

La revista
de mayor difusión
del transporte
de pasajeros.
Autocares, autobuses,
carrocerías
y componentes.

Año 26. #267.
Julio-Agosto 2020
www.revistaviajeros.com

VIAJEROS

de transporte público en España y Portugal



SOLARIS AVANZA EN ESPAÑA COMO UN REFERENTE EN MOVILIDAD SOSTENIBLE

- En Portada: La vuelta del turismo tras el COVID-19 •
- Reportaje: El transporte discrecional, incluido en el Fondo de Recuperación del Turismo •
- Actualidad: Se presenta el Plan Renove •



EQ Electric Intelligence

EQV. Nuevos horizontes para los nuevos tiempos.

Descubre el primer monovolumen totalmente eléctrico de Mercedes-Benz y explora un nuevo ocio en familia de la mano de la conectividad más avanzada. Porque para disfrutar de los tuyos, **cada minuto cuenta.**





ESCALERA HACIA EL CIELO



Luis Gómez-Llorente
Director de Viajeros

Algunos hablan de las dos caras de la única moneda, del ying y el yang, de que crisis significa también oportunidad... La cuestión es que ante la adversidad hay quien se sienta en una esquina hasta que pasa la tormenta y quien cruza la calle a pesar de la lluvia. Y es así siempre, en lo personal y en lo profesional. No cabe duda de lo difícil que es este extraño momento por el que atravesamos, pero podemos atascarnos en el túnel o buscar la luz al final de él. En situaciones así, sólo nos queda reinventarnos y trabajar por un futuro, quizá ni siquiera mejor, pero al menos, un futuro. Todo ello recuerda a veces la letra de la maravillosa canción de Led Zeppelin, Stairway to heaven. Lo que para unos es un canto satánico y oscuro, para otros es todo un himno a la esperanza y la lucha por evolucionar del ser humano.

En ocasiones damos por hecho que la vida es fácil porque hemos "nacido en la cara buena del mundo" (vaya como homenaje a Pau Donés) y se nos olvida que no lo es. Adaptarse a lo que convencionalmente nos han enseñado es cómodo, ver las señales que te llevan a otro lugar da miedo porque, normalmente, supone dar un gran salto al vacío. Pero no siempre hay una escalera a la que aferrarse.

Cuando de un modo casi impensable, todo el mundo es capaz de escuchar la misma canción y entender su mensaje, quizá en ese momento se pueden unir las fuerzas y tirar del carro en el mismo sentido y crecer como especie.

El camino por el que hemos comenzado a andar se puede deshacer, sólo hay que dedicarle tiempo y ganas. En nuestro tejado está la posibilidad de seguir por una vía que no nos lleva a ningún lado o escuchar la melodía que nos trae el viento y que nos llevará al sendero correcto. Y da igual que tengamos una escalera para subir lo más alto posible, porque ese mismo viento soplará hasta tirarla. Si después de tantos meses de confinamiento, y lo que pueda estar por venir, tras tanto tiempo de reflexión, de existencialismo, de creatividad, de ganas de aplaudir y de llorar, de anhelar tocar y besar, y de querer ser mejor, no saben aún de qué les estamos hablando, les recomendamos sencillamente que escuchen la canción y que la canten, que la sientan... Sólo así sabrán si van a tomar la escalera hacia el cielo o no.

Aun después de haberla oído quizá sigan sin saber muy bien qué significa pero, al menos, habrán disfrutado de unos de los ocho minutos más gloriosos en la historia de la música, con permiso de Herr Beethoven.



03



06



11



20



22



26



12



16



36

03 EDITORIAL

Escalera hacia el cielo

20 REPORTAJE

Plan de Recuperación del Turismo

12 REPORTAJE

Transporte internacional y aeropuertos

06 EN PORTADA

El impacto de la pandemia en el turismo

22 REPORTAJE

Aplazamiento hasta 250 millones para leasing, renting y préstamos

16 PRODUCTO

SOLARIS se consolida en España

11 REPORTAJE

III Barómetro de CONFEBUS del sector ante el COVID-19

26 REPORTAJE

Prorrogados los ERTE hasta septiembre

36 REPORTAJE

Planes RENOVE 2020 y MOVES II

VIAJEROS

de transporte público en España y Portugal



32 REPORTAJE

Los nuevos modos de pago se imponen

50 REPORTAJE

Certificaciones y protocolos anti COVID-19 en el transporte de pasajeros

54 REPORTAJE

El sector es solidario.

#JuntosSeguimosRodando

Revista fundada por:

Jesús Gómez Llorente

Depósito Legal:

M-23.188-1995

ISSN:

ISSN:1136-579X

Edita:

Grupo Editorial Editec

Director:

Luis Gómez-Llorente

Redactor Jefe:

Isabel Blancas Maldonado

Redacción:

Luis Francisco Blanco Barba

Marketing Manager:

Paloma Buitrón Susaeta

Pruebas Técnicas:

Antonio Juliá (Autocares), Manuel Rujas (Camiones), Juan Morón (Veh. Ligeros)

Colaboradores:

José Carlos Cámara (Periodista), José M. Cáncer Lalanne (Doctor Ingeniero), Francisco J. Sánchez-Gamborino (Abogado), Antonio Mozas Martínez (Ingeniero), Óscar Sbert Lozano (Ingeniero), Roberto Llorens (Técnico en Transportes y Experto en Turismo)

Secciones Oficiales:

aetram *Tascabus*

Dirección, Redacción y Publicidad:

C/. Padilla, 72

Tel.: 91 401 69 21 / 91 401 34 39

Impresión:

Gráficas Aries

Preimpresión:

infoycomunicación, S. L.

Los artículos firmados expresan el criterio de sus autores, sin que ello suponga que VIAJEROS, ni las respectivas empresas de los colaboradores, compartan necesariamente las opiniones expuestas por los primeros

PREMIOS





EL IMPACTO DE LA PANDEMIA EN EL TURISMO

UN GIRO OBLIGATORIO HACIA EL TURISMO DE CALIDAD, SEGURO Y SOSTENIBLE

NADIE SE ATREVE A HACER PRONÓSTICOS DE LOS DATOS DE TURISMO QUE REGISTRAREMOS EN LA TEMPORADA ALTA DE 2020 EN ESPAÑA. BÁSICAMENTE SE DA POR PERDIDA Y SE PROMOCIONA EL TURISMO DOMÉSTICO A FALTA DE VISITANTES EXTRANJEROS

Según la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR), España recibió 83,7 millones de turistas internacionales en 2019, un 1,1% más que el año anterior.

POR NACIONALIDADES

Reino Unido es su principal país de residencia, con 790.507 de turistas, lo que representa el 18,3% del total y un descenso del 7,7% respecto a diciembre de 2018. Francia y Alemania son los siguientes países con más turistas que visitan España. Francia aporta 556.780 (un 0,5% más en tasa anual) y Alemania 497.204 (un 7,4% menos). Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Bélgica (12,3%), Países Bajos (6,9%) y Estados Unidos (5,9%).

COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE DESTINO PRINCIPAL

Los destinos favoritos de nuestros visitantes fueron: Cataluña (19.358.203 de turistas), Illes Balears (13.680.923 de turistas), Canarias (13.147.009 de turistas), Andalucía (12.079.017 de turistas), Comunidad Valenciana (9.566.566 de turistas) y Comunidad de Madrid (7.638.375 de turistas). En el resto del país se reparten los otros 7.638.375 de turistas.

Los visitantes del Reino Unido prefieren como primer destino Andalucía, Canarias y la Comunidad Valenciana, mientras los Alemanes apuestan por Illes Balears y los Franceses por Cataluña, mientras los turistas de USA eligen la Comunidad de Madrid.

VÍAS DE ACCESO Y FORMA DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas, con 68.689.460 pasajeros, lo que supone un incremento anual del 1,1%. Por puerto llegaron 1.906.761, un -5,2% con respecto al año anterior. El ferrocarril creció un 2,6%, con 347.018 viajeros. Por carretera llegaron 12.757.771 de personas en total, un 1,2% menos que en 2018.

TURISMO NACIONAL

Según el Observatorio Nacional del Turismo Emisor (OBSERVATUR), que proporciona datos sobre los comportamientos y preferencias del viajero español, en 2019 los destinos nacionales más fuertes seguían siendo las playas españolas. Crecieron los viajes de circuito nacional y a parques temáticos. En sus prefe-

rencias internacionales, crecían los cruceros, las visitas a capitales europeas y viajes de larga distancia.

EL VIAJERO ESPAÑOL HARÁ TURISMO NACIONAL.

¿CÓMO SERÁN SUS VACACIONES?

“Si nos quedamos en España, viajemos en autocar”, es el mensaje lanzado por el presidente de CNTC, Rafael Barbadillo. Sin embargo, tan sólo el 2,2% de los españoles que viajarán este verano lo harán en autobús, según indica el barómetro de junio del CIS. Según la encuesta realizada por el Centro de Investigaciones Sociológicas, este verano sólo viajará el 27,2% de los españoles. De ellos, el 89,9% se queda en España y un 2,5% combinará viajes en nuestro país y en el extranjero. Es decir, el 92,4% hará turismo doméstico. Al extranjero como único destino viajará el 6%, es decir un total del 8,5% si se tienen en cuenta los que combinan ambas opciones. Están en duda sobre su destino un 1,6%.

El lugar más elegido dentro de España será la costa (la eligen el 52,6%) seguida del ámbito rural (24,6%), ciudades de interior (13,1%) y las islas (9,7%). Los viajes que combinan varias opciones, o viajes en ruta suponen el 7,3%.

En cuanto a su duración, el 40,6% disfrutará de dos semanas o más de vacaciones, el 33,1% estará de 1 a 2 semanas, el 19,6% permanecerá 1 semana y el 5,1% se tomará sólo unos días.

¿Y dónde se alojarán? El 27,8% pasará las vacaciones en su segunda vivienda, mientras el 26,3% irá a hoteles, el 20,4% alquilará viviendas, el 14,7% pernoctará en casa de sus familiares, el 10,1% elige los alojamientos rurales y el 7,1% los campings. Algunos harán combinación de opciones.

¿Cómo se moverán esos turistas? El 82,9% se desplazará en coche privado, en avión lo hará el 13%, en tren el 3,4% y en autobús el 2,2%.

Sobre la seguridad, el 58,5% piensa que hay que extremar las medidas sanitarias para disfrutar de las vacaciones, usando mascarilla, con reducción de afo-



ros en playas y piscinas y usando aplicaciones móviles de seguimiento de los contagios. En lo que se refiere a la movilidad, el 94,3% es partidario de reforzar más las medidas anti contagio del virus COVID-19 en el transporte colectivo.

LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO TRAS EL COVID-19

En pasado 17 de junio se celebró el primer Summit Virtual Barcelona 2020 Tourism & Economy. El presidente del comité organizador del evento, Jordi Alberich, indicaba que “el turismo debe evolucionar hacia la calidad y la sostenibilidad medioambiental”, ahora más que nunca.

El Director Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo, Manuel Butler, afirmaba que España es el destino más competitivo del mundo y que la pandemia no debe hacer que perdamos cuota de mercado. La digitalización del sector será de una importancia vital. “Las decisiones que tomemos hoy, marcarán el resto de la década”.

**“SI NOS QUEDAMOS EN ESPAÑA, VIAJEMOS EN AUTOCAR”,
ES EL MENSAJE LANZADO DESDE EL CNTC**

EXPERIENCIA EN ACCESIBILIDAD

Precios muy competitivos.
Anclajes sillas de ruedas, recambios.
Fiabilidad. Innovación.
Potente red postventa (España, Portugal, todas las islas). Atención inmediata.

 **IRC**
international railway co. s.l.

POL. IND. ARANIBAR-2. Local 17
20305 IRUN
Tel. 943 647 322 / 943 647 017
www.irailwayc.com
info@irailwayc.com



SI FRACASAMOS EN LA VUELTA A UN TURISMO SEGURO SE PERDERÁN 196 MILLONES DE PUESTOS DE TRABAJO EN TODO EL MUNDO

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, añadía que es fundamental diversificar la oferta y evitar la estacionalidad, consolidando el turismo de interior. Señalaba que el nuevo turista es más exigente, busca experiencias más personalizadas y únicas y está comprometido social y medioambientalmente. En ese camino, “las tecnologías serán de gran ayuda tanto para mejorar la experiencia del turista como para que podamos conocerle mejor”.

En el foro de expertos también se habló del “fin de la era del viaje de negocios” tras la llegada para quedarse del teletrabajo y las videoconferencias. Ricard Font, Presidente de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) afirmaba: “hay ganas de turismo y eventos presenciales, pero va a cambiar todo, habrá modificaciones en las relaciones laborales con la llegada del teletrabajo y la tecnología 5G”.

Maribel Rodríguez, Senior Vice President Membership & Commercial en World Travel & Tourism Council, dice que si fracasamos en la vuelta a un turismo seguro

“se perderán 196 millones de puestos de trabajo en todo el mundo”.

Pere Calvet, Director General en Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, y Presidente de la UITP, habló sobre la relevancia que el transporte público tendrá para fomentar con sus líneas y conexiones, nuevos destinos culturales y de ocio.

En el foro participó también el CEO de Grupo Julià, Jose Francisco Adell. Afirmaba que se cree que un 22% de las personas no querrá viajar hasta que no haya vacuna para el COVID-19. Señalaba 2022 o incluso 2023 como momento de recuperación para el sector, puesto que en 2021, se considera que la demanda, en el mejor de los casos, no llegará al 85% de los datos que se registraron en 2019.

REFORZAR LA IMAGEN DE DESTINO SEGURO

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, en su participación en Diálogos para el futuro: el turismo que viene, un foro organizado por eldiario.es, destacó la importancia de realizar un reposicionamiento de España para que el turismo internacional siga eligiéndonos como destino; “hay que tener que transmitir confianza, porque dar pasos atrás sería la peor de las noticias”.

La ministra ha defendido la necesidad de actuar con prudencia. “No se trata de ser los primeros ni de correr; las certezas son lo más importante. Hemos llegado a una situación epidemiológica que, en estos momentos, está controlada, y las decisiones que tomemos en los próximos días se tienen que basar en el rigor de los datos, para no colocar a los españoles en una situación a la que no queremos volver”.





“Los ministros de turismo de la UE estamos dedicando tiempo a repensar cómo vamos a garantizar la seguridad de los turistas y de los residentes; “la COVID19 ha cambiado el paradigma, y por eso tenemos que contar con protocolos de seguridad y guías de buenas prácticas, que son herramientas para reforzar la imagen de España con la etiqueta de destino seguro”, ha añadido. La ministra afirmaba: “Tenemos que reforzar la imagen de España con la etiqueta de destino seguro”

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL TRANSPORTE PÚBLICO

El Gobierno de España ha recogido medidas específicas dentro de su Plan de Recuperación del Turismo. En concreto, para la recuperación de la confianza en nuestro país como destino seguro, se asignarán 200.000 euros al programa “por un destino 360º seguro” y 38,1 millones de euros a la promoción y el marketing.

