hacia la “nueva normalidad”

14 REPORTAJE
Mercedes-Benz EQV: primer gran monovolumen 100% eléctrico

28 ESPECIAL
La Postventa en la lucha contra el virus COVID-19

06 EN PORTADA
El Gobierno tendrá en cuenta al sector del autobús en las ayudas de recuperación económica

16 ENTREVISTA
Miguel Ruiz, presidente de ATUC

34 REPORTAJE
Sefac, más cerca que nunca

12 REPORTAJE
DIREBUS convocó una movilización nacional del sector

22 REPORTAJE
FIAA 2020 sigue en pie

36 ENTREVISTA
Emmanuel Sánchez, CEO de Tapizados Belbús

VIAJEROS

de transporte público en España y Portugal



38



42



50

38 ESPECIAL

Climatización en la crisis del COVID-19

42 REPORTAJE

Certificaciones y protocolos anti COVID-19 en el transporte de pasajeros

50 REPORTAJE

ISUZU BUS se abre paso en el mercado español

Revista fundada por:

Jesús Gómez Llorente

Depósito Legal:

M-23.188-1995

ISSN:

ISSN:1136-579X

Edita:

Grupo Editorial Editec

Director:

Luis Gómez-Llorente

Redactor Jefe:

Isabel Blancas Maldonado

Redacción:

Luis Francisco Blanco Barba

Marketing Manager:

Paloma Buitrón Susaeta

Pruebas Técnicas:

Antonio Juliá (Autocares), Manuel Rujas (Camiones), Juan Morón (Veh. Ligeros)

Colaboradores:

José Carlos Cámara (Periodista), José M. Cáncer Lalanne (Doctor Ingeniero), Francisco J. Sánchez-Gamborino (Abogado), Antonio Mozas Martínez (Ingeniero), Óscar Sbert Lozano (Ingeniero), Roberto Llorens (Técnico en Transportes y Experto en Turismo)

Secciones Oficiales:

aetram 

Dirección, Redacción y Publicidad:

C/. Padilla, 72
Tel.: 91 401 69 21 / 91 401 34 39

Impresión:

Gráficas Aries

Preimpresión:

infoycomunicación, S. L.

Los artículos firmados expresan el criterio de sus autores, sin que ello suponga que VIAJEROS, ni las respectivas empresas de los colaboradores, compartan necesariamente las opiniones expuestas por los primeros

PREMIOS





EL GOBIERNO APOYARÁ AL SECTOR

FONDO PARA EL REGULAR E INCLUSIÓN DEL DISCRECIONAL EN EL RESCATE AL TURISMO

SE CONFIRMA QUE HABRÁ UN FONDO DE 800 MILLONES DE EUROS PARA LAS CONCESIONES DE ÁMBITO REGIONAL Y QUE SE PERMITIRÁ LA CAPACIDAD DEL 100% DE PLAZAS SENTADAS. SE HABLA YA DE LA LEY DE FINANCIACIÓN PARA EL TRANSPORTE URBANO Y METROPOLITANO Y TAMBIÉN DE INCLUIR AL SECTOR DISCRECIONAL EN LOS PAQUETES DE AYUDAS AL TURISMO

Teresa Ribera, la ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, anunció un Fondo para la recuperación del transporte terrestre de servicio público en su comparecencia en el Congreso de los Diputados y confirmó también que se trabaja en una Ley de Movilidad Sostenible y Financiación del Transporte Público que podría llegar antes de final de año. La ministra quiso agradecer a los trabajadores del transporte público su labor al asegurar la movilidad de todos en estos difíciles momentos. Afirmaba que su ministerio está alineado con las recomendaciones de la OMS y advertía que “no hay recuperación si ésta no es “verde”, sin modelos de movilidad diferentes.

APOYAR ECONÓMICAMENTE AL SECTOR DEL TRANSPORTE

Ribera añadía que la movilidad es un pilar fundamental social y económico como se ha podido comprobar. Aseguraba que España tiene un transporte público de calidad, eficiente, seguro y asequible y que debe seguir siendo así. Se refirió a la gran oportunidad de cambio que nos ofrecen las nuevas tecnologías y a decía que “el transporte público no debe salir perjudicado, sino reforzado de esta crisis”. Por ello, se justifica la creación de un Fondo para la recuperación del transporte terrestre de servicio público que pueda compensar a los operadores por la gran bajada de ingresos derivada de la caída de la demanda.

Para poder financiar el modelo de movilidad que se busca desde el Gobierno hay que contar con una ley



Teresa Ribera, ministra de Transición Ecológica, anunciando algunas medidas de apoyo al sector en el Congreso

de financiación que el sector lleva reivindicando muchos años desde ATUC. La Ministra afirmó que la Ley de Movilidad Sostenible y Financiación del Transporte Público, en la que se está trabajando, podría estar lista antes de final de año.

POTENCIAR EL TRANSPORTE PÚBLICO CON AUTOCARES DISCRECIONALES

Indicaba también que estamos en un momento clave para debatir qué modelo de movilidad queremos. Así, se refirió a la entrada de manera rotunda del teletrabajo en las empresas, que ya han comprobado que no sólo alivia el tráfico y por tanto evita contaminación, sino que ahorra tiempo a los trabajadores, ayuda a la conciliación familiar y elimina cerca de un tercio de los costes mensuales de las propias empresas.

Por otro lado habló sobre la necesidad de flexibilizar las horas de entradas y salidas en los puestos presenciales, para huir de la hora punta y también de fortalecer la oferta del transporte público, con más frecuencias, más conexiones intermodales y el refuerzo de las líneas con autocares discrecionales. Se hacía eco así de la reivindicación de este segmento y del propio Sindicato Libre de Transporte, SLT.

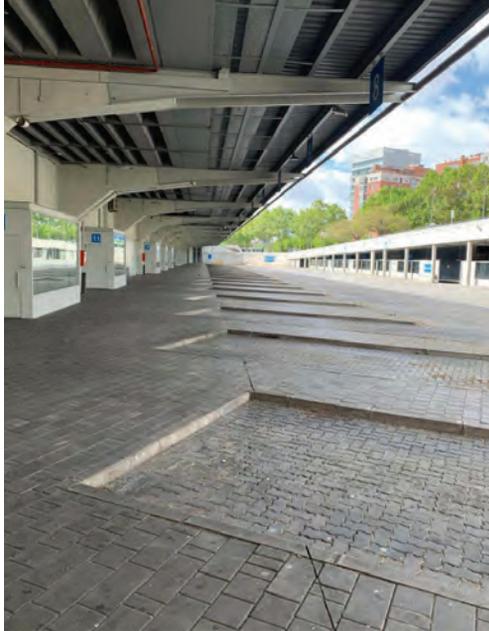
También habló sobre el Proyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética, en la que se incluye entre otras cuestiones la obligación de incluir medidas para que ese cambio se produzca en los planes de movilidad urbana de las ciudades de más de 50.000 habitantes.

CONFEBUS APLAUDE EL FONDO PARA LA RECUPERACIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE

La Confederación Española de Transporte en Autobús, aplaude el anuncio hecho por la vicepresidenta cuarta y ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, de la creación de un fondo para la recuperación del transporte terrestre de servicio público que permita compensar a los operadores de las pérdidas económicas sufridas por la bajada de la demanda durante el estado de alarma. Esta medida ha sido solicitada por la Confederación desde que comenzó la crisis.

Según los datos de CONFEBUS, la drástica reducción de la demanda durante el estado de alarma, de entre el 90% y el 100% en el caso de las empresas dedicadas al transporte turístico y escolar, ha generado graves problemas de liquidez en las empresas, poniendo en riesgo la viabilidad de servicios en un sector intensivo en recursos humanos y de capital, "que precisa urgentemente de inyección de tesorería y flexibilidad laboral. Un impacto que se ha producido en un momento en el que a los costes fijos se ha sumado la inversión adicional para preservar la salud tanto de trabajadores como de usuarios, con medidas para el distanciamiento social en infraestructuras y vehículos o la desinfección y limpieza extra de los vehículos."

El presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo, destaca: "es necesario preservar el tejido productivo de la movilidad para que, una vez superada la crisis y



levantadas las restricciones a la movilidad, las empresas tengan la capacidad de garantizar la prestación de servicios y preservar el sistema de transporte público en nuestro país, ofreciendo los niveles necesarios para atender la demanda de movilidad de las personas, como condición básica de su calidad de vida y para sus necesidades cotidianas, así como para acceder a servicios públicos básicos y a otros de carácter esencial".

LA REIVINDICACIÓN DEL SLT RECOGIDA POR EL MINISTERIO DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA

Desde el Sindicato Libre de Transporte, SLT, hay gran satisfacción al ver que la ministra se hace eco de su solicitud de utilizar autocares discrecionales para reforzar el transporte público en ámbitos metropolitanos. El SLT, a través del secretario general Julio Muñoz-Reja Sánchez, ha remitido cartas a los grupos parlamentarios que forman parte de la Comisión para la Reconstrucción de España tras la Crisis del COVID-19 en las que se indica: "... nos hemos dirigido a todas las administraciones con competencias en la materia, a efectos de trasladarles la incertidumbre, desolación y desesperación que se ha generado ante el cese de actividad del transporte de viajeros por carretera de uso discrecional, turístico, regulares temporales y de uso especial, aportando soluciones, nuestra experiencia y en representación de los trabajadores del sector. Las empresas a nivel nacional, tienen sus flotas paradas, unos 35.000 vehículos, en consecuencia, sus trabajadores, 50.000 aproximadamente, de forma directa, engrosando las filas del paro, a través de los procedimientos de ERTes."

LA MINISTRA DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA, TERESA RIVERA, SE HIZO ECO DE LA PETICIÓN DEL SECTOR DISCRECIONAL Y EL SLT DE REFORZAR LAS LÍNEAS DE TRANSPORTE PÚBLICO CON AUTOCARES DISCRECIONALES

LA FEMP ESTIMA QUE SE NECESITA UN ESTÍMULO PÚBLICO DE 1.725 MILLONES PARA PALIAR LOS EFECTOS ECONÓMICOS DEL COVID-19 EN LAS EMPRESAS DE AUTOBÚS, METRO Y TRANVÍA

Ante las dudas que se puedan generar, de que las flotas de autobuses discretionales no están “adaptados”, a las personas con movilidad reducida, el SLT entiende que “este problema es menor y se solucionaría al transformar, los vehículos que proponemos como apoyo, en lanzaderas directas e intercalando los vehículos entre los que prestan servicio en las líneas que recorren los ejes principales, dentro del plan de desescalada, con el objetivo de garantizar la movilidad en las ciudades y la conexión entre comunidades autónomas, con la mayor seguridad, Y el dar satisfacción plena a todos los usuarios, por lo que los tiempos de espera, “frecuencias de paso” serán mínimos”.

LA ESPERADA LEY DE FINANCIACIÓN DEL TRANSPORTE PÚBLICO

Tras muchos años solicitando una Ley de Financiación del Transporte Público, parece que ésta podría ver la luz antes de finales de año. Llega en un momento en el que las empresas gestoras del transporte metropolitano se encuentran en una situación muy complicada. Por ello, ATUC ha pedido ayudas económicas urgentes y también aumento de la ocupación de los autobuses.

La Asociación de Transportes Públicos Urbanos y Metropolitanos (ATUC) reclama al Gobierno un plan de ayudas urgente para el sector ante la caída de más del 90% de la demanda del transporte durante el estado de alarma y la imposibilidad del sector de



afrontar los gastos operativos para mantener este servicio público esencial. Las empresas del sector se encuentran en una alarmante situación de falta de liquidez. En este sentido, ATUC recuerda que en los meses de junio y julio las empresas deberán enfrentarse a las pagas extra de sus trabajadores, una situación que incrementará las tensiones de caja en las empresas que no pueden hacer frente a estos gastos. Todo esto se produce en un contexto en el que aquellos asociados de ATUC que habían activado un ERTE, para hacer frente a la caída de la actividad, han retornado ya a sus niveles máximos de plantilla. Según datos de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), se necesitará un estímulo público de, al menos, 1.725 millones de euros para paliar los efectos económicos que ha provocado el Covid-19 en las empresas de autobuses, metro y tranvía de toda España. En concreto, el organismo que agrupa a los ayuntamientos calcula un volumen de ayudas de 1.000 millones para autobús y tranvía, y otro importante estímulo de 725 millones de euros para el metro con el objetivo de cubrir el déficit del sector durante la pandemia.

Las reclamaciones que solicita ATUC van en línea con las medidas que ya han comenzado a aplicar, con carácter de urgencia, otros países del ámbito europeo. De hecho, entre Alemania y Reino Unido han aprobado un volumen de ayudas superior a los 1.600 millones de euros para frenar el impacto económico que ha tenido el Covid-19 en el transporte público de estos países.

INCREMENTO DE LA OCUPACIÓN

La asociación solicita además a las diferentes administraciones que aprueben la ampliación de la ocupación en el servicio de transporte en un 60%-70% de su capacidad frente al 30% en el que se encuentra en la actualidad. Esta medida permitirá al sector disminuir los gastos que implican la poca ocupación del transporte y darle margen en la recuperación económica. En este sentido, reiteran la seguridad del transporte, que cumple de manera minuciosa con los protocolos sanitarios y de limpieza establecidos, especialmente tras el uso obligatorio de la mascarilla, y la necesidad de reactivar la economía en un sector indispensable para la sociedad.

La asociación insiste en la importancia de dotar al sector de ayudas que contribuyan a mantener el servicio de transporte público, un servicio esencial que necesariamente se ha mantenido desde el estallido





Si busca un autobús funcional y rentable,
tómese tres minutos.



Otokar

Para responder a la demanda de movilidad de la población urbana en un contexto de fuertes restricciones económicas es indispensable elegir un autobús racional. Los vehículos Otokar ofrecen una alternativa destacable por su robustez y

bajo coste de explotación en el tiempo. Si se detiene un momento y observa los 6 vehículos de nuestra marca, comprobará que todo son ventajas a la hora de responder a sus necesidades y que, al fin y al cabo, no es tan complicado elegir bien.

 De 7,72 a 18,75 m 

de la pandemia del Covid-19. Esta línea urgente de ayudas se convierte ahora en el requisito imprescindible para no interrumpir la movilidad necesaria de cara a la reactivación de la economía con en las diferentes fases de la desescalada.

CAPACIDAD TOTAL DE PLAZAS SENTADAS

Se ha publicado en el BOE la Orden SND/507/2020, de 6 de junio, por la que se modifican diversas órdenes con el fin de flexibilizar determinadas restricciones de ámbito nacional y establecer las unidades territoriales que progresan a las fases 2 y 3 del Plan para la transición hacia una nueva normalidad.

Así, se fija un nuevo límite de ocupación:

- En el transporte público regular, discrecional y privado complementario de viajeros en autobús, así como en los transportes ferroviarios, en los que todos los ocupantes deban ir sentados, se podrán usar la totalidad de los asientos. Cuando el nivel de ocupación lo permita, se procurará la máxima separación entre los usuarios.

- En los transportes públicos colectivos de viajeros de ámbito urbano y periurbano, en los que existan plataformas habilitadas para el transporte de viajeros de pie, podrán ocuparse la totalidad de las plazas sentadas, y se mantendrá una referencia de ocupación de dos usuarios por cada metro cuadrado en la zona habilitada para viajar de pie, debiendo procurarse, en todo caso, la mayor separación entre los pasajeros.

GRUPOS HOMOGÉNEOS

Por otro lado, en el Consejo de Ministros se aprobó el Real Decreto-ley 21/2020, de 9 de junio, de medidas urgentes de prevención, contención y coordinación para hacer frente a la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, que será el regulador de la llamada “nueva normalidad”, en el que se apuesta por vincular a los grupos homogéneos con las empresas de transporte discrecional.

La asociación ANETRA se congratula por la decisión de elevar la ocupación al 100% en el segmento discrecional y RUE y por la apuesta por vincular a los grupos homogéneos con las empresas de transporte discrecional, lo que avala la propuesta que ANETRA dirigió en mayo al Gobierno y a los órganos comunitarios a través de la IRU.

En su capítulo III del citado Real Decreto, se habla de las medidas en materia de transportes.

Artículo 17. Transporte público de viajeros.

1. En los servicios de transporte público de viajeros de competencia estatal ferroviario y por carretera que estén sujetos a un contrato público o a obligaciones de servicio público, los operadores deberán ajustar los niveles de oferta a la evolución de la recuperación de la demanda, con objeto de garantizar la adecuada prestación del servicio, facilitando a los ciudadanos el acceso a sus puestos de trabajo y a los servicios básicos, y atendiendo a las medidas sanitarias que puedan acordarse para evitar el riesgo de contagio del COVID-19. En cualquier caso, deberán evitarse las aglomeraciones, así como respetarse las medidas adoptadas por los órganos competentes sobre el volumen de ocupación de vehículos y trenes.

2. Sin perjuicio de lo dispuesto en el apartado anterior, el titular de la Dirección General de Transporte Terrestre podrá adecuar la oferta de tales servicios para garantizar su correcto funcio-

SEGÚN EL PRESIDENTE DEL CNTC, RAFAEL BARBADILLO, SE ESTIMA QUE LAS PÉRDIDAS DEL TRANSPORTE EN AUTOBÚS ASCIENDEN A MÁS DE 1.500 MILLONES



namiento, cuando existan razones de interés general que así lo aconsejen.

3. Los operadores de transporte aéreo y terrestre interprovinciales con número de asiento preasignado deberán recabar información para contacto de todos los pasajeros y conservar los listados un mínimo de cuatro semanas con posterioridad al viaje. Asimismo, deberán facilitar estos listados a las autoridades de salud pública cuando se requieran con la finalidad de realizar la trazabilidad de contactos.

ANETRA DEFIENDE EL SECTOR DESDE LA DIPLOMACIA

Desde la asociación se afirma que: "Tras estos dos últimos meses en los cuales ANETRA ha intensificado sus encuentros bilaterales con el Gobierno de España y los representantes de los Grupos Parlamentarios del Congreso de los Diputados, del Senado y del Parlamento Europeo, se demuestra que el esfuerzo va mereciendo la pena y que se han dado pasos para que simultáneamente se vaya abriendo paso a una progresiva (aunque lenta) apertura de servicios de transporte discrecional y regular de uso especial, mientras que las empresas del sector estén hibernadas y protegidas a través de unas medidas que poco a poco van a irse aprobando y que el sector las necesita urgentemente. Teniendo seguro el reconocimiento al transporte discrecional dentro del sector turístico, que será junto con el de la automoción el más protegido a través de unas líneas de ayudas económicas que vendrán emanadas del Fondo de Reconstrucción europeo, unido al mantenimiento de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo hasta finales de año, acabamos de conocer que se vuelve a la plena ocupación de viajeros en nuestros autocares, lo que es una buena noticia para los turoperadores extranjeros que quieren recibir estímulos de salubridad para, aunque algo más tarde de lo habitual, pueda traer turistas durante este verano.

La posición negociadora, aunque despacio, va dando luz al final de este túnel tan injusto que nos toca vivir.



Pero toca seguir en esa línea todavía inacabada. Ser una organización empresarial representativa del sector y miembro del Comité Nacional de Transporte por Carretera, implica constancia en nuestra agenda e insistencia justificada en que se aprueben una serie de medidas que son necesarias para la supervivencia del sector. La moratoria en los pagos de las cuotas financieras debidas a la renovación de la flota previa a la pandemia, o los aplazamientos de obligaciones impositivas hasta que las empresas no comiencen realmente a ingresar por llevar a cabo servicios ya continuados, garantizan que las PYMES sigan dentro del sistema y sean protagonistas de un sector implicado con el PIB y el Estado del Bienestar nacional. Junio es un mes decisivo para lograr que el Gobierno de España proteja al sector a través de una serie de medidas que acompañen su liquidez con la próxima apertura de servicios de transporte turístico, y del RUE el próximo mes de septiembre. Son tiempos de diplomacia y de confianza hacia el rigor y la constancia con la que se está trabajando desde ANETRA".

LA ORDEN SND/507/2020, DE 6 DE JUNIO, PERMITE LA OCUPACIÓN DEL 100%

**Volveremos a estar en ruta,
todo irá bien**





DIREBÚS CONVOCÓ MOVILIZACIONES EN TODA ESPAÑA

EN ABRIL DE 2021 PEDIRÁ LA ENTRADA EN EL COMITÉ NACIONAL DE TRANSPORTE POR CARRETERA

BAJO LOS LEMAS #SALVARELAUTOCAR Y #NOSTROSTAMBIÉNSOMOSTURISMO, EL DÍA 10 DE JUNIO HUBO MOVILIZACIONES DE ALGUNAS DE LAS EMPRESAS DEL TRANSPORTE POR CARRETERA

Las manifestaciones se produjeron simultáneamente en gran parte de la geografía española. Según los datos de los organizadores, "un total de 2.800 autocares se manifestaron en 30 provincias", 10 más de las esperadas en un primer momento. Según indica el **Presidente de Direbús, Alfonso Taborda**: "la convocatoria ha sido un éxito, mi valoración es muy positiva. El sector ha estado muy unido. Desde 1975 nadie ha hecho nada igual."

En poco tiempo, Direbús ha cobrado fuerza. Al convocar las movilizaciones, DIREBUS sumaba unas 400 empresas asociadas y un día después de la manifestación ya son 480 socios directos y se esperan que sean de 1.500 a 2.000 para 2021, según afirma Taborda. De hecho, ha indicado a la revista Viajeros: "el próximo mes de abril pediremos la entrada de pleno derecho en el Comité Nacional de Transporte porque cumplimos con creces los requisitos para ser miembros



de pleno derecho". La asociación sigue en crecimiento y su presidente nos indicaba que ya están en conversaciones para la incorporación de 7 asociaciones regionales que quieren ingresar en DIREBÚS.

La asociación indicaba que la movilización era necesaria porque "tras meses de espera sin soluciones, sin propuestas concretas, ni menciones y habiendo asistido ya, a la lamentable situación, de que compañeros se hayan visto abocados a presentar el concurso de acreedores voluntario, la gravedad de la situación ha desembocado en que miles de empresas del sector del transporte discrecional y turístico emprendan la única vía que tienen a su alcance: la reivindicación y las movilizaciones, que otorguen visibilidad a un sector que, pese a su indiscutible papel estratégico en el sector turístico, y su innegable impacto a nivel social y económico no se ha tenido en cuenta en ninguno de los Reales Decretos, ni intervenciones que desde los diferentes Ministerios, Comunidades Autónomas y demás Administraciones Públicas que se han venido realizando."

EL SLT APOYÓ LAS MANIFESTACIONES

El Sindicato Libre de Transporte, apoyó las protestas masivas de empresas y trabajadores de transportes de viajeros por carretera de los servicios discrecionales y turísticos, regulares especiales, regulares temporales y regulares de uso especial, por ello ha estado presente en la manifestación que se realizó en Madrid, en autobús, y que finalizó frente al Ministerio de Transporte.

ANETRA LES ENTIENDE PERO NO SECUNDÓ LA MANIFESTACIÓN

Luis Ángel Pedrero, presidente de ANETRA, ha felicitado por el éxito de la convocatoria a los organizadores y ha querido transmitir su respeto a los manifestantes aunque sigue pensando que "no era la fecha adecuada". Considera que en estos momentos no ha tenido la suficiente repercusión para la Administración ni tampoco para la opinión pública. Pedrero cree que es aconsejable esperar porque "estamos a la espera de que se incluya al transporte discrecional dentro de las ayudas específicas para el sector turístico", que es un compromiso que se ha hecho desde el Gobierno. En todo caso, le parece más oportuno, llegado el caso, que las movilizaciones se organizaran de manera conjunta por todas las asociaciones.





¡OPTE POR EL PREPAGO!

Con nuestras soluciones de pago NEGOROAD SAT y la tarjeta C2A, obtenga dispositivos electrónicos de peaje para toda su flota mientras disfruta de nuestras habituales ventajas.

Negoroad



- ▶ Exclusivo para vehículos pesados
- ▶ Pague todos los peajes europeos con un solo dispositivo
- ▶ Obtenga hasta un 13% de descuento en las redes *
- ▶ Aproveche las últimas tecnologías de GPS a bordo
- ▶ Benefíciense de una sola factura para sus transacciones de peaje
- ▶ Realice un seguimiento de su flota en tiempo real gracias a las opciones de geolocalización
- ▶ Prepago online a través de MyNegometal o transferencia bancaria
- ▶ Sin necesidad de aportar garantías bancarias

Reserve sus viajes al túnel

- ▶ Pague por adelantado sus viajes a través de los túneles de Frejus y Mont Blanc
- ▶ ¡Benefíciense del precio del suscriptor y del beneficio de los descuentos!