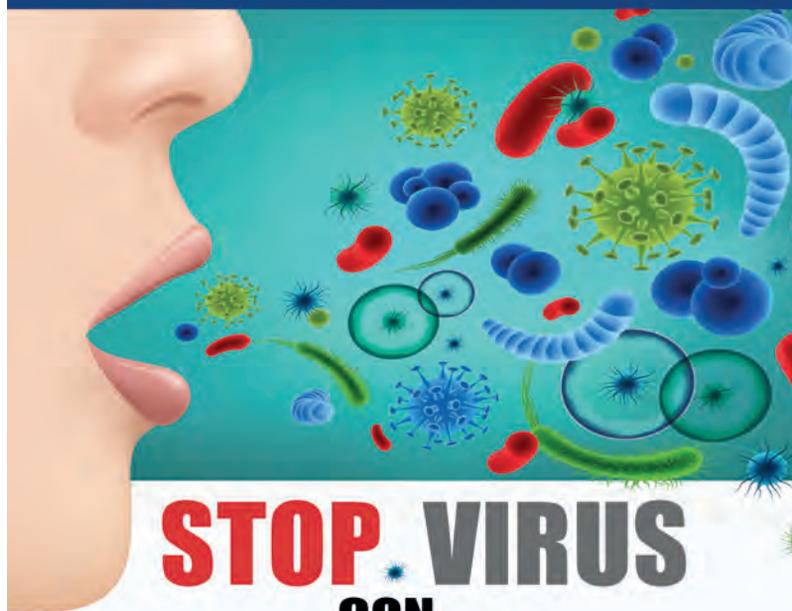
Líneas principales de “Destino 360º seguro”

“Es fundamental que todos los eslabones de la cadena de valor del sector turístico incorporen medidas higiénico-sanitarias específicas para cada uno de ellos, medidas que permitan ofrecer confianza al viajero.

¿QUÉ ES LA MESA DEL TURISMO?

La Mesa del Turismo está integrada por más de 40 empresarios y personalidades de Turismo, a los cuales se les exige tener alta responsabilidad de gobierno y capacidad de decisión en una empresa turística que, a su vez, debe ser de elevada importancia económica y de gran solvencia profesional. La Mesa mantiene una total independencia de acción y neutralidad política y limita sus propósitos a aportar una eficaz y positiva acción de influencia en favor del Turismo.

AUTOBÚS SALUDABLE EN SOLO 10 minutos



STOP VIRUS CON OZ plus by JMB

DESINFECCIÓN
CON TRATAMIENTO
DE CHOQUE

DESINFECCIÓN
EN MENOS DE
10 MIN

EXCLUSIVO
PARA AUTOBUSES

ELIMINA
OLORES
Y EVITA
ALERGIAS

ENCHUFAR
Y LISTO

AMBIENTE
SALUDABLE

DESINFECCIÓN CON CERTIFICADO

JMB
Asesoramiento en
Sistemas de Limpieza

AUTOBÚS SALUDABLE



+34 607 400 483
www.JmbGrupo.com



Se han elaborado 21 guías de especificaciones para prevenir el contagio por el coronavirus SARS-COV-2, que incluyen medidas de desinfección de los espacios y demás condiciones de limpieza, aforo y distancia social promovidas por el sector y visadas por las autoridades sanitarias. Serán normas UNE y normas ISO. Se promueve la creación de un distintivo que permita dar publicidad a los establecimientos que se comprometen a seguir las indicaciones de las Guías. El Gobierno de España considera recomendable la puesta en marcha de proyectos piloto de apertura del país al turismo internacional”

Líneas de la campaña de promoción

“A través de la promoción se posicionará a España como un destino seguro y sostenible, tanto de cara al turismo nacional como internacional.

La reactivación se producirá primero en el mercado doméstico, y luego en mercados cercanos y mercados emisores de proximidad.

Se reforzarán las herramientas online.

Se desarrollará una estrategia de promoción fuerte a medio y largo plazo, a través del Plan de Marketing 2020-2024.”

CAMPAÑAS ESPECÍFICAS PARA FOMENTAR EL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO

Ante el miedo generado por la pandemia a usar el transporte público y las palabras del gobierno que animaron en un primer momento a utilizar el coche

privado, el sector del autobús ha pedido desde todas sus asociaciones que se inicie una campaña para promocionar también el transporte colectivo como un modo seguro para viajar en España.

FOMENTANDO EL TURISMO DOMÉSTICO DESDE EL AUTOBÚS

Con el mensaje “T'esperem amb il·lusió. Vine a la Costa Brava”, una flota de veinte autobuses de la compañía Moventis recorrerán el territorio catalán luciendo una veintena de imágenes icónicas de los municipios gerundenses participantes en la campaña. La campaña de Dinamización del Turismo de Proximidad a la Costa Brava impulsada por Moventis Sarfa es una acción inédita motivada por la crisis del coronavirus y que recibe el apoyo de la administración pública. La campaña se dirige específicamente a los habitantes del área metropolitana de Barcelona, de unos tres millones de usuarios potenciales.

SERVICIOS TURÍSTICOS EN AUTOCAR

Según los datos de CONFEBUS, el transporte de viajeros por carretera dedicado a la actividad turística movió a más de 220 millones de personas en 2019. Este año el sector está hundido y no se espera recuperación hasta marzo de 2021.

Las empresas que prestan esos servicios suelen ser principalmente pymes. Según los datos del INE, su facturación en España asciende a 1.304 M€, generando un empleo directo superior a 21.700 trabajadores. Una modalidad del transporte que creció un 8% en 2019, con cerca de 221 millones de viajeros. El transporte en autocar es sin duda uno de los ejes estratégicos para la sociedad y la economía española, que depende en gran medida del turismo.

El segmento discrecional se ha incluido precisamente dentro de las ayudas del Plan de Recuperación del Turismo. De ello hablaremos en profundidad también en este número.

EL TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA DEDICADO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA MOVIÓ A MÁS DE 220 MILLONES DE PERSONAS EN 2019





III BARÓMETRO CONFEBUS: IMPACTO COVID-19

LA MITAD DE LAS EMPRESAS DE AUTOBÚS NO SOBREVIVIRÁN MÁS DE SEIS MESES

ESTE ES EL TERRIBLE DATO SE DESPRENDE DE LOS RESULTADOS DEL III BARÓMETRO COVID-19 PUBLICADO POR CONFEBUS, REALIZADO CON LAS ENCUESTAS LLEVADAS A CABO LA SEMANA DEL 22 AL 30 DE JUNIO

Esta tercera edición revela que más del 84% de los encuestados han sido PYMEs (más del 70% han sido empresas pequeñas de menos de 50 trabajadores y el 14,3% empresas medianas de menos de 250 trabajadores), seguido por empresas grandes (11,1%) y asociaciones (1,6%). De las empresas participantes, el transporte discrecional y turístico es el sector de actividad al que más se dedican los encuestados (90,5%), seguido por el transporte regular de uso especial (81%), el transporte regular de uso general (46%) y el transporte urbano (20,6%). Los tres principales impactos del Coronavirus en la actividad de las empresas han supuesto que casi el 78% haya recurrido al ERTE, algo más del 57% hayan cesado temporalmente su actividad y más del 55% hayan visto reducida su actividad. Casi el 43% de las empresas cree que retomará la actividad a partir del mes de septiembre, mientras que algo más del 22% de las empresas no cree que lo hará hasta 2021, frente a un 14,3% de empresas que reconoce no haber parado y un 3,2% que cree poder retomar actividad en agosto. Además, más del 52% de las empresas no cree poder seguir operando en estas circunstancias más allá de los próximos seis meses y algo más del 30% no cree que sea posible más allá de mediados o finales de septiembre, frente a menos del 5% de empresas que no se consideran

en situación de riesgo, un 24% de empresas que desconoce hasta cuándo podrán seguir operando en estas circunstancias hasta que su continuidad esté en riesgo y algo más del 14% que considera que el funcionamiento de su empresa es todavía un riesgo.

Por otro lado, los principales gastos o inversiones que han tenido que realizar las empresas debido al Coronavirus han sido medidas de higiene y seguridad en los vehículos (90,5%) y medidas higiénico-sanitarias para los conductores (88,9%). Otros gastos o inversiones han sido de tipo legal (55,6%), formaciones relacionadas con el COVID-19 o en tecnología (17,5%). En cuanto a un plan de regreso a la actividad, algo más del 46% de las empresas aún no tiene, frente a algo más del 38% que sí lo cuenta con un plan y un 9,5% que lo está desarrollando.

Asimismo, las principales iniciativas que han llevado a cabo las empresas durante el confinamiento han sido: establecer más métodos de comunicación (39,7%), cursos de formación (38,1%), iniciativas solidarias (27%) o actividades para mantener la motivación (22,2%).

Finalmente, casi el 70% de las empresas cree que tardará más de un año en recuperar los niveles de actividad previos al COVID-19, frente a un 9,5% que lo ve posible entre seis meses-un año, un 7,9% que afirma que no los recuperará, un 3,2% que lo ve posible entre 3 y 6 meses y un 4,8% que no lo ve posible hasta pasados dos años.



TRANSPORTE INTERNACIONAL TRAS LA PANDEMIA

LA UE PRESENTÓ SU “PAQUETE DE TURISMO Y TRANSPORTE PARA 2020 Y EN ADELANTE”

EL PASADO 13 DE MAYO, LA COMISIÓN EUROPEA PRESENTÓ LAS DIRECTRICES Y RECOMENDACIONES PARA AYUDAR A LOS ESTADOS MIEMBROS A LEVANTAR GRADUALMENTE LAS RESTRICCIONES DE VIAJES INTERNACIONALES GARANTIZANDO LA SEGURIDAD

En el primer momento de la pandemia, la Comisión Europea presentó el 30 de marzo unas directrices sobre la aplicación de la restricción temporal de los viajes no esenciales a la UE. Tras varios meses, el 13 de mayo la Comisión presentaba nuevas directrices para volver progresivamente a la normalidad de la movilidad. Para ello se ha creado, entre otras iniciativas, la plataforma Re-open EU. Es una web de ayuda a viajeros y turistas para que planifiquen con confianza sus viajes y vacaciones. En la plataforma se facilita información en tiempo real sobre las fronteras, los medios de transporte disponibles, las restricciones de viaje, la salud pública y las medidas de seguridad como el distanciamiento físico o la uti-

lización de mascarillas, así como otras informaciones prácticas para viajeros en cada país. Además, los Estados miembros de la UE, con el apoyo de la Comisión, acordaron un protocolo para garantizar la interoperabilidad transfronteriza de las aplicaciones de rastreo voluntario de contactos, de modo que al viajar por la UE se avise a los ciudadanos de la posibilidad de infección por coronavirus.

Ante la mejora actual de la situación sanitaria en la UE, el 11 de junio la Comisión recomendó a los Estados miembros que suprimieran las restricciones para el 15 de junio de 2020. Las directrices representan principios generales para el restablecimiento seguro y gradual del transporte de pasajeros por vía aérea, por ferrocarril, por carretera y por vías navegables. También incluyen recomendaciones prácticas, por ejemplo, sobre limitación de los contactos —tanto entre los viajeros y los trabajadores del transporte como entre los propios viajeros— y uso de equipos de protección individual durante los desplazamientos. Para cada modo de transporte se formulan recomendaciones específicas.

UNA ESTRATEGIA GENERAL PARA LA RECUPERACIÓN

La Comisión Europea ha explicado las posibles vías de financiación de la UE para apoyar al sector turismo.

En primer lugar, las ayudas de Estado, que permitirían a cada país miembro introducir sistemas, como esquemas de garantía para bonos y otros sistemas de liquidez, para apoyar a las empresas en los sectores de transporte y viajes y garantizar que se satisfagan las reclamaciones de reembolso causadas por la pandemia de Coronavirus.

Otra vía son los fondos de la UE como la Iniciativa de Instrumento de Respuesta al Coronavirus y el Fondo Europeo de Inversiones (con 8 millones de euros para financiar a 100.000 pequeños negocios afectados por la crisis).

En tercer lugar, el programa SURE con 100.000 millones de euros para que los Estados miembros puedan cubrir costes de sistemas nacionales para preservar el empleo en las empresas

Por último, la promoción de la oferta local y del turismo en Europa como lugar seguro.

“LA EUROCÁMARA ESTÁ DEJANDO DE LADO AL TRANSPORTE EN AUTOBÚS DE LARGA DISTANCIA Y A SUS MILLONES DE PASAJEROS”

ANDRÉ SCHWÄMMLEIN, FUNDADOR Y CEO DE FLIXBUS

Ante la presentación de la Comisión Europea de su “Paquete de Turismo y Transporte”, desde FlixBus se indicaba que ese “paquete de medidas y los reglamentos temporales propuestos no contribuyen para nada a la reactivación del sector de los autobuses de larga distancia”

La plataforma considera que “el menoscabo al transporte colectivo va en contra del programa ecológico de la Unión Europea ya que contribuye al uso creciente del automóvil, que es el medio de transporte más contaminante.”

André Schwämmlein, Fundador y CEO de FlixBus, explica: “Los viajes internacionales en autobús se enfrentan a más obstáculos burocráticos que cualquier otro sector. Es increíble que se tarde cuatro meses en obtener una aprobación para reiniciar los servicios en caso de que haya ligeras modificaciones. En estos momentos esto dificulta enormemente la planificación de nuestra red y podría impedirnos ofrecer a muchos de nuestros pasajeros una opción de viaje asequible, segura y ecológica para este verano”.

Si bien FlixBus acoge con satisfacción el paquete de la Comisión y el resto de medidas, también

pide a los responsables políticos que ayuden a facilitar soluciones prácticas. André Schwämmlein añade: “Este es un problema muy europeo. Necesitamos que las autoridades nacionales sean más flexibles cuando una línea internacional requiera modificaciones como resultado de la COVID-19. Aquí, el mensaje desde Bruselas debería ser claro: una flexibilización temporal de las normativas relativas a los autobuses de larga distancia, para que el sector de viajes y turismo salga adelante”.

Schwämmlein concluye que el sector es uno de los más gravemente afectados pero del que menos se ha hablado durante la crisis de la COVID-19: “Las consecuencias para nuestro sector son inmensas. Sin embargo, sólo oímos a políticos hablar de otros medios de transporte. Esto tiene que cambiar. FlixBus y sus cientos de socios PYMES europeas de autobuses piden a los eurodiputados y a la Comisión Europea que den un paso al frente y reconozcan de una vez nuestro papel en el sector de los viajes y el turismo, habiendo transportado durante el año pasado a más de 60 millones de personas por todo el continente”.



LA RENTABILIDAD TIENE
UN NUEVO NOMBRE.
MOVE. TOGETHER.



Experimenta la
diferencia
en vdlbuscoach.com



BUS & COACH



TRANSPORTE AÉREO Y MARÍTIMO TRAS EL COVID-19

LOS TRANSFERS A AEROPUERTOS Y CRUCEROS TAMBIÉN SUFREN LAS CONSECUENCIAS

A PESAR DE LA APERTURA DE ALGUNAS FRONTERAS TRAS SU CIERRE POR LA PANDEMIA, LA MANERA DE VIAJAR SERÁ DIFERENTE, DESDE LA PLANIFICACIÓN HASTA LOS PROTOCOLOS DE SEGURIDAD EN LOS AEROPUERTOS. LOS CRUCEROS NI SIQUIERA PODRÁN VOLVER A SU ACTIVIDAD

Como comentábamos en el artículo principal de esta revista, la vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas, con 68.689.460 pasajeros registrados en 2019. Por puerto llegaron 1.906.761.

REQUISITOS PARA VIAJAR EN AVIÓN

Para los 46 aeropuertos y 2 helipuertos de la red de Aena, se han publicado las siguientes indicaciones:

- Si vas a viajar, consulta con tu aerolínea antes de ir al aeropuerto y ten en cuenta que es obligatorio el uso de mascarilla en todos los espacios públicos al aire libre y cerrados si no es posible mantener la distancia de seguridad.
- Mantén la distancia de seguridad con cualquier persona y sigue en todo momento las medidas higiénicas.
- Ten en cuenta que solo los pasajeros pueden entrar en la terminal del aeropuerto (solo pueden acceder las personas que acompañan a un pasajero que necesita asistencia: personas con movilidad reducida o menores no acompañados).