Tarjeta C2A



Pague su combustible a un precio menor, optimice sus presupuestos y administre sus tarjetas en tiempo real.



- ▶ Una sola tarjeta para pagar todo tipo de gastos profesionales
- ▶ Red de socios con facturación y atractivos descuentos
- ▶ Banca online y configuración de tarjetas en tiempo real
- ▶ Asistencia 24/24
- ▶ No se requiere garantía bancaria
- ▶ Devolución más fácil del gasóleo profesional español



MERCEDES-BENZ EQV: PRIMER GRAN MONOVOLUMEN 100% ELÉCTRICO

PARA OPERADORES QUE SE DISTINGUEN POR SUS SERVICIOS PREMIUM Y ECOFRIENDLY

MERCEDES-BENZ VANS ACABA DE EMPEZAR LA COMERCIALIZACIÓN DE ESTE POLIVALENTE VEHÍCULO ELÉCTRICO QUE ESTARÁ DISPONIBLE EN SEPTIEMBRE

Su autonomía de 357 km según el ciclo combinado WLTP (418 km según ciclo NEDC) y hasta 487 km en el ciclo medio-bajo WLTP equiparable al conocido ciclo urbano. La instalación de la batería bajo el piso garantiza el mayor espacio posible dentro del habitáculo. El EQV está disponible en 2 longitudes, ofreciendo capacidad hasta 8 personas y equipaje. La versión larga mide 5,14 m y la extralarga 5,37 m, teniendo ambas una altura de 1,91 m.

BATERÍA DE ION-LITIO

El motor eléctrico y la transmisión (eATS) del EQV 300 están situados en el eje delantero con la conexión de carga en el lateral del paragolpes. Dispone de una potencia máxima de 150 kW (204 CV). La energía es proporcionada por una batería de iones de litio que tiene una capacidad instalada de 100

kWh (útiles 90 kWh). Su ubicación baja y centrada también tiene un efecto positivo en el comportamiento dinámico del EQV. La velocidad máxima está auto limitada a 140 km/h (opcionalmente a 160 km/h). El consumo combinado WLTP es de 28 kWh/100 km (26,3 kWh/100 km ciclo NEDC). La batería cuenta con una garantía de 8 años o 160.000 km.

CARGADOR A BORDO Y CARGA RÁPIDA DE SERIE

El Mercedes-Benz EQV está equipado con un cargador a bordo (OBC) refrigerado por agua con una ca-





pacidad de 11 kW para la carga en tomas de corriente alterna AC en el hogar o en estaciones de carga públicas. La marca facilita la instalación del sistema de recarga en instalaciones propias con el producto "llave en mano" Wallbox Mercedes-Benz Home.

Adicionalmente, el nuevo EQV incorpora de serie un sistema de carga aún más rápido de corriente continua DC y un sistema de carga combinada CCS. En Europa, el EQV puede cargarse con una potencia máxima de hasta 110 kW en una estación de carga adecuada. En menos de 45 minutos es posible cargar del 10% al 80% de la batería.

Para garantizar que el rango operativo se utilice al máximo, el EQV también carga sus baterías cuando está en movimiento. Al decelerar o frenar, la rotación mecánica se convierte en energía eléctrica y se usa para cargar la batería de alto voltaje (recuperación). El Asistente ECO activado automáticamente ayuda al conductor a lograr la mejor eficiencia posible. Combina datos de navegación, reconocimiento de señales de tráfico e información proporcionada por los sistemas inteligentes de asistencia de seguridad (radar y cámara) ajustando automáticamente el grado de recuperación. También es asistido por los diferentes modos de conducción Eco +, que optimizan los parámetros del vehículo para maximizar la autonomía en función de las diferentes situaciones de uso.

DISEÑO DE ALTO NIVEL

Este gran monovolumen 100% eléctrico cuenta además con todas las prestaciones de confort y seguridad del conocido Clase V, con el que comparte carrocería. A primera vista es un miembro más de la familia EQ, con elementos especialmente desarrollados para ella, como la calandra del radiador Black Panel. Opcionalmente, se puede personalizar aún más el diseño: por ejemplo, con el paquete de diseño EQV AVANTGARDE Line y atractivas llantas de aleación.

En el interior encontramos un moderno habitáculo con su excepcional estética EQ, gran ejemplo de ergonomía y valor entre los tourer. En ese espacio destacan el nuevo visualizador de medios MBUX con superficie de cristal de calidad elevada y el atractivo diseño de las salidas de aire. Con el paquete de diseño EQV AVANTGARDE Line y el paquete de diseño EQV interior opcionales, el vehículo tendrá una configuración ex-

SU AUTONOMÍA DE 357 KM SEGÚN EL CICLO COMBINADO WLTP (418 KM SEGÚN CICLO NEDC) Y HASTA 487 KM EN EL CICLO MEDIO-BAJO WLTP EQUIPARABLE AL CONOCIDO CICLO URBANO

clusiva con elementos como el adorno EQ específico, detalles en oro rosa y tapizados especiales.

AMPLIO EQUIPAMIENTO DE SERIE PRE-SAFE Y MBUX

Su completo equipamiento de serie incluye el paquete de asistencia a la conducción que ofrece el asistente de cambio de carril, el control de ángulo muerto, asistente de frenado activo y el sistema de protección de los ocupantes PRE-SAFE®, que puede detectar situaciones de conducción críticas con antelación e iniciar a título preventivo medidas de protección para los ocupantes. Entre esas medidas se incluye el pretensado reversible de los cinturones de seguridad del conductor y el acompañante, el cierre de las ventanillas y los sistemas de techo abiertos y, en combinación con el ajuste del asiento eléctrico, la colocación del asiento del acompañante en una posición más favorable en caso de accidente. También cuenta con el sistema multimedia de inteligencia artificial MBUX es un concepto operativo intuitivo con un sistema de control por voz. Se activa pulsando un botón en el volante o diciendo "Hey Mercedes". Dispone de función de autoaprendizaje para adaptarse al usuario y a su voz, e incluso entiende el lenguaje coloquial. El MBUX también se puede controlar mediante la pantalla táctil central de alta resolución de 10,25 pulgadas o el touchpad de la consola central. Mediante gestos táctiles el contenido visualizado puede ampliarse o moverse fácilmente. Con el sistema multimedia MBUX los servicios Mercedes me Connect alcanzan una nueva dimensión en términos de calidad, mejorando así la experiencia de conectividad general. Incluye sin coste además de los servicios básicos Mercedes me, los servicios de acceso remoto y el de navegación durante 3 años.

CUATRO AÑOS DE MANTENIMIENTO

El nuevo EQV se integrará en la producción de la planta española de Mercedes-Benz en Vitoria donde también se fabrican el Clase V y la furgoneta Vito y su versión también eléctrica eVito. Esto permite fácilmente flexibilizar su producción adaptándose a la demanda de cada uno de los modelos.

Mercedes-Benz Vans incluye en el lanzamiento del nuevo EQV el paquete de mantenimiento integrado durante los primeros cuatro años para que el usuario no tenga que preocuparse de nada.





“ES IMPORTANTE TRANSMITIR QUE EL TRANSPORTE PÚBLICO ES UN ENTORNO SEGURO”

MIGUEL RUIZ, PRESIDENTE DE ATUC MOVILIDAD SOSTENIBLE

“CONSIDERAMOS FUNDAMENTAL LA APROBACIÓN POR PARTE DEL GOBIERNO DE UN FONDO DE AYUDAS, QUE ESTIMAMOS DEBE ESTAR EN TORNO A LOS 1.700 MILLONES DE EUROS, QUE PERMITA GARANTIZAR LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO ESENCIAL QUE OFRECEMOS”

En qué situación económica se encuentra a día de hoy el transporte urbano y metropolitano en autobús en España?

Tras el duro golpe que ha supuesto la crisis del coronavirus al sector, que ha sufrido bajadas de pasaje superiores al 90% y teniendo además que seguir prestando el servicio en la gran mayoría de los casos,

ahora poco a poco nos vamos recuperando. A medida que los distintos territorios avanzan en la llamada desescalada, los niveles de ocupación aumentan poco a poco, lo que da cierto oxígeno a las empresas. No obstante, el golpe ha sido muy duro y necesitaremos de apoyo económico de las administraciones para recuperarnos. En este sentido, consideramos fundamental la aprobación por parte del Gobierno de un fondo de ayudas, que estimamos debe estar en torno a los 1.700 millones de euros, que permita garantizar la prestación del servicio público esencial que ofrecemos.

¿Qué problemas se avecinan a corto y medio plazo para el transporte colectivo en la ciudad?

Además del tema económico, el principal problema al que nos enfrentamos es la recuperación de la confianza por parte de la ciudadanía. Es importante transmitir que el transporte público es un entorno seguro. Durante estos meses se ha transmitido un miedo a los modos colectivos, enviando por parte

de los poderes públicos mensajes en los que se animaba a utilizar en la medida de lo posible medios de transporte individuales. Si bien es comprensible que al principio de la pandemia este debiera ser el mensaje, ateniéndose a criterios estrictamente sanitarios y dado que no había medidas de protección como mascarillas, también es cierto que es algo que ha estigmatizado al transporte público como a ningún otro ámbito. Pero ahora la situación ha cambiado. El uso obligatorio de mascarilla, sumado a los extraordinarios protocolos de limpieza y desinfección que se están realizando, dibuja un escenario totalmente distinto en el que ese miedo debería ir disipándose. Pero no somos nosotros quienes debemos hacerlo, ya que podría dar la sensación de ser un mensaje interesado. Son los mismos poderes públicos que en su día desincentivaron el uso del transporte público quienes por responsabilidad, y por supuesto poniendo en primer lugar la salud, deben comenzar a animar a la gente a que vuelva a la movilidad sostenible. Ha de calar la idea de que autobuses, metros y tranvías son un modo de transporte al menos tan seguro como cualquier otro.

¿Cómo afectará el virus COVID-19 a la movilidad tal y como la conocemos?

Nos encontramos ante un panorama incierto, nunca vivido antes. Todavía no tenemos claro cómo se va a ver afectada la movilidad: en qué medida nuevas costumbres como el teletrabajo van a quedarse implantadas, si volverán al 100% las clases presenciales a los colegios o centros de estudio, cuánto va a aumentar el comercio electrónico... Todos estos factores afectarán a la movilidad y, en consecuencia, al transporte público. En cualquier caso, esta llamada "nueva normalidad" la podemos ver no como una amenaza sino como una oportunidad para reflexionar qué tipo de ciudad queremos. Y sin duda la inmensa mayoría de la gente preferirá vivir en una ciudad con un aire limpio, unas aceras anchas en las que puedan respetarse las distancias de seguridad y una movilidad garantizada por medio de un transporte público eficaz, accesible universalmente y seguro antes de resignarse a lanzar a todo el mundo al uso indiscriminado del coche, algo que bajo ningún concepto puede suceder.



“DURANTE ESTOS MESES SE HA TRANSMITIDO UN MIEDO A LOS MODOS COLECTIVOS, ENVIANDO POR PARTE DE LOS PODERES PÚBLICOS MENSAJES EN LOS QUE SE ANIMABA A UTILIZAR EN LA MEDIDA DE LO POSIBLE MEDIOS DE TRANSPORTE INDIVIDUALES”

¿Habrá repunte del uso de coche privado?

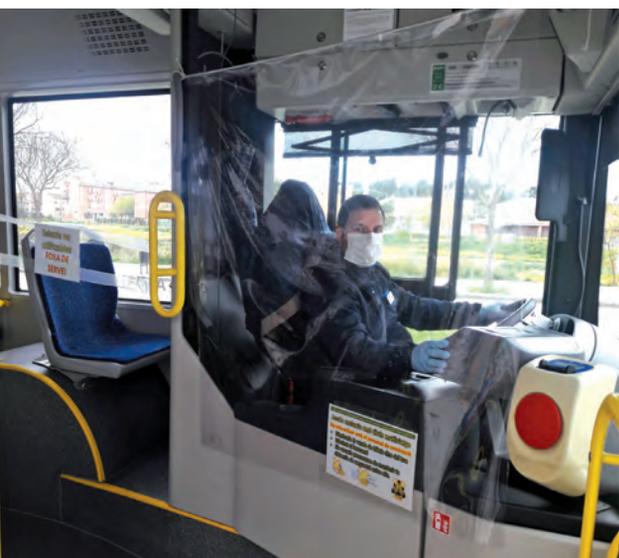
Quizás en un primer momento se pueda producir un aumento del uso del coche fruto de esa recomendación de uso de modos individuales y por el hecho de que aún no se ha recuperado toda la actividad de las ciudades. Pero estoy convencido de que poco a poco irá perdiendo peso en el reparto modal. Sencillamente porque no nos lo podemos permitir. No hay alternativa a una movilidad con el transporte público como espina dorsal. No hay espacio público para dar cabida a más coches. Tampoco podemos dirigirnos a un escenario en el que se pretenda solucionar una emergencia sanitaria aumentando otra al menos igual de grave y que también mata a mucha gente, como es la contaminación atmosférica. Por eso insistimos tanto en la necesidad de recuperar la confianza en el transporte público e insistir en el mensaje de que, con las medidas impuestas, se trata de un entorno seguro.

¿Cómo serán los autobuses de la “nueva normalidad”? ¿Qué cambios llegan para quedarse?

La obligatoriedad del uso de la mascarilla es la medida más visual de las que entendemos que se va a quedar, al menos mientras no se consiga una vacuna. Esta medida es fundamental para recuperar los niveles de oferta que necesita la ciudad. Por supuesto, también permanecerán los estrictos protocolos de limpieza, que si ya eran exigentes antes de la pandemia, ahora lo serán mucho más. Las labores de limpieza y desinfección son fundamentales a la hora de transmitir esa seguridad en el transporte público y están aquí para quedarse bastante tiempo. Por último, también creo que se va a dar un impulso muy grande a los métodos alternativos de pago, como la tarjeta bancaria o el teléfono móvil, que permitirán la reducción al máximo del uso del efectivo a bordo y aumentando no solo la seguridad de pasajeros y conductores, sino la regularidad del servicio.

¿Y cómo afectará a la transición a la electromovilidad?

Clarísimamente, el futuro a medio plazo es la movilidad sin emisiones, eléctrica o no. Y eso está para quedarse, no hay ninguna duda. Lo que ocurre es que ahora se va a ver necesariamente retrasada dado que re-



“CREO QUE SE VA A DAR UN IMPULSO MUY GRANDE A LOS MÉTODOS ALTERNATIVOS DE PAGO, COMO LA TARJETA BANCARIA O EL TELÉFONO MÓVIL”

quiere inversiones muy importantes y tenemos por delante años con poca liquidez. En cualquier caso, nunca debemos olvidar que por su capacidad de eliminar tráfico privado, el transporte público siempre es limpio, independientemente de la propulsión. Siempre somos parte de la solución, nunca del problema.

Todas estas cuestiones tienen un alto coste. Desde el Gobierno se ha anunciado que ya se trabaja en la elaboración, por fin, de una Ley de Movilidad Sostenible y Financiación del Transporte Público. ¿Qué sabe ATUC de ella, participará en su elaboración?

Según tenemos entendido, el primer borrador de la Ley aún no está concluido. En el caso de la propuesta de Ley que registró Unidas Podemos en la legislatura pasada sí que pudimos constatar que el documento propuesto por Atuc se tomó como base. Estamos muy pendientes de este proyecto tan importante y esperanzador para el sector y por supuesto que participaremos activamente en la elaboración del borrador final.

Desde otras asociaciones se han lanzado ideas para colaborar con autocares en el refuerzo del servicio de autobuses para dotar a las ciudades de más vehículos sin tener que comprarlos y así dar trabajo a las empresas de discrecional

que están heridas de muerte sin movimiento. ¿Cómo acoge ATUC esta iniciativa?

Vaya por delante mi apoyo a la crisis que está sufriendo el sector del transporte discrecional. Esta crisis nos ha impactado a todos de una forma desastrosa, recordemos nuevamente la pérdida de la práctica totalidad de viajeros que sufrió el transporte colectivo urbano y metropolitano durante los meses de confinamiento. Dicho esto, hay que tener en cuenta que las características de los autocares destinados a transporte discrecional no siempre sirven para prestar un servicio de transporte urbano, por el gran número de paradas, gente que debe viajar de pie, la configuración de las calles, los giros... No hay duda de que el transporte urbano va a tener que ampliar su capacidad pero esto no se hace necesariamente a costa de ampliar flotas - con el consiguiente aumento de coste que supondría para las administraciones locales- sino en lograr que la que tenemos sea más eficiente, es decir que los autobuses que ya tenemos tengan fluidez y se muevan más. Por poner un ejemplo muy visual: cinco autobuses que tienen garantizada una circulación continua mediante plataformas reservadas o prioridad semafórica son capaces de mover más viajeros que diez parados en un inmenso atasco. Ese creo que es el camino que debemos seguir.

En general, da la sensación de que todo el sector y sus asociaciones están muy alineadas. ¿Están trabajando en conjunto, como está siendo la experiencia?

Por supuesto. Siempre ha habido una colaboración muy estrecha y un trabajo conjunto con otras asociaciones en aquellos temas que nos resultan comunes. Ahora con la crisis se ha acentuado este tipo de acciones coordinadas pues así lo requería la situación. Está demostrado que es mucho más fructífero ir con una única voz fuerte por lo que este trabajo conjunto seguirá siendo habitual.





MAN LION'S CITY 18 E YA SE COMERCIALIZA

EN LA SEGUNDA MITAD DE 2020, LO VEREMOS CIRCULAR POR BARCELONA Y COLONIA

EL ARTICULADO ELÉCTRICO MAN LION'S CITY 18 E PERMITE TRANSPORTAR HASTA UN MÁXIMO DE 120 PASAJEROS DE FORMA SEGURA, CÓMODA Y SIN EMISIONES

Su comercialización comenzó este pasado mes de abril. El nuevo autobús articulado y su versión rígida impresionan por una autonomía de 200 kilómetros, e incluso de hasta 270 kilómetros en condiciones favorables, a lo largo de toda la vida útil de la batería. Dos motores eléctricos centrales y dos ejes propulsados garantizan una mayor seguridad y estabilidad en la conducción.

CADENA CINEMÁTICA ELÉCTRICA

Su cadena cinemática totalmente eléctrica tiene una potencia entre 320 kW y 480 kW como máximo. La energía para ello proviene de las baterías modulares con una capacidad instalada de 640 kWh. MAN apuesta por la tecnología de celdas de baterías de ión-litio (NMC) desarrollada a partir del kit modular del Grupo. Las baterías tienen un sistema inteligente de gestión de temperatura optimizado para su uso en autobuses urbanos que garantiza su disponibilidad en cualquier época del año.

En el techo del autobús articulado se alojan un total de ocho packs de baterías. Las baterías se cargan en la cochera a través de un enchufe con sistema de carga combinada (CCS). Con una capacidad de

carga media de 100 kW y una potencia máxima de hasta 150 kW, el autobús articulado se puede cargar completamente en menos de cuatro horas.

HOJA DE RUTA DE MAN PARA LA ELECTROMOVILIDAD

En diciembre de 2019, MAN Truck & Bus hizo entrega de los dos primeros autobuses eléctricos de 12 metros a las empresas de transporte Hamburger Hochbahn AG y Verkehrsbetriebe Hamburg-Holstein GmbH para su servicio regular en la ciudad hanseática. Este mismo año, en el marco de la hoja de ruta para la electromovilidad, también se probarán otros 13 vehículos más.

A lo largo de 2020, la flota de demostración compuesta por 15 autobuses eléctricos prestará servicio en cinco países europeos (Alemania, España, Luxemburgo, Bélgica y Francia). Como parte del este programa de ensayos, MAN también entregará el autobús eléctrico de 18 metros a las empresas de transporte Kölner Verkehrs-Betriebe AG (KVB) en Colonia y Transports Metropolitans en Barcelona (TMB) con el fin de llevar a cabo los ensayos prácticos en ambas ciudades.

Durante el último trimestre de 2020, MAN tiene prevista la entrega de los primeros autobuses MAN Lion's City en versión rígida de 12 metros. El autobús Lion's City E totalmente eléctrico en versión articulada le seguirá aproximadamente seis meses después y su producción en serie comenzará previsiblemente durante el primer semestre de 2021.



ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL COVID-19

WEBINAR DE CONFEBUS: “IMPACTO DEL COVID-19 EN EL TRANSPORTE EN AUTOBÚS”

CONFEBUS, EN COLABORACIÓN CON KPMG, CELEBRÓ EL WEBINAR “IMPACTO DEL COVID-19 EN EL TRANSPORTE EN AUTOBÚS”, QUE FUE SEGUIDO POR CERCA DE 100 EMPRESARIOS Y DIRECTIVOS DE ORGANIZACIONES Y EMPRESAS ASOCIADAS A LA CONFEDERACIÓN

Ante la grave situación provocada por el COVID-19 y el estado de alarma, CONFEBUS decidió organizar un seminario específico para analizar las claves e impactos de toda la normativa que se ha adoptado en este período y que condiciona muy especialmente la actividad y operaciones del sector ahora y a futuro. Así, durante la sesión, varios expertos de la firma global de servicios profesionales analizaron las áreas más impactadas en las compañías y las posibles estrategias para afrontar esta situación.



NECESIDAD DE UN FONDO DE CONTINGENCIA PARA EL TRANSPORTE

El presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo, que fue el encargado de introducir el webinar, se refirió en su intervención a la grave situación que atraviesa el transporte de viajeros por carretera, uno de los sectores más afectados por la crisis del COVID-19. Asimismo, destacó la necesidad de articular cuanto

antes un “Fondo de Contingencia para el Transporte”, un sector que precisa de medidas urgentes y excepcionales que inyecten liquidez ante la fortísima caída de demanda e ingresos que se está produciendo, de lo contrario muchas empresas no podrán superar la crisis. Por su parte, Cándido Pérez Serrano, socio responsable de Transporte de KPMG en España, señaló que el sector del transporte en autobús debe gestionar tanto el efecto de la crisis como su actividad en la nueva situación después de la epidemia para reforzar su presencia.

Tras la bienvenida, intervino Javier Hervás, socio responsable de Laboral de KPMG Abogados, quien desglosó las principales novedades en materia laboral que han introducido los dos reales decretos aprobados por el Gobierno y advirtió que la desescalada vendrá acompañada de nueva legislación. Asimismo, ofreció recomendaciones para eludir la casuística y problemática que ha ido surgiendo a la hora de tramitar dichas medidas a nivel de empresa.

LIQUIDEZ Y FINANCIACIÓN

A continuación, Ovidio Turrado, socio de Deal Advisory de KPMG en España, centró su ponencia en los aspectos clave a gestionar ante la crisis del COVID-19 en cuanto a la liquidez y financiación, ya que la liquidez de las empresas se ha convertido en un aspecto crítico y ser capaces de preservarla durante la fase más dura de la crisis es determinante para afrontar con

éxito la recuperación. Así, su ponencia ofreció pautas importantes para la búsqueda de financiación o renegociación de financiaciones existentes en el marco del diseño de una estrategia a niveles operativos y de financiación fiscal de la empresa. Además, dadas las condiciones de acceso a los avales del ICO, recordó que es fundamental demostrar que la empresa era viable con anterioridad al COVID-19.

A su vez, Ana López Carrascal, directora en Regulatorio, Administrativo y Competencia de KPMG Abogados, expuso las principales novedades en la regulación que se han ido adoptando con motivo del estado de alarma y del COVID-19, abordando especialmente las diferentes medidas que se han puesto en marcha con aficción a la actividad empresarial del transporte de viajeros por carretera, el impacto que han tenido en el servicio y la valoración de medidas compensatorias. Por otro lado, Carlos Barceló, director en el área de Forensic de KPMG en España, habló sobre el reequilibrio económico-financiero de las concesiones, explicando las diferentes medidas habilitadas excepcionalmente durante el estado de alarma en materia de contratación pública, las principales claves con las que ha de contar un informe pericial para acreditar y cuantificar el desequilibrio económico-financiero sufrido por la empresa concesionaria, así como, la forma de plantear de manera sólida las distintas alternativas que permitan reequilibrar económicamente la concesión.



ESTRATEGIA DESPUÉS DEL COVID-19

Por último, Rafael Tejedor, director de Governance, Risk and Compliance (GRC) de KPMG en España, expuso una iniciativa que está desplegando KPMG para aportar seguridad en la etapa post-COVID y auditar los protocolos desarrollados por el Gobierno para diferentes espacios públicos como los medios de transporte. Alternativamente, también este equipo asesora en el diseño de dichos protocolos y controles.

EL PRESIDENTE DE CONFEBUS, RAFAEL BARBADILLO, DESTACÓ LA NECESIDAD DE ARTICULAR UN "FONDO DE CONTINGENCIA PARA EL TRANSPORTE", YA QUE, DE LO CONTRARIO, MUCHAS EMPRESAS NO PODRÁN SUPERAR LA CRISIS

dim
DISEÑOS Y MONTAJES MECÁNICOS, S.L.

CERTIFIED PARTNER BY
FOGMAKER

¡El primer sistema de supresión de incendios que obtiene la aprobación R107!



Distribución, instalación y servicio post-venta de sistemas de supresión de incendios con agua nebulizada a alta presión.

www.montajesmecanicos.com | dim@montajesmecanicos.com | 976 478 883

Polígono Malpica, Calle E / Parcelas 32-39 · Grupo INBISA II · Nave 59-60 · 50016 (Zaragoza)



FIAA 2020 SIGUE ADELANTE

PRINCIPIOS DE JULIO ES LA FECHA TOPE PARA CONFIRMAR SI SERÁ EN OCTUBRE O EN 2021

A DÍA DE HOY SE SIGUE TRABAJANDO PARA QUE LA FERIA SEA UN ÉXITO Y SE PUEDA VISITAR CON TOTAL SEGURIDAD

De momento las fechas siguen en pie. David Moneo, Director de la Feria Internacional del Autobús y del Autocar, ha señalado que en FIAA tendrá certificado de AENOR específico para verificar que este tipo de feria se puede celebrar con total seguridad. Moneo indicaba que “hay incertidumbre pero también esperanza”. Aseguraba que por el tipo de feria que es, con alrededor de 10.000 visitantes repartidos en 3 o 4 días y que cuenta con grandes espacios, se pueden celebrar sin problema garantizando los protocolos de seguridad exigidos a día de hoy. Además, recordaba que el porcentaje de visitas de otros países está entre el 15%-20% y que en su mayoría son europeos, que tal y cómo se ha anunciado podrán viajar a España desde el mes de julio. La cuestión es la evolución económica del sector y la situación sanitaria que haya tras el verano. Por ello, decía rotundamente que “si se dan las circunstancias económicas y sanitarias, se celebrará”. Para garantizar la seguridad habrá control de aforo y toma de temperatura. Habrá un Comité Organizador que decida, en función de esas dos variables, si se mantiene la fecha de octubre para su celebración o si se pasa al Plan B, llevarla a finales del primer trimestre de 2021. Moneo está convencido de que el hecho de coincidir con otra feria tan importante como Busworld, no será un problema. La fecha límite para tomar esa decisión será finales de junio o principios de julio de 2020.

APOYO DIRECTO AL SECTOR

David Moneo dejaba muy claro que FIAA quiere ser un altavoz de la importancia del sector del autobús para la sociedad. Tras tres años sin feria, considera

que es necesaria ya retomar este punto de encuentro que “es la gran cita del sector”.

Para ayudar económicamente a un sector que está muy deteriorado, FIAA pondrá en marcha varias novedades, como el ofrecimiento de stands modulares con precios más competitivos para la industria auxiliar y también medidas de flexibilidad en los pagos para los expositores. Por otro lado, invitará a la feria a 100 compradores potenciales internacionales, costeando su estancia y transporte.

EL SECTOR APUESTA POR FIAA

Según los datos facilitados por Félix Pérez-Fajardo, gerente comercial de FIAA, “la situación actual es prometedora”. Está ya contratado más del 90% del espacio y el 27% son expositores extranjeros. “Un dato esperanzador es que seguimos recibiendo solicitudes de participación”, decía.



David Moneo, director de FIAA.



Félix Pérez-Fajardo, gerente comercial de FIAA.

Pérez Fajardo enumeró las diferentes novedades que trae FIAA 2020, como la ya citada invitación a 100 compradores internacionales propuestos por ASCA-BUS, el contacto con diferentes asociaciones gremiales de otros países, la apuesta por el sector con reportajes de difusión de su importancia como pilar de la economía española en medios de comunicación generales como Expansión, El Mundo o El País, la potenciación de la presencia de autoridades locales a través de la FEMP y una gran apuesta: la organización junto a CONFEBUS del FORO 2020 que lleva por título "El Autobús, una visión de presente y futuro".

EL MOMENTO MÁS DIFÍCIL DEL SECTOR

En este encuentro virtual organizado por FIAA, y al que asistieron más de cien personas, participó también el presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo, quien a pesar de afirmar que "estamos atravesando una de las mayores, si no la mayor crisis del sector en toda su historia". Aseguraba que en esta crisis ocasionada por la pandemia, "el sector del autobús es el más afectado y será el que más lento tendrá el camino de salida". De hecho, apuntaba 2022 como fecha más probable que 2021 para la recuperación de la normalidad.

Por eso, desde el Comité Nacional de Transporte por Carretera, CNTC, se reclaman medidas urgentes. De momento, se ha logrado la recuperación de la ocupación total de plazas en el autobús. Ahora se está a la espera de la aprobación por parte del Consejo de Ministros de un fondo de contingencia que dotará al sector de 800 millones de euros.

Otras de las demandas más importantes son la ampliación de los ERTE hasta 2021 (ara poder ir rescatando trabajadores progresivamente, para evitar la pérdida de

FIAA PONDRÁ EN MARCHA VARIAS NOVEDADES, COMO EL OFRECIMIENTO DE STANDS MODULARES CON PRECIOS MÁS COMPETITIVOS PARA LA INDUSTRIA AUXILIAR Y TAMBIÉN MEDIDAS DE FLEXIBILIDAD EN LOS PAGOS PARA LOS EXPOSITORES

más de 30.000 puestos de trabajo), la inyección de liquidez al sector y financiación, la seguridad jurídica ante tanta normativa cambiante, y que el Gobierno lance una campaña de promoción del uso del transporte público para compensar el mensaje tan negativo que se trasladó a la sociedad en favor del uso del coche particular. Finalmente, lanzaba un mensaje de esperanza y recordaba que este año, los españoles se quedarán y harán turismo nacional para lo que recomendaba viajar en autobús.

LAS PREVISIONES DE DEMANDA

Al igual que FIAA, el sector trabaja en protocolos de actuación para garantizar la seguridad de sus clientes. "La vida sigue y hay que pensar en el futuro, a pesar de las dificultades actuales hay que buscar la salida" añadía Barbadillo. Señalaba que la demanda de 2020 caerá un 40% pero que está creciendo ya la expectativa de negocio ante las reservas que se han registrado en los buscadores de viajes, que han aumentado un 30% tras el anuncio del Gobierno de la apertura de fronteras a partir de Julio.



Rafael Barbadillo, presidente de CONFEBUS.

LA RENTABILIDAD TIENE
UN NUEVO NOMBRE.
MOVE. TOGETHER.



Experimenta la
diferencia
en vdlbuscoach.com





PRIMER ENCUENTRO ONLINE DE ANETRA

LA ASOCIACIÓN EXPUSO LAS MEDIDAS SOLICITADAS POR LA CRISIS COVID-19

ANETRA HA ANALIZADO LA SITUACIÓN EN LA QUE SE ENCUENTRA EL SECTOR Y LAS MEDIDAS SOLICITADAS DESDE LA ASOCIACIÓN

El presidente de ANETRA, Luis Ángel Pedrero, ha expuesto toda la batería de medidas solicitadas al Gobierno desde la asociación para garantizar la supervivencia del sector, así como las propuestas realizadas en sus reuniones virtuales con los diferentes grupos parlamentarios PP, PSOE, VOX, PODEMOS y CIUDADANOS. Su sensación, a pesar de que todos los partidos, desde sus diferentes posiciones políticas, se han comprometido a apoyarles, es que no hay respuestas concretas.

EL SECTOR, MÁS UNIDO QUE NUNCA

Ha destacado Pedrero que todas las asociaciones del transporte de viajeros por carretera están muy alineadas: “Estamos en comunicación con CONFEBUS y DIREBUS. Somos un sector. Si con CONFEBUS coincidimos en la mayoría de las solicitudes y medidas propuestas, con DIREBUS creo que coincidimos en todo”.

ANETRA NO SECUNDA LA MANIFESTACIÓN DE DISCRECIONAL DEL 10 DE JUNIO

A las dudas sobre si ANETRA participaría en la manifestación convocada por DIREBUS para el 10 de junio, Luis Ángel Pedrero respondía que entiende “perfectamente, como transportista, la frustración e impotencia” de sus compañeros del sector discrecional, pero que aunque comprende que cualquier transportista quiera ir a manifestarse, y no lo critica en absoluto, considera que “la fecha no es idónea estando en buena línea de negociación ahora”. Pedrero añadía que es aconsejable esperar a ver qué ocurre el 30 de junio porque “estamos a la espera de que se incluya al transporte discrecional dentro de las ayudas específicas para el sector turístico”, que

es un compromiso que se ha hecho desde el Gobierno. Aunque ese paquete de medidas se llevaría en principio hasta el 31 de diciembre, desde ANETRA se busca una mayor duración, para alcanzar la llegada de la nueva temporada turística de 2021.

SOLICITUD DEL 100% DE OCUPACIÓN EN GRUPOS HOMOGÉNEOS

“Lo que antes suponía una desventaja para nosotros, ahora puede ser una ventaja”, decía Pedrero. Así se refería a la posibilidad de llenar el 100% de la ocupación de los autocares, al igual que ocurre en los aviones, por entender que no es necesario dejar un asiento libre al lado de un pasajero siempre que ambos convivan.

El freno a esta solicitud de ANETRA sería el sistema de ventilación con filtros HEPA utilizado por el sector aeronáutico y que permite filtrar el aire del exterior, no sólo del interior del vehículo.

TRABAJANDO EN UN PROTOCOLO DE LIMPIEZA DE AUTOCARES

Finalmente, y entre otras muchas cuestiones, se indicó en este Webinar que ANETRA está colaborando en la elaboración de un Protocolo de Seguridad para el sector discrecional en el que se marquen unos mínimos para todos los operadores, que lógicamente pueden mejorarse si se desea.

En cuanto a la responsabilidad de las empresas sobre el uso de mascarillas de los viajeros, se aclaró que se debe avisar de su obligatoriedad, como ocurre con el uso del cinturón de seguridad, pero es responsabilidad final del usuario.



SEGUNDO ENCUENTRO ONLINE DE ANETRA

SENSACIÓN POSITIVA TRAS LA REUNIÓN DEL CNTC CON EL MINISTRO DE TRANSPORTES

EL PRESIDENTE DE ANETRA, LUIS ÁNGEL PEDRERO, HA DADO CUENTA DE LOS PRINCIPALES TEMAS TRATADOS EN LA REUNIÓN DEL CNTC CON JOSÉ LUIS ÁBALOS, LOS LOGROS Y LAS PETICIONES DE LA ASOCIACIÓN

En lo que se refiere al regreso del nivel de ocupación total de plazas sentadas, el presidente de ANETRA afirmaba que ha sido posible gracias al trabajo realizado por el sector para demostrar que el sistema de ventilación del autobús era tan seguro como el del avión, al que sí se le permitía ocupar el 100% de sus plazas.

Luis Ángel Pedrero indicó que Ábalos ha hablado sobre las tres líneas de estudio en las que están trabajando ahora ayudar al sector: Un tramo de liquidez del ICO extra a los ya habilitados, el aplazamiento de los leasing y avalar las operaciones de renovación de flotas. En ese sentido, decía Pedrero que estarán vigilantes para que no sólo se fomente la compra de vehículos eléctricos y de gas.

LAS REIVINDICACIONES DE ANETRA

En cuanto a los ERTE, Ábalos indicó que ya se había sacado en el sector al 12,5% de los trabajadores. Según la estimación de la asociación, en el sector discrecional sería mucho menor ya que tan sólo facturará entre un 3% y un 5% de su volumen habitual de trabajo por lo que, a su juicio, rescatar trabajadores con el formato de ERTE de fuerza mayor parcial “no tiene sentido en cuanto a los ingresos”. Además, Pedrero señalaba que la prolongación de los ERTE más allá del 30 de junio está a pocos días y aún no se sabe en qué condiciones se haría si se produce.

Por otro lado, el hecho de no tener el mismo baremo que Europa para definir la pyme, está castigando mucho al sector debido a las altas cotizaciones a la se-

guridad social. Por ello, pide que se sitúe el límite de pyme en 250 trabajadores.

También ha solicitado que en el fondo de 800 millones de euros que se destinará a la recuperación de los autobuses vinculados a servicio público, los regulares de uso general, se incluya al transporte escolar y de residencias contratado con las administraciones regionales y locales.

Pedrero ha comunicado que el sector discrecional y turístico “se siente desamparado y necesita unas líneas específicas de financiación y la moratoria en los leasing”. Desde el Ministerio se ha indicado la inclusión de estos segmentos en el Plan de Reconstrucción del Turismo. Será un plan importante, a 2 y 5 años, con el respaldo de Europa.

Por otro lado, afirmaba que no es suficiente con ese plan sino que se necesita también un plan de reactivación de la demanda. “Le he exigido que no sea sólo para fomentar el uso del transporte público de uso general y regular, que está muy bien, sino que articulen ayudas también para el transporte escolar y laboral, a parte del discrecional y turístico”, decía el presidente, quien sugirió proyectar ayudas directas a las empresas para crear rutas de trabajadores o deducciones en impuesto de sociedades, así como ayudas directas, bonos o cheques a las familias o deducciones en la renta de las personas físicas como incentivo para llevar a los escolares a clase en autocar.

Finalmente, el presidente de ANETRA recordaba que a medio plazo, el sistema concesional de autobús español debe ser renovado y que deben contar en ellos en esa remodelación anunciada antes de la crisis.



DAFO DEL AUTOBÚS POST-COVID-19

CONFEBUS ANALIZA DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DEL SECTOR

LA CONFEDERACIÓN CONSIDERA URGENTE PONER EN MARCHA UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD EN EL USO DEL TRANSPORTE EN AUTOBÚS

DEBILIDADES

- Problemas de liquidez de empresas y viabilidad de servicios.
- Los servicios no serán al 100% y las medidas afectarán de forma severa a demanda y costes (distanciamiento, desinfección...).
- A pesar de su papel clave para los ODS, carece del apoyo político que sí tienen otros modos.
- No tiene un sistema de distribución global ni una ley de financiación del transporte público.
- Estaciones necesitan mayor renovación (Plan nacional) para estar acordes al resto del servicio. Son parte esencial de la experiencia del usuario.
- PMUS no integran desplazamientos al trabajo y centros educativos y el turismo en autobús no se ve reconocido por las autoridades.

AMENAZAS

- La paralización de actividad pone en riesgo a empresas que han realizado importantes inversiones en renovación de flotas, innovación y formación del personal.
- Sector intensivo en recursos humanos y de capital, precisa de inyección de tesorería y flexibilidad laboral.
- Crisis económica generará falta de inversiones en el transporte público e infraestructura para el autobús.
- Mensajes institucionales promocionando los modos de transporte individuales. Urge campaña de promoción de uso seguro que genere confianza al viajero.
- Largo período hasta volver a recuperar el 100% de la demanda.

FORTALEZAS

- 50% de los desplazamientos colectivos de personas en España y ejemplo de una movilidad responsable, sostenible y eficiente.

- Garantiza derecho a la movilidad universal y acceso a los servicios del Estado del Bienestar (educación, sanidad, trabajo) y está estrechamente ligado al turismo.
- Capilaridad y tupida red que permiten llegar a todos los rincones. Transporte eficaz y fácil conexión con otros modos.
- Capacidad para mover a grandes grupos de personas a bajo coste. Transporte esencial para ciertos colectivos.
- Estabilidad tarifaria. No cuelga el cartel de no hay billetes.
- Modo viario más seguro (0 víctimas en 2019) y con menores externalidades negativas (emisiones GEI, ruido, congestión).

OPORTUNIDADES

- Concienciación ciudadana sobre movilidad sostenible, salud, medio ambiente y clima.
- Reconsideración de las poblaciones como entornos amables y sostenibles, promoción del teletrabajo para laminar la hora punta favoreciendo el tráfico del autobús, mantener pulso innovador en digitalización para adaptarse a un nuevo entorno.
- Escenario para diseñar una nueva red de conexiones en autobús que reorganice y modernice itinerarios, y planificación de licitaciones públicas equitativas y equilibradas.
- Transporte a la demanda, solución para territorios con menor demanda y para fortalecer aquellos con mayor presión poblacional.
- Medidas como carriles bus-VAO para aumentar velocidad comercial y ofrecer más frecuencias con mismo número de vehículos.



SECCIÓN OFICIAL Y EXCLUSIVA DE COMUNICACIÓN DE



TRANSPORTE PÚBLICO POST COVID-19

AHORA, MÁS QUE NUNCA, NO DEJEMOS CAER AL TRANSPORTE PÚBLICO DE VIAJEROS POR CARRETERA, SEGUIRÁ SIENDO EL MÁS SEGURO Y SOSTENIBLE EN UN MUNDO POST COVID-19

LA CRISIS DEL COVID-19 HA DEMOSTRADO QUE UN SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO EFICAZ, ES VITAL PARA MANTENER LAS CIUDADES EN FUNCIONAMIENTO INCLUSO EN ÉPOCAS DE CRISIS

En todo este tiempo que llevamos con la crisis del COVID-19, el transporte de viajeros en Autobús, ha continuado prestando día a día sus servicios a los trabajadores esenciales en la atención de la salud, los servicios de emergencia, los servicios alimentarios y otros sectores considerados como esenciales por el gobierno, el transporte público se ha convertido en un servicio no sólo para algunas personas sino para todos los residentes urbanos. Pero por otra parte los cierres de servicios no esenciales ocasionados por la pandemia de coronavirus también están ejerciendo una increíble caída de la demanda en los sistemas de transporte público en todo el mundo.

El número de usuarios del transporte público ha disminuido entre el 50 y el 90%, además de una disminución a largo plazo en muchos lugares. A medida que la pandemia de coronavirus vaya disminuyendo, se espera que la actividad económica se reanude lentamente, al menos inicialmente, y es probable que el transporte público siga enfrentándose a una demanda limitada.

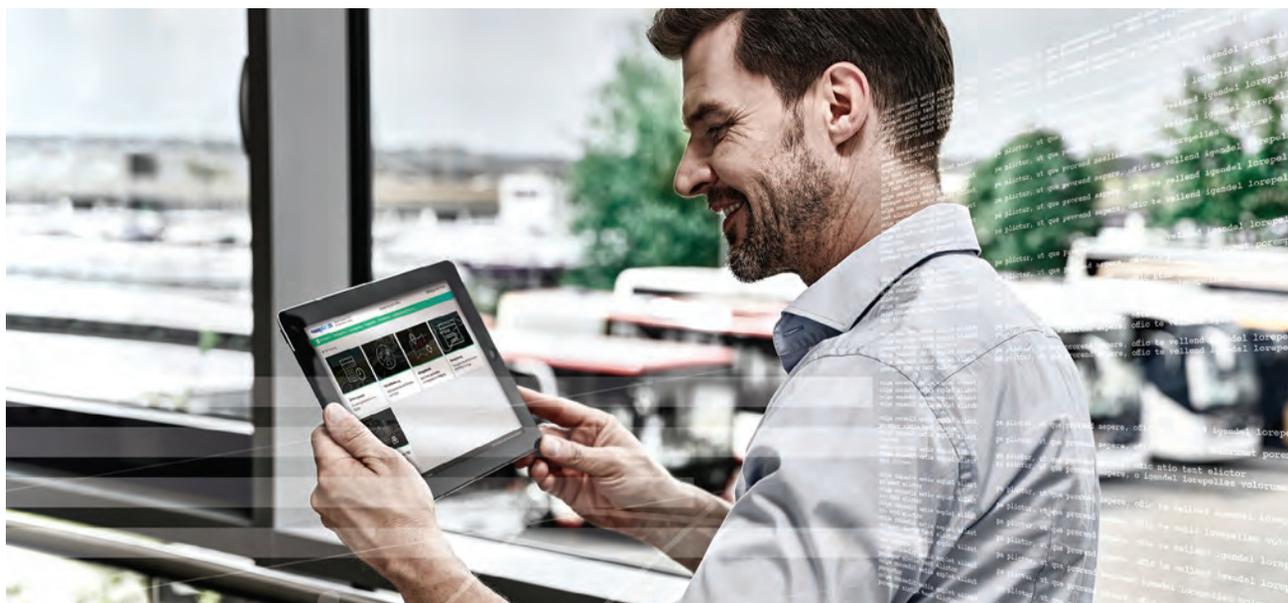
El transporte público necesitará de apoyos y estímulos económicos institucionales fiables, además de aportar todas aquellas medidas de seguridad que proporcionen un servicio de calidad y así reavivar la confianza de los usuarios, evitando que puedan tener miedo a compartir el espacio público con otros. La protección de los pasajeros no sólo es una medida de bienestar necesaria, sino también una medida importante para mantener la confianza de la gente en el transporte público. Por lo tanto, las medidas deben ser eficaces, pero también adecuadamente accesibles y comprensibles en términos de comunicación.

Es necesario que el gobierno ponga en marcha los mecanismos con la aportación de fondos necesarios para financiar la movilidad y proporcionar un transporte público fiable y de calidad en este período de uso restringido, además de garantizar que los sistemas sigan funcionando y sean eficaces una vez que vuelva a haber una demanda plena, esto mantendrá los puestos de trabajo cruciales para los trabajadores en una economía en dificultades.

Si bien las intervenciones de emergencia pueden ser necesarias para mantener los sistemas a flote a corto plazo, los gobiernos también deben pensar a largo plazo. El transporte público es una inversión que puede crear puestos de trabajo rápidamente y, al mismo tiempo, reducir las emisiones de carbono, hacer que las carreteras sean más seguras y mejorar el acceso de las personas a sus puestos de trabajo. Más allá de ser una inversión de estímulo verde, el transporte público ofrece beneficios más amplios a la sociedad, ya que es más eficiente que el uso de vehículos privados, emite menos gases de efecto invernadero por persona y arroja menos contaminación atmosférica. Sin olvidar que también es mucho más seguro que el uso generalizado de los vehículos privados, lo que ayuda a mejorar el índice de siniestralidad en nuestras carreteras.

Agustín Gómez Pereira
Secretario General de Ascabus
C/Orense nº 34, Planta 9ª
Edificio Iberia Mart II
28020 Madrid
Tel. 699594987 / Fax 913450377
www.ascabus.es





LOS TALLERES, EN LA LUCHA CONTRA EL COVID-19

MARCAS, TALLERES Y FABRICANTES DE REPUESTOS LO DAN TODO PARA QUE EL SECTOR NO PARE

EL MUNDO DE LA POSTVENTA HA SIDO FUNDAMENTAL EN PLENA PANDEMIA PARA QUE LA MOVILIDAD Y LOS SUMINISTROS NO SE DETUVIERAN

Medidas de seguridad máximas, reestructuración organizativa y potenciación de las tecnologías y digitalación han sido claves para que los talleres siguieran en pie en plena crisis sanitaria.

Las marcas han mantenido las puertas de sus talleres abiertas e incluso han lanzado algunas promociones de mantenimiento para que sus clientes no tuvieran que ehar el freno. Tampoco ha faltado el suministro de piezas. Y los talleres han sido muy responsables desde el inicio, lanzando protocolos de seguridad para sus trabajadores y definiendo los riesgos más destacables en su entorno laboral.

CETRAA Y CONEPA PUBLICAN CARTELES DE PREVENCIÓN PARA EL PERSONAL

CETRAA (Confederación Española de Talleres de Reparación de Automóviles y Afines) y CONEPA (Federación Española de Empresarios Profesionales de Automoción), han creado, de manera consensuada con los sindicatos mayoritarios UGT y CCOO, unos carteles informativos contra el COVID-19 destinados a informar los talleres.

Estos carteles contienen tanto información genérica para la protección de las personas como medidas de precaución y consejos específicos para los trabaja-

dores de los talleres de reparación. En ellos encontraremos datos como: modo de lavarse las manos, acciones para protegerse, principales focos de contagio, cómo desinfectar los vehículos o zonas de mayor riesgo en los trabajos de desinfección de los vehículos. Además, CETRAA y CONEPA crearon una guía preventiva para talleres.

CONTINENTAL SE SUMA A LA INICIATIVA DEL SELLO "TALLER SEGURO ANTE EL COVID-19"

Continental garantiza seguridad y confianza tanto a sus clientes como a sus empleados para encarar esta "nueva normalidad" sumándose al sello "Taller se-



guro ante el COVID-19". La iniciativa, impulsada por TÜV SÜD (empresa de origen alemán con sede en Múnich especializada en certificación, ensayos, auditorías y formación), se basa en tres pilares fundamentales: seguridad para las personas, seguridad para los procesos y seguridad en medidas de higiene. La compañía se une a través de sus redes de talleres especialistas: Red de talleres VDO y los expertos en tacógrafo DTCO+; los Centros de Frenos ATE; los Centros de Reparación Diésel (DRS); Red de Taxímetros; la red de talleres Eurotyre; y BestDrive, red de talleres de neumáticos y mecánica rápida.