- Consulta con tu aerolínea las condiciones específicas sobre el equipaje permitido a bordo antes de acudir al aeropuerto. Algunas aerolíneas no aceptan equipaje de mano en la cabina.
- Acércate a recoger el equipaje de forma individual.
- Los pasajeros procedentes del extranjero tienen que entregar en el aeropuerto el Formulario de Control Sanitario.

LOS CRUCEROS ESTÁN SUSPENDIDOS

La Resolución de 23 de junio de 2020, de la Dirección General de la Marina Mercante, por la que se establecen medidas restrictivas a los buques de pasaje tipo crucero, para afrontar la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, suspende indefinidamente este tipo de viajes turísticos hasta nueva orden.

Esto supone un enorme daño, no solo para las navieras, sino también para el sector del turismo en las ciudades receptoras de cruceros. Por supuesto, el transporte por carretera también pierde uno de sus filones del verano, los tours de los grupos que desembarcan cada día en ciudades como Barcelona.

En la resolución se prohíbe "la entrada en puertos españoles de los buques de pasaje de tipo crucero que realicen viajes internacionales y naveguen por aguas del mar territorial con objeto de entrar en los puertos españoles abiertos a la navegación internacional.

El Director General de la Marina Mercante podrá levantar esta prohibición, a solicitud de Puertos del Estado y de acuerdo con el Ministerio de Sanidad, para entradas de buques concretas o para un conjunto de ellas como parte de un itinerario por uno o varios puertos."

Esta resolución tendrá vigencia "hasta la finalización de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, de acuerdo con el artículo 2.3 del Real Decreto-ley 21/2020, de 9 de junio, de medidas urgentes de prevención, contención y coordinación para hacer frente a la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19 hasta que existan circunstancias que justifiquen nueva resolución modificando o derogando la presente."

¿CÓMO AFECTARÁ AL TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA?

El uso de mascarilla y la distancia social son los dos ejes principales en la lucha contra la propagación del virus COVID-19. El transporte colectivo ha sido uno de los sectores más afectados y ha tenido que adaptarse para poder garantizar la seguridad de sus viajeros. Lo cierto es que las principales

LOS CRUCEROS QUEDAN SUSPENDIDOS HASTA NUEVA ORDEN

exigencias para los servicios de transporte transfer de aeropuertos y cruceros podrían variar también debido a las nuevas circunstancias. Espacio de maletero, ocupación de los vehículos, desinfección exhaustiva... El verano turístico 2020 será recordado como el peor de todos, pero hay que estar preparado para cambiar la mentalidad y ver cómo querrán viajar los pasajeros tras esta crisis sanitaria.



Mercedes-Benz EQV, un vehículo ideal para realizar transfers.



La garantía del fabricante



SUS VEHÍCULOS ELEVADOS, SIEMPRE ASEGURADOS

- ADAPTADOS PARA VEHÍCULOS INDUSTRIALES
- TODO TIPO DE ALTURA Y DE CAPACIDAD
- HECHOS EN ESPAÑA
- PROBADOS EN CARGA SEGÚN LA DIRECTIVA 2006/42/CE, CON COEFICIENTE DE 1,5



Contacte con nosotros a comercial@sefac.es o al tel. 91 672 3612 www.sefac.es o facebook/SefacEspana



SOLARIS SE CONSOLIDA EN ESPAÑA

ES ADEMÁS UNA MARCA DE REFERENCIA EN EFICIENCIA MEDIOAMBIENTAL EN NUESTRO PAÍS

CON LAS ÚLTIMAS ACCIONES COMERCIALES Y CONTRATOS CERRADOS EN LOS ÚLTIMOS MESES, SOLARIS, COMPAÑÍA PERTENECIENTE AL GRUPO CAF, SE CONSOLIDA EN ESPAÑA COMO UNA DE LAS GRANDES MARCAS

CAF, Construcciones Auxiliares de Ferrocarril, con sede en Beasain, Guipúzcoa, adquirió Solaris Bus & Coach, S.A. a finales de 2018. Un año más tarde, en 2019, Vectia Mobility y Solaris Bus Ibérica se fusionan creando una nueva empresa que hereda el nombre de la segunda. Solaris Bus Ibérica comercializa y da servicio a los autobuses Solaris en España y Portugal, y se ve fortalecida por el respaldo del Grupo CAF. Desde su entrada en España en 2010 circulan más de 200 autobuses Solaris, y más de 60 se entregarán antes de que termine el año.

Lógicamente, Solaris tiene como objetivo que el mercado español sea tan importante o más como lo son Alemania e Italia. Por tanto, en esta nueva etapa, Solaris Bus Ibérica se ha reforzado prácticamente en todos los ámbitos: el departamento comercial ha crecido, y ahora engloba nuevas funciones con responsables de proyectos y anteproyectos. También se han realizado mejoras en el campo de la postventa, con el objetivo de cuidar y garantizar más y mejor los contratos ganados. Durante el año pasado

se han puesto en marcha nuevas acciones, como una nueva estrategia comercial, una nueva y amplia red de talleres, nuevos servicios de gestión de flotas, etc., que ya están dando sus frutos.

EXPERTO EN VEHÍCULOS DE BAJAS Y CERO EMISIONES
Por otro lado, el amplio abanico de tecnologías de que dispone Solaris ha despertado en los clientes un gran interés donde poder elegir su solución idónea. Solaris es experto en vehículos de bajas y cero emisiones. Prueba de ello es que casi todos los pedidos realizados hasta ahora en el país se refieren a vehículos de este tipo, fundamentalmente autobuses de GNC, híbridos y eléctricos, que abarcan el 90% de las ventas en lo que va de año.

De hecho, la producción de Solaris de vehículos híbridos y eléctricos en 2018 ha pasado del 29% al 40% en 2019, y se prevé llegar al 50% en 2020. Esto refleja claramente hacia dónde nos dirigimos cuando nos referimos a transporte urbano. Solaris fabricó en 2019 en torno a 1.500 autobuses.

La producción de Solaris Bus & Coach no se ha parado en los últimos meses, y continúa con la investigación y desarrollo de nuevos productos que ayudarán a contribuir a mejorar la calidad del medioambiente. Como bien es sabido, Solaris realiza grandes esfuerzos en investigación y desarrollo de autobuses de bajas y cero emisiones, sobre todo en el ámbito urbano, que es donde más se concentra las emisiones nocivas. Solaris es líder en autobuses eléctricos y trolebuses



Urbino 15 LE electric.



Urbino 8.9 LE electric.

en Europa, con más de 1.000 vehículos entregados o pedidos a 80 ciudades de 18 países, con más de 35 millones de km recorridos en eléctrico hasta ahora. Este año se comenzarán a entregar las primeras unidades del modelo Urbino hydrogen, otro modelo 0 emisiones del que se dará mucho que hablar...

La gama de autobuses urbanos de Solaris recibe el nombre de Urbino. Está disponible desde el midibús de 8,9 m de longitud, hasta el gran biarticulado de 24,7 m.

URBINO ELECTRIC

Dentro de los autobuses con tecnología 100% eléctrica, está disponible el pequeño Urbino de 8,9 m, el 12 m, el articulado de 18 m, y hasta el 24 m. Estos 0 emisiones pueden cargar sus baterías a través de enchufe, o pantógrafo, y pueden trabajar con varias cargas durante el día, o con una carga nocturna. Las nuevas baterías Solaris High Energy+ almacenan más carga en el mismo espacio, lo que reduce la tara del vehículo, y por tanto su consumo. Gracias a estas baterías, a la gestión electrónica y a los ajustados consumos, cada uno de estos modelos puede cumplir con la autonomía requerida por el cliente.

Además, Solaris lanzará a finales de año un bus de 15 metros y tres ejes 100% eléctrico, con un potente motor no sólo para hacer servicio urbano (Clase I), sino que también para realizar transporte suburbano (Clase II). La tipología es Low Entry, pero conservando la esencia Solaris: carrocería integral, acabados impecables, y calidad Solaris.

URBINO HYDROGEN

Por otro lado, este año se empezarán a entregar las primeras unidades de los Urbino 12 hydrogen a distintos clientes europeos. Este vehículo alcanza una autonomía de más de 350 km en servicio urbano, y equipa una pila de combustible para generar la electricidad que almacena en una única batería. La tracción eléctrica 100% es sinónimo de comodidad, confort y ecología.

DESDE SU ENTRADA EN ESPAÑA EN 2010 CIRCULAN MÁS DE 200 AUTOBUSES SOLARIS, Y MÁS DE 60 SE ENTREGARÁN ANTES DE QUE TERMINE EL AÑO

URBINO HYBRID

Disponible en 12 y 18 m, este modelo comparte con el bus eléctrico su tecnología serie, pero usa como generador de electricidad un motor de combustión, además de recuperar energía en las frenadas con el motor eléctrico. Como resultado obtenemos un gran ahorro de combustible, gran confort y el sistema Arrive&Go, donde el vehículo llega a la parada, se detiene, e inicia la marcha en cero emisiones.

Pero Solaris no se queda ahí. Este año amplía la gama de híbridos con una versión microhíbrida. Se trata de un vehículo convencional con tecnología paralela, que incorpora un motor eléctrico que ayuda a traccionar. Además, incluye un sistema de gestión eficiente de la energía eléctrica que consiste en recuperar la energía sobrante durante las frenadas, y que acumula en un sistema de almacenamiento para su posterior uso. El objetivo es la reducción de emisiones nocivas, como el CO2, y reducción de consumo, en parte también gracias al sistema Start&Stop.

Ambos modelos están certificados con la identificación ECO por parte de la Dirección General de Tráfico.

URBINO CNG

Solaris dispone de uno de los motores de gas más eficientes del mercado, con unos consumos muy ajustados, y unas emisiones muy bajas, sin perder un ápice de prestaciones. Está disponible en la gama



Urbino 12 hybrid.



Urbino 12 CNG.



Urbino 12 electric cargando.

Urbino, con múltiples posibilidades de autonomías para ajustarse al máximo a las necesidades del cliente. También recibe el distintivo ECO.

VEHÍCULOS DE CESIÓN PARA PRUEBAS

Solaris tiene a disposición de los clientes dos unidades para pruebas. El objetivo es que el cliente pueda probar en situación real, cómo se desenvuelven los Solaris en su quehacer diario. La primera unidad, un Urbino 12 electric con 396 kWh de baterías Solaris High Energy+, ya ha comenzado su plan de cesiones, y después de pasar por San Sebastián, actualmente está circulando por diversas empresas de Barcelona. La segunda unidad, un Urbino 12 CNG, comenzará a rodar en Madrid, pasando por varios clientes en los próximos días. En casos puntuales, también se dispondrá de otras tecnologías.

POSTVENTA REFORZADA CON MÁS DE 100 TALLERES

Solaris Bus Ibérica también ha hecho mejoras en el campo de la postventa. La meta es cuidar y garantizar aún mejor los contratos realizados. En enero de este año se firmó un acuerdo de colaboración con Alltrucks Truck & Trailer Service. Más de 100 talleres socios de la red de Alltrucks en España y Portugal se beneficiarán del conocimiento tecnológico avanzado y de las nuevas oportunidades de negocio que Solaris puede aportar. En virtud de este acuerdo, los socios de la red Alltrucks tendrán acceso a información técnica de producto, diagnóstico, un programa completo de formación y condiciones especiales para formar parte de la red de servicio de Solaris en España y Portugal. Este acuerdo con Alltrucks ayudará a desarrollar rápidamente y de manera efectiva una sólida red de servicios que proporcionará a los clientes de Solaris un servicio fiable en todas las localidades donde esté presente alguno de sus autobuses. Los altos estándares de calidad y gran nivel de competencia de los talleres de Alltrucks hará más sencillo para Solaris el proceso de formación y transferencia del conocimiento necesario para mantener y reparar los vehículos.

CASI TODOS LOS PEDIDOS REALIZADOS A SOLARIS HASTA AHORA EN ESPAÑA SE REFIEREN A VEHÍCULOS GNC, HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS, QUE ABARCAN EL 90% DE SUS VENTAS EN EL PAÍS EN LO QUE VA DE AÑO

SOLARIS, MUY PRESENTE EN 2020

Durante la segunda mitad de 2020, Solaris pondrá en servicio autobuses de GNC en Burgos, Barcelona y Gerona, híbridos en Elche, Badalona y Vizcaya, y eléctricos en Barcelona y Vizcaya. Más del 40% de las unidades corresponden a autobuses articulados de 18 metros de longitud.

Por otro lado, durante la segunda mitad de este año, cabe destacar entre las entregas en diferentes ciudades europeas, 130 unidades Urbino 18 electric a Varsovia, 90 Urbino 12 electric a Berlín, 30 Urbino 12 electric a Venecia, además de los 14 autobuses Urbino 18 electric a Barcelona. También entregaremos nuestros primeros autobuses de hidrógeno de 12 metros de última generación a Bolzano, Colonia y Wuppertal. Al mismo tiempo, el operador en Bergen recibirá 10 Solaris Trollino 18.

Con todas las mejoras y acciones que Solaris está haciendo en España, no cabe duda que el objetivo principal es el de dar todas las facilidades al cliente. Éste puede elegir entre una amplia variedad de productos, con un amplísimo porfolio que posiciona a Solaris Bus & Coach como actor principal para dar respuesta a los grandes retos de la nueva movilidad.



Espejos digitales.



Interior.



Podium táctil.



POLÍTICAS FISCALES PARA SALIR DE ESTA CRISIS

EL SECTOR DEMANDA LIQUIDEZ URGENTE Y MAYOR EXTENSIÓN DE LOS ERTE

EL SECRETARIO DE ESTADO DE TRANSPORTES, MOVILIDAD Y AGENDA URBANA, PEDRO SAURA, HA PARTICIPADO EN UN COLOQUIO ONLINE ORGANIZADO POR EXECUTIVE FORUM CON LA COLABORACIÓN DE INDRA Y CONFEBÚS PARA ANALIZAR LA SITUACIÓN DEL SECTOR

En su intervención, Saura ha analizado la situación actual y los retos en movilidad y agenda urbana, considerando el contexto general de crisis económica y sanitaria causada por el covid-19. El secretario de Estado ha comenzado su discurso admitiendo que el sector del transporte es uno de los que más está sufriendo la crisis y que más tiempo va a tardar en salir de ella. Por este motivo, ha afirmado que “la política fiscal debe jugar un papel fundamental en la salida de la crisis”. En esta línea, ha reconocido que la crisis sanitaria también está acelerando todos los cambios que se preveían desde el punto de vista medioambiental, de intermodalidad, de movilidad, etc., por lo que supondría una oportunidad

para retomar la agenda que el Gobierno planteaba ya desde la anterior legislatura.

En este contexto, el secretario de Estado, Pedro Saura ha explicado que la Agenda Urbana y la Estrategia de Movilidad sostenible son los dos “instrumentos de reorientación de política del Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana”. Por esta razón, ambas jugarán un papel clave en el Plan de Inversiones y Reformas 2020-2022 con el que el Gobierno espera reactivar el crecimiento y crear empleo en el corto plazo, al mismo tiempo que reorientar la economía hacia “un modelo productivo sostenible y modernizador en el medio plazo”.

En materia de movilidad, el Plan de Inversiones 2020-2022 promoverá tres proyectos tractoros. El primero versará sobre la movilidad sostenible en entornos urbanos y metropolitanos. El segundo, sobre la seguridad y conservación de infraestructuras y servicios de transporte. El tercer programa impulsará la digitalización y sostenibilidad de la cadena logística para el transporte y la distribución de mercancías. Saura ha afirmado que “las inversiones incluidas en estos programas tendrán un efecto multiplicador sobre la economía y el empleo”.