EL MOMENTO DEL CAMBIO HA LLEGADO

La tecnología se había instalado progresivamente en casi todos los ámbitos de nuestra vida y también en el mundo del taller y la postventa pero tras el Coronavirus, su implantación ha sido exponencial y ha venido para quedarse. Afectará no sólo a los protocolos de trabajo, también a las relaciones comerciales y a la formación de los equipos.

RED DTCO+, AVANZANDO HACIA LA DIGITALIZACIÓN

El sector del transporte está experimentando avances tecnológicos impulsados principalmente por la digitalización y la conectividad, que se han precipitado aún más con motivo de la crisis del Covid-19 haciendo que los talleres hayan tenido que acelerar su proceso de digitalización para adaptarse a las necesidades actuales.

CÓMO DESINFECTAR LOS VEHÍCULOS

¿Qué vas a necesitar?

Guantes desechables

Toallitas desechables

Mascarilla

Productos de desinfectar

Productos recomendados

Agua y jabón abundante

Productos que contengan al menos un 70% de alcohol

Productos comerciales específicos para la desinfección del interior del coche

Sprays desinfectantes específicos para el aire acondicionado (Disinfectante específico de Ambientes) (Disinfectante específico de espacios)

CUIDADO CON EL USO DE LOS SIGUIENTES PRODUCTOS

No uses productos que contengan lejía o agua oxigenada en el interior del coche

No apliques productos con aerosol en las partes más sensibles del vehículo

ZONAS DE MAYOR RIESGO en la desinfección de vehículos

Y después de desinfectar el vehículo:

Lávate bien las manos, durante al menos 40-60 segundos

Cámbiate de ropa y lava la que has usado. ¡Sin olvidar desinfectar también los zapatos!

¡MUY IMPORTANTE!
No te toques la cara hasta haber desinfectado las manos

La demanda de conocimientos digitales en los talleres, por ejemplo, aumentará considerablemente: los empleados han de familiarizarse con las tecnologías emergentes y aquellos que no se adaptan a estas nuevas tecnologías, tendrán dificultades para garantizar una ventaja competitiva real e impulsar sus ventas cuando todo vuelva a la normalidad.

La red de talleres DTCO+ están trabajando para avanzar en la digitalización a través de las herramientas imprescindibles como página web propia, material audiovisual, presencia en redes sociales y posicionamiento en Google. Cuenta además con TruckOn, una plataforma digital de gestión de citas online.



Avda. Rebullón s/n - P.I. A Portela • 36416 Mos, Pontevedra, España • Tlf: 986 288 934 • Fax: 986 498 890

Delegación Madrid: Solidaridad 9 • P.I. Los Olivos • 28906 Getafe - Madrid • Tlf: 91 357 87 13

www.atlasautobus.com • info@atlasautobus.com

Recambios y Accesorios para Autobuses y Autocares

ILUMINACIÓN - EMBELLECEDORES - CARROCERÍA - INTERIORES - AUDIO & VIDEO - SISTEMAS DE PUERTA



**AYATS-BEULAS-BMC-BOVA
CAMO-CAETANO-CARSER
CARSA-CASTROSUA-CARBUS
FAREBUS-FERQUI-INDCAR
INTEGRALIA-IRISBUS-IRIZAR
MAN-MARCOPOLO-MERCEDES
NEOPLAN-NOGE-OBRODORS
OTOKAR-SETRA-SUNSUNDEGUI
STACO-TEMSA-UNVI-UGARTE
VOLVO**

Euroliners y Eurotrims Distribuidores exclusivos para España y Portugal



OMNIPLUS ON, SERVICIOS DIGITALES

La marca de postventa del grupo DAIMLER, lleva años ofreciendo digitalización de sus servicios, así lanzó OMNIplus ON, con cuatro modalidades:

OMNIplus ON advance controla constantemente el estado de sus autobuses y proporciona automáticamente recomendaciones de actuación efectivas para la gestión del taller.

OMNIplus ON monitor, permite gestionar la flota: planificación de empleo, evaluación del estilo de conducción, gestión temporal o localizador del vehículo preciso.

Con OMNIplus ON drive, el conductor puede realizar controles de salida, comprobar niveles de llenado, revisar funciones de los vehículos y controlar todo a través del smartphone de forma muy sencilla.

OMNIplus ON commerce, nos da acceso a la adquisición de repuestos, encontrar los recambios adecuados con rapidez, comprobar la disponibilidad y realizar pedidos directamente para la empresa.

LA MAYOR INVERSIÓN DE LA HISTORIA DE DIESEL TECHNIC

Los últimos dos años y medio han estado marcados por el crecimiento de Diesel Technic Group. Gracias a la mayor inversión de su historia —más de 30 millones de euros—, la compañía ha ampliado tanto la central en Alemania como las capacidades logísticas de las filiales.

Una de las mayores partidas de la inversión se ha dedicado al nuevo centro de pruebas, el corazón del Diesel Technic Quality System (DTQS). Además de aumentar sus capacidades de análisis y medición avanzadas en condiciones de laboratorio, también cuenta ahora con su propio laboratorio de análisis electrónico y con la capacidad de creación rápida de prototipos mediante impresión 3D. Para mejorar la calidad de los datos disponibles sobre los productos, también se han hecho inversiones en el estudio fotográfico. En él es donde se crean las imágenes en 360° que después se pueden visualizar en la búsqueda de productos del Partner Portal.

La ampliación del principal centro logístico en Kirchdorf (Alemania) ha representado un importante paso adelante. Debido al incremento de las capacidades logísticas es posible garantizar una mayor disponibilidad de los productos y unos plazos de entrega más cortos. Uno de los elementos más destacados ha sido el nuevo almacén, dedicado a piezas de menor volumen, totalmente automatizado con la tecnología "shuttle", la cual permite multiplicar el rendimiento en las tareas de "picking".

GRUPO CASTROSUA REESTRUCTURA SU ÁREA DE SERVICIOS POSVENTA

ROBERTO SUÁREZ BARCALA DIRECTOR DE POSVENTA Y RECAMBIOS DE GRUPO CASTROSUA



GRUPO CASTROSUA ha integrado los departamentos de Posventa y de Recambios en un único departamento. Esta decisión se encuentra enmarcada dentro de la estrategia del GRUPO CASTROSUA de incrementar la aportación de valor que sus servicios posventa ofrecen a clientes y partners.

Al integrar los departamentos de Posventa y Recambios, Roberto Suárez Barcala, actualmente

Responsable de Recambios, es la persona que pasa a ocupar el puesto de Director de Posventa y Recambios de GRUPO CASTROSUA. A su vez, esta nueva área operativa depende directamente de Javier Rodríguez Vilela, Gerente Industrial del Grupo. Para cualquier gestión, trámite o consulta, se podrá seguir contactando con las mismas personas.

El Director General de Grupo Castrosua, Pedro J. Juan Boix, indica que "las sinergias en la gestión de recursos por parte de todo el equipo actual de ambas áreas, junto con el decidido apoyo de todo el resto de integrantes de GRUPO CASTROSUA, y vuestra confianza, serán nuestras herramientas para conseguirlo. Seguiremos trabajando en la mejora continua del servicio posventa, atentos a las sugerencias y necesidades de nuestros clientes y agradecemos de antemano vuestra colaboración."





LA RED DE MAN TOPUSED EN ESPAÑA CONTINÚA SU EXPANSIÓN

En las últimas semanas, la cobertura geográfica de la red de MAN TopUsed en España se ha visto incrementada con las renovaciones de las instalaciones de Parets del Vallés (Barcelona) y Seseña (Toledo) para el área de camiones, y la puesta en marcha de la campa de Ciempozuelos (Madrid), como base de operaciones del área de buses.

Manuel Fraile es responsable del área de Buses de MAN TopUsed, cargo que compagina con el de director de Ventas de Buses nuevos. Desde los 5.000 metros cuadrados de su mencionada nueva ubicación, en Ciempozuelos, “a escaso kilómetro y medio de nuestro MAN Truck & Bus Center de Seseña”, recuerda que “el área del vehículo de ocasión es muy importante, un negocio en sí mismo, que afrontamos con la mayor profesionalidad, no sólo como apoyo a la venta de unidades nuevas sino como una oportunidad para cubrir necesidades adicionales de muchos operadores”.

La nueva campa va a actuar “como centro de operaciones de MAN TopUsed para buses, tanto para las recogidas a las entregas, así como el reacondicionamiento de los vehículos. Queremos que toda la actividad se lleve a cabo en estas instalaciones, que están perfectamente preparadas, con un amplio abanico de oferta disponible, con distintas configuraciones, incluidos microbuses. El equipo comercial exclusivo para buses usados se ha visto también reforzado, contando con dos personas con amplia experiencia bajo la responsabilidad de Óscar Nebreda. Con el objetivo de tener la máxima rotación del stock, la exposición está muy pensada en el operador, mantenemos una limpieza periódica de las unidades (ahora también desinfección) y el estado de conservación es excelente. Queremos que el cliente, cuando piense en un usado, comience su búsqueda por MAN”. Fraile considera que toda esta labor se apoya también en la página web, de cuya gestión de altas y bajas “nos encargamos directamente, y que nos permite una estrecha colaboración con toda la oferta a nivel europeo. Tenemos la capacidad de buscar el vehículo que el cliente necesita, traerlo a España, prepararlo y entregarlo”, concluye el director. La red de MAN TopUsed en España se compone del centro de operaciones para buses, en Ciempozuelos (Madrid), y de 21 centros para el segmento de camiones, situados en Barcelona, Málaga, Almería, Sevilla, Granada, País Vasco,

LA RED DE MAN TOPUSED EN ESPAÑA SE COMPONE DEL CENTRO DE OPERACIONES PARA BUSES, EN CIEMPOZUELOS (MADRID), Y DE 21 CENTROS PARA EL SEGMENTO DE CAMIONES



La garantía del fabricante

5 años de garantía

COLUMNAS MÓVILES DE ELEVACIÓN PARA VEHICULOS PESADOS

COLUMNAS CON CABLES O SIN CABLE SEGÚN SUS NECESIDADES

NUEVA GARANTIA DE 5 AÑOS SUJETA A CONDICIONES

INSTALACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA EN TODA LA PENINSULA MÁS ISLAS



Contacte con nosotros a comercial@sefac.es o al tel. 91 672 3612 www.sefac.es o facebook/SefacEspana

Valencia, Toledo, Madrid, A Coruña, Cádiz, Castellón de la Plana, Badajoz, Navarra Valladolid y Ciudad Real.

MAN SERVICE SE PREPARA PARA LA EMOBILITY

En el marco de la hoja de ruta eMobility, MAN ha empezado ahora a adaptar el servicio técnico y el mantenimiento para los vehículos eléctricos a las nuevas necesidades. En Europa ya existen 42 delegaciones de servicio MAN que cumplen los estándares para vehículos eléctricos; a largo plazo serán hasta 270 talleres. La empresa se concentra, sobre todo, en las regiones urbanas en 13 mercados principales de Europa. De esta manera, MAN afronta una de las mayores inversiones en talleres que haya realizado en toda su historia.

DISTRIBUCIÓN DE RECAMBIOS, PIEZAS Y TALLERES CON SOLERA

AEC GROUP, un empresa con mucha historia. Su trayectoria comenzó en 1957 y su fundador Josep Coll, con la apertura de un establecimiento de electrodomésticos especializado en el audio y video. En el año 1988, el hijo, Josep Maria Coll, se unió al proyecto y creó la empresa AEC, con la intención de fabricar y disponer de una gama de productos específicos para los autobuses y autocares. Esta empresa familiar que inició sus actividades en Arbúcies (Girona), actualmente cuenta con sedes operativas en Barcelona y en Getafe (Madrid). La tercera generación familiar se ha incorporado ya con David Iglesias Coll al frente de la gerencia y con Josep M^o Coll Júnior como responsable de marketing y comunicación.

ATLAS BUS ha celebrado su décimo aniversario agasajando a sus más íntimos colaboradores en el Círculo de empresarios de Galicia. Durante el evento, su director, David Pereira Cividanes, y su gerente, Jaime González Danoz, agradecieron a los invitados por su asistencia y a todas las personas que durante estos años han confiado en su trayectoria pro-

LA PANDEMIA HA PUESTO DE RELIEVE LA IMPORTANCIA DE LA DIGITALIZACIÓN DE LA POSTVENTA



Astillero CBM.

fesional. La compañía fue fundada a principios del año 2010. A día de hoy, tras diez años de actividad, su crecimiento ha tenido una proyección aritmética, constante. Un balance satisfactorio en el que se refleja una constante evolución en todos los sentidos: resultados económicos, una plantilla de casi 40 trabajadores, diversificación geográfica, ampliación de líneas de negocios, cuenta con una red de colaboradores y distribuidores exclusivos por toda Europa, asentamiento en el mercado y líder en el sector superando los 9,5 millones de euros en ventas.

AUTOSUR DE LEVANTE es una empresa valenciana constituida en Julio de 1978 y cuyo objeto social es la reparación y venta de Cajas de Cambio Industriales, Direcciones, Ejes, Cajas de Cambio Automáticas de Turismo y Venta y Distribución de Recambios para vehículo Industrial. Es SERVICIO OFICIAL de ZF, ALLISON y VOITH. Cuenta con dos instalaciones: en Valencia (SEDE CENTRAL) y otra en Zaragoza (DELEGACIÓN).

CBM, presente en más de 40 países y con más de 25 años, CBM inauguró su nueva sede en Francia a principios de octubre de 2019, en presencia del exministro y alcalde de Le Mans Stéphane Le Foll, y de Gilles Josselin, alcalde de Rouillon (localidad del nuevo centro de CBM). Estas nuevas instalaciones permitirán a CBM mejorar significativamente el rendimiento de la entrega y la calidad del servicio con sus 12.000 m² de plataforma logística y 1.500 m² de oficinas.

MONEDERO nació en 1966 como Talleres Monedero, fundado por Jose Luis Monedero Moreno. Tras su crecimiento y con la consolidación de diferentes empresas dedicadas al mundo de la automoción, en 1998 se funda Auto Comercial Monedero, siendo una de sus grandes áreas de negocio la distribución, fabricación y venta de recambio para vehículo industrial y bus.

SEFAC es un referente en equipos de seguridad para el trabajo realizado en talleres. Desde columnas elevadoras y redes de protección hasta equipos de limpieza de piezas industriales. No se pierda el reportaje sobre la marca que viene a continuación.

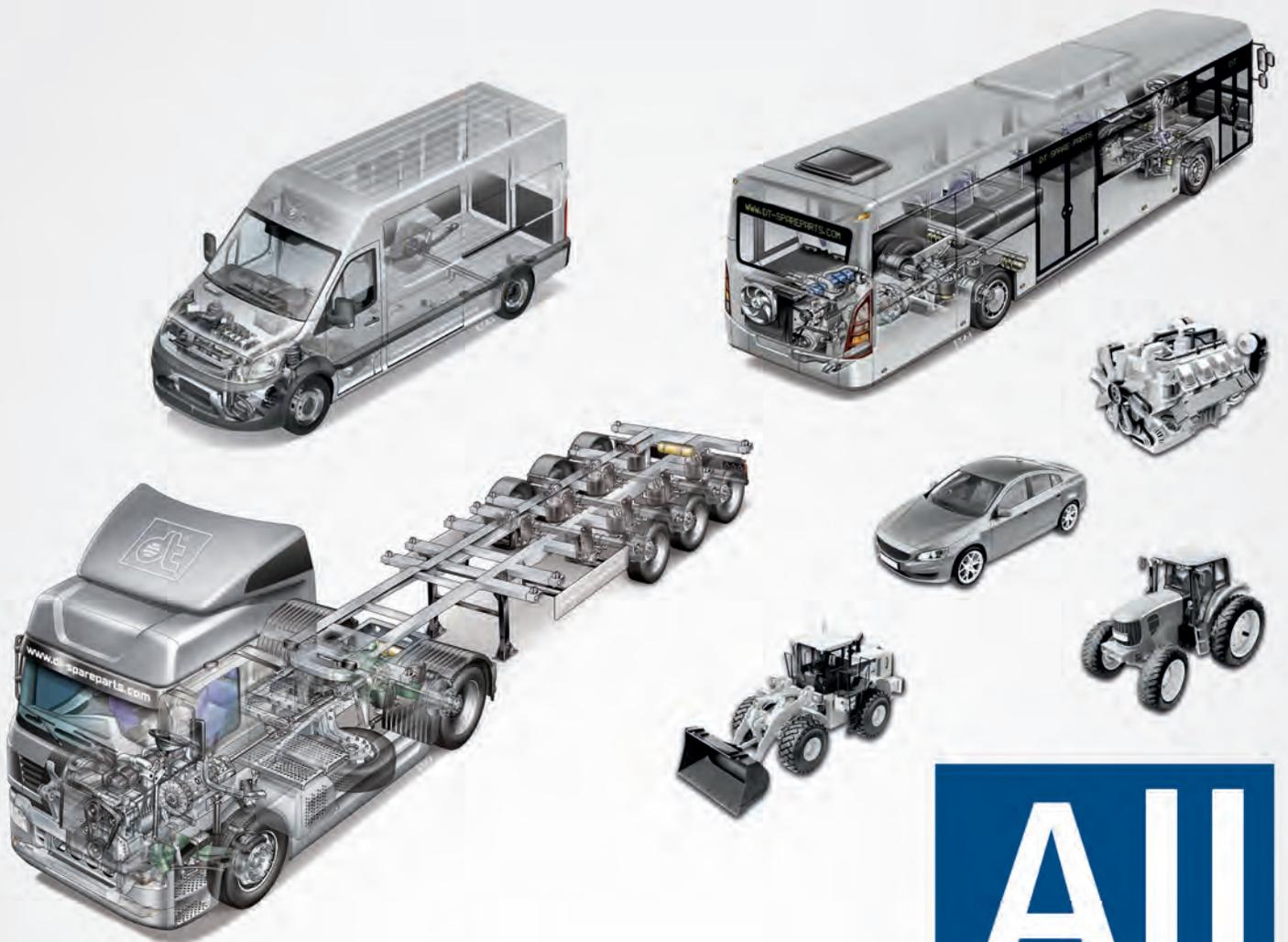


Genuine Quality.
Durable Trust.

A brand of

DIESEL TECHNIC

Global Automotive Solutions – Made in Germany



All

you need



Your brand for One-Stop-Shopping.
www.dt-spareparts.com



SEFAC, MÁS CERCA QUE NUNCA

FLEXIBILIDAD Y SEGURIDAD EN EL MANTENIMIENTO CON LAS COLUMNAS MÓVILES SEFAC

DESDE HACE CASI 40 AÑOS, SEFAC PRESTA SUS SERVICIOS EN ESPAÑA A LOS TALLERES DE MANTENIMIENTO DE LOS VEHÍCULOS INDUSTRIALES, TALLERES DE CAMIONES DE MARCA, EMPRESAS DE TRANSPORTES PÚBLICO O EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL

Más que nunca, la empresa española, ubicada en Coslada (Madrid), está a la disposición de sus clientes, ofreciendo todos los repuestos originales para los equipos de su fabricación, incluso para los más antiguos, instalados en los años 80 o 90.

En esta preocupación por estar cada vez más cerca de los usuarios, SEFAC ha contratado a su nuevo técnico desde el mes de mayo, para la zona Noreste de España.

Reparaciones, garantías, puestas en marcha, formaciones, contratos de mantenimientos certificados por Bureau Veritas, SEFAC propone todo el abanico de soluciones para que sus equipos

siempre estén disponibles para trabajar y en perfecta condición de seguridad para los operarios.

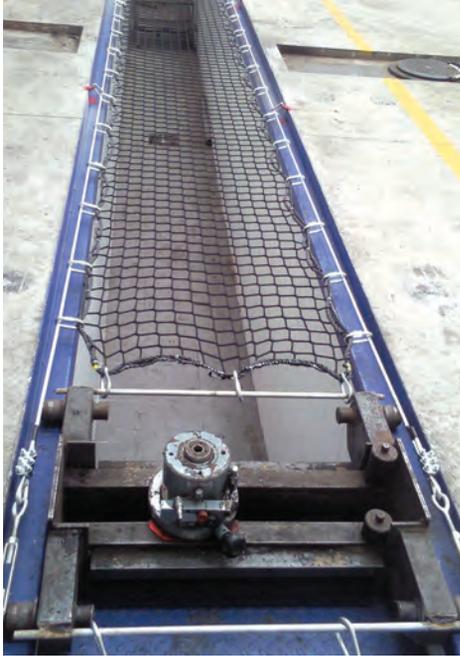
SEFAC cuenta con repuestos disponibles y expertos dando soluciones en plazos cortos, todo lo que se debe esperar de un proveedor

AMPLIA GAMA Y PRESUPUESTOS AJUSTADOS

La amplia gama de SEFAC, permite también a cualquier tipo de aplicación encontrar la solución más adecuada con un presupuesto ajustado.

El presupuesto para las columnas móviles, puede estar bastante más por debajo de lo que uno piensa. El modelo ESENCIAL 65 con 4 columnas de 6,5t, puede ser el producto perfecto y más que suficiente para la empresa que no necesite levantar vehículos todos los días.

Sin embargo, para unos trabajos mecánicos importantes, siempre viene bien poder aprovechar la ergonomía y ventajas que permiten las columnas. Altura para trabajar, con luz, total acceso al chasis del vehículo, con la posibilidad de dejar elevado el vehículo el tiempo que haga falta (en caso de llegada tarde de un repuesto), así poder aprovechar el espacio del taller y elevar los vehículos en cualquier sitio. Cuando las columnas se requieren más a menudo en un taller grande donde se tienen que mover bastante, las columnas sin cables, funcionando con baterías, puede ser una buena solución.



SEFAC NO SE OLVIDA DE LOS OTROS EQUIPOS DE TALLER

SEFAC sigue proponiendo las soluciones de redes de fosos, para proteger este lugar del taller que se puede transformar en un peligro si no está bien indicado y protegido. Existen muchas ofertas en el mercado, con varios niveles de precio y de eficacia. "Nuestra red nos parece el mejor compromiso con muy buena relación precio/eficacia y calidad. Es fácil de quitar y poner, así tiene que ser, sino al final, los usuarios acaban sin usar las protecciones si las consideran un incordio o lo ven como una pérdida de tiempo", nos afirman desde la SEFAC.

Recientemente ha incorporado una nueva gama para desmontar los neumáticos de vehículos industriales y equilibrar las ruedas. Las máquinas que propone son potentes y fáciles de utilizar. SEFAC tiene dentro de su equipo, grandes profesionales que han trabajado muchos años en el sector de los neumáticos, por eso les pueden aconsejar sin compromiso y ayudándoles a sacar el mejor provecho de estos equipos.

Su gama incluye también los sistemas de lavado para las piezas o para los bajos de los vehículos. A pesar del periodo muy extraño que estamos atravesando, todo el equipo de SEFAC está listo y disponible como siempre, para ofrecer el mejor nivel de respuesta y de calidad que ha cimentado su reputación desde casi 40 años.

3 POSIBLES COMBINACIONES SEGÚN LAS NECESIDADES DE CADA CLIENTE



El modelo inalámbrico SW2 puede trabajar en configuraciones de 4 o 6 columnas (o más), este modelo permite una puesta en marcha rápida, sin la demora de llevar y conectar los cables. Es la ventaja de este modelo.

El inconveniente propio a este tipo de tecnología, es que, por funcionar con baterías, se tienen que recargar, al igual que su teléfono móvil. Cuanto más se usa, más a menudo se tiene que recargar, respetando el tiempo de carga mínimo. Eso aplica para todos los modelos de columnas inalámbricas, a pesar de lo que unos puedan pensar o prometer.

Por eso, en caso de uso intensivo de las columnas, aconsejamos siempre elegir las columnas con cables, el modelo HY82. Los cables no son los de hace 20 años. Ya hace unos cuantos años que las mangueras son más resistentes, pesan menos, y tienen enchufes desconectables entre columnas por lo cual son fáciles de manejar y difíciles de dañar. Bajo el punto de vista de SEFAC, este último modelo es el más cómodo para el taller profesional necesitando sus columnas, siempre disponibles y listas para trabajar.

Para las columnas que se ubican siempre en la misma zona del taller, se puede prever una conexión aérea para no tener mangueras en el suelo. Según la disponibilidad, SEFAC puede también proponer columnas de su marca, de segunda mano, totalmente revisadas, con piezas cambiadas cuando es necesario, probadas y con garantía del fabricante.