Rafael Barbadillo, presidente de Confebús, afirmaba que el sector los está pasando realmente mal y el impacto en la movilidad del estado de alarma causado por la pandemia “sea probablemente la mayor crisis de la historia del sector”. Al día de hoy, las em-



presas de transporte de viajeros por carretera siguen paradas y por ello son necesarias ayudas en dos sentidos: prolongación de los ERTE hasta diciembre y liquidez inmediata. Recordaba que el transporte público es sostenible social, económica y medioambientalmente, por lo que tiene carácter de “espinas dorsales” de la movilidad a la que pueden complementar los nuevos modos de transporte aparecidos. Pero para que eso siga siendo así, es urgente tener una ley de financiación del transporte colectivo que ofrezca un marco estable de inversiones a futuro para el operador. Por su parte,



Berta Barrero, directora del mercado de Transportes de Indra, considera que estamos ante la oportunidad de mejorar la integración intermodal gracias a la tecnología.



PLAN DE IMPULSO AL SECTOR TURÍSTICO

EN EL PLAN SE RECOGE LA MORATORIA DE LEASING DE LOS AUTOCARES DISCRECIONALES

EL GOBIERNO DOTARÁ AL TURISMO CON 4.262 MILLONES DE EUROS. CON ESTA INICIATIVA SE ELEVA A 19.535 MILLONES DE EUROS EL COMPROMISO DEL GOBIERNO CON EL SECTOR TURÍSTICO DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA

El plan cuenta con 28 medidas para cinco líneas de actuación impulsoras del turismo: confianza en España como destino turístico, medidas de reactivación del sector, mejora de la competitividad, mejora del conocimiento e inteligencia turística y una campaña de marketing y promoción.

Al segundo bloque, las medidas de reactivación del sector, se destina un total de 3.362 millones de euros a través de medidas laborales, programas de formación y capacitación en el sector y liquidez y solvencia empresarial.

“El Real Decreto-ley 8/2020 de 17 de marzo en su artículo 29 aprobó una Línea de Avales del Estado de hasta 100.000 millones de euros para facilitar el mantenimiento del empleo y paliar los efectos económicos de la crisis sanitaria. Para atender las necesidades de crédito por parte de las empresas del sector turístico, se ha establecido un subtramo preferente por importe de

2.500 millones de euros para el sector turístico de la línea de avales del ICO con el fin de garantizar su financiación y liquidez”, dice el texto del plan.

EL TRANSPORTE DISCRECIONAL SE HA TENIDO EN CUENTA

En el Plan de Impulso al Sector Turístico se ha incluido la esperada moratoria de las cuotas de leasing de los autobuses de transporte discrecional. Dice en el documento de presentación del plan; “Teniendo en cuenta la estrecha relación que tiene el sector de transporte discrecional con el sector del turismo, junto con la pérdida total de ingresos durante los peores meses de la crisis y la lenta recuperación que se espera en el sector, y dado el alto valor de inversión que supone para las empresas y pymes de transporte discrecional la adquisición y financiación de sus vehículos, se estima necesario establecer medidas de aplazamiento de los pagos de las mensualidades o cuotas de leasing de los mismos. En esta línea, el Gobierno analizará un mecanismo que permita que las entidades acreedoras puedan aplicar una suspensión temporal de las obligaciones derivadas de los contratos de crédito sin garantía hipotecaria, asociados a la compra de vehículos para transporte discrecional de viajeros, de empresas que hayan sufrido como consecuencia de la crisis sanitaria una pérdida sustancial de sus ingresos o una caída sustancial en su facturación de al menos un 40% durante el periodo del Estado de alarma. Se espera que aproximadamente 3.200 empresas se podrían beneficiar de esta medida.”

En el plan se indica que, para el restablecimiento gradual del turismo, son cruciales las medidas dirigidas a la eliminación de las restricciones a la oferta de transporte y las relacionadas con la ocupación, con objeto de eliminarlas en cuanto la situación sanitaria lo permita. Por otro lado, se han de mencionar las medidas dirigidas al restablecimiento de la confianza del viajero en la seguridad de los distintos modos de transporte.

LA PRIMERA REACCIÓN ANTE LA MORATORIA DE LOS LEASING DE LOS AUTOCARES DISCRECIONALES

ANETRA felicitó al Gobierno de España por aprobar la moratoria de las cuotas de leasing de los autobuses de transporte discrecional. “En el día de hoy el presidente del Gobierno de España ha presentado el Plan de Impulso del Sector Turístico, por un importe de 4.250 millones de euros y sustentado por cinco pilares de medidas: el sanitario, el apoyo empresarial, el modelo competitivo, la inteligencia turística y el promocional. Dentro del segundo, el apoyo empresarial, junto al reconocimiento ya publicado en el Boletín Oficial del Estado en el día de ayer de un tramo preferente de línea ICO por un valor de 2.500 millones de euros, que protege las necesidades de crédito de las PYMES que forman parte del sector turístico, el presidente del Gobierno ha anunciado la moratoria de las cuotas de leasing de los autobuses de transporte discrecional.”

DIREBÚS acogió con esperanza la moratoria de los leasing de autocares. “DIREBÚS se muestra contenta con las medidas anunciadas por el Presidente del Gobierno en rueda de prensa, y enmarcada en el Plan de Impulso al Sector Turístico. Aun así, prefiere mostrarse prudente hasta comprobar las condiciones de las mismas una vez publicadas en el BOE, y que dicha medida sea accesible para todas las empresas del sector. Demorando hasta ese momento una valoración más profunda, y manteniendo por el momento las movilizaciones convocadas. Esta medida, si bien estaba encima de la mesa del Ministerio de Economía desde hace meses, ha sido una de las principales medidas en cuya reivindicación DIREBÚS se ha centrado en las múltiples reuniones que se han mantenido con los diferentes grupos parlamentarios, incluidos los partidos del Gobierno.”

LAS AYUDAS PODRÍAN SALVAR 1.000 EMPRESAS DE TRANSPORTE DE VIAJEROS

Más de 1.000 empresas están en peligro sin las ayudas aprobadas, según indicaba Rafael Barbadillo, en convocatoria de prensa sectorial. Apuntaba que “es fundamental no sólo que se concreten las ayudas sino que lleguen lo antes posible” porque la situación de las empresas del sector es crítica y sin las ayudas mencionadas y

SE HA ESTABLECIDO UN SUBTRAMO PREFERENTE POR IMPORTE DE 2.500 MILLONES DE EUROS PARA EL SECTOR TURÍSTICO DE LA LÍNEA DE AVALES DEL ICO CON EL FIN DE GARANTIZAR SU FINANCIACIÓN Y LIQUIDEZ

planes específicos, casi un tercio de ellas podría desaparecer. Por ello era necesario tomar varias medidas, como prolongar los ERTE más allá del estado de alarma y dotarlas de liquidez urgentemente. De hecho, indicaba que al día de hoy, no todas las comunidades autónomas han cumplido aún con los pagos de los porcentajes correspondientes por contrato de los servicios escolares que dependen de su administración regional y que incluso, en algunos casos, hay morosidad de muchos meses atrás en servicios prestados antes del estado de alarma.

CAMPAÑA EN FAVOR DEL TRANSPORTE COLECTIVO

Tras los comentarios del Gobierno que fomentaron el uso del vehículo privado para garantizar la seguridad sanitaria, Barbadillo ha recordado el gran esfuerzo



realizado por los operadores de autobús, que además de certificar sus protocolos de desinfección y justificar que sus sistema de ventilación son ejemplares, han tomado medidas como la eliminación del efectivo. Además con la obligación del uso de mascarilla para los viajeros, se elimina prácticamente el riesgo de contagio.

EL APLAZAMIENTO DE LEASING, RENTING Y PRÉSTAMOS EN DETALLE

El Consejo de Ministros ha aprobado un Real Decreto-ley que contiene un conjunto de medidas necesarias con vistas a la reactivación económica en los ámbitos de los transportes y de la vivienda, para hacer frente al impacto del Covid-19. El importe económico de las medidas en empresas privadas del sector del transporte y en materia de reducción de tasas portuarias asciende a 663 millones de euros. Este conjunto de medidas se ha articulado en torno a tres ejes fundamentales: Protección de la salud de los trabajadores y viajeros, medidas económicas y

reducción de cargas administrativas.

En el sector del transporte por carretera, se adoptan también importantes medidas. Una de las principales se dirige a restablecer el equilibrio económico de los contratos de gestión de servicios de competencia estatal.

En concreto, en este caso de los contratos de gestión de servicios públicos de transporte regular de viajeros por carretera de uso general, se trata de aliviar la necesidad de liquidez del operador para que puedan seguir prestando un servicio público esencial y, por tanto, garantizar una red de transporte capilar que facilita la movilidad de un importante número de ciudadanos.

Por otro lado, y añadida a la medida anterior, se posibilita una moratoria de hasta 6 meses en el pago del principal de las cuotas de los contratos de préstamos, leasing y renting de vehículos dedicados al transporte público discrecional de viajeros en autobús y al transporte público de mercancías de más de 3,5 toneladas de masa máxima autorizada, en aquellos casos en que experimenten dificultades financieras como consecuencia de la emergencia sanitaria.

Esta medida permitiría un aplazamiento de hasta 250 millones de euros para el transporte discrecional de viajeros y de hasta 330 millones de euros en el caso del transporte de mercancías.

Otra de las medidas adoptadas es la prórroga por 3 meses de la validez de los certificados de inspección técnica de los vehículos (ITV) cuya fecha de ins-

“HABRÁ APLAZAMIENTO DE HASTA 250 MILLONES DE EUROS PARA EL TRANSPORTE DISCRECIONAL DE VIAJEROS EN LOS LEASING, RENTING Y PRÉSTAMOS DE SUS VEHÍCULOS”



pección esté comprendida entre el 21 de junio y el 31 de agosto de 2020, plazo que se contará desde la fecha de vencimiento del certificado. Mientras esté vigente esta prórroga, las empresas de transporte público de mercancías y de viajeros titulares de una licencia comunitaria tendrán preferencia en el paso por la inspección técnica periódica en las estaciones ITV.

Además, las empresas del sector se beneficiarán de la reducción de las cargas administrativas, al flexibilizarse los trámites para el visado de las autorizaciones de transporte cuyo plazo se amplía en un año, tanto para las empresas de mercancías como de viajeros. Asimismo, se amplía a dos años la posibilidad de rehabilitar las autorizaciones que no hayan superado el trámite del visado en el año 2020, por no cumplir la totalidad de los requisitos, con el fin de que sus titulares dispongan de más tiempo para superar los efectos económicos de la pandemia.

Finalmente, se aplaza hasta el 1 de enero de 2022 el inicio del nuevo sistema de exámenes de competencia profesional para el transporte por carretera regulado en el Anexo II del Reglamento de Ordenación de los Transportes Terrestres (ROTT).

EL SECTOR VALORA LAS AYUDAS Y MORATORIAS ANUNCIADAS PARA EL DISCRECIONAL

ANETRA, CONFEBUS, DIREBUS y EURORUTAS nos han hecho llegar sus valoraciones sobre esta medida aprobada por el Gobierno de España.

ANETRA

"Líneas de avales ICO, prórroga de los ERTES, aplazamiento de las obligaciones fiscales en presentaciones y pagos, prórroga de las revisiones ITV caducadas durante la pandemia, bonificaciones para nuevos servicios regulares de uso especial para grupos homogéneos, aplazamientos de las cuotas mensuales de los leasing y renting en la adquisición de autobuses y autocares, o el reconocimiento del transporte discrecional como actor esencial del sector turístico (que posibilite obtener ayudas directas al sector turístico más allá del de transporte) son medidas que, desde inicios de abril, fueron enviadas, presentadas y debatidas por ANETRA en un maratón de reuniones tanto dentro como fuera del Comité Nacional de Transporte con el Gobierno, partidos políticos e instituciones nacionales e internacionales, y han sido reconocidas por el Gobierno de España, si bien su alcance no es por el que se apostó sino más bien reducido. También hay otra serie de medidas que, de momento, siguen en estudio y análisis por la



Administración. Por tanto, tanto en las parcialmente reconocidas como en las que todavía no se han abordado, ANETRA mantiene el pulso con el Gobierno para que se aprueben en la literalidad de nuestras medidas propuestas, para la supervivencia de las PYMES del sector del transporte discrecional y regular de uso especial, al que representamos mayoritariamente en España, para aliviar la situación crítica en la que nos toca vivir a todos."

CONFEBUS

CONFEBUS lanzó su primera batería de propuestas a principios de marzo, entre las que se incluían muchas de las que ya se han ido materializando fruto del diálogo. Por ello, la Confederación "quiere agradecer a la Administración los esfuerzos que está realizando para adoptar medidas que ayudarán a la supervivencia de un sector que se ha visto gravemente castigado por la drástica reducción de la demanda durante el estado de alarma, de entre el 90% y el 100% en el caso de las empresas dedicadas al transporte turístico y escolar, y cuya recuperación no se prevé hasta enero de 2022. Además, según se recoge en el III Barómetro CONFEBUS, más del 52% de las empresas de autobuses reconoce no poder seguir operando más allá de los próximos seis meses, por lo que CONFEBUS va a seguir trabajando para que otras medidas urgentes y necesarias para el sector salgan adelante". En concreto se refiere a que "Siguen pendientes medidas para las empresas que prestan servicios escolares y discrecionales, sobre las que planea una seria incertidumbre de supervivencia, así como para las que realizan los servicios urbanos".

DIREBUS

"Resulta tremendamente raquítico el plazo máximo de seis meses de la moratoria que se otorga para un sector en quiebra. Resulta escasamente útil que no sea una carencia, sino una mera moratoria que determina el pago de los intereses de las cuotas aplazadas. Resulta increíble que también estas cuotas aplazadas devenguen nuevos intereses ordinarios, agravando aún más la situación del transportista. Raquíticas las opciones que se nos dan -incremento de cuotas mensual o incremento del plazo- al no permitir siquiera que el importe de las cuotas aplazadas vayan a engrosar la cuota final. Increíble que también sean a costa del ya arruinado

DE ESTA MEDIDA DE MORATORIA DE LEASING, RENTING Y PRÉSTAMOS SE PODRÁN BENEFICIAR LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DISCRECIONAL, ASÍ COMO DE LA PRÓRROGA POR 3 MESES DE LA VALIDEZ DE LOS CERTIFICADOS ITV O LA AMPLIACIÓN DEL TRÁMITE DE LOS VISADOS



NO TODO EL SECTOR VALORA POSITIVAMENTE LA MEDIDA, PARA ALGUNAS ASOCIACIONES SE QUEDA CORTA

transportista los gastos que se deriven de estas novaciones contractuales. Ni la más mínima ayuda directa: únicamente un mayor endeudamiento. Ninguna referencia a una prórroga de la "edad" de los autocares de escolar que sirvieran a aliviar la depreciación de los vehículos y la necesidad de renovación de los mismos en un tiempo como el presente. Ni la más mínima ayuda para soportar los costes de la desinfección de nuestros vehículos. Ni la más mínima ayuda a las CCAA para abonar las, en general, atascadas compensaciones de regular especial.

Y todo ello a diferencia del transporte regular general de titularidad estatal al que se otorga en el mismo RDL 26/2020, al igual que ya se hizo anteriormente al regular de titularidad autonómica así como al urbano, compensaciones económicas directas para reequilibrar económicamente los contratos públicos, incluyendo entre los costes compensables los soportados como consecuencia de la necesidad de desinfección de los vehículos. El segmento discrecional/turístico sigue abandonado a su suerte y la normativa aprobada no sirve sino para prolongar su agonía."

EURORUTAS

El Grupo Eurorutas "se muestra de forma contundente en contra de las medidas que viene aprobando el Ejecutivo y que, aparentemente, habían de servir para aliviar la nefasta

situación que vive el transporte discrecional y turístico. Ni el RDL 24/2020, de 26 de junio, por el que se acordaban las prórrogas de los ERTES hasta el próximo 30 de septiembre, ni el RDL 25/2020, de 3 de julio, de medidas urgentes para apoyar la reactivación económica y el empleo, ni el RDL 26/2020, de 7 de julio, de medidas urgentes para hacer frente al impacto del COVID-19 en los ámbitos de transporte y vivienda, van a permitir ni librar de la quiebra a gran parte de las empresas de discrecional/turístico, ni librar del paro a sus trabajadores. En absoluto se han tenido en cuenta ni la total falta de servicios y con ello de ingresos, ni las especiales características del sector, ni los elevadísimos costes fijos mensuales; y de ahí que, las prórrogas de los ERTES se muestren inservibles, las medidas de apoyo a la prolongación de actividad de los trabajadores fijos discontinuos se muestren inservibles; y es por ello que, se excluye al sector de la moratoria específica para la adquisición de naves/garajes/oficinas, y es por ello que lo único que se les concede es una mínimísima moratoria de seis meses en el pago de las cuotas de préstamos/leasings/rentings, a la que, además se le aplica intereses. A la vista de todo ello, Eurorutas considera vergonzante el olvido que está padeciendo el sector discrecional/turístico en el seno de la crisis del COVID-19 apenas maquillado por unas escasísimas medidas que escasamente suponen tratamientos paliativos en una situación terminal."

MUGICLOUD ANALIZÓ LOS TEMAS PREOCUPANTES DEL SECTOR: FINANCIACIÓN, ERTE Y LEASING

Organizado por mugicloud, empresa tecnológica, y alojado por la consultoría EURO-FUNDING, tuvo lugar un encuentro online para dar respuesta a tres de las preguntas que más preocupan actualmente al transporte discrecional de pasajeros por carretera: las ayudas disponibles, los ERTE y cómo negociar los leasing. Para introducir la jornada, el CEO de mugicloud, Gustavo Pérez, dio paso como moderador al Director Ejecutivo de ANETRA, Juan Manuel Sierra, que hizo un resumen de los principales puntos de preocupación del sector y avances logrados, que comenzó su análisis de la situación afirmando que “la unión en estos momentos es más importante que nunca”. Indicó, que en un entorno tan cambiante como en el que estamos, donde cada día hay novedades que afectan al sector, “este tipo de jornadas son un acierto”, pues sirven de gran apoyo para los empresarios.

Destacó la intensa labor que ha realizado ANETRA desde el inicio del estado de alarma para transmitir a la Administración las necesidades urgentes del sector y evitar la desaparición de muchas empresas. Con las medidas presentadas “no hablamos de tener beneficios sino de supervivencia”, decía.

Recordaba que gracias a la labor de presión e influencia de la asociación se ha logrado la moratoria de los leasing y la inclusión del discrecional dentro del Plan de Impulso al Turismo. Mostró su satisfacción por los buenos resultados de todo ese esfuerzo realizado desde marzo y afirmaba que tras el discurso del Presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en el que se tuvo en cuenta al transporte discrecional, se inicia una etapa esperanzadora de trabajo conjunto entre el Ejecutivo y las asociaciones del sector.

El primer punto que se tocó fue el de la liquidez, a través de las ayudas disponibles y modos de financiación. Sobre esta cuestión, indicaba Juan Manuel Sierra, que es importante que se lancen incentivos concretos para la contratación de transporte escolar y rutas de empresa.

AYUDAS Y FINANCIACIÓN

Sobre las líneas de ayuda y financiación habló María Victoria Palau, Key Account Manager de EURO-FUNDING.

En la línea tecnológica, durante todo el año, a través del CDTI, se pueden solicitar ayudas para Proyectos I+ D y Líneas Directa de Innovación. Ambas a través de créditos. También con formato crédito, está por convocar las ayudas a la Reindustrialización, presentadas en el Plan de Impulso a la Automoción, que dependerán del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Además, indicaba que está por convocar, por parte de Red.es, las ayudas a Tecnologías Habilitadoras Digitales. Éstas serían ayudas directas. En lo que se refiere eficiencia y movilidad sostenible, se refirió a las ayudas del IDAE (a través de las Comunidades Autónomas) para Eficiencia Energética en la Industria y los planes MOVES y MOVES proyectos singulares. Por su parte, el Ministerio de Transición Ecológica y Reto

MUGICLOUD ANALIZÓ CON ANETRA LOS TEMAS PREOCUPANTES DEL SECTOR: FINANCIACIÓN, ERTE Y LEASING

Demográfico tiene en marcha el proyecto CLIMA, que supone el pago de 9,7 euros por cada tonelada de CO2 que se deja de emitir.

Desde ENISA se han lanzado líneas de financiación para jóvenes emprendedores, emprendedores y crecimiento empresarial. El Plan de Impulso de la Automoción contará con 3.750 millones de euros y el de turismo con 4.262 millones de euros. En éste se indica que habrá un subtramo preferente para el turismo en las líneas ICO. A esas ayudas hay que sumar las de diferentes planes europeos como: eurostars, acelerator, life,FTI,Horizon Europe.

NEGOCIACIÓN DE LOS LEASING

Además de las moratorias de los leasing para el transporte discrecional incluidas en el Plan de Impulso al Turismo, Antonio J. Almarza, Socio del Área Mercantil y Concursal del despacho de abogados Lawyou, explicó que también hay otros modos de poder parar el pago de los leasing por la vía legal, a través de algunas cláusulas de los contratos o vía negociación directa entre ambas partes. Según el experto, se puede dar la renegociación porque las condiciones del contrato “han sido alteradas por acontecimientos imprevisibles.”

SOBRE LOS ERTE

Aída Ruiz, Socia del Área Laboral del despacho de abogados Lawyou, explicó cómo irían cambiando los porcentajes de exoneración de cuotas para empresas de más y de menos de 50 trabajadores. También explicó que es posible pasar de ERTE total a parcial de nuevo, si fuera necesario, o recurrir a la figura del ERE por motivos económicos e incluso eliminar la obligación de mantener los puestos de empleo tras el ERTE en función del tipo de contrato que tengan los trabajadores.



Webinar de MUGICLOUD y ANETRA sobre financiación, ERTE y leasing.



PROLONGACIÓN DE LOS ERTE

LA AMPLIACIÓN SOLAMENTE LLEGA HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE

EL CONSEJO DE MINISTROS HA APROBADO LA PRÓRROGA HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE DE LOS BENEFICIOS Y EXONERACIONES DE LOS EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO TEMPORAL (ERTES) Y LAS AYUDAS AL COLECTIVO DE TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA, ESTABLECIDOS A CAUSA DE LA CRISIS SANITARIA Y ECONÓMICA CAUSADA POR EL COVID-19

El plan cuenta con 28 medidas para cinco líneas de actuación impulsoras del turismo: confianza en España como destino turístico, medidas de reactivación del sector, mejora de la competitividad, mejora del conocimiento e inteligencia turística y una campaña de marketing y promoción.

Las empresas que se encuentran en una situación de ERTE por fuerza mayor parcial se podrán beneficiar de las exoneraciones vigentes hasta el 30 de septiembre. Las que tengan menos de 50 trabajadores disfrutarán de una exoneración del 60% de las cotizaciones sociales de aquellos que se reincorporen en los meses de julio, agosto y septiembre, y del 35% para los trabajadores que sigan con su empleo suspendido. En el caso de empresas con más de 50 trabajadores estas exoneraciones serán del 40% para los que se activen y del 25% para los que permanezcan en suspenso.

Para las empresas que se encuentran en ERTE total se establece un periodo transitorio durante el cual se beneficiarán de exoneraciones decrecientes. Las de menos de 50 trabajadores, obtendrán una bonificación en las cotizaciones del 70% en julio, 60% en agosto y 35% en septiembre. A partir de 50 empleados, este porcentaje de bonificación será del 50%, 40% y 25% respectivamente.

La ministra ha destacado, como novedad, que, en caso de que se produzcan rebrotes de COVID-19, las empresas podrían recurrir a un nuevo ERTE de fuerza mayor, con exoneraciones en torno al 80% para em-

presas de menos de 50 trabajadores y del 60% para las de mayor plantilla.

Con carácter general, las empresas que se acojan a cualquiera de estas exoneraciones deben seguir manteniendo el empleo durante un periodo de seis meses, por lo que no podrán efectuar despidos. Continuarán sin poder beneficiarse de esta regulación las empresas radicadas en paraísos fiscales.

Por su parte, los trabajadores afectados por un ERTE derivado del COVID-19 no tienen que acreditar un periodo mínimo de cotización para acceder a esta prestación, ni se les computa el tiempo que han permanecido en esta situación a efectos de la cotización para el desempleo.

VALORACIÓN DE ANETRA

"Acabado el Estado de Alarma e iniciadas por fases el plan de desconfinamiento y reinicio progresivo de la actividad social y económica, la expectativa del progreso de recuperación de la actividad de las empresas que se dedican fundamentalmente al transporte discrecional turístico y al transporte escolar, por poner dos ejemplos reales bien distintos, va a ser incompatible con el mantenimiento de la plantilla actual de trabajadores de estas empresas que actualmente se encuentran reconocidos dentro de la figura del ERTE por causas de fuerza mayor.

Ya es sabido que las rutas de transporte escolar no van a arrancar hasta el próximo mes de septiembre; y asimismo con el transporte turístico, en el que las empresas comenzarán a obtener actividad e ingresos en temporada alta, ya con la campaña de verano del próximo año 2021.



En opinión de **Juan Manuel Sierra, director ejecutivo de ANETRA**, "tratando de mantener el máximo posible de puestos de trabajo en este sector, se debe ampliar su ámbito temporal sobre un sector estratégico de la economía que lamentablemente será uno de los últimos en echar a andar e ir recuperando servicios y su rentabilidad. Apreciamos que, desde CEOE, se luche ahora y en los próximos meses por alargarlos hasta el 31 de diciembre, de siempre ANETRA por dejarlos en vigor hasta marzo del año que viene, inicio de la temporada turística de 2021".

Sobre las condiciones en las que se regula la prolongación de los ERTES, no estamos satisfechos, ya que la solicitud por parte de ANETRA desde hace semanas conllevaba una flexibilidad en ir recuperando medios humanos a medida que se acompasaba con nuevos servicios de transporte, pero sin penalizar recuperar actividad, como así se regula con no disponer de una exoneración de las cuotas en la Seguridad Social al cien por cien. Recordemos que con apenas ingresos resulta difícil tener que cumplir con las obligaciones de pagos que generalmente se tiene que hacer frente. No es una medida para lograr beneficios, sino para la supervivencia de nuestras empresas. E igualmente que no hubiera prebendas para unas empresas sobre otras en función del número

de trabajadores que dispongan, limitando la condición de PYME además en 50 trabajadores cuando en la Unión Europea lo fijan en 250."

LAS ASOCIACIONES DE TRANSPORTE DE AUTOBUSES MUESTRAN DESCONTENTO CON LA APROBACIÓN DEL GOBIERNO DE AMPLIAR LOS ERTE SOLAMENTE HASTA SEPTIEMBRE

mero de trabajadores que dispongan, limitando la condición de PYME además en 50 trabajadores cuando en la Unión Europea lo fijan en 250."

VALORACIÓN DE CONFEBUS

En el caso de CONFEBUS, "valora como necesario el acuerdo alcanzado entre el Gobierno y los agentes sociales para la ampliación de los ERTE hasta finales de septiembre, sin embargo, considera que la grave crisis económica, y particularmente su impacto en las empresas de transporte en autobús, exige que se alarguen, al menos, hasta final de año. "Es imprescindible la extensión de los ERTES por causa de fuerza mayor durante la recuperación progresiva de la demanda del transporte público y de la actividad turística, de lo contrario, podría suponer la destrucción de más de 30.000 empleos y la desaparición de más de 1.000 empresas del sector", destaca el **presidente de la Confederación, Rafael Barbadillo**.

Para la Confederación los plazos del nuevo acuerdo son insuficientes. "Con una tímida reactivación de la actividad, las previsiones económicas para lo que resta de año distan mucho de ser optimistas, en especial para subsectores como el turístico y discrecional, sobre cuyas empresas planea una seria incertidumbre de supervivencia", añade.



La ministra de Hacienda y portavoz del Gobierno, María Jesús Montero, explicó los detalles del Real Decreto-ley de medidas sociales de reactivación del empleo y de protección del trabajo autónomo.

DESDE DIREBUS SE PIDE UNA REGULACIÓN DE LOS ERTES PROPIA PARA EL SECTOR QUE PERMITA LA EXONERACIÓN TOTAL DE LAS COTIZACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL DE LOS TRABAJADORES EN TANTO LA ACTIVIDAD NO SE RECUPERE

"La ampliación de los ERTE hasta el 30 de septiembre era necesaria y, sin duda, va a contribuir a paliar económica y socialmente la grave situación que atraviesan miles de empresas, pero los esfuerzos realizados hasta el momento para mantener el empleo se verán comprometidos en sus resultados si no vamos un paso más allá", argumenta Rafael Barbadillo.

El Gobierno debería ser más comprensivo con la grave situación que atraviesan las empresas. Desde el 14 de marzo hasta el mes de junio las pérdidas del sector del transporte en autobús se estiman en 1.500 M€ de facturación. Unas cifras que continuarán creciendo a lo largo del año, ya que la previsión es que una parte de la actividad seguirá paralizada y la demanda no se recuperará hasta enero de 2022", alerta el presidente de CONFEBUS.

Asimismo, tendría que haberse tenido especial consideración con determinados territorios, como las Islas, y con determinados sectores, como el del

transporte en autobús. "El sector va a tener que afrontar una importante crisis en los próximos meses, que esperamos que dure lo menos posible, pero existe un consenso generalizado de que será uno de los sectores a los que más le costará salir del periodo de hibernación al que se ha sometido", matiza el presidente de CONFEBUS."

VALORACIÓN DE DIREBÚS

"Desde DIREBÚS hemos venido reiterando la especificidad de estos segmentos que precisan una regulación de los ERTES propia y adaptada que les permita iniciar la prestación de los mínimos servicios que se les solicitan, que permitan que los trabajadores "entren y salgan" de los expedientes, que permitan la exoneración total de las cotizaciones de Seguridad Social de los trabajadores en tanto la actividad no se recupere, que se prorroguen hasta el inicio de la siguiente temporada turística.

¿Es tan difícil de entender que queremos trabajar y NO tenemos trabajo? Que queremos dar de alta a nuestros trabajadores y NO podemos hacerlo. Que queremos salvar nuestras empresas y NO podemos hacerlo. NO hay turismo, NO hay congresos, NO hay grandes eventos, NO hay incentivos. ¿Es tan difícil de entender que, además de no prestarnos ni la más mínima ayuda, de no darnos la más mínima compensación que pudiera reequilibrar nuestras enormes pérdidas, se nos castiga por NO tener trabajo?

Como si tal circunstancia dependiera de las empresas de discrecional/turístico.

A día de hoy afirmamos con rotundidad que el sector apenas tiene ya salvación, y que van a ser muchas de las 3.000 PYMES dedicadas al transporte discrecional/turístico, las que no van a sobrevivir, con la consiguiente sangría de puestos de trabajo, que van a engrosar el 20% de parados que se prevé va a alcanzar, de forma inminente nuestro país.

Y desde luego la responsabilidad no será sino de los responsables políticos que, lejos de intentar fomentar la supervivencia de las PYMES del sector, y con ello del empleo, no solo no les concede ningún tipo de ayuda sino que, con actividad cero y consiguientes ingresos cero, no les alivia mínimamente los ingentes costes fijos mensuales a los que tienen que hacer frente, al tiempo que les impone el pago parcial y creciente de las cotizaciones de trabajadores en ERTES, haciendo con ello pechar de forma exclusiva y excluyente al tejido empresarial de transporte discrecional/turístico de las consecuencias de carecer de trabajo."