SEFAC es la única empresa en España, con este nivel de servicio, este abanico de oferta y especializado en las columnas móviles de elevación.



SEFAC CUENTA CON REPUESTOS DISPONIBLES Y EXPERTOS DANDO SOLUCIONES EN PLAZOS CORTOS, TODO LO QUE SE DEBE ESPERAR DE UN PROVEEDOR





“ACTUALIZAR LAS BUTACAS ES UNA BUENA OPCIÓN FRENTE A LA COMPRA DE UN VEHÍCULO NUEVO”

EMMANUEL SÁNCHEZ, CEO DE TAPIZADOS BELBÚS

TAPIZADOS BELBÚS NACIÓ OFICIALMENTE EN 1999 PERO SU FUNDADOR, EMMANUEL SÁNCHEZ, LLEVA TODA LA VIDA TRABAJANDO EN ESTE SECTOR QUE AHORA COBRA TODAVÍA MÁS IMPORTANCIA

TAPIZADOS BELBUS cuenta con una larga trayectoria y la confianza de un gran número de empresarios del transporte a nivel nacional. Este éxito es debido a su compromiso con el cliente: Calidad, Asesoramiento, Flexibilidad horaria y eficacia en cada trabajo que se realiza.

Su equipo está compuesto por un grupo de profesionales liderados por su CEO y fundador, Emmanuel Reynoso Sanchez, con más de 30 años de experiencia en el sector. Con él hemos hablado sobre sus trabajos de tapizado y qué recomendaciones hace al sector en estos momentos.

¿Cuándo comenzó a trabajar en el sector de la tapicería?

Se podría decir que llevo toda la vida haciéndolo. Cuando era un niño de 10 años en la República Dominicana, ya estudiaba y trabajaba como aprendiz en una empresa de tapizados. Después me

trasladé a Madrid y comencé a tomar experiencia en el sector del tapizado de coches y autobuses desde 1991, hasta que decidí montar mi propia empresa en el año 1999. Fue en la localidad madrileña de Leganés. Poco después y ante el crecimiento de la demanda, especialmente en la zona de Levante, decidimos hacer el traslado y abrir nuestra sede central en Valencia.

¿Cuál es la especialidad de TAPIZADOS BELBÚS?

Nosotros tapizamos y reparamos interiores para todo tipo de vehículos, coches, ferrocarriles y autobuses y autocares, siendo éstos nuestra especialidad.

Lo más importante es que nosotros llevamos a cabo todo el proceso completo: corte, cosido y tapizado. Así es como se aprende la profesión en la República Dominicana. No vale sólo con saber tapizar, se aprende la profesión desde el inicio del proceso.





¿Qué servicios son los más demandados y cuáles recomienda ahora mismo?

Cómo decía, estamos capacitados para todo tipo de tapizados y contamos con una amplia oferta de materiales. Ahora mismo, teniendo en cuenta las circunstancias de crisis económica derivada de la pandemia y lo que todavía está por llegar, recomendaríamos que para todos aquellos operadores que sea difícil la renovación de flota, se planteen al menos renovar los interiores.

Actualizar las butacas es una buena opción. No supone el mismo coste que la compra de un vehículo nuevo pero se mejora mucho la imagen de cara a la contratación de servicios. Además, se puede optar por materiales que sean más fáciles de limpiar y que cumplan con las nuevas normativas para materiales de autobús que entran en vigor este año para los autobuses nuevos.

¿Qué tipo de acabados puede ofrecer y cuáles son los más solicitados?

Ofrecemos un amplio catálogo de moquetas, pieles y polipiel. Lo cierto es que la demanda tiende cada vez más a decantarse por la piel y polipiel, más que por la moqueta, quizá porque son materiales más fáciles de limpiar y mantener.

Higienizar la piel y la polipiel es muy sencillo, sólo hace falta pasar un trapo con el producto adecuado.

“GARANTIZAMOS UN BUEN ASESORAMIENTO Y ACABADOS DE CALIDAD EN TODOS NUESTROS TAPIZADOS, CUMPLIENDO CON TODAS LAS NORMATIVAS EUROPEAS”

Teniendo en cuenta la situación actual ¿Cuáles son los productos más adecuados de cara a la limpieza y desinfección?

Nosotros entregamos siempre los vehículos desinfectados una vez que realizamos trabajos de tapizado.

Para el mantenimiento e higiene de los tejidos recomendamos evitar el cloro, porque es bastante corrosivo. Tampoco nos parece la mejor opción usar productos bactericidas únicamente.

Nos inclinamos más por utilizar sprays que vienen directamente del mundo sanitario y que sí son eficaces contra los virus, incluyendo el Coronavirus. Actualmente estamos limpiando con los productos de Vesimin.

¿Qué destacaría de su empresa?

Pues destacaría que además de nuestro trabajo de alta calidad, garantizamos un buen asesoramiento y acabados de calidad en todos nuestros tapizados, cumpliendo con todas las normativas europeas.

Las normativas que van a entrar en vigor este año sobre los materiales de tapizado para autobuses nuevos, ya las venimos cumpliendo desde hace tiempo nosotros. Nuestro catálogo es el mismo que usan las empresas butaqueras más punteras del mercado para primera equipación del vehículo. No adquirimos material que no esté certificado por la UE.

“NOSOTROS ENTREGAMOS SIEMPRE LOS VEHÍCULOS DESINFECTADOS UNA VEZ QUE REALIZAMOS TRABAJOS DE TAPIZADO”





CLIMATIZACIÓN EN LA CRISIS DEL COVID-19

LOS SISTEMAS DE VENTILACIÓN Y CLIMATIZACIÓN DEL AUTOBÚS SON SEGUROS

ASÍ LO CONCLUYE UN ESTUDIO ENCARGADO POR EL COMITÉ NACIONAL DE TRANSPORTE POR CARRETERA EN EL QUE HAN PARTICIPADO EL CSIC, EMPRESAS CARROCERAS Y LOS EXPERTOS EN CLIMATIZACIÓN

Gracias a este informe, el Gobierno ha equipado la seguridad en el habitáculo de los autobuses y autocares a la que puede haber en los aviones. De hecho, gracias a la seguridad de los sistemas de ventilación y climatización, se ha podido lograr la ocupación de todas las plazas que se aplicará en breve. En un principio se presentaron dudas al respecto. El propio Sindicato Libre de Transporte escribió al Ministro de Sanidad, Salvador Illa, para hacerle saber sobre su preocupación por la incidencia que pudiera tener el Covid-19 al usar “los sistemas de ventilación y aire acondicionado en los autobuses”. En su carta, el SLT proponía: Facilitar la ventilación y renovación del aire; Limpieza y desinfección continuada de los equipos y conductos de los sistemas

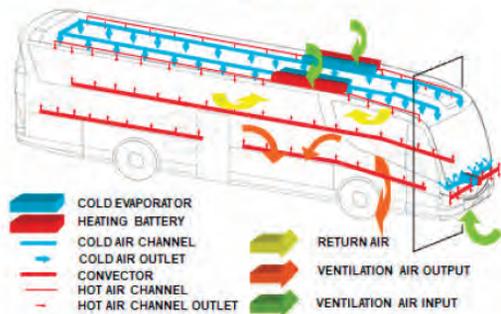
de climatización; Renovar con más asiduidad los filtros de los equipos; Soluciones y sistemas para garantizar a largo plazo la purificación del aire, evitando olores, disminución de microorganismos, gérmenes y alérgenos; y garantizar los equipos de protección individual para los trabajadores que realicen las tareas de mantenimiento.

CONCLUSIONES DEL INFORME DE HISPACOLD

Según el análisis realizado por el experto en climatización Hispacold, “la utilización de los sistemas de climatización instalados en autobuses y autocares contribuyen a prevenir la transmisión de infecciones a través de bioerosoles, dado que:

- 1º Cuentan con sistemas de renovación de aire que garantizan renovaciones completas del aire interior entre 3 y 6 minutos, pudiéndose incrementar esta renovación en caso de mantener las compuertas de renovación completamente abiertas.
- 2º Con boquillas abiertas existe un flujo de aire vertical de arriba hacia abajo a una velocidad tal que dificulta el contagio cruzado entre pasajeros
- 3º Con boquillas cerradas, el diseño de las boquillas genera un efecto “burbuja” o “campana” alrede-

CLIMATE CONCEPT



del pasajero que crea una barrera a los bioaerosoles generados alrededor de la misma.

Además, se pueden incorporar con facilidad medidas adicionales de poco impacto que reducirían aún más la posibilidad de transmisión de infecciones, como son los dispositivos de ionización del aire para tratar el aire interior con el vehículo en operación y los pasajeros en el interior.

ECO3 DE HISPACOLD, PURIFICADOR DE AIRE PARA AUTOBUSES

Con el objetivo de mejorar la calidad de aire del interior de autobuses y autocares, Hispacold ha desarrollado eco3, un purificador de aire que neutraliza microorganismos, gérmenes y alérgenos y evita malos olores.

El sistema eco3 basa su funcionamiento en la generación de iones negativos y ozono en las proporciones adecuadas, aumenta la concentración de oxígeno, eliminando olores, manteniendo los niveles saludables y evitando que se vicié el aire interior del vehículo.

A diferencia de otros sistemas de limpieza y desinfección eco3 está diseñado para realizar su función con pasajeros a bordo y con el vehículo en marcha.

Se ubica en el retorno del equipo de climatización, cuyas turbinas son las encargadas de distribuir el ozono en el interior del vehículo, contribuyendo de esta manera a la desinfección. Todas estas ventajas con un consumo eléctrico adicional despreciable.

Según la norma UNE 100012:2005, se consideran como valores máximos recomendados en aire del ambiente interior, los recuentos de menos de 800 UFC/m³ de flora aerobia mesófila (se considera flora aerobia mesófila cuando tiene una temperatura óptima de crecimiento comprendida entre 20°C y 45°C) total, por encima de los cuales se recomienda tomar medidas correctoras. Los resultados de las pruebas reales



Purificador de aire Eco3 de Hispacold.

fiaa

FERIA INTERNACIONAL DEL AUTOBÚS Y DEL AUTOCAR

6-9
OCTUBRE
2020
MADRID / ESPAÑA



UN NUEVO
CONCEPTO
DE MOVILIDAD

ECOLÓGICA • SEGURA • CONECTADA



PATROCINADOR
OFICIAL DE



ifema.es/fiaa



del equipo eco3 de Hispacold indican que sin su uso el nivel se sitúa en 7430 UFC/m³ y con su uso en 215 UFC/m³. Su eficiencia ha sido avalada por SGS, líder mundial en inspección, verificación, ensayos y certificación.

Casi 5.000 unidades eco3 desinfectan, purifican y limpian el aire interior de autobuses y autocares en más de 20 países. Hispacold pone a disposición de los operadores de vehículos equipados con el purificador de aire eco3 un adhesivo identificativo para colocar sobre el cristal

El purificador de aire eco3 puede instalarse tanto en vehículos equipados con sistemas de climatización Hispacold como en los equipados por otras marcas. Su instalación es simple, rápida y limpia, siguiendo unas sencillas instrucciones de montaje. Es válido para vehículos de entre 5 y 18 metros y tanto para vehículos nuevos como en uso.

Hispacold garantiza el funcionamiento del purificador de aire eco3 durante 20.000 horas sin necesidad de mantenimiento alguno. Hispacold proporciona también a los operadores un video explicativo sobre las características y funcionamiento del purificador de aire eco3 para su reproducción en el sistema de televisión del autobús con el objetivo de informar a los pasajeros de la existencia de dicho dispositivo.

PURIFICADOR DE AIRE DE SANZ CLIMA PARA AUTOBUSES Y TRENES

El purificador de aire de Sanz Clima consigue la purificación del aire mediante tecnología de plasma, con una fuerte esterilización de iones en aire, eliminando microbios del ambiente. La monitorización en remoto consigue mantener a pasajeros y conductores lejos de microbios, olores y contaminación del aire en el autobús, disfrutando del aire fresco y natural durante el viaje. Este sistema se puede conectar a la red del vehículo a través del CAN bus del bus, que puede detectar la calidad del aire en el bus en tiempo real y tiene una pantalla opcional que muestra la temperatura, la humedad, la calidad del aire y condiciones de trabajo del purificador.

NOVEDADES EN CLIMATIZACIÓN

EBERSPAECHER presentó en otoño sus equipos de confort climático respetuoso con el medio ambiente para todo tipo

de servicios de autobús, autocar y microbús. Un punto a destacar es la primera presentación del sistema de gestión térmica AC 136 HP CO₂ que garantiza un confort climático respetuoso con el medio ambiente en autobuses híbridos y eléctricos. Ofrece además nuevas versiones de su calentador de aire Aitronic L3 Commercial y el calentador de agua Hydronic L3.

HISPCOLD lanzó recientemente los nuevos equipos Breeze, que son más ligeros que los equipos de última generación del mercado, reduciendo su peso en más de un 35% con respecto a gamas anteriores. Además, su modularidad favorece la adaptación al cliente y permite que se reduzcan los plazos de entrega. Los equipos se adaptan a cualquier radio del techo del vehículo. La fijación mecánica de los equipos al techo del vehículo permite minimizar los tiempos y costes de instalación, así como una mayor limpieza en la ejecución. La reducción de la carga de refrigerante es otra importante característica de esta nueva gama. Los equipos de la gama Breeze ofrecen la opción de incorporar sistema de extracción de aire en el interior del vehículo, evitando la instalación de un sistema independiente de extracción específico, con el consecuente ahorro de costes.

Además, Hispacold ha perfeccionado su Gama EN de sistemas de climatización para vehículos híbridos y eléctricos. Los nuevos sistemas eléctricos de la Gama EN, más eficientes, ecológicos y silenciosos que sus modelos predecesores, cubren todas las necesidades de electromovilidad en vehículos urbanos e interurbanos desde 9 hasta 24 metros de longitud, para todas las zonas climáticas y/o ambientales.

Por otro lado, ha renovado su Gama NA con los sistemas de climatización más fiables, adaptables y compactos del mercado. Los sistemas de climatización de la Gama NA son aptos para vehículos de combustión, híbridos y eléctricos. Sus equipos, caracterizados por su máxima fiabilidad, fácil adaptación y gran compacidad, son idóneos para autobuses que circulan en climas cálidos y minibuses que trabajan en climas exigentes.

También cuenta con la nueva gama de cuadros de mando "netiOs", una nueva gama de cuadros de mando que mejoran en prestaciones, versatilidad, comunicación y conectividad.

WEBASTO lanzó en el último trimestre de 2019 un nuevo concepto de tecnología, un sistema de



gestión térmica para vehículos eléctricos, nuevos componentes y nuevas unidades en un sistema totalmente integrado. Gracias a su experiencia de una década, Webasto puede integrar todas las partes en un sistema. El sistema comprende el probado calentador de alto voltaje HVH 100. El Cronus Smart funciona como la unidad central que controla todos los componentes del sistema. Esto, al igual que el diseño modular de la batería estándar CV, garantiza la óptima, integración a medida en cualquier sistema de vehículo. Por supuesto, todos los elementos de la gestión térmica. Los sistemas están perfectamente alineados entre sí, pero no dependen unos de otros: e.GO Mover de e.GO MOOVE GmbH que se muestra en el stand muestra a la perfección cómo el sistema de gestión de Webasto se puede adaptar al propio sistema de baterías de e.GO.

Al sistema de gestión térmica con sus componentes clave HVH y HVAC, Webasto suma la solución de carga Webasto Pure, adecuada para todos los sistemas eléctricos e híbridos. Vehículos con conectores tipo 2, que ofrecen una potencia de carga escalable de 3.7 a 22kW. Por supuesto, también cuentan con sus productos bien probados, como el aire acondicionado modular en techo Cool Top 220 RT-C para autobuses midi, el calentador de agua de diseño compacto Thermo Top Pro 120/150 con potencia de calentamiento de 12 o 15kW y la unidad de control Térmica Control de gestión Plus para facilitar su uso.



Confort Webasto – Calefacción y Aire Acondicionado

Webasto ofrece soluciones completas de calefacción y climatización para mini y midibuses que se adaptan fácilmente a las necesidades de cada cliente – todo de una misma fuente. Desde un confortable acondicionamiento en el interior hasta el precalentamiento del motor.



Calefacciones de Agua

- De 5 a 15 kW de potencia calorífica
- Pre-calentamiento del motor
- Regulación progresiva de temperatura



Calefacciones de Aire

- De 2 a 22 kW de potencia calorífica
- Calefacción eficiente y rápida
- Diseño compacto



Sistemas de Aire Acondicionado

- De 4 a 28 kW de potencia frigorífica
- Componentes de primera calidad
- Accesorios versátiles para soluciones personalizadas

Webasto Thermo & Comfort Ibérica, S.L.U.
 C/ Mar Tirreno, 33
 28830, San Fernando de Henares (Madrid)
 Tel. 91 626 86 10
 Mail: info@webasto.es
www.webasto.es • www.webasto-diavia.es

Webasto
 Feel the Drive



PROTOCOLOS ANTI COVID-19 EN EL TRANSPORTE

MUCHOS OPERADORES ESTÁN YA CERTIFICANDO SUS PROTOCOLOS DE DESINFECCIÓN

DESDE LA APARICIÓN DE LA PANDEMIA, EL SECTOR DEL AUTOBÚS HA INTENSIFICADO SUS PROCESOS DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN HABITUALES. EN LOS ÚLTIMOS MESES HAN APARECIDO ADEMÁS CERTIFICACIONES OFICIALES QUE OFRECEN AL CLIENTE LA MÁXIMA SEGURIDAD AL RESPECTO

A los protocolos de limpieza habituales y los excepcionales marcados desde el Gobierno o por entidades como la IRU, se suma ahora una interesante Guía elaborada por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), junto con la Secretaría de Estado de Turismo, en coordinación con el Ministerio de Sanidad, y en la que ha participado CONFEBUS. Se trata de la "Guía para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 en las empresas de transporte turístico" en la que se engloba (autocares turísticos, rent a car, transporte por cable y transporte turístico acuático.)

LOS OPERADORES NOS CUENTAN SUS PROTOCOLOS

Sabemos que todos los operadores estáis haciendo un gran esfuerzo. En esta sección del artículo vamos a exponer aquellos casos que algunos de vuestros compañeros nos han hecho llegar desde que comenzó el estado de alarma. No dudéis en enviarnos vuestro caso para que salgan publicadas vuestras buenas prácticas en el siguiente número de VIAJEROS.

En el número de mayo incluimos una entrevista al responsable de INTERBUS, Juan Antonio Montoya, para hablar de estas cuestiones.

También en ese número hablábamos de las primeras medidas tomadas por el grupo VECTALIA (que además de la desinfección diaria los vehículos e instalaciones facilitó medidas de protección a sus empleados) así como por GUAGUAS MUNICIPALES y TITSA. Estos dos operadores canarios pusieron en marcha sus protocolos de actuación de manera inmediata y entre algunas medidas, TITSA eliminó el pago en efectivo.

De manera progresiva supimos de las actuaciones de otros operadores como EMT MADRID, que puso en marcha el día 10 de marzo, antes de la entrada en vigor del estado de alarma, un protocolo de seguridad que establecía las medidas y pautas de actuación para proteger la salud de los trabajadores y de los viajeros, como la retirada del servicio de mayores de 60 años, la reducción de personal en el Centro de Control, reducciones de aforo, desinfección diaria, utilización únicamente de autobuses con mampara o el pago con tarjeta para evitar el contacto entre conductor y pasajero, entre otras medidas.

AMB y TMB instalaron mamparas de seguridad en sus 1.898 autobuses (1.140 urbanos y 758 metropolitanos), siendo abonadas primero por las empresas operadoras y compensadas posteriormente por parte de la administración.

La UTE URBANO DE ANTEQUERA, que se encarga de la gestión de las líneas urbanas de dicha localidad malagueña y que está formada por Autobuses Paco Pepe, Autocares Vázquez Olmedo y Autotransporte



San Sebastián, extremaron también las medidas de higiene, con una limpieza exhaustiva con productos especiales a todo el interior del autobús.

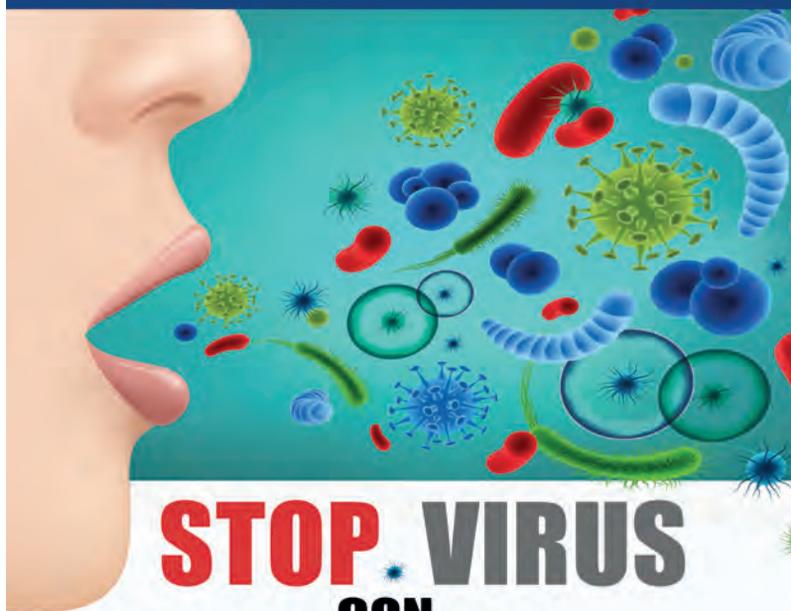
Para luchar contra la propagación del virus, TUSGSAL puso en marcha un programa de prospección de prevalencia puntual de COVID-19 a todos sus trabajadores y trabajadoras mediante un estudio serológico, que permitía conocer y determinar si una persona ha estado en contacto reciente o pasado con el virus. TRANVÍAS DE SEVILLA, empresa concesionaria de transporte metropolitano, ha modificado la señalización en sus autobuses para concienciar a los usuarios sobre las normas de seguridad y prevención frente al COVID-19 y ha instalado mamparas completas para los conductores y mensajería de voz en los buses para recordar la obligación de llevar mascarillas, entre otras medidas para frenar el contagio de COVID-19.

ARRIVA ha puesto en marcha un plan de acciones para maximizar la seguridad y confianza de viajeros y conductores. Abarca tanto medidas higiénico-sanitarias como organizativas y pre-

SI QUIERES QUE LA CERTIFICACIÓN DE TU EMPRESA O TU PROTOCOLO DE LIMPIEZA ANTI COVID-19 SEA PUBLICADO, MÁNDANOS UN CORREO A NOTICIAS@EDITEC.ES



AUTOBÚS SALUDABLE EN SOLO 10 minutos



STOP VIRUS CON OZ plus by JMB

DESINFECCIÓN CON TRATAMIENTO DE CHOQUE

DESINFECCIÓN EN MENOS DE 10 MIN

EXCLUSIVO PARA AUTOBUSES



NO QUÍMICOS NATURAL

ELIMINA OLORES Y EVITA ALERGIAS

ENCHUFAR Y LISTO

AMBIENTE SALUDABLE

DESINFECCIÓN CON CERTIFICADO

JMB
Asesoramiento en Sistemas de Limpieza

AUTOBÚS SALUDABLE



+34 607 400 483
www.JmbGrupo.com





LOS DOS CERTIFICADOS MÁS EXTENDIDOS EN EL SECTOR SON EL DE AENOR Y EL DE LA ACCM

ventivas. Limitación de aforo, desinfecciones diarias, medidas de distanciamiento y protección de conductores son algunas de las actuaciones llevadas a cabo.

Guantes, mascarillas y gel hidroalcohólico, acceso por las puertas traseras, limitación de la ocupación del vehículo o bloqueo de los asientos delanteros son algunas de las medidas que SAGALÉS ha implantado. Además de las medidas decretadas por las administraciones competentes de transporte, el operador catalán ha instalado mamparas de protección del habitáculo del conductor.

GRUPO CHAPÍN se adapta a la "nueva normalidad" poniendo en marcha un protocolo de higiene y prevención de la expansión del virus COVID-19 que se aplica tanto a conductores como pasajeros, instalaciones y vehículos. Por ejemplo, en viajes de más de un día, cada autobús llevará un cañón de ozono para la desinfección diaria del interior del autobús y ozonización de las galerías de climatización.

CERTIFICANDO LOS PROTOCOLOS DE HIGIENE: STOP COVID-19

Los operadores, además de aplicar sus protocolos, están certificándolos para que los clientes puedan sentirse seguros a bordo. El más extendido es el sello STOP COVID-19 de la Agencia para la Certificación de la Calidad y el Medio Ambiente, ACCM.