DESDE CONFEBUS SE INDICA QUE "LA DEMANDA NO SE RECUPERARÁ HASTA 2022"

ANETRA ANALIZA, CON LOS EXPERTOS DE AUREN, LA APLICACIÓN DE LOS ERTE

La asociación organizó el webinar “Respuesta ante la nueva regulación de medidas sociolaborales tras la finalización del estado de alarma” con la colaboración del despacho de abogados y asesores fiscales Auren, para informar al sector de los pasos a seguir en función de la situación en la que se encuentre cada empresa: ERTE, ETOP o sin ninguna de esas modalidades.



La jornada fue abierta por el **Presidente de ANETRA, Luis Ángel Pedrero**, que reiteraba la necesidad de que los ERTE se prolonguen más allá del 30 de septiembre e incluso lleguen hasta 31 de marzo de 2021, en espera de que verdaderamente pueda hablarse del inicio de temporada, “porque en septiembre, apenas se podrá contar con poco más que los servicios escolares.”



Por parte de AUREN, tomó la palabra primero **Juan Chozas**. Habló sobre la preferencia del Gobierno por fomentar el teletrabajo para todos aquellos sectores o departamentos en los que se pueda realizar (en el caso del transporte afectaría la ley en la que se está trabajando sólo a las áreas administrativas y de gestión), los tipos de ERTE que pueden aplicarse y las prohibiciones y limitaciones que conlleva acogerse a ellos.



Ignacio Hidalgo se refirió en primer lugar a las empresas que se han acogido a algún tipo de ERTE de fuerza mayor. Tanto en el caso de ERTE total o parcial, se prolongan de momento hasta el 30 de septiembre. Si se siguen ampliando fechas de prórroga siguen en vigor.

Sin embargo, en caso de que la empresa no se haya acogido a ningún tipo de ERTE durante el estado de alarma, las condiciones serían otras, las de las leyes precedentes al respecto. Eso significa, que no podrían beneficiarse de las exoneraciones de los pagos de la Seguridad Social.

Explicó que se pasa de ERTE total a parcial tan sólo con desafectar a un empleado. Y en ese momento comienza a contabilizarse los seis meses de prohibición de despedir trabajadores por haberse acogido al ERTE de fuerza mayor. Pero a cambio, también comienzan a ser menores las exoneraciones.

Indicó también que si una empresa tiene varias sedes, la ley deja abierta a libre interpretación el hecho de tener diferentes tipos de ERTE, totales o parciales, en cada uno de los centros. En principio se puede hacer, pero dependería de si la inspección de trabajo hace la misma interpretación.

La normativa permite pasar del ERTE de fuerza mayor total o parcial al ERTE ETOP, es decir por causas económicas, técnicas, organizativas o de producción. Es aconsejable pedir asesoramiento a expertos para hacer este tipo de negociación entre empresa y trabajadores, porque en función de la fecha en que se realice podría ser más o menos ventajosa y poder aplicar las exoneraciones actuales o perderlas en caso de tener fecha posterior de aplicación al finalizar la prórroga de los ERTE.

En cuanto al cambio de ERTE por ERE, la ley no establece conexión pero tampoco la prohíbe.

Entre las limitaciones más destacadas para quienes aplicaron ERTEs se encuentran las prohibiciones de: despedir trabajadores durante 6 meses, la contratación por horas o externalización de servicios o realización de horas extras, despedir a causa del COVID-19 hasta el 30 de septiembre y la suspensión de los trabajos temporales hasta la misma fecha, salvo que fueran por obra y servicio. En esta cuestión habría matices.

Como recomendaciones generales se indicó que es bueno que consulten cualquier decisión de cambio de modalidad de ERTE o ETOP y que antes de renunciar a ellos por completo, para iniciar la actividad normal, se esperen al 30 de septiembre, porque podría haber nueva renovación y sería más beneficioso seguir acogidos a las exoneraciones ya que los ERTE solicitados a posteriori ya no tendrían las mismas ventajas.

En este sentido, el **Director Ejecutivo de ANETRA, Juan Manuel Sierra**, pedía precisamente cautela porque podría ser que el trabajo de la asociación diera fruto y los ERTE se llevaran hasta diciembre o incluso marzo del próximo año, que es lo solicitado por el sector.



DESDE ANETRA SE PIDE QUE LA PRÓRROGA DE LOS ERTE SEA HASTA EL 31 DE MARZO DE 2021





LA MOVILIDAD TRAS EL COVID-19

EN LA CÁTEDRA VECTALIA SE ANALIZÓ LA NUEVA MOVILIDAD TRAS LA PANDEMIA

ANTE EL ÉXITO DE SU CICLO DE WEBINARS SOBRE LAS “NUEVAS REALIDADES TRAS EL COVID-19”, Y EN CONCRETO EL DEL BLOQUE DE MOVILIDAD “LOS RETOS DEL TRANSPORTE DE VIAJEROS”, LA CÁTEDRA VECTALIA AMPLIÓ CON OTROS DOS DIÁLOGOS MÁS: “MOVILIDAD INTELIGENTE TRAS LA EMERGENCIA SANITARIA” Y “LA NUEVA MOVILIDAD”

La primera jornada tuvo lugar el pasado 4 de mayo y en ella se habló sobre “El consumidor de la gran superficie”. En la segunda jornada, “La vuelta a la actividad”, que tuvo lugar el pasado 6 de mayo se puso el foco sobre la desescalada gradual y progresiva. El tercer bloque del ciclo se celebró el 7 de mayo y trató sobre “Los retos del transporte de viajeros”.

“LOS RETOS DEL TRANSPORTE DE VIAJEROS”

La movilidad es otra de las actividades que se tendrá que adaptar a una nueva realidad. Miguel Ruiz, presidente de Atuc (Asociación de Transportes públicos urbanos y metropolitanos) hablaba sobre la preocupación de los operadores urbanos y la FEMP ante el miedo de la población a volver a usar el transporte colectivo si no se garantiza la seguridad sanitaria y la distancia social. “Si no resolvemos esos retos, el tráfico colapsará la ciudad”.



Recomendaba la colaboración del transporte público y los nuevos modos como bicicleta.

Jaime Rodríguez, Director de la Confederación de Transporte en Autobús (Confibus), recordaba la necesidad de hacer una campaña de promoción del transporte público, precisamente para paliar ese miedo que se ha generado entre la población.

DIÁLOGO I: MOVILIDAD INTELIGENTE TRAS LA EMERGENCIA SANITARIA

El foro estuvo moderado por Andrés Pinate, director de Marketing en Vectalia, y en él participaron: Jesús Suso Lázaro, director territorial de Vodafone en C.V, Murcia y Baleares; May López Díaz, asesora y experta en Movilidad y Sostenibilidad y directora de Empresas por la Movilidad Sostenible, además de cofundadora de la plataforma de movilidad compartida Bewego; Martín Jiménez García, desde hace cuatro Telco Partner Account Manager en Google para la división Cloud.



NUEVOS SISTEMAS DE PAGO, MEDIDAS DE SEGURIDAD PARA LOS CONDUCTORES Y LOS PASAJEROS, MOVILIDAD COMPARTIDA, TRANSPORTE A LA DEMANDA, ELECTROMOVILIDAD... SON TAN SOLO ALGUNOS DE LOS RETOS INMINENTES DEL SECTOR

Jesús Suso Lázara habló sobre cómo la tecnología ha cambiado nuestra manera de relacionarnos y cómo va a seguir cambiando con la llegada del 5G. Todo ello, lógicamente también va a cambiar nuestras necesidades de movilidad y cómo haremos los desplazamientos. La pandemia ha coincidido con un alto grado de tecnificación de la sociedad y lo que podía haber tardado en llegar medio siglo, se ha implantado de manera instantánea en nuestras vidas, como el teletrabajo y el e-commerce. También se refería a la llegada inminente del coche conectado. Por todo ello, recomendaba que la tecnología se imparta en el colegio como una asignatura transversal, no cómo se estudia ahora, porque el mundo ya va a ser tecnológico y no irá hacia atrás.

May López se refirió a la plataforma de empresas por la movilidad sostenible, que trabaja en las tendencias del sector tras el COVID-19, entre las que destacan el carácter esencial del transporte de viajeros y mercancías para sostener la sociedad, el avance tecnológico y la llegada definitiva del teletrabajo, el cambio de hábitos de consumo así como su impacto en la logística y los métodos de pago o la apertura de tiendas virtuales. Todo ello, afirmaba la experta, puede suponer una evidente crisis de la sostenibilidad si no se trabaja de manera unificada con nuevas ideas que reactiven la economía sin olvidar la protección al medio ambiente. Indicaba que la mayoría de empresas ni siquiera están geoposicionadas. El primer paso es la digitalización para estar en contacto con el cliente, hacer reservas, cobros...

Por su parte, Martín Jiménez hizo hincapié en la necesidad de reimaginar cómo funciona nuestro negocio. Afirmaba que muchas empresas estaban preparadas para este cambio pero otras muchas no. Recordaba que actualmente en España ya existe mejor conexión y tecnología en las casas que en muchos centros de trabajo, recomendaba que hay que tener todo el material de trabajo disponible en la nube para que cualquier persona del equipo, esté donde esté, y trabaje desde el terminal que trabaje, tenga acceso. Ponía como ejemplo GSuite, que en sus palabras, "ha reinventado el modo de trabajo".

DIÁLOGO II: LA NUEVA MOVILIDAD

En esta webinar, que moderó Ignasi Armengol, director de Internacional en Vectalia, participaron Cristina López, directora técnica del Observatorio de la Movilidad Metropolitana y profesora de la Universidad Politécnica de Madrid; Carlos Cristóbal,

experto en transporte público y movilidad sostenible; Pau Noy presidente de la Fundación Movilidad Sostenible y Segura.

Se trataron temas como la importancia del urbanismo en el diseño de la movilidad, los nuevos modos de transporte individuales y compartidos, entre otros.

Carlos Cristóbal habló sobre su experiencia en el Consorcio de Transportes de Madrid y daba datos como que en la ciudad, 3 de cada 4 viajes se hacen en modo de transporte sostenible (transporte colectivo, bicicleta, a pie). El objetivo sería que el coche bajara del 25,4% de uso al 20% de uso. Para ello, se necesitarían infraestructuras que faciliten el tránsito del transporte público y la bicicleta, potenciar la movilidad compartida y eléctrica, crear más zonas de bajas emisiones, aumentar el precio del parking y apostar por planes de movilidad específicos para áreas de actividad económica. En otros municipios de la región la movilidad sostenible baja hasta el 63,5%. Por eso, pedía desarrollo de planes de movilidad urbana integrados en los planes de urbanismo.

Cristina López recordó la importancia que ha tenido el e-commerce en estos últimos meses de pandemia. El 43,5% de las compras se hicieron por Internet y fueron realizadas por personas de edades comprendidas entre los 16 y los 74 años. Todo ello ha supuesto cambios en la movilidad de mercancías.

También se habló sobre cómo elige una persona su modo de desplazamiento. Además de por preferencias personales, viene marcada su elección por la zona en la que se encuentran los focos de actividad y el coste del transporte, así como de crear ciudades más caminables. Pau Noy habló sobre el ejemplo de Friburgo, la ciudad que "tiene todo a 15 minutos", que tiene el récord de uso de transporte público.





LOS NUEVOS MODOS DE PAGO SE IMPONEN

APORTAN MAYOR SEGURIDAD Y AUMENTO DE LA VELOCIDAD COMERCIAL

DURANTE LA CRISIS DEL COVID-19, MUCHOS OPERADORES HAN OPTADO POR ELIMINAR EL EFECTIVO EN EL COBRO DE SUS BILLETES

Dilletes con código QR, venta online, pago con tarjeta bancaria... son las principales opciones. Vemos algunos ejemplos.

CÓDIGO QR EN EMT MADRID

EMT Madrid ya introdujo el pago con tarjeta bancaria y ahora también vía código QR de la mano de

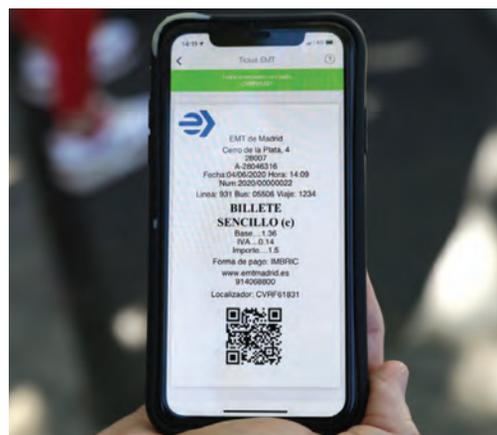


Imbric, una app que permite el pago de billetes y aglutina todo tipo de movilidad. Según ha indicado el CEO de Imbric, José María Cánovas, es la única app de estas características, que permite dar información, reservar y pagar. Todo en uno.

Imbric ya permite el abono del billete sencillo de la EMT de Madrid, la reserva y pago de taxis, parkings, parquímetros y los servicios de motosharing de Muving. Esta app gratuita y descargable para cual-

quier dispositivo, tanto iOS como Android, es un MaaS (Mobility as a Service), presente en 7 ciudades españolas (Madrid, Valencia, Sevilla, Málaga, Zaragoza, Córdoba y Cádiz), que aporta un valor mayor a cada persona, empresa, ciudad o partner de movilidad, ya que ordena y ofrece las diversas opciones de transporte urbano, tanto públicos como privados, permitiendo su contratación y pago con una única cuenta y un único monedero.

Así, las ciudades dispondrán de una solución público-privada de transporte, que permitirá a los usuarios



Madrid ofrece también billetes con código de compra QR.

Vectalia apuesta por el pago con tarjeta bancaria.



ahorrar tiempo, dinero y emisiones contaminantes, según cómo decida realizar su viaje.

Imbric continúa negociando con los principales operadores de movilidad y con los diferentes entes municipales de transporte público, con la intención de ofrecer con la mayor brevedad posible todas las opciones de movilidad, así como servicio en el transporte público en las ciudades españolas.

En este contexto, Imbric presentó a principios de junio, junto a Borja Carabante, Delegado de Movilidad y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Madrid, el primer proyecto piloto de método de pago con código QR en los 2.075 autobuses urbanos de la EMT. Este sistema de acceso y pago, ya operativo en otros sectores, se implanta por primera vez en el transporte público madrileño. Imbric permite al usuario descubrir de manera fácil la red de más de 210 líneas de autobuses de Madrid, conocer cuando pasarán los siguientes autobuses e incluso ver como se desplazan en el mapa de la aplicación. Al acceder al autobús de la EMT de Madrid, el viajero utiliza la app Imbric para capturar el código QR que muestra la validadora y en un segundo recibirá el billete electrónico en su móvil que podrá mostrar al conductor en caso de necesidad.

VENTA EN MÁQUINA DE BILLETES SENCILLOS DE SAGALÉS CON CÓDIGO QR

Los usuarios de la línea e12 Vic - Barcelona, de la red de autobuses de altas prestaciones exprés.cat, pueden ya comprar billetes sencillos en formato QR y pagarlo con tarjeta de crédito en

una máquina de autoventa situada en la estación de autobuses de Vic. El sistema, puesto en marcha por Sagalés, emite un billete con un código QR que se valida en el bus con una validadora de código QR, agilizando así el embarque y, por tanto, mejorando la velocidad comercial de la línea. Además, en el marco de la crisis sanitaria, esto permitirá minimizar los contactos personales y así ayudar en la lucha contra la pandemia.