El primer operador nacional de transporte de viajeros por carretera que consiguió este sello fue GRUPO TRANSVÍA. Este certificado pone en valor el trabajo realizado por el operador valenciano y certifica la efectividad en materia de desinfección; creando y poniendo en práctica un protocolo consensuado y en línea con las órdenes ministeriales tanto de sanidad, como de transporte."

Bajo el lema "Tú seguridad nos mueve", GRUPO RUIZ también ha hecho un gran esfuerzo para certificar con este sello sus flotas en diferentes ámbitos de la geografía española. Las entidades del Grupo, han reforzado sus protocolos de limpieza y desinfección, obteniendo esta certificación de seguridad.

Es el caso de SALAMANCA DE TRANSPORTES (empresa concesionaria del servicio de transporte urbano de Salamanca), TRANSPORTES URBANOS DE MURCIA (gestora de los autobuses urbanos de Murcia), y de las empresas de servicios interurbanos de Madrid del grupo: EMPRESA MARTIN, EMPRESA RUIZ y AUTO PERIFERIA, TURIABUS obtuvo la certificación ACCM STOP-COVID19 a fecha del 19 de Mayo de 2020. El operador lleva aplicando los protocolos y limpieza exhaustiva desde principios de Marzo. Además, está continuamente actualizando los protocolos y la maquinaria de limpieza para mayor efectividad. Actualmente, aparte de la limpieza a mano con la solución desinfectante, trata todos los autocares diariamente generando ozono limpio y libre de gérmenes para la limpieza y desin-

fección del ambiente desinfectando el habitáculo de gérmenes bacterias y del COVID-19.

AUTOCARES CAPAZ, ha obtenido la certificación STOP COVID-19 con fecha de emisión del 26 de mayo y un año de duración. Con el fin de ofrecer las máximas garantías a clientes y trabajadores, y tras un exhaustivo trabajo, el operador valenciano ha obtenido el certificado de Seguridad Biológica.

RUBIOCAR también ha implantado un sistema de Seguridad Biológica STOP COVID-19. Desde Rubiocar se indica: "en medio de la crisis provocada por la pandemia del Coronavirus, desde Rubiocar hemos activado todos los recursos a nuestro alcance para que nuestros clientes viajen con la mayor seguridad posible en todo momento. Durante este tiempo, todo el equipo de Rubiocar ha procedido a la limpieza total y desinfección de los vehículos así como a impartir la formación y la protección necesarias para adaptarse a la nueva situación provocada por la pandemia. Porque tu salud y tu confianza son lo más importante para nosotros"

AUTOCARES CABRANES CERTIFICA CON OIAV Y LAR CENTER

AUTOCARES CABRANES ha dado un paso más en las medidas tomadas desde el primer momento y acaba de certificar su Protocolo de Contingencia frente al COVID-19. El protocolo ha sido revisado por la Organización Internacional de Accidentología Vial y el auditor de calidad del operador Lar Center. Se centra en 9 áreas de actuación adaptándose a la normativa vigente en cada momento: limpieza y desinfección de flota, revisión de los sistemas de climatización y filtros, comunicación a bordo y formación y puesta a disposición de material PRL a nuestro equipo humano.

"CERTIFICADO DE BUENAS PRÁCTICAS CONTRA EL COVID-19" DE AENOR

El "Certificado de Buenas Prácticas contra el COVID-19" de AENOR permite que las empresas puedan garantizar ante sus clientes que se están



implementando prácticas eficaces para la gestión de los riesgos derivados del virus.

EMT DE MÁLAGA, se convierte en primera empresa de transporte urbano en recibir esta certificación de AENOR. La auditoría realizada los días 2 y 3 de junio ha incluido la revisión de la documentación y protocolos de la EMT para certificar que cubren las recomendaciones y requisitos de distintos organismos nacionales, como el Ministerio de Sanidad o el Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo. ALSA y AVANZA han sido los primeros operadores de transporte de viajeros por carretera certificados por AENOR en buenas prácticas contra el COVID-19. El intenso despliegue en AVANZA y ALSA de medidas dirigidas a convertir el autobús en un espacio seguro para viajar minimizando el riesgo de extensión del COVID-19, ha llevado a que ambos hayan superado simultáneamente la exhaustiva auditoría de AENOR para la obtención del sello Protocolo Frente al COVID-19.

Ambos protocolos contemplan todos los momentos en los que un viajero entra en contacto con los servicios de estas compañías antes, durante y una vez finalizado su viaje, con el objeto de convertir el viaje en autobús en una experiencia segura desde el punto de vista higiénico-sanitario.

Los sistemas de prevención del contagio del virus, como equipos de control, de limpieza, mamparas... comienzan a ser una realidad en la fabricación de vehículos.



LOS OPERADORES, ADEMÁS DE APLICAR SUS PROTOCOLOS, ESTÁN CERTIFICÁNDOLOS PARA QUE LOS CLIENTES PUEDAN SENTIRSE SEGUROS A BORDO

Nuestra experiencia en desinfección hospitalaria trasladada al transporte de viajeros

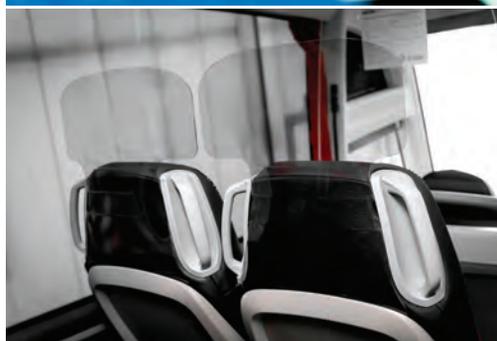
Eliminan el **99,99%** de gérmenes



Desinfectantes con un amplio espectro biocida y rapidez de acción frente a bacterias, hongos y virus con cubierta (incluido Coronavirus).

Compatibles con todo tipo de materiales y componentes electrónicos.





Arriba, control de temperatura de Irizar. El fabricante propone también paneles divisorios en las butacas (izquierda).

Si hablábamos en el número anterior del protocolo introducido por King Long en sus vehículos, ahora toca hablar de **IRIZAR** y sus soluciones para prevenir la proliferación del virus: una cámara inteligente de control de acceso, desinfección automática del vehículo sin pasajeros a bordo, mamparas de separación del habitáculo de conductor y paneles divisorios en butacas de pasajeros, y purificación del aire con Eco3. La cámara de control de acceso de Irizar es un sistema inteligente que se sitúa a la entrada del vehículo. Está dotado de un sensor de temperatura corporal que mide la temperatura de los pasajeros informando a este si supera los 37° y dispone asimismo de cámaras de visión artificial que permiten detectar si los pasajeros llevan mascarilla.

En cuanto a su sistema de desinfección automática del vehículo sin pasajeros a bordo, consiste en la instalación de una toma fija en el vehículo al que se conecta un equipo exterior a través de una boquilla y que mediante un sistema de aeronebulización neumática permite desinfectar completamente el vehículo por vía aérea sin presencia de pasajeros y de

forma automática en 30 minutos. Requiere de 3 a 4 horas de espera antes de poder acceder al autocar. En cuanto al purificador de aire Eco3, es un dispositivo que disminuye drásticamente hongos, bacterias, virus, compuestos orgánicos volátiles, alérgenos, etc. y evita malos olores. Se instala en el retorno del equipo de climatización y está diseñado para realizar su función con pasajeros a bordo y con el vehículo en marcha.

Además, Irizar ofrece a los operadores mamparas de separación del habitáculo del conductor y paneles divisorios en las butacas de fácil instalación, para proporcionar protección tanto al conductor como a los pasajeros.

También MERCEDES-BENZ anunciaba el suministro de puertas con mamparas de reequipamiento. Está disponible tanto en versión cerrada como con aber-



Puerta con mampara en el Mercedes-Benz Citaro

EQUIPOS DE CONTROL DE TEMPERATURA Y IMPIEZA SANITARIA, MAMPARAS... COMIENZAN A SER UNA REALIDAD EN LA FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS

turas parciales para la venta de billetes. La mampara de conductor está disponible para diferentes puertas de cabina en versiones altas y bajas y con una caja registradora integrada. Es particularmente fácil de cambiar en vehículos que ya tienen una puerta de protección del conductor con una mampara de integrada a la mitad de la anchura de la puerta. La puerta de la cabina del conductor con mampara protectora garantiza la visibilidad de los espejos retrovisores y el retrovisor interior a través del parabrisas.

GRAN VARIEDAD DE SISTEMAS DE DESINFECCIÓN DE BUSES

Son muchos los sistemas de desinfección utilizados. En números anteriores hemos hablado de empresas expertas como JMB, o sobre el sistema de descontaminación de aire caliente Dry Sist®, o el equipo eco3 de HISPACOLD (en el especial de Climatización de este número lo trataremos más en detalle). Siguen sumándose sistemas de desinfección como el de LIDERKIT, que cuenta con un innovador tratamiento germicida para descontaminar el interior de las carrocerías que transportan productos sanitarios o alimentos.



Amalie Petroquímica, multinacional americana de lubricantes, ha lanzado al mercado APSACLEAN, un spray limpiador alcohólico de superficies y habitáculos.

VIRUS FREE entra ahora también en el terreno de la desinfección en el transporte de viajeros con los productos Vesimin Health, utilizados en el mundo sanitario, que eliminan el 99,99% de todo tipo de gérmenes. Son desinfectantes con un amplio espectro biocida y rapidez de acción frente a bacterias, hongos y virus con cubierta (incluido coronavirus). Además, son compatibles con todo tipo de materiales y componentes electrónicos.



NOVOCITI LIFE
by ISUZU

El urbano
de piso bajo
y 8 metros
más versátil
del mercado.

ISUZU
mobilitybus

www.mobilitybus.es



NOBUS: DESINFECCIÓN PROFESIONAL CERTIFICADA

SERVICIO PROFESIONAL DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN ESPECIALIZADO EN AUTOCARES

NOBUS ES LA PRIMERA EMPRESA DE ESPAÑA CON CERTIFICACIÓN EMITIDA POR BUREAU VERITAS EN DESINFECCIÓN DE VEHÍCULOS FRENTE COVID-19

Para facilitar esta tarea a los operadores de transporte, esta compañía especializada en la limpieza y desinfección todo tipo de autocares, sea cual sea su tamaño o capacidad, ha diseñado un protocolo contra el COVID-19. Su objetivo es reducir temporalmente el número de microorganismos vivos y la destrucción de patógenos y alterantes.

DESINFECCIÓN DE SUPERFICIES



La desinfección de superficies se realiza con un producto biocida de uso profesional, autorizado por el Ministerio de Sanidad. El CEO de NOBUS, Javier Lorenzo Martín de Hervás, nos explica que el proceso se divide en tres fases: "cada una de ellas tiene un procedimiento de actuación para garantizar la correcta movilidad de los operarios dentro del vehículo y evitar así la posible contaminación involuntaria de las zonas ya desinfectadas". Las tres zonas de desinfección son la de pasajeros, la puerta trasera y WC y la zona de conductor y puerta delantera.



José Manuel García es socio de NOBUS y CEO del Grupo BMS (grupo de empresas especializadas en el sector del autobús del que forma parte NOBUS).

DESINFECCIÓN VÍA AÉREA: RÁPIDA Y A FINAL DE LA JORNADA

Dependiendo del tiempo de ventilación del que pueda disponer el vehículo, el proceso de desinfección vía aérea puede realizarse de dos formas: por ozonización o por nebulización.

- Desinfección rápida (Ozonización). Dependiendo del tamaño del vehículo, necesita actuar durante 20 minutos aproximadamente y requiere otros 15 minutos de ventilación.
- Desinfección al final de la jornada (Nebulización) Este método es el recomendado por NOBUS, por considerar que es el más efectivo frente al COVID-19. Los equipos de nebulización diseñados para la desinfección vía aérea, están indicados para el empleo de desinfectantes que son dispersados en forma de pequeñas partículas por todas las zonas del vehículo, accediendo a rincones o zonas manualmente inaccesibles. El equipo que emplea NOBUS permite una desinfección eficaz sin mojar ni humedecer las superficies. Este proceso requiere de aproximadamente 2 horas de ventilación antes de que el vehículo vuelva a ser ocupado.

CON CERTIFICADO PARA EL OPERADOR

Al finalizar el proceso, se entrega al transportista un certificado avalado por la certificadora Bureau Veritas que garantiza que los vehículos han sido sometidos a dicho protocolo. Se envía tanto en versión PDF, detallando el proceso llevado a cabo, así como el número de registro, fichas técnicas y fichas de seguridad de los productos y maquinaria empleados, como en formato sello adhesivo con la fecha de la desinfección para el vehículo.



Teléfono de contacto para más información:
669920157





MIGUEL RUIZ PUBLICA SU NUEVO LIBRO

EL PRESIDENTE DE ATUC PUBLICA EL THRILLER
"LA SANGRE DE COLÓN"

MIGUEL RUIZ, PRESIDENTE DE ATUC Y GERENTE DE EMT MÁLAGA, NOS VUELVE A SORPRENDER CON SU CARA MÁS ARTÍSTICA Y LANZA SU QUINTO LIBRO: "LA SANGRE DE COLÓN"

Tras publicar "La Tumba de Colón", "El Papa Mago", "El país de los espíritus" y "Objetivo la luna", Miguel Ruiz presenta ahora "La Sangre de Colón". La Sangre de Colón es un thriller que discurre entre el misterio del origen de Colón, —la sangre que circulaba por sus venas—, y las consecuencias del descubrimiento, —la sangre derramada—, una crítica feroz a la realidad de América quinientos años después de la conquista.

El hombre que cambió el mundo conocido es también el personaje histórico más desconocido. Un misterioso juego de luces y sombras que da mucho juego al autor para entregarnos esta novela de intriga, plagada de enigmas reales. Esta obra se vale de un hecho incuestionable: Colón jamás se dejó retratar. El rostro del hombre que transformó la humanidad se perdió para siempre, todos los cuadros que existen se pintaron muchos años después de su muerte, y por pintores que no le conocieron en vida. Hasta ahora.

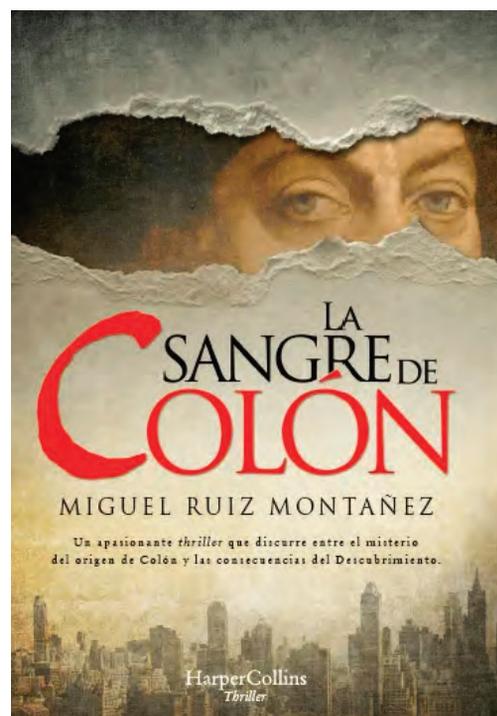
El protagonista de este relato, Álvaro Deza, un investigador de la historia colombina, encuentra un retrato original de Colón y tras ser invitado a presentarlo en Nueva York, explota la estatua del almirante en Columbus Circle. Álvaro se

verá envuelto en una espiral de acontecimientos que le superan, al ser acusado y perseguido por las explosiones, en una carrera desesperada por recuperar su honor y salvar su vida.

EL AUTOR CONOCE BIEN LA REALIDAD DE AMÉRICA LATINA

El autor es profesor en varias Universidades, y visita el continente con asiduidad. Su pasión por los temas colombinos le viene de lejos, ya que ha investigado los enigmas del almirante durante décadas. Fue precisamente en una de sus estancias en la Universidad más antigua de América, la Autónoma de Santo Domingo, República Dominicana, donde conectó con el misterio de los restos de Colón, la disputa entre España y ese país. La Tumba de Colón fue la primera novela de este escritor. Ese libro se convirtió rápidamente en un best seller traducido a veinte idiomas y más de doscientos mil ejemplares vendidos. Ahora, con esta nueva novela independiente de la anterior, el autor vuelve a sorprender.

Pero lejos de pretender explicarnos la compleja realidad hispanoamericana, el autor ha querido hacer un libro que atrape, que emocione, que apetezca tener entre las manos. El lector necesitará conocer el desenlace de la trama. Ha huido de dar lecciones, no le interesa dar lecciones a sus lectores. Este no es un libro de historia. Pretende emocionar, enganchar y, sobre todo, que su obra deje un buen recuerdo en todas aquellas personas que lo leen. Si además reflexionan sobre la realidad de nuestro país, de Latinoamérica, de estos quinientos años, entonces el autor manifiesta que habrá conseguido su doble objetivo.



Elige el vehículo **que mejor se adapta a tus necesidades.**



Mobility Bus Spain, S.L.
Distribuidor Oficial de Autobuses Isuzu en España
www.mobilitybus.es

ISUZU
mobilitybus

ISUZU SE ABRE PASO EN ESPAÑA

MOBILITY BUS ES DISTRIBUIDOR OFICIAL DE AUTOBUSES ISUZU EN EL MERCADO ESPAÑOL

DE MOMENTO, LA MARCA JAPONESA ISUZU HA DESEMBARCADO EN ESPAÑA CON 4 MODELOS AUNQUE ESTÁ PREVISTO IR INCREMENTANDO LA OFERTA DE FORMA PAULATINA

MODELO VISIGO

Por un lado, el Visigo, un vehículo de 9,67 m que combina la elegancia y la practicidad. Un socio ideal para viajes de media y larga distancia. Hasta 39 plazas, dispone de un amplio maletero de 5,5 m³. Con un motor trasero Cummins de 320CV y una caja de cambios automática ZF ecolife, suspensión neumática integral y eje de suspensión independiente que garantiza la comodidad de conducción del conductor. El Visigo ofrece un alto nivel de confort y seguridad a sus pasajeros. Homologado para transporte escolar y con posibilidad de acceso para minusválidos.



MODELO TURQUOISE

Por otra parte, el Turquoise, un midibus de 7,8 m, hasta 33 plazas con el confort de un grande, muy versátil para transporte escolar y grupos en cortas y medias distancias. Motor central ISUZU de 190 Cv y caja de cambios manual o automatizada ISUZU de 6 velocidades. Suspensión trasera neumática. Homologado para clase II y III así como para transporte escolar y PMR.

MODELO NOVO

Asimismo, el Novo, un midibus de 7,3 m de hasta 29 plazas motor central ISUZU 190 Cv y caja ISUZU de 6 velocidades es muy versátil para desplazamientos de corta y media distancia, Sus características y su precio altamente competitivo le convierten en el midi más versátil del mercado. Homologado para transporte escolar y PMR.

MODELO NOVOCITI LIFE

Y por último, el Novociti Life, un vehículo urbano de piso bajo de 7,8 m con 21 asientos y 4 trasportines



Modelo Novo.

y 39 plazas de pie con un radio de giro increíble para ciudades un tanto sinuosas. La baja altura del piso y sistema de arrodillamiento facilita un rápido acceso de viajeros. Con un motor trasero FPT de 186 Cv y caja Allison ofrece una conducción y confort adecuado para su uso y con un bajo consumo de combustible.

OTROS NUEVOS MODELOS LLEGARÁN PRONTO AL MERCADO ESPAÑOL

Novociti VOLT. Se trata de vehículo urbano eléctrico de 8 m con un diseño y baterías de última generación que facilitan un gran rango de autonomía que permite todo su trabajo diario con la carga nocturna. Las pruebas realizadas han sido muy satisfactorias. Asimismo, en breve llegará el autobús Intercity de

LOS MODELOS VISIGO, TURQUOISE, NOVO, Y NOVOCITI LIFE, SE DISTRIBUYEN DESDE FINALES DE 2019 EN ESPAÑA Y PRONTO LLEGARÁN EL AUTOBÚS URBANO ELÉCTRICO NOVOCITI VOLT Y EL INTERCITY DE PROPULSIÓN GNC

13 m de hasta 60 plazas, propulsado por GNC con una puerta central de doble hoja que se puede equipar con plataforma para PMR para líneas regulares de media distancia que ofrece versatilidad y eficiencia a los operadores.



Modelo Novociti Life.

“UNA OPCIÓN MUY COMPETITIVA QUE LES PERMITA TENER VEHÍCULOS VERSÁTILES EN SU FLOTA”

ISMAEL GÓMEZ, RESPONSABLE COMERCIAL DE ISUZU BUS EN ESPAÑA

¿Cómo ha sido la reciente llegada de la marca a España, la primera sensación?

El pasado 5 de Noviembre se presentó formalmente la entrada en el mercado español de los autobuses ISUZU donde asistieron algunos de los operadores más importantes. La acogida fue muy buena y recibimos muchos elogios de los operadores. Durante nuestra exposición en la Feria de Silleda pudimos confirmar la buena acogida de nuestros modelos expuestos por su buen acabado, calidad y versatilidad por un precio muy competitivo. Desde ese momento y durante el primer trimestre tuvimos muchas consultas y peticiones de ofertas, entregamos un vehículo de nuestro modelo Visigo de 39 plazas a la empresa Benito García en Moaña y comenzamos nuestra oferta en los concursos para vehículos urbanos. Desgraciadamente con la llegada de la Pandemia hemos tenido que hacer un paréntesis hasta que la situación nos permita seguir con nuestra estrategia.

¿Qué previsiones tienen cuando la situación se normalice tras la pandemia?

Una vez se haya superada la situación y los operadores comiencen a operar con normalidad esperamos seguir ofreciendo a nuestros clientes una opción muy competitiva que les permita tener vehículos versátiles en su flota. Nuestro plan de ser una marca reconocida e implantada en las flotas de los operadores sigue en marcha ya que creemos firmemente que nuestros vehículos son de alta calidad y muy competitivos en todos los sentidos.

¿Cómo es su red de postventa?

Tenemos 22 puntos de asistencia distribuida por toda España y seguiremos incorporando a nuestra red nuevos servicios en otras zonas que permitan a nuestros clientes tener resuelta cualquier incidencia que les pueda surgir.

Asimismo, dado que Isuzu Bus está presente en la práctica totalidad de los mercados europeos, se dispone de la red internacional de la marca, que dispone de 132 puntos de asistencia en 26 países diferentes.



Ismael Gómez.

AUTOCARES BENITO GARCÍA APOSTÓ POR EL MIDIBUS VISIGO DE ISUZU

Autocares Benito García de Moaña (Pontevedra) amplió su flota con un VISIGO de Isuzu clase 3 de 39 plazas.

El vehículo cuenta con motor Cummins de 320 CV, Caja automática ZF Ecolife con Intarder y suspensión delantera independiente como principales características.

Para mayor confort de los pasajeros los asientos son reclinables y desplazables.

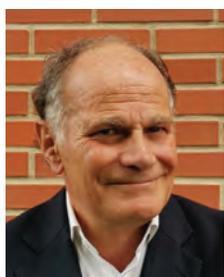
El autocar Visigo de Isuzu de 9,6 metros combina un diseño moderno con una visión práctica de sus componentes, ofreciendo mucho espacio para el pasajero y un espacio para el equipaje sobresaliente(5,5 m3). Además, está disponible con hasta 6 PMR.



JOSÉ MARÍA ACHA ES EL PRESIDENTE DE MOBILITY BUS, UNA EMPRESA DEL GRUPO ACHA

“APOSTAMOS POR ISUZU PORQUE NOS CONVENCIERON CON SU CALIDAD”

JOSE MARÍA ACHA, PRESIDENTE DE MOBILITY BUS SPAIN, Y LAIDA OSTOLAZA, GERENTE DE MOBILITY BUS SPAIN



Jose María Acha, presidente y Laida Ostolaza, gerente, ambos de Mobility Bus Spain.

¿Qué es Mobility Bus, cómo se funda, quién está detrás y qué ofrece?

Mobility Bus es distribuidor oficial de Autobuses Isuzu en España. Al frente Mobility Bus está el Grupo Acha, que ha creado una división específica en el seno del Grupo. Grupo Acha Movilidad conoce perfectamente las necesidades del mercado español porque forma parte de él desde hace 90 años. Desde 1929, año en el que fue fundada la primera empresa, viene prestando su servicio de transporte de viajeros por carretera con las mejores garantías de calidad, confort, puntualidad y, sobre todo, seguridad, alcanzado una posición destacada dentro del ámbito del transporte discrecional, urbano metropolitano e interurbano. Gestionando esta nueva división estamos, entre otros, José María Acha como presidente, Laida Ostolaza como gerente, e Ismael Gómez como director comercial.

¿Cómo surge la idea de apostar por ISUZU?

La idea de apostar por una nueva línea de negocio viene de lejos. ... A finales de 2018 conocimos a los responsables de Isuzu en una feria y a partir de ahí empezamos a abordar la idea de una colaboración para la península ibérica. A mediados de 2019 firmamos el acuerdo de distribuidor exclusivo y a partir de aquí iniciamos este proyecto tan ilusionante.

Apostamos por ISUZU porque nos convencieron con su calidad. La planta de esta marca japonesa

en Turquía es muy innovadora. Es el mayor fabricante de vehículos en Turquía, sus modelos de diseño propio y su gran equipamiento, alta maniobrabilidad y bajos costes de mantenimiento.

¿Cuáles son los atractivos de esta marca para el mercado español?

Destacaría la calidad de los autobuses por su robustez y solidez y la versatilidad de los modelos “midibuses” y “urbano” a precios competitivos. Creemos mucho en las posibilidades en el mercado español dado que se adapta a las necesidades actuales. Respecto a la calidad, los vehículos se fabrican en la planta de Anadolu Isuzu en Estambul, de la que sus responsables están muy orgullosos “puesto que es la única fuera de Japón que ostenta el certificado de calidad de la marca. La fábrica de Anadolu Isuzu en Turquía es la única planta que tiene el certificado de Gestión de Fabricación de Isuzu para la producción de camiones, camionetas y autobuses dentro de toda la red mundial de Isuzu fuera de Asia, lo que asegura la más alta de calidad y normas de producción. Desde su inicio en 1984, actualmente la compañía tiene una capacidad de producción de 19.000 vehículos en un solo turno en su planta de 300.000 metros cuadrados en Kocaeli, de las cual exporta a 25 países.



IRIZAR E-MOBILITY AVANZA FIRME EN EUROPA

ITALIA, ALEMANIA Y FRANCIA YA HAN APOSTADO POR LA MARCA PARA SU MOVILIDAD

EN LO QUE VA DE AÑO, GÉNOVA, AMT HA ADQUIRIDO 14 AUTOBUSES 100% ELÉCTRICOS DE IRIZAR E-MOBILITY, LA ICB DE FRANKFURT HA OPTADO POR OTROS 9 IE BUSES EN VERSIÓN ARTICULADA Y ORLEANS MÉTROPOLÉ HA ELEGIDO 29 UNIDADES IE TRAM

GÉNOVA: 14 IE BUSES

AMT Génova ha confiado en Irizar e-mobility para la renovación de su flota y ha adquirido 14 autobuses 100% eléctricos cero emisiones del modelo Irizar ie bus de 10.8m de longitud así como sus infraestructuras de carga. Los autobuses cero emisiones de la marca Irizar circularán por las calles de Génova (Italia) a partir de Agosto del 2020. Con una energía embarcada de 350 kWh, estos vehículos tienen una autonomía de 220 km y cuentan con 3 puertas, 20 butacas, 1 butaca conductor, 1 zona para silla de ruedas/carrito y una capacidad para 81 personas. Las baterías son también de tecnología propia Irizar y obedecen a los últimos reglamentos europeos en seguridad eléctrica, térmica y mecánica: R100.v2, R10.v5 y UN38.3. La carga de estos vehículos se realizará por la noche mediante 9 cargadores interoperables con toma de carga Combo 2, desarrollados y fabricados también por el Grupo Irizar.

FRANKFURT: 9 IE BUSES ARTICULADOS

Continúa su expansión en Alemania y tras cerrar un pedido de 10 autobuses cero emisiones de 12 metros de longitud en Dusseldorf, continúa aportando sus soluciones de electromovilidad en Frankfurt. Suministrará a la empresa municipal ICB. 9 autobuses eléctricos cero emisiones de 18m de, así como 9 estaciones de carga lenta interoperable en cocheras. Con una energía embarcada de 560 kWh y una autonomía de 220-250km, los autobuses del modelo Irizar ie bus de nueva generación disponen de 3 puertas, 46 butacas y 2 zonas para silla de ruedas/carrito. Se cargarán por la noche, mediante 9 cargadores interoperables con toma de carga Combo 2-CCS.

ORLEANS: 29 IE TRAM

Con este nuevo contrato Irizar consolida su presencia en Francia, donde el pasado año implantó tres proyectos BRT en Amiens, Aix-en-Provence y Bayona. Las ciudades de Marsella y Le Havre también disponen de vehículos eléctricos de Irizar e-mobility. Orleans Métropole ha seleccionado a Irizar e-mobility para el suministro de 29 autobuses eléctricos cero emisiones del modelo Irizar ie tram. Los autobuses son de 12 metros de longitud y tienen una autonomía de 220 km. Las baterías son también de tecnología propia y obedecen a los últimos reglamentos europeos en seguridad eléctrica, térmica y mecánica: R100.v2, R10.v5 y UN38.3. La entrega de las primeras unidades está prevista para mediados del año 2021.



TMB COMPRÓ MÁS BUSES ELÉCTRICOS SOLARIS

EL 90% DE LOS PEDIDOS ESPAÑOLES A SOLARIS, SON VEHÍCULOS ECOLÓGICOS

SOLO ESTE AÑO, LA COMPAÑÍA HA LOGRADO ACUERDOS PARA CASI 60 VEHÍCULOS DE BAJAS Y CERO EMISIONES

Solaris está ganando más y más contratos en España y sus clientes en nuestro mercado se han interesado principalmente por la amplia gama de vehículos de propulsión alternativa. Todos los autobuses recientemente pedidos, ya sea vehículos eléctricos, híbridos o alimentados con GNC, saldrán a las calles de las ciudades españolas al final de año.

AUTOBUSES HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS

14 autobuses eléctricos articulados fabricados por Solaris saldrán a las calles de Barcelona tras un pedido realizado por TMB. El operador TUSGSAL de Badalona optó, a su vez, por los autobuses híbridos de Solaris. Su flota verá la incorporación de 11 híbridos Urbino 18 en la versión de 18 metros para fines de 2020. Los autobuses híbridos en la versión de 12 metros se entregarán a operador privado Avanza con sede en la pequeña ciudad de Elche.

AUTOBUSES GNC

Además, Solaris también ha asegurado pedidos de 20 autobuses ecológicos propulsados por GNC, una propulsión muy bien valorada en nuestro país. Enviará 13 autobuses Urbino 12 GNC al operador privado Moventis de Barcelona. Además, suministrará un vehículo articulado GNC a las ciudades de Burgos y Girona.

LOS 14 AUTOBUSES ELÉCTRICOS SOLARIS URBINO 18 DE TMB

Una vez más, el operador Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) optó por los vehículos Solaris, después de haber encargado 14 autobuses Urbino 18 eléctrico. Barcelona es una de las primeras ciudades donde se lanzaron los autobuses eléctricos Urbino en la versión articulada de 18 metros. El fabricante ha suministrado cinco autobuses eléctricos articulados a esa ciudad desde 2015.

Los nuevos vehículos estarán equipados con baterías Solaris High Power con una capacidad nominal de 145 kWh en total que se cargará utilizando un pantógrafo de 500 kW que permite una carga rápida. Los autobuses serán propulsados por un motor de tracción central de 240 kW.

Los conductores se beneficiarán de una serie de soluciones que respaldan su trabajo y mejoran la seguridad vial, como el sistema MirrorEye, que reemplaza los espejos laterales convencionales con cámaras. Esto asegura una mejor visibilidad no solo a plena luz del sol, sino también cuando llueve o es de noche. Todos los vehículos pedidos también estarán equipados con el dispositivo Mobileye Shield +, que minimiza el riesgo de colisionar con peatones o ciclistas. El sistema de cámaras inteligentes controla el cierre y los alrededores del vehículo. Así, el conductor es alertado de posibles peligros con señales sonoras y visuales. A pedido especial del cliente, Mobileye Shield + se equipará adicionalmente con Geotab, sistema que reconoce, archiva información e informa al operador TMB sobre baches.



CONTINENTAL SUPERÓ SUS PREVISIONES EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO

Continental ha anunciado sus resultados financieros para el primer trimestre del año fiscal 2020 basados en datos preliminares. La compañía facturó 9.800 millones de euros (el año pasado se registraron alrededor de 11.000 millones de euros) y un margen operativo ajustado del 4,4% (el año pasado se situó en el 8,1%), lo que supone un crecimiento orgánico interanual del -10,9%. Estos resultados están por encima de las expectativas de la compañía y de las estimaciones de los analistas, que calculaban unas ventas entre los 9.400 y 9.800 millones de euros y un margen operativo ajustado de entre el 2 y el 3%.

En cuanto a su previsión de negocio para 2020, Continental había previsto una facturación entre 42.500 y 44.500 millones de euros para el 2020 y un margen de rentabilidad operativa antes de extraordinarios entre el 5,5 y el 6,5%. La empresa ha comunicado que en estos momentos no se pueden establecer nuevas perspectivas económicas, ya que la situación sigue siendo inestable.



CONSEJO DE TAB BATTERIES. ES FUNDAMENTAL REVISAR LA BATERÍA TRAS UNA LARGA INACTIVIDAD

El estado de alarma obliga a que un gran porcentaje de vehículos se encuentren paralizados. El experto en baterías indica que esto puede provocar que, cuando se levante el confinamiento y se vuelva a circular, sean muchas las baterías que fallen tras un periodo prolongado en desuso. Por ello, TAB Batteries, advierte a los usuarios de la necesidad de revisar el estado de la batería de sus vehículos cuando decidan volver a usarlo. Además del clásico problema de no arrancar, una batería mal mantenida puede ser la causante de numerosas averías en el vehículo. Aconseja hacer revisión y, en el caso de que sea necesaria su sustitución, TAB incide también en la importancia de que la batería que se instale en el vehículo sea la que le corresponde.

GEOTAB Y WEBFLEET SOLUTIONS UNEN SUS FUERZAS

Webfleet Solutions y Geotab, líderes mundiales en transporte conectado, movilidad y telemática, han anunciado el lanzamiento del gráfico de Recuperación de la Movilidad Comercial. El gráfico analiza los datos de más de 3 millones de vehículos conectados en todo el mundo para ayudar a visualizar el impacto de la COVID-19 en la actividad de los vehículos comerciales y apoyar, de una forma estratégica, los esfuerzos de recuperación. Mediante la combinación de sus análisis de datos, las dos empresas pretenden ofrecer un mayor nivel de conocimiento que pueda ayudar a potenciar e informar la toma de decisiones de las empresas y los gobiernos, a medida que continúan enfrentándose a los efectos de la COVID-19.



JOSE LUIS DE CABO, RESPONSABLE DE BANNER SPAIN

José Luis de Cabo ha sido durante 20 años, gerente en AZ España. Por otro lado, Rafael Gallego será el nuevo director de Ventas de Banner Spain. También pasó por el equipo de AZ. Banner, el fabricante austriaco de baterías de arranque, tomó la decisión de complementar el trabajo realizado por el importador nacional durante muchos años, con la presencia directa a través de la filial Banner Spain.

Commercial vehicle activity in Europe and North America





SU MAJESTAD EL REY, CON EL TRANSPORTE POR CARRETERA

Su Majestad el Rey ha mantenido una conversación telefónica con el presidente del Consejo del Transporte y la Logística de CEOE y de CONFEBUS, Rafael Barbadillo, interesándose por la situación del transporte por carretera y por el impacto que está teniendo la crisis del COVID-19 en el Sector. Durante la entrevista, Su Majestad el Rey ha querido mostrar su apoyo a este sector, reconociendo su gran contribución y aportación a la realidad del país en estos momentos de crisis. Asimismo, ha agradecido la labor tan importante que está desempeñando el transporte por carretera y ha mostrado su compromiso de cara al futuro. SS.MM los Reyes también habían alabado el papel de empresas como EMT Madrid durante la pandemia. Mediante una video conferencia, los representantes de EMT han podido explicar cómo se está afrontando la pandemia y han recibido el afecto y apoyo que SS.MM los Reyes han trasladado a toda la plantilla por la labor fundamental que está desarrollando durante estas semanas.



ÁBALOS MANDA UN MENSAJE DE AGRADECIMIENTO AL SECTOR DEL TRANSPORTE

José Luis Ábalos Mecó, Ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, mandó una carta a todos los trabajadores del transporte, la movilidad y la logística. En ella, hacía hincapié que debido a la declaración del estado de alarma para contener la pandemia, "Ello ha significado, en muchos casos, pedir un esfuerzo extraordinario a todo el sector del transporte, que se están viendo en la necesidad de desarrollar su actividad en condiciones difíciles que además han de compaginarla con la protección de la salud de sus propios trabajadores." Y añadía "quiero, por medio de esta carta, dirigirme a todas las empresas y trabajadores del transporte y la logística, tanto de mercancías como de viajeros, en todos los ámbitos, aéreo, marítimo y terrestre, para agradeceros sinceramente vuestra dedicación y profesionalidad en estos difíciles momentos". Y en cuanto al transporte de viajeros decía "está garantizando el desplazamiento de las personas para realizar actividades permitidas, muchas de ellas esenciales, que requieren el desplazamiento a los centros de trabajo y para poder traer a España a nuestros conciudadanos repartidos por el mundo. Empresas y trabajadores de todos los modos de transporte de viajeros estáis desarrollando vuestra actividad en condiciones difíciles y pese a ello, garantizáis la prestación de los servicios a los ciudadanos de un modo ejemplar."



FALLECE PABLO MARTÍN BERROCAL

A causa de una larga enfermedad, falleció Pablo Martín Berrocal, tras una vida vinculada al transporte de viajeros en autobús. Pasó más de medio siglo al frente del Grupo La Sepulvedana, hasta que cesó la actividad debido a su enfermedad. Entre los premios recibidos podemos destacar la Medalla al Mérito del Transporte Terrestre (en la primera promoción de la condecoración en el año 1997) y el Premio ASINTRA en 2005.

ACUERDO DE COLABORACIÓN ENTRE ANETRA Y CEFAPIT

ANETRA, Asociación de empresas de transporte discrecional de viajeros por carretera, y CEFAPIT, Confederación de guías oficiales de turismo de España, acuerdan la colaboración mutua en beneficio de sus afiliados dentro del sector turístico. En una reunión bilateral encabezada por sus dos presidentes D. Luis Ángel Pedrero y Dña. Almudena Cencerrado respectivamente, se pusieron sobre la mesa una batería de propuestas necesarias que hay que poner en marcha, que han sido asumidas por ambas organizaciones empresariales, siendo conscientes de los problemas que afectan a los servicios de transporte discrecional por carretera y de guías turísticos llevados a cabo principalmente por microempresas y PYMES.

HA FALLECIDO JOSÉ MANUEL SANJUAN

Tras casi tres décadas en el mundo de la climatización de autobuses y autocares, José Manuel Sanjuan era, sin duda, una de las personas más conocidas de la industria auxiliar del sector. Sanjuan era Senior Advisor en Frigicoll desde 2019. El también director de la división de Bus & Rail, formó parte de la compañía Frigicoll Thermo King desde 1992.





RAFAEL BARBADILLO, EN EL GRUPO DE EXPERTOS PARA LA REACTIVACION ECONOMICA

El presidente del Departamento de Viajeros del Comité Nacional de Transporte por Carretera (CNTC), Rafael Barbadillo, formará parte del comité de 24 expertos que ha convocado el grupo de trabajo del Congreso encargado de proponer medidas para reactivar la economía tras la pandemia del COVID-19. Los expertos incluidos en este grupo tendrán la posibilidad de aportar sus propuestas e ideas para reactivar sectores esenciales económicos como el Transporte, la Industria, la Agricultura, el Turismo o el Medio Ambiente. Para Rafael Barbadillo “formar parte de este grupo supone una excelente oportunidad para hacer llegar a los partidos políticos las medidas concretas que se vienen reivindicando en los últimos meses como necesarias y urgentes para que el sector del transporte en autobús y de del turismo remonten la crisis sin precedentes a la que se enfrentan”.



CONFEBUS SE ALÍA CON BORROX PARA ANTICIPAR FACTURAS Y DESCONTAR PAGARES

La Confederación Española de Transporte en Autobús (CONFEBUS) ha firmado un acuerdo de colaboración con BORROX, un Fintech 100% español, que pertenece al Grupo IDEON. Especializados en ofrecer liquidez a través del anticipo de facturas con el sector público, han desarrollado una operativa que les permite evitar desplazamientos y gastos de notaría.

LA INDUSTRIA DEL MOTOR PRESENTA 14 PROYECTOS AL PLAN REINDUS

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha seleccionado 192 proyectos para la adjudicación del Plan Reindus 2019, que suponen un total de 266.308.106 €. Reindus es un programa de Apoyo a la Inversión Industrial Productiva. Del total de proyectos presentados, 140 han sido propuestos por pymes y microempresas y el objetivo principal es mejorar o modificar las líneas de producción. La industria de alimentación (43 proyectos) lidera el ránking por sectores, seguida de la fabricación de productos metálicos (37 proyectos) y la fabricación de vehículos de motor (14 proyectos).

PROGRAMA REINDUS 2019

Ayuda Pública del Ministerio de Industria para Empresas Industriales

Consigue hasta el 75% de tu proyecto con un préstamo a 10 años con carencia de 3



www.programareindus.es



GRUPO BMS, EN CÍRCULO DE EMPRESAS COLABORADORAS DE AETRAM

El Círculo de Empresas Colaboradoras de la Asociación AETRAM ha ampliado su número de empresas con la incorporación de GRUPO BMS (Pepcomsystem), entidad que ofrecerá a las empresas transportistas asociadas a AETRAM servicios de multimedia embarcado (audio, video, megafonía), electricidad del vehículo, rotulación, cristalería, limpieza y mantenimiento.



MADRID CONTARÁ CON 45 KILÓMETROS ADICIONALES DE CARRILES BUS

El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, se ha acercado hasta uno de los nuevos carriles bus que el Ayuntamiento de Madrid va a habilitar para fomentar el uso del transporte público e incrementar la capacidad planificada de los autobuses de la Empresa Municipal de Transportes (EMT). Las actuaciones, dentro y fuera de la M-30, suponen un incremento de más del 30 % de la red actual, dotada de 148 kilómetros. La ampliación se ha diseñado en 37 vías de 14 distritos y afecta a 79 líneas de la EMT de Madrid. La actuación que se enmarca dentro del plan de movilidad diseñado por el Área de Medio Ambiente y Movilidad que dirige Borja Carabante, quien le ha acompañado en la visita, para las diferentes fases del proceso de desescalada.



SOCIBUS RETOMA EN JULIO LAS CONEXIONES ENTRE ANDALUCÍA, MADRID Y PAÍS VASCO

El grupo Socibus prepara la vuelta paulatina a la normalidad con la llegada del verano. La compañía de viajeros por carretera ha puesto a la venta 1.200 billetes repartidos entre sus líneas regulares. La empresa une la capital de España con las provincias de Sevilla, Huelva, Córdoba, Cádiz y Andújar (Jaén); así como el Campo de Gibraltar, Cádiz, Sevilla, Málaga y Córdoba con Burgos y las capitales vascas de Vitoria, Bilbao y San Sebastián. Socibus, con el fin de velar por la seguridad sanitaria de los viajeros, entregará un kit conformado por una mascarilla y una toallita hidroalcohólica. Por el momento la empresa ha concentrado los trayectos en fin de semana y las vísperas del mismo. Estas primeras semanas de venta servirán para medir el interés de los usuarios antes de aumentar la frecuencia de los servicios de cara a las vacaciones de verano.



ALSA REANUDÓ SU RUTA MADRID-LISBOA PARA RESIDENTES DE AMBOS PAÍSES

Desde el 23 de abril de 2020, Alsa reinició las operaciones de su ruta entre Madrid y Lisboa, inicialmente con una expedición semanal en cada sentido, y disponible únicamente para residentes en alguno de los países de destino. Para la reanudación de este servicio, Alsa ha contado con la colaboración del Consulado General de España en Lisboa, que ha atendido las peticiones de ciudadanos españoles, la mayoría estudiantes Erasmus o españoles que habían llegado a Lisboa en vuelos internacionales procedentes de terceros países, y que desean regresar a su país de residencia.

EL CRECIMIENTO DE GUAGUAS MUNICIPALES 2019 PERMITE SU ESTABILIDAD

Guaguas Municipales aprueba el cierre del ejercicio económico 2019 con un incremento de viajeros que favorece la estabilidad de la empresa durante la crisis del COVID-19. Ha superado la barrera de los 38,5 millones de clientes, la mejor cifra en 15 años, lo que supone un incremento en relación al año precedente de 3,24 millones de clientes, que en términos relativos representa un aumento del 9,19%. "Los resultados financieros presentados por la sociedad municipal, impulsados por el fuerte incremento de viajeros, afianzan el proyecto marcado por la empresa para consolidar su función de servicio público eficaz y eficiente para los ciudadanos de la capital grancanaria, al tiempo que garantizan plenamente la estabilidad del personal en el nuevo escenario", ha destacado el director general de Guaguas Municipales, Miguel Ángel Rodríguez.





TMB ANALIZA LOS EFECTOS DEL COVID-19 EN EL TRANSPORTE MUNDIAL

El consejero delegado de TMB, Gerardo Lertxundi, participó, junto con directivos de las principales empresas de transporte de varias ciudades del mundo (participaron los responsables de los principales operadores de Nueva York, Londres, Singapur, Shenzhen, Seúl, Milán y Barcelona, entre otros), en una sesión extraordinaria del Policy Board (comité de dirección) de la Unión Internacional de Transporte Público (UITP) para analizar las secuelas que dejará la Covid-19 en la gestión de la movilidad. Gestión de la demanda, medidas sanitarias, financiación e imagen pública, identificados como los principales retos que deben abordarse a corto plazo, fueron los ejes de la reunión extraordinaria del Policy Board, órgano decisorio de la UITP en materia de políticas de transporte.

Gerardo Lertxundi destacó en su exposición la gestión de la crisis que está llevando a cabo TMB, a través de un Comité de Coordinación que se constituyó desde el primer momento, y que basa su estrategia de actuación en tres ejes clave: la salud, el servicio y la comunicación. Uno de los principales retos identificados es la gestión de la demanda, ante la necesidad de dar respuesta a la oferta del transporte público que se necesita y, a la vez, proteger la salud de usuarios y empleados. Otro elemento de preocupación es la imagen del transporte público, en un contexto en el que se aconseja su no utilización para evitar la proximidad de las personas. También preocupa el reto de la financiación y la necesidad de asignar fondos para equilibrar las cuentas de resultados del transporte público.

EMT MADRID ANALIZA LOS RETOS EN LA MOVILIDAD DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

El gerente de la Empresa Municipal de Transportes de Madrid, Alfonso Sánchez Vicente, e integrantes del área de RSC de la misma, han mantenido una reunión de trabajo con el Presidente de CERMI Comunidad de Madrid, Óscar Moral y otros representantes de la organización para analizar los retos que las restricciones de la desescalada pueden suponer en la movilidad en autobús de las personas con discapacidad. A lo largo del encuentro se ha analizado profundamente cómo afecta la reducción de aforo en los autobuses municipales a las personas con discapacidad y se ha destacado la necesidad, especialmente en estas circunstancias, de recordar la preferencia de uso de cualquier asiento del autobús a personas con movilidad reducida. EMT Madrid y CERMI Madrid lanzarán una campaña de comunicación y visibilización para los usuarios del servicio de autobús urbano.



JAVIER FUENTES PRESENTÓ SU LIBRO "EL MISTERIO DE ÁNGEL TOCADO"

Javier Fuentes, Ex-Director General de ARRIVA ESFERA y actual CEO de la Consultora GRUPO ARTE, presentó en un acto online en el que participaron más de 200 asistentes virtuales, "El misterio de Ángel Tocado", una novela crítica con la sociedad contemporánea y que desafía la "inteligencia" del lector a dar un paso más en la lectura. Transporte y Literatura se dieron la mano en un acto moderado por la periodista y empresaria de la comunicación Sibely Valle, en el que participaron el autor y otros novelistas de éxito como Cristina Cerrada (La mujer calva, Cenicienta en Pensilvania, Hindenburg...) o Miguel Ruíz (El Papa Mago, La Tumba de Colón...). El acto sirvió también para presentar el nuevo sello editorial GRUPO ARTE SOLUCIONES CREATIVAS que debuta publicando esta novela y otros libros del autor Javier Fuentes. La novela ya está disponible en AMAZON.



GRUPO INDCAR CERTIFICA TODAS SUS EMPRESAS CON EL STOP COVID-19

Con esta certificación, aplicada a las 3 sedes productivas del grupo, dos en España y una en Rumanía, el Grupo Indcar antepone en primer lugar la salud de todos sus trabajadores y de sus familias. Es un sello de la Agencia para la Certificación de la Calidad y el Medio Ambiente (ACCM) que verifica la máxima garantía de seguridad para sus trabajadores y colaboradores, clientes y proveedores que visiten las instalaciones. Indcar asegura así que todos sus trabajadores y colaboradores están bajo los protocolos de limpieza y desinfección y cumpliendo todas las recomendaciones sanitarias en sus puestos de trabajo, para minimizar al máximo el riesgo de contagio.