En la propia pantalla de la máquina de autoventa de la estación de autobuses de Vic se puede consultar también el tiempo de paso real para la salida del próximo bus (a través del SAE). De esta manera, el usuario podrá comprar billetes de ida o de ida y vuelta con antelación.

La operadora también ofrece la posibilidad de comprar los billetes a través de su web (<https://www.sagales.com>) y app, generando también un código QR que luego se valida a bordo del bus.

VENTA ONLINE DE ALSA

Alsa fue la primera compañía de transporte en España en ofrecer a sus clientes la compra de billetes por Internet en 1999 y desde entonces viene realizando una fuerte apuesta por el desarrollo de sus canales digitales. Su web recibe más de 53 millones de visitas anuales, cuenta con más de 600.000 usuarios registrados, y canaliza cerca del 60% de las ventas de la compañía. Su site cuenta con el Certificado de Seguridad en Comercio Electrónico.

En la nueva web presentada por ALSA, entre la novedades que mejoran la experiencia del usuario durante el proceso de compra cabe destacar: la presentación de una forma más clara de las diferentes tarifas, ofreciéndole siempre por defecto en primer lugar la tarifa más económica para viajar; la nueva gestión de los cambios y anulación de billetes, que



Máquina vendedora de billetes de Sagalés con código QR.

“EL TRANSPORTE PÚBLICO NO ES UN SELECTOR DE TECNOLOGÍAS, SINO QUE DEBE ACEPTAR TODOS LOS MEDIOS DE ACCESO”

ENRIQUE PALMA, DIRECTOR GERENTE
DE LA EMPRESA TECNOLÓGICA PALMA TOOLS



Enrique Palma habló sobre NFC y el transporte público en las jornadas online del Foro de Nuevas Tecnologías en el Transporte, ITS España. En su intervención, Palma explica las características técnicas del sistema NFC “un estándar de comunicaciones orientado a una comunicación corta, a una distancia de hasta 10 centímetros; es extremadamente robusto y está enfocado a un tiempo de conexión igualmente corto, de unos 5 milisegundos”. La tecnología NFC está creada para “el intercambio eficiente y seguro de los datos” y, como indica Palma, “permite la activación automática de aplicaciones y registra un bajo consumo de energía”. “Lo más importante es que este canal ya se ha implantado en los móviles”, señala el experto.

NFC Y EL TRANSPORTE PÚBLICO

En la relación de la tecnología NFC con el transporte público, el director gerente de Palma Tools destaca usos como su empleo en las paradas de autobuses o trenes para informar a los usuarios de las frecuencias de paso. “Es algo ya muy habitual. Lo más importante es que la activación es automática, no hay que hacer nada con el teléfono, lo que genera mucha usabilidad”, indica.

Otro de sus usos es la consulta de saldo y recarga de las tarjetas de transporte en los puntos públicos habilitados para ello. “Este sistema también permite la auto recarga segura con el móvil, sin que los datos circulen en plano por el teléfono. Se crea una capa de seguridad que permite acceder a la tarjeta en remoto vinculándola al servidor en el que están los datos, y se genera una comunicación segura y encriptada. De manera paralela, se construye una app de recarga a la que accede el usuario y, así, se cumple un esquema de seguridad. Es una aplicación conveniente y segura del NFC”, detalla Palma.

Por último, el directivo señala un tercer uso de la tecnología NFC en los sistemas de transporte: emular la tarjeta de validación en el teléfono. Dentro de ese campo, hay dos modelos de ejecución técnica, uno es la tarjeta emulada en elemento seguro, el propio SIM o un chip en el hardware, “cuya función es custodiar la seguridad de la tarjeta y emular su comportamiento para el transporte dentro del móvil”. El otro sistema para emular tarjetas en el smartphone, es el uso de un host que gestiona la seguridad de la tarjeta.

“El NFC tiene competidores sustitutos, pero no son iguales. Habrá un reparto de mercados y de usos, pero no habrá una tecnología que desbanque al resto: hoy en día, el transporte público no es un selector de tecnologías, sino que debe aceptar todos los medios de acceso siempre que sean viables en términos económicos, técnicos y operativos. Mi recomendación es aliarse con otras tecnologías para ofrecer el mejor servicio al usuario”, concluye.

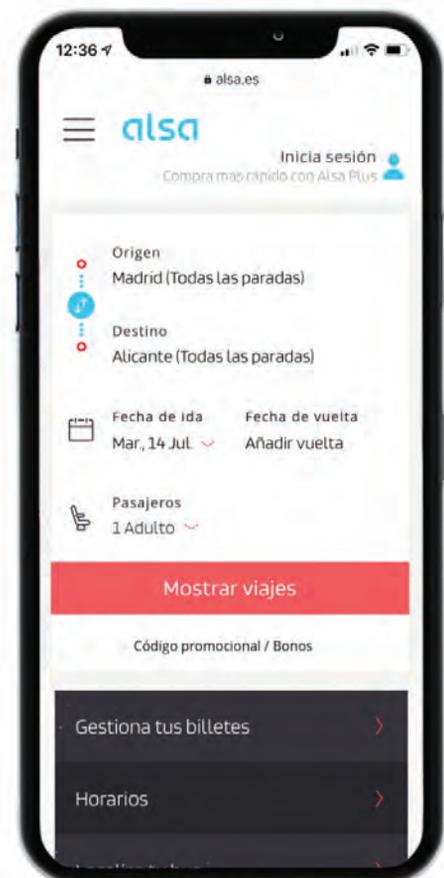
se realizan ahora de forma más rápida e intuitiva; el nuevo buscador de trayectos; y un formato de billetes electrónicos actualizado con una información más clara y comprensible.

VECTALIA APUESTA POR LAS NUEVAS FORMAS DE PAGO EN EL TRANSPORTE

El grupo acuerda con el Banco Sabadell incorporar datáfonos en sus autobuses urbanos y metropolitanos. El grupo Vectalia apuesta por eliminar, en la medida de lo posible, el pago en efectivo de los billetes de los viajes en autobús y aboga por otras fórmulas más seguras y eficaces que protejan tanto al conductor como al viajero. Se trata de una de las medidas de un plan de seguridad diseñado para que los viajeros recuperen la confianza en el servicio.

Han aplicado esta iniciativa en el Transporte urbano y metropolitano de Alicante, el Transporte urbano de Alcoy, la UTE SUBUS -NLJ (Albacete), Subus CÁCERES y VECTALIA EMERITA (Mérida). En los autobuses interurbanos del grupo Vectalia, la apuesta es la aplicación móvil Vecticket, que permite tanto el pago del servicio de transporte con tecnología QR como la recarga de los bonos físicos a través de teléfonos móviles.

La acogida por parte de los usuarios ha sido “buena y la adaptación a esta nueva vía de pago ha sido muy rápida”, según indican fuentes de Vectalia.



Alsa, pionera en ecommerce en los billetes de transporte en España renueva sus canales de venta.

Prueba de EMT Málaga de carga por sistema de carga por contacto inferior.



NADA PUEDE FRENAR AL BUS ELÉCTRICO

OPERADORES Y EXPERTOS EN ELECTROMOVILIDAD SABEN QUE YA ES UNA REALIDAD

A PESAR DE LA CRISIS ECONÓMICA DERIVADA DE LA PANDEMIA, LA ELECTROMOVILIDAD HA VENIDO PARA QUEDARSE Y SU AYUDA A MANTENER LIMPIO EL AIRE EN LA CIUDAD COBRA QUIZÁ MÁS IMPORTANCIA QUE NUNCA

Sobre su evolución se habló en el webinar organizada por Alstom “La Llegada del autobús eléctrico: ágil, inclusivo y sostenible”.

Arturo Pérez de Lucía, Gerente, Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico (AEDIVE), afirmaba que la presencia de los autobuses eléctricos en las flotas va en aumento y se espera que en 2040, el 67% de los autobuses sean de propulsión eléctrica. Aseguraba que ya es un vehículo competitivo.

Ana García del Canto, Desarrollo de Negocio eBus, ENDESA-X, hablaba del concepto eBus As a Service, válido tanto para operadores como para Ayuntamientos. Con este modelo de negocio, cada cliente paga una cuota mensual por los años contratados que se estimen oportunos y tiene un proyecto

de electromovilidad personalizado llave en mano en la que una única empresa se encarga de la consultoría, la financiación, la instalación y suministro, la monitorización de la carga e incluso de la operación. De este modo, “se rompe la barrera económica para poder acceder a la movilidad eléctrica”, decía.

Josep María Armengol, Director del Área de Tecnología Bus, Transports Metropolitans de Barcelona (TMB), indicó que en 2024 no habrá en Barcelona autobuses diésel, salvo los minibuses y los doble piso turísticos. Destacaba dos cambios fundamentales que trae el mundo de la electromovilidad a las flotas: la comunicación y el mantenimiento. Habrá que tener absolutamente monitorizada toda la red y las cargas, así como estar en constante relación con los proveedores de los vehículos para un correcto mantenimiento. También habló del proyecto JIVE2, en el que 9 ciudades europeas prueban vehículos de hidrógeno. Entre ellas está Barcelona, que tiene previsto poner en servicio 8 de estos autobuses con 12 metros en diciembre de 2021.

Fco. Javier Gómez López, Director de Planificación Estratégica y Explotación, Consorcio Regional de Transportes de Madrid, se refirió a los vehículos eléctricos adscritos al CRTM, la inmensa mayoría parte de la flota de EMT Madrid y otro que circula en el servicio urbano del municipio madrileño de Aranjuez. Además se refirió al proyecto de centro de operaciones de la Elipa, que tendrá capacidad para 333 autobuses eléctricos de la EMT de la Capital.

Por su parte, Miguel Ruíz, Presidente, Asociación de Empresas Gestoras de los Transportes Urbanos Colectivos (ATUC), recordó que el transporte público solo es responsable del 3% del total de la huella de carbono que deja el tráfico rodado. El objetivo es lograr cero emisiones en 2050, pero Ruíz cree que la electrificación va a ir más rápido de lo que se esperaba. Habló de diversas experiencias de varios operadores de transporte colectivo de España, como los de EMT Málaga, empresa de la que él es gerente también. Tras probar el sistema de recarga por contacto desde el suelo en lugar de por pantógrafo, se inclina por el de instalación terrestre en lugar de poste porque considera que tiene menos impacto en el entorno urbano.





APROBADOS EL RENOVE 2020 Y EL MOVES II

AMBOS PERSIGUEN LA RENOVACIÓN DE VEHÍCULOS E INSTALACIÓN DE SISTEMAS DE CARGA

EL PROGRAMA RENOVE 2020 ESTÁ DOTADO CON 250 MILLONES DE EUROS Y EL MOVES II CON OTROS 100 MILLONES DE EUROS

RENOVE 2020

El Consejo de Ministros aprobó el 3 de julio un Real Decreto-ley por el que se aprueban medidas urgentes para apoyar la reactivación económica y el empleo, entre las que se encuentra el Programa de Renovación de Vehículos 2020.

“Con la aprobación del RENOVE 2020, integrado en el Plan de impulso de la cadena de valor de la industria de la automoción recientemente presentado por el Presidente, el Gobierno demuestra con hechos el compromiso de apoyo al sector”, ha señalado la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto; “el objetivo es estimular la demanda en un contexto de profunda depresión, activar la producción en España y promover la sustitución de los vehículos más antiguos y contaminantes por modelos más limpios y seguros, de todas las tecnologías disponibles actualmente”.

El Programa regula el procedimiento para la concesión directa de ayudas, en forma de subvenciones, de las que podrán ser beneficiarios los profesionales autónomos, las personas físicas mayores de edad residentes en España y determinadas empresas privadas. Las bases incluyen la tipología de vehículos subvencionables, la distribución del presupuesto por tipos, el importe de las ayudas, la formalización

de las solicitudes y la documentación a presentar. La financiación de las subvenciones se realizará con cargo al presupuesto del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo por importe total de 250 M€.

CARACTERÍSTICAS DEL RENOVE 2020:

- * Incentiva la sustitución de vehículos contaminantes en circulación por vehículos nuevos de menores emisiones y de todas las tecnologías disponibles actualmente: vehículos eléctricos, híbridos, de hidrógeno, de combustión, GLP y gas natural.
- * Las ayudas se concederán de forma directa y pueden ir desde los 300€ hasta los 4.000€ según el tipo de vehículo y del beneficiario, que podrán contar con 500€ adicionales para el caso de achatarramiento de un vehículo de más de veinte años, beneficiarios con movilidad reducida o aquellos que pertenezcan a hogares con ingresos mensuales inferiores a 1.500€.
- * Se admitirán adquisiciones realizadas desde el 16 de junio de 2020, y el programa finalizará el 31 de diciembre de 2020 o hasta que se agote el crédito habilitado a tal efecto.
- * Se estima un impacto económico para España de 1.104 M€ a lo largo de toda la cadena de valor y de los servicios asociados, y el mantenimiento de 7.400 empleos en el sector.

Se podrán beneficiar de él los autónomos, las personas físicas mayores de edad y las empresas pri-

vadas, siempre que tengan un establecimiento válidamente constituido en España en el momento de presentar la solicitud, y otros tipos de personas jurídicas cuyo NIF comience por las letras A, B, C, D, E, F, G, J, N, R o W.

20 MILLONES DE EUROS PARA M2, M3, N2 Y N3

Se destinarán 20 millones de euros del presupuesto total para los vehículos de las categorías M2, M3, N2 y N3 es de 20 M€.

Las ayudas serán de hasta 2.000 euros por vehículo salvo en el caso de las categorías M3 y N3 de MMTA de 18.000 Kg o más, que sería de hasta 4.000 euros.

PROGRAMA MOVES II

El Programa MOVES II de Incentivos a la Movilidad Eficiente y Sostenible fue aprobado por el Consejo de Ministros, a propuesta del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, el pasado 16 de junio mediante el Real Decreto 569/2020. El programa está vigente desde su publicación en el BOE el pasado 18 de Junio.

El plan MOVES II está dotado con 100 millones de euros. Los destinatarios, para los casos de adquisición directa o por medio de operaciones de financiación por leasing financiero, o arrendamiento por renting, de vehículos de energías alternativas, serán las personas físicas y autónomos, comunidades de propietarios, personas jurídicas constituidas en España, cuyo NIF comience por A, B, C, D, E, F, G, J, R o W, Entidades locales y sector público institucional. En el caso de sistemas de préstamos de bicicletas eléctricas o implantación de planes de transporte a centros de trabajo se excluye a las personas físicas y comunidades de propietarios

Las ayudas varían, según motorización y categoría de vehículo, desde los de 600 euros para cuadríciclos ligeros eléctricos hasta los 15.000 euros para la com-

CON LA APLICACIÓN DE RENOVE 2020, EL GOBIERNO ESTIMA UN IMPACTO ECONÓMICO PARA ESPAÑA DE 1.104 M€ A LO LARGO DE TODA LA CADENA DE VALOR Y SERVICIOS ASOCIADOS, Y EL MANTENIMIENTO DE 7.400 EMPLEOS

pra de camiones y autobuses eléctricos. Las ayudas para la compra de turismos eléctricos pueden llegar, dependiendo del tipo de beneficiario, hasta los 5.500 € con achatarramiento y hasta los 6.000 €, igualmente con achatarramiento, en el caso de vehículos comerciales de hasta 3.500 kg.

En cuanto a los puntos de recarga eléctrica de vehículos eléctricos (públicos y privados), las ayudas serán de un 30 % o un 40% del coste subvencionable, dependiendo del tipo de beneficiario, estableciéndose un límite de 100.000 euros.