A lavuelta a la producción se han tomado todas las medidas necesarias como horarios de entrada y salida escalonados, nuevos emplazamientos para algunas secciones para asegurar la distancia de seguridad, definición de aforos máximos en las diferentes áreas, políticas y mecanismos de control para el acceso a las instalaciones incluyendo visitantes, protección con mascarillas y guantes, dispensadores de gel hidroalcohólico...

MASATS SELECCIONADO PARA SUMINISTRAR PUERTAS PARA LOS NUEVOS VEHÍCULOS DE ESTRASBURGO

Masats fue seleccionada como proveedor de puertas para el nuevo vehículo 100% eléctrico de la ciudad francesa. Para este vehículo Masats ha desarrollado una versión con apertura exterior eléctrica, y otra versión con puertas deslizantes 028C, que permita ajustar el vehículo a los requerimientos y características específicas de cada urbe. Ya se ha iniciado las primeras entregas para el operador CTS Strasbourg, de un pedido global de 12 vehículos de 3 puertas. También introducirá sus puertas en el mismo vehículo en las ciudades de Grenoble, Toulon y La Rochelle.



IGOR FERNÁNDEZ, NUEVO DIRECTOR GENERAL DE IRIZAR EN AMÉRICA

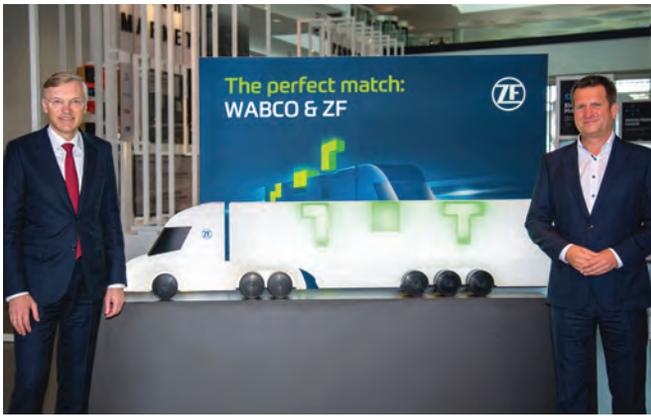
Después de más de 7 años dirigiendo el proyecto de Irizar México, Igor Fernández se incorpora este mes al Equipo Directivo de la sede central de Ormaiztegui, como Director General de Irizar en América con el objetivo de continuar desplegando y expandiendo los productos y servicios que ofrece la marca Irizar a lo largo y ancho de todos los mercados del continente americano desde sus plantas productivas de México y Brasil.

Nacido en Eibar (Guipuzcoa) en el año 1981, es Ingeniero Superior Industrial por la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Mondragón y MBA (Master Business Administration) por Deusto Business School (DBS) y comenzó su andadura en la organización en el 2012.



VOLVO Y DAIMLER UNIDOS EN EL DESARROLLO DE LA CELDAS DE COMBUSTIBLE

Volvo Group y Daimler Truck AG serán socios al 50 por ciento en la empresa conjunta, que operará como una entidad independiente y autónoma, con Daimler Truck AG y Volvo Group continuando siendo competidores en todas las demás áreas de negocio. El acuerdo preliminar firmado no es vinculante. Se espera un acuerdo final para el tercer trimestre y cierre antes de fin de año 2020. El objetivo común es que ambas compañías ofrezcan vehículos pesados con celdas de combustible para aplicaciones exigentes de larga distancia en producción en serie en la segunda mitad de la década. Además, otros casos de uso automotriz y no automotriz también son parte del alcance de la nueva empresa conjunta.



ZF COMPLETA LA ADQUISICIÓN DE WABCO

Tras la aprobación de todas las autoridades reguladoras, el Grupo ZF comienza la integración de WABCO, que se integrará en ZF como su División de Sistemas de Control de Vehículos Comerciales. En el futuro, WABCO operará como una división independiente, Sistemas de control de vehículos comerciales, dentro de ZF Friedrichshafen AG y se convertirá en la décima división de la compañía de tecnología con sede en Alemania. Durante la integración de WABCO, ZF continuará fortaleciendo su cartera de servicios existente y priorizando a sus clientes. La nueva división de Sistemas de Control de Vehículos Comerciales emplea a unas 12.000 personas en 45 ubicaciones en todo el mundo y trabajará en estrecha colaboración con la división existente de Tecnología de Vehículos Comerciales de ZF, la división de posventa de ZF y el equipo de desarrollo global.

Jacques Esculier, presidente y CEO de WABCO, ha decidido retirarse de su cargo. La división estará encabezada por el recién nombrado Fredrik Staedtler. Staedtler aporta una importante experiencia en vehículos comerciales, obtenida en las últimas décadas trabajando en la industria, más recientemente como jefe de la división de Tecnología de Vehículos Comerciales de ZF.

LEIPZIG DA EL SALTO A LA ELECTROMOVILIDAD CON VDL

VDL Bus & Coach entregará 21 Citeas SLF-120 Electric y la infraestructura de carga asociada al operador alemán Leipziger Verkehrsbetriebe (LVB). Los vehículos se entregarán a partir de finales de 2020 y funcionarán en las líneas 74, 76 y 89. La línea 60 también estará equipada con autobuses eléctricos en una fecha posterior. Los 21 VDL Citeas SLF-120 Electric tienen 12 metros de largo y están equipados con un paquete de baterías de 216 kWh. Los vehículos tienen una configuración de 3 puertas. Los vehículos se recargan rápidamente mediante el pantógrafo en el techo durante el día. Por la noche, los autobuses se cargan en el depósito. Gracias al concepto liviano de Citea Electric, los costos operativos son muy bajos. Al mismo tiempo, no hay gases de escape y el e-bus funciona muy silenciosamente, lo que mejora la calidad de vida en el área circundante.



KARSAN COMIENZA A TRABAJAR EN ATAK ELECTRIC AUTÓNOMO

Comenzando la primera fase de su trabajo lanzando el Atak Electric, Karsan ahora se propone llevarnos al nivel 4 de conducción autónoma con ese modelo. El proyecto lo llevará a cabo el equipo de I + D de Karsan en colaboración con ADASTEC CORP., que tiene experiencias pasadas en vehículos autónomos, y espera completar el primer prototipo del vehículo eléctrico autónomo Atak en agosto. Los trabajos de prueba y validación del vehículo continuarán hasta el final del año.

SWEG INCORPORARÁ EL PRIMER eCITARO DE PILA DE COMBUSTIBLE

La empresa de transporte público alemana SWEG ha firmado con Daimler una declaración de intenciones para la adquisición de un autobús totalmente eléctrico, un Mercedes-Benz eCitaro con pila de combustible de producción en serie. La compañía de transporte SWEG con sede en Lahr, Selva Negra (Alemania) contará con el vehículo en el transcurso de 2022.





SECCIÓN OFICIAL Y EXCLUSIVA DE COMUNICACIÓN DE **aetram**

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS
DE TRANSPORTE EN AUTOCAR
DE MADRID



AETRAM SOLICITA AL AYUNTAMIENTO DE MADRID LA BONIFICACIÓN Y EXENCIÓN DE IMPUESTOS PARA EL 2020 CON MOTIVO DE LA PANDEMIA SANITARIA

AETRAM ha instado por escrito al Ayuntamiento de Madrid la exención del Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica (IVTM) y de la Tasa Paso Vehículos (TPV) de titularidad municipal para el presente año 2020 para los vehículos comerciales de servicio público de categoría M2 y M3 destinados al transporte de personas de más de ocho plazas sentados además de conductor, por las circunstancias que afectan a las empresas y vehículos del Sector Discrecional en Madrid por la crisis del COVID-19. La exención solicitada se fundamenta en la inactividad total y paralización de los vehículos durante la vigencia del estado de alarma dictado por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, y posteriores ampliaciones del mismo y, consecuencia por tanto de la falta de actividad económica en el Sector (sin transporte discrecional y turístico, sin servicios de rutas escolares, ...).

Las actuales circunstancias de afectación negativa que produce la situación de crisis sanitaria y su repercusión en el ámbito económico de las empresas, las cuales se encuentran en paro prácticamente total desde el pasado 11 de marzo y por tanto sin ingresos económicos, hace que cualquier ayuda, subvención o bonificación sirva

para la subsistencia de las empresas afectadas, situación por la cual se ha solicitado además la incorporación del Sector Discrecional y Turístico como sector a bonificar en sus impuestos de IBI e IAE en su condición de actividad de especial interés y de utilidad municipal dentro del ámbito de la actividad turística que se desarrolla en la ciudad de Madrid.



AETRAM URGE A LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE BANCA A CONCRETAR ACUERDOS MARCO SECTORIALES EN MATERIA CREDITICIA

AETRAM ha comunicado por escrito a la Asociación Española de Banca, como organismo asociativo profesional que agrupa a la gran mayoría de los bancos españoles y extranjeros que operan en España para el desarrollo del Real Decreto-ley 19/2020, el cual ha creado un marco sectorial de modificaciones convencionales (prórrogas) de créditos y préstamos de toda clase, incluyendo arrendamientos financieros, más allá del sistema de moratorias obligatorias impuestas por los Reales Decretos-leyes 8 y 11, con el objetivo de favorecer la aplicación de medidas y acuerdos de aplazamiento de los pagos de créditos y préstamos con un alcance aún más amplio que el inicialmente previsto en las moratorias legales y con carácter complementario a estas. Al respecto, este Real Decreto-ley incorpora un régimen especial para los acuerdos de moratoria alcanzados entre las entidades prestamistas y sus clientes pero que estén derivadas o sean ejecución de Acuerdos Marco Sectoriales promovidos por entidades financieras en la forma que regula el artículo 6 y siguientes.

Desde AETRAM se ha solicitado con carácter urgente a la AEB a que "procedan a cursar las correspondientes instrucciones e iniciativas para que desde las entidades bancarias se inicie la puesta en marcha de acuerdos marco sectoriales para el desarrollo de estos acuerdos de moratoria a alcanzar entre dichas entidades y sus clientes en todos aquellos préstamos y créditos que pudieran verse afectados por la crisis de la pandemia sanitaria (en nuestro caso y Sector los préstamos y leasing derivados de la adquisición de vehículos de transporte de viajeros por carretera, es decir, vehículos comerciales de servicio público de categoría M2 y M3 destinados al transporte de personas de más de ocho plazas sentados además de conductor)".

Así mismo, desde AETRAM se ha trasladado la disposición inmediata para como Asociación de ámbito provincial y mayoritario en el Sector Discrecional del Transporte de Viajeros por Carretera en la Comunidad de Madrid "para desarrollar directamente con las entidades bancarias que correspondan estos Acuerdos Marco Sectoriales demandados en beneficio de las empresas del Sector demandantes en estos momentos de medidas que traten de aliviar las graves circunstancias económicas que en estos momentos se derivan de pandemia sanitaria y consecuentemente de la nula actividad económico empresarial de las empresas afectadas".



AETRAM SE SUMA A LA MESA DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

AETRAM ha comunicado por escrito a la Vicelalcaldesa de Madrid, además de al Delegado de Medio Ambiente y Movilidad y al Director General de Transportes de la Comunidad de Madrid, Dña. Begoña Villacis, su adhesión y petición formal de incorporación a la Mesa para impulsar un compromiso que fomente la movilidad sostenible entre el Ayuntamiento de Madrid, la Comunidad de Madrid y la Plataforma del Día Después, por la cual se pretende sentar las bases de una movilidad más sostenible a largo plazo, reconociendo el rol clave que el sistema de movilidad urbana juega en la recuperación económica y social ante los efectos de la pandemia mediante la coordinación del teletrabajo y la flexibilidad horaria de los trabajadores en horas punta.

Dado que esta iniciativa tiene el objetivo de evitar, especialmente en la hora punta, la saturación de la capacidad del transporte público, así como posibles congestiones de la red viaria que pudieran producirse como consecuencia de una mayor preferencia por el uso del vehículo privado, desde AETRAM, como Asociación mayoritaria en la Comunidad de Madrid del sector del transporte discrecional de viajeros por carretera se ofrece al conjunto de las administraciones competentes "para aportar movilidad sostenible con un plan de lanzaderas transversales directas entre unas poblaciones y otras, así como desde las poblaciones limítrofes a los parques industriales de la propia Comunidad de Madrid dado que la movilidad no puede dejar de prestarse, habrá que adaptarse a la ocupación mínima, habrá que cumplir los protocolos sanitarios, habrá que definir el coste, habrá que diseñar el plan que potencie

y de viabilidad a las empresas".

Desde AETRAM por tanto "nos ponemos a disposición de la Mesa recientemente creada para participar en la misma como agente afectado en la movilidad de la Comunidad de Madrid y sus municipios trasladando por tanto su suscripción a la CARTA DE ADHESIÓN creada al efecto en el seno de dicha Mesa y que recoge los compromisos de reducción de la presión sobre la hora punta en el transporte público, rebaja en un 30 %, respecto a los niveles anteriores a la crisis, el número total de desplazamientos realizados por sus empleados a los puestos de trabajo y potenciación del uso del transporte público y, de manera complementaria, de otros modos de movilidad activa como entre otros, la movilidad compartida".



AETRAM SOLICITA A LA FEMP LA EXENCIÓN DEL IVTM DE 2020

AETRAM ha trasladado por escrito a la Federación Española de Municipios y Provincias la solicitud de exención del IVTM (Impuesto Vehículos Tracción Mecánica) correspondiente al ejercicio 2020 para las empresas del Sector Discrecional.

La exención solicitada, se insta para este impuesto de titularidad municipal para el presente año 2020 para los vehículos comerciales de servicio público de categoría M2 y M3 destinados al trans-

porte de personas de más de ocho plazas sentados además de conducto y se fundamenta en las circunstancias que afectan a las empresas y vehículos de nuestro Sector Discrecional por la crisis del COVID-19 y dada la inactividad total y paralización de los vehículos durante la vigencia del estado de alarma dictado por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, y posteriores ampliaciones del mismo y, consecuencia por tanto de la paralización total de actividad económica en el Sector (sin transporte discrecional y turístico, sin servicios de rutas escolares, ...).

Para AETRAM, las distintas Administraciones tienen que asumir esta realidad, no dejando pasar un día más sin poner en marcha planes que tengan como referencia el transporte público colectivo que representamos y poner en práctica medidas reales que ayuden a la supervivencia de las empresas afectadas de nuestro Sector. Si esas medidas no llegan con carácter de urgencia en un futuro próximo quizás ya no haya medidas que tomar ni impuestos que devengar (IVTM) ya que no existirán empresas a las que imputar los mismos.





APAREZCA AQUÍ EN SU DÍA FELIZ

Cada mes reflejaremos el momento de entrega de vehículos de todos aquellos que así lo deseen. Para ello sólo tienen que pedírselo a la marca, carrocerero o concesionario que les realice la entrega. Ellos se pondrán en contacto con nosotros y nos enviarán la fotografía que recuerde ese momento.



AUTOCARES CANALS ADQUIERE 5 AUTOCARES NUEVOS MAN

4 unidades son de 12.90m con capacidad para 59 pasajeros y la otra para 55 plazas. Autocares Canals forma parte de Avant Grup, fundado en 2002 en Barcelona, tras la integración de Canals y Bardet; empresas familiares con más de 70 años de experiencia.



FERQUI CARROZA DOS BIBLIOBUSES IVECO PARA LA DIPUTACIÓN DE BURGOS

La Diputación de Burgos ha adquirido dos Bibliobuses sobre el vehículo modificado Nora, vendidos a través del concesionario Bomloy. Entran en la categoría de vehículos especiales, carrozado sobre el chasis de Iveco CC100 con una longitud de 9 m.

AUTOCARES BERZOSA APUESTA POR SUNSUNDEGUI Y VOLVO

La empresa ubicada en Majadahonda (Madrid) ha vuelto a confiar en Sunsundegui y estrenó un SC5 carrozado sobre chasis Volvo B8R de 10 metros y capacidad para 43 pasajeros. Autocares Berzosa fue fundada en el año 1992 por Emilio Berzosa Ortega.



ALSA SUMA A SU FLOTA VEHÍCULOS OTOKAR, SETRA Y DE SCANIA CON SUNSUNDEGUI

El 13 de noviembre adquirió tres nuevos autobuses modelo Sunsundegui SC5, con motor Scania y capacidad para 50 pasajeros, para prestar el nuevo servicio que ponía en marcha, la concesión Pamplona-Soria, que gestiona Alsa. Era la primera línea del Plan Integral de Transporte Interurbano de Viajeros por carretera (PITNA). El distribuidor oficial de Otokar en España, cerró el año 2019 con la entrega de 8 autobuses (6 unidades del modelo Ulyso TH y 2

unidades del Navigo TH), de la gama discrecional, a Representaciones Mecánicas (grupo ALSA).

Además, Alsa presentó la nueva flota de la concesión Madrid-Guadalajara, para la que ha incorporado 14 vehículos que fueron los primeros diseñados con la nueva imagen de la compañía. Son modelo Setra S-519HD de 15 metros, con capacidad para 50 viajeros y dos plazas PMR.



NUEVO AUTOCAR DE SUNSUNDEGUI Y MERCEDES EN LA FLOTA DE AUTOCARES BRIZ

La empresa valenciana Autocares Briz, con más de 70 años de experiencia, incorporó a su flota en nuevo SC7 que Sunsundegui le ha carrozado sobre chasis Mercedes OC500 con 13 metros y 59 plazas.

AUTOCARES CANITO AMPLÍA FLOTA CON UN VEHÍCULO VIP SCANIA

Autocares Canito es una empresa familiar con una larga tradición en el transporte de viajeros por carretera. Su nuevo vehículo tiene capacidad para 68 pasajeros. Ha elegido el modelo Glory de 13,9 metros carrozado sobre bastidor SCANIA.



AUTOCARES POLI CONFÍA EN OTOKAR PARA RENOVAR FLOTA

En esta ocasión, la empresa pacense ha depositado su confianza en la marca Otokar, con su modelo Navigo T. La empresa extremeña Autocares Poli lleva desde el año 1975 realizando transporte de viajeros por carretera y escolar.

RAMOS BUS COMPRA UN VEHÍCULO A OTOKAR Y OTRO A TEKAYDINLAR

La empresa Alcarreña, con bases en Atanzón, Guadalajara y Madrid, con más de 60 años de experiencia en el sector, continúa con la renovación de flota. En esta ocasión incorporó el modelo Otokar Ulyso T, galardonado como Midibús del Año 2020 en España. Somauto es el distribuidor oficial de la marca Otokar.

Además, también ha sumado un nuevo Mercedes-Benz Sprinter Panelvan, 519 CDI 5,3 Toneladas, con carrocería de 7,7767 mm de TEKAYDINLAR, marca que es comercializada en España por GBISTER.



UN MIDIBUS DE OTOKAR HA SIDO ADQUIRIDO POR SERABUS

Somauto ha entregado una unidad Otokar Ulyso T a este operador con sede en Sant Andreu de la Barca (Barcelona). Es una empresa familiar que inicia su amplia experiencia en el transporte de viajeros por carretera en 1975.

EMPRESA CABRERO ADQUIERE DOS AUTOCARES SUNSUNDEGUI Y VOLVO

Ambas unidades son del modelo SC7 de 13,125m y 59 plazas, montados sobre chasis VOLVO B11R RFS 4X2. EMPRESA CABRERO, ECSA, viene prestando servicios de transporte de viajeros desde el año 1927. Su fundador fue Mariano Cabrero Blanco.



AUTOCARES GELO CONFÍA EN SUNSUNDEGUI Y VOLVO

La empresa Autocares Gelo ha adquirido el SC7 que Sunsundegui le ha carrozado sobre chasis Volvo B11R de 13 metros de longitud y 50 plazas. La empresa Autocares Gelo, con oficinas en Astorga, Bañeza y León, desarrolla su actividad desde el año 1969.

CÓMO ANUNCIAR SU VEHÍCULO:

EMPRESARIOS DE VIAJEROS

Puede enviar la foto e información del vehículo en venta para anunciar gratis a la dirección de E-mail viajeros@editec.es o por correo postal a:

Revista Viajeros
C/ Padilla, 72-2º A
28006 Madrid

CONCESIONARIOS Y COMPRA-VENTAS

Póngase en contacto con el departamento comercial de la Revista Viajeros y le harán una propuesta personalizada a sus necesidades.

Srta. Paloma Buitrón
Tels.: 91-4016921/91-4013439
Email: viajeros_publicidad@editec.es

AUTO DISTRIBUCION

Tu concesionario de confianza en el transporte sostenible
www.autodistribucion.com



AVANZANDO CON PASO FIRME HACIA LA EXCELENCIA



NUESTROS SERVICIOS

EXPOSICIÓN Y VENTA

Vehículo nuevo y vehículo de ocasión

TALLER ESPECIALIZADO

Vehículo industrial y profesional

RECAMBIOS

Venta de recambios originales

TÚNEL DE LAVADO

Para todo tipo de vehículos

TALLER DE PLANCHA Y PINTURA

Cabina de pintura y Potro

Concesionario oficial de toda la gama **IVECO BUS** en:

CATALUÑA

ANDALUCÍA

BADAJOS

CEUTA Y MELILLA

SE VENDE EMPRESA

Vendo empresa S.L. de nueva creación 5 tarjetas sin cargas en seguridad social y hacienda precio convenir dirigirse a Daniel 639 255 089

RENAULT MASTER



Vendo Renault master, año 2002. Transporte escolar. 6 sillas, elevador eléctrico de 350 Kg. PVP. 7.000 € más IVA. Tel. 605678782

IVECO 65C18



Se vende IVECO 65C18 - CARBÚS BERTIZ PLUS, 25 plazas + G + C. Enero 2009. Calef. por convectoros, freno eléctrico, gran maletero, doble luna, nevera, butaca Irati Relax de Esteban. Perfecto estado de mantenimiento. 400.000 km. P.V.P.: 40.000 euros. Godofredo Galán: 619 12 35 09

SEFAC



Vendo segunda mano, 4 columnas móviles para autobuses, marca SEFAC, Capacidad 7,2t cada una, perfecto estado, revisadas por el fabricante, año 2004. 9000 Euros. Para llevárselas. Columnas en Madrid. Móvil: 681.38.96.52



AUTODISTRIBUCION.COM

VISITA NUESTRA NUEVA WEB Y SUMÉRGETE EN EL MUNDO DEL TRANSPORTE PROFESIONAL



AUTODISTRIBUCIÓN, S.L.
C/ Rafael Barradas, 22,32 Pol. Ind. Gran Vía Sur 08908 Hospitalet de Llobregat (Barcelona)



AUTODISTRIBUCIÓN HISPALS, S.L.
Antonio de la Peña Lopez, 5-7 41007 Sevilla



AUTODISTRIBUCIÓN ILLIBERIS, S.L.
Carretera de Madrid Km 425-18210 Peligros (Granada)

**SOLUCIONAMOS
CUALQUIER NECESIDAD
DE COMUNICACION.**

PLAN

SI **NO**

EDITEC

SOLUCIONES COMPLETAS

REDACCION

DISEÑO MAQUETACION

REVISTAS PARA EMPRESAS O ASOCIACIONES

DISTRIBUCION

GANAR

NADA

EDITEC  **GRUPO EDITORIAL**
 Editor de Revistas Técnicas / 30 años de experiencia

Ofrecemos especialistas con gran experiencia en revistas corporativas para asociaciones, empresas y organismos oficiales.

Grupo Editorial Editec
 Tel: 91.401.69.21
 Fax: 91.401.03.15
 Email: editec@editec.es
 Web: www.editec.es

Soluciones completas
 Redacción
 Gestión de publicidad
 Diseño y maquetación
 Impresión
 Distribución

CIUDADES MÁS LIMPIAS

con Volvo Buses



El 92% de la población mundial vive con una peligrosa contaminación atmosférica, y el transporte público puede ayudar a reducir sustancialmente las emisiones. Volvo ofrece una gama completa de autobuses de alto rendimiento. Desde los diesel más limpios del mercado hasta los híbridos y los autobuses eléctricos. Y, de hecho, nuestros diesel Euro 6 son más eficientes energéticamente que los correspondientes vehículos de GNC. Con una flota moderna y ambientalmente capaz, una ciudad puede hacer que el transporte público sea mucho más atractivo, y contribuir a mejorar la calidad del aire.

Descubra más en www.volvobuses.es

Volvo Buses. Driving quality of life