Valoración ANFAC del plan Renove 2020

La Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC) saluda la aprobación del plan RENOVE 2020, orientado a la renovación del parque de vehículos en España y al impulso del mercado. "Este plan", aseguró José López-Tafall, director general de ANFAC, "es absolutamente necesario para abordar y superar la difícil situación en la que se encuentra el sector por la crisis del coronavirus. Las ventas están hundidas pero el tráfico de clientes está volviendo a los concesionarios. Estas ayudas servirán para consolidar operaciones y remontar en parte las cifras de caída que estábamos registrando en las matriculaciones". "Es un plan alineado con lo que están haciendo nuestros países competidores, como Francia, que también cuenta con un programa de ayudas a la renovación del parque. Da un mensaje muy potente hacia afuera, hacia las casas matrices de nuestra industria automovilística, por el que España trabaja por un mercado fuerte para todo tipo de vehículos y por la competitividad de su sector", afirmó el director general.





SECCIÓN OFICIAL
→ AETRAM

**SECCIÓN OFICIAL
Y EXCLUSIVA DE
COMUNICACIÓN DE**

aetram

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS
DE TRANSPORTE EN AUTOCAR
DE MADRID



AETRAM SOLICITA A LA COMUNIDAD DE MADRID UN PLAN DE RECONSTRUCCIÓN PARA EL SECTOR DISCRECIONAL

AETRAM HA TRASLADADO POR ESCRITO A LA PRESIDENTA DE LA COMUNIDAD DE MADRID DÑA. ISABEL DÍAZ AYUSO LA SITUACIÓN CRÍTICA Y DE EMERGENCIA QUE VIVE EL SECTOR DISCRECIONAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID ORIGINADA POR LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL VIRUS COVID-19

Al respecto Jesús Gonzalo, Presidente de AETRAM y del Comité Madrileño de Transporte por Carretera ha indicado que “lo que se conoce como transporte discrecional de viajeros necesita urgentemente, no solo para evitar su crisis total, sino para que la sociedad no se vea afectada por una crisis, consecuencia de nuestra crisis, que la impida poder disponer de la libertad de movimiento y desplazamiento, la puesta en marcha de un plan de reconstrucción del sector en Madrid, para lo que necesitamos y solicitamos la colaboración, atención y ayuda de la Comunidad de Madrid, pues nuestras empresas precisan, ante el panorama desolador en el que se encuentran y, sin que podamos vislumbrar su recuperación a niveles anteriores al Covid-19, antes de mediados de 2022 en el mejor de los casos”.



**SECCIÓN OFICIAL
Y EXCLUSIVA DE
COMUNICACIÓN DE**



LOS SISTEMAS DE SOMNOLENCIA Y ATENCIÓN DEL CONDUCTOR SERÁN PRONTO OBLIGATORIOS

LA COMISIÓN EUROPEA PUBLICA EL SEGUNDO INFORME PROVISIONAL SOBRE DDAW

EL PASADO 18 DE JUNIO LA
COMISIÓN EUROPEA DIO A CONOCER
EL INFORME "DRIVER DROWSINESS
AND ATTENTION WARNING" (DDAW)
- SECOND INTERIM REPORT
(INFORME DEL TRL / MAYO 2020)

La Comisión Europea estima que la fatiga de los conductores está implicada en el 10%-25% de todos los accidentes en Europa y la Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en las Carreteras (National Highway Traffic Safety Administration) estima que la somnolencia es un factor que contribuye en el 20% de todos los accidentes en los Estados Unidos de América. El Nuevo reglamento general de seguridad R (UE) 2019/2144, establece como obligatorio para Autobuses y Autocares (M2 y M3) el DDAW (Advertencia de Somnolencia y Atención al Conductor) para nuevos tipos en 2022, y para todas las matriculaciones en 2024.

LOS SISTEMAS DDAW

Los sistemas DDAW se definen como "unos sistemas que evalúan la atención del conductor mediante el análisis de los sistemas del vehículo y le advierten si es necesario".

Específicamente; el sistema debe detectar o reconocer los síntomas de conducción de un conductor que muestre una reducción de su estado de alerta causada por la somnolencia y debe alertar al conductor a través de la Interfaz Hombre-Máquina (HMI) del vehículo.

ESTUDIO SOBRE LA FATIGA

La fatiga afecta negativamente a las capacidades físicas, cognitivas, psicomotoras y de procesamiento sensorial del conductor, todas ellas necesarias para una conducción segura y eficaz.

Un estudio realizado que buscaba cuantificar los efectos de la fatiga mediante la evaluación comparativa del deterioro del rendimiento frente al alcohol, mostró que después de 17-19 horas despiertos, los participantes mostraban disminuciones de rendimiento en la vigilancia, y los tiempos de reacción hasta un 50% más lentos, y en pruebas equivalentes los resultados eran peores que los obtenidos con una concentración de alcohol en la sangre "BAC" de 0,05%. El principal resultado de la investigación realizada en esta fase del proyecto fue la elaboración de un proyecto de requisitos en torno a las pruebas del sistema DDAW, la Interfaz Hombre-Máquina (HMI) y la función del sistema. Estos requisitos tienen por objeto garantizar que los sistemas DDAW cumplan las normas mínimas de calidad (para asegurar el beneficio de seguridad previsto), pero que al mismo tiempo permitan a los fabricantes de sistemas expresar su libertad creativa siendo neutrales con respecto a la tecnología.

El Informe, establece aquellos requisitos específicos que debería de cumplir el sistema, entre los que cabe destacar:

Entradas del sistema

- El sistema controlará la somnolencia del conductor mediante el análisis de los sistemas del vehículo (Dirección y posición del volante, Desplazamientos laterales, Aceleración, Frenado... etc.).



ESCALA DE GRADOS DE SOMNOLENCIA DE KAROLINKA (KSS)

Nivel	Descripción del estado del conductor
1	Extremadamente alerta
2	Muy alerta
3	Alerta
4	Más bien Alerta
5	Ni alerta ni somnoliento
6	Algunos signos de somnolencia
7	Dormido, sin esfuerzo para mantenerse despierto
8	Dormido, algún esfuerzo para mantenerse despierto
9	Muy somnoliento, gran esfuerzo para mantenerse despierto, luchando contra el sueño

- Se consideran aceptables los sistemas que vigilan directamente el estado de atención del conductor para determinar su nivel de somnolencia (por ejemplo, el sistema basado en una cámara para vigilar el comportamiento del conductor, como el movimiento de los ojos, el movimiento de los rasgos faciales, las ondas cerebrales (EEG) y el agarre del volante), siempre que en el paquete de documentación se presenten pruebas de la eficacia de la herramienta o de la medición para vigilar continuamente el nivel de somnolencia del conductor.

Activación, Reactivación y Desactivación

Desactivación Manual:

- El conductor no podrá desactivar el sistema DDAW.
- El conductor podrá desactivar la advertencia de la HMI del sistema DDAW.

Desactivación automática:

- El fabricante del vehículo proporcionará al servicio técnico, en el momento de la homologación, una lista de las situaciones y los criterios correspondientes en las que la función DDAW se desactiva automáticamente y se adjuntará al informe de la prueba.
- La función DDAW se reactivará automática y totalmente en cuanto dejen de existir las condiciones que dieron lugar a la desactivación automática.

Reactivación Automática:

- La función DDAW se restablecerá automática y completamente cada vez que se active el interruptor de control principal del vehículo.

Velocidad de Activación:

- El sistema DDAW se activará al menos dentro de la gama de velocidades del vehículo entre [70 km/h] y la velocidad máxima del vehículo.

EL SISTEMA DDAW (ADVERTENCIA DE SOMNOLENCIA Y ATENCIÓN AL CONDUCTOR) SERÁ OBLIGATORIO EN AUTOBUSES Y AUTOCARES PARA NUEVOS TIPOS EN 2022, Y PARA TODAS LAS MATRICULACIONES EN 2024



Investigación de Daimler para desarrollar su sistema de alerta de somnolencia del conductor.

- En el caso de que el vehículo reduzca su velocidad de más de [70 km/h] a menos de [70 km/h], el sistema estará activo al menos hasta que la velocidad del vehículo se reduzca por debajo de [65 km/h].

Tiempo de activación:

- No habrá un retraso apreciable entre el vehículo que cumpla los criterios de activación establecidos, y que el sistema DDAW comience a controlar activamente la somnolencia del conductor. Si el sistema DDAW requiere una fase de aprendizaje, ésta debería reducirse al mínimo para que el sistema pueda alertar a los conductores lo antes posible después de que empiecen a mostrar el comportamiento característico de un conductor somnoliento.

Las condiciones ambientales:

- La hora del día: El sistema funcionará eficazmente durante el día y la noche.
- El tiempo: El sistema funcionará de forma eficaz en todas las condiciones climáticas habituales en la Unión Europea, bajo las cuales se puede esperar que los conductores conduzcan de forma segura. Se debe presentar una prueba de ello como parte del paquete de documentación proporcionado al servicio técnico para la homologación del DDAW.
- Tipo de carretera: Como mínimo, el sistema funcionará eficazmente en una carretera dividida de varios carriles, con o sin una división central.

Control de la somnolencia del conductor:

Umbral de somnolencia:

- El sistema proporcionará una advertencia al conductor en o antes de un nivel de somnolencia equivalente a un [7] en la Escala de Somnolencia de Karolinska (KSS).

Para asegurar que la alerta sea perceptible dentro del entorno de conducción es clave que la alerta exceda el umbral de enmascaramiento, definiéndose el umbral de enmascaramiento como "el nivel mínimo de intensidad al que

un sonido presentado entre ruidos de fondo de enmascaramiento es audible para el oyente.

Comportamiento de los disparadores:

- El sistema analizará los sistemas de los vehículos para determinar el comportamiento de los disparadores que indica una conducción somnolienta.

HMI (interfaz hombre-máquina):

- La alerta que se activa cuando el conductor alcanza el umbral de somnolencia del sistema será, como mínimo auditiva y visual.
- La alerta auditiva, visual y cualquier otra modalidad utilizada por el sistema DDAW se presentarán simultáneamente.

Privacidad y protección de datos:

- Los sistemas DDAW se diseñarán de tal manera que sólo registrarán y retendrán de forma continua los datos necesarios para que el sistema funcione y opere dentro del sistema de circuito cerrado.
- Estos datos no serán accesibles ni se pondrán a disposición de terceros y sólo se conservarán durante el tiempo en que sean directamente pertinentes para evaluar el nivel actual de somnolencia del conductor. En todos los casos, estos datos no se conservarán más tiempo que en el ciclo de activación y desactivación del interruptor principal del vehículo.
- El sistema DDAW ofrecerá la funcionalidad requerida en el modo de funcionamiento normal por defecto sin el uso de información biométrica, incluido el reconocimiento facial, de los ocupantes del vehículo.
- Todo procesamiento de datos personales se realizará de conformidad con la legislación de protección de datos de la Unión Europea.
- Los datos recogidos por el sistema DDAW sólo pueden ser utilizados por el fabricante con el fin de supervisar el estado actual del conductor.



Enlace del informe de la comisión:

<https://circabc.europa.eu/sd/a/cd914de1-095d-4821-915c-c522d04d1c83/DDAW%20Second%20Interim%20Report%20-%20final%20draft.pdf>



Agustín Gómez Pereira
Secretario General de Ascabús
C/Orense nº 34, Planta 9ª,
Edificio Iberia Mart II
28020 Madrid
Telf. 699594987 / Fax.
913450377
www.ascabus.es

**LA FATIGA Y LA SOMNOLENCIA ESTÁN IMPLICADAS EN
APROXIMADAMENTE EL 20% DE LOS ACCIDENTES DE TRÁFICO**



EN LA SEGUNDA MOVILIZACIÓN DE AUTOCARES PARTICIPARON 800 EMPRESAS

Según los datos facilitados por DIREBUS, se movilizaron 3.000 vehículos en las principales capitales de provincia. Desde la asociación se indicó que “desde su nacimiento no ha pretendido más que dar voz a un segmento del transporte, que nunca ha recibido ayudas de la Administración Pública, pero que ahora más que nunca precisa de una comprensión específica de la configuración del sector y sus peculiaridades para poder salir adelante. Y desde esta joven e innovadora asociación, que ha nacido con vocación de futuro y permanencia, no se cesará en el empeño de poner de manifiesto el indiscutible papel estratégico, que el sector discrecional y turístico juega en el hipersector turístico, y su innegable impacto a nivel social.”



VIDEO DEL SINDICATO LIBRE DE TRANSPORTE EN DEFENSA DEL AUTOCAR

El Sindicato Libre de Transporte, SLT, lanzó un video en el que los conductores del sector piden que no se olvide al transporte discrecional y turístico. Su Secretario General, Julio Muñoz-Reja, señalaba: “Seguimos luchando, aportando, para los trabajadores, por las empresas, por no quedarse en el camino, por evitar la extinción, ya que no sabemos si muchos autocares volverán a rodar, por evitar la precarización de las condiciones sociales y laborales, de un sector que ha demostrado los más grandes cánones de garantía en los servicios prestados, medio ambientales y siendo un referente de seguridad y movilidad, nexo de comunicación en España y en la unión europea.”

PLAN DE CARRETERAS SEGURAS, VERDES CONECTADAS DE AEC

La Asociación Española de la Carretera presentó un plan para el sector viario español con el fin de superar la crisis económica generada por el virus COVID-19 que podría generar más de un millón de puestos de trabajo. Según los datos de AEC, con una inversión de 32.000 millones de euros, se absorbería alrededor de la mitad de las previsiones de paro en 2021. Entre las actuaciones contempladas en su Plan destacan: Construir carreteras 2+1 en 114 km de red convencional; Repavimentar 90.000 km para reducir las emisiones; Adaptar 50.000 km a la movilidad conectada y eléctrica (con la instalación de 14.900 puntos de recarga en vías interurbanas); Crear itinerarios preferentes para la movilidad de mercancías en el entorno rural de 889 municipios; Desarrollar una red de movilidad turística en la España vacía, que afectaría a 6.827 municipios; Construir 3.300 km de carriles bici y 6.930 km de vías prioritarias exclusivas para el transporte colectivo en ciudades.



NUEVO CALENDARIO Y HOJA DE RUTA PARA REACTIVAR LA ZBE RONDAS BCN

El régimen sancionador de la ZBE Rondas BCN (Zonas de Bajas Emisiones de las Rondas de Barcelona), previsto para el 1 de abril y aplazado debido a la Covid-19, entrará en vigor para motos y coches a los que no les corresponde distintivo ambiental de la DGT el 15 de septiembre de ese año 2020. Para los autónomos con rentas bajas, se amplía el umbral económico a partir del cual se pueden acoger a la moratoria si tienen coche o moto. Esta exención durará hasta abril de 2021. Para las furgonetas, camiones y autocares a los que no les corresponde etiqueta ambiental, se amplía la moratoria: las furgonetas tendrán 3 meses más, hasta abril del 2021; los camiones 6 meses más, hasta julio de 2021, y los autobuses y autocares 12 meses más, hasta el 1 de enero de 2022.



DBUS PRUEBA EL AUTOBÚS 100% ELÉCTRICO SOLARIS CON SUS BATERÍAS HIGH ENERGY +

Dbus probó durante tres semanas en San Sebastián el primer autobús 100% eléctrico fabricado por Solaris con baterías Solaris High Energy+. Se trata del modelo Solaris Urbino 12 electric con una autonomía de más de 200 km gracias a su tecnología de baterías High Energy+. Realiza exclusivamente carga nocturna en Cocheras.

Se trata del segundo proyecto de colaboración entre Dbus y el Grupo CAF, que ya probó en 2018 un autobús híbrido-eléctrico en San Sebastián, y cuenta también con 19 autobuses híbridos de 12 metros del modelo SOLARIS Urbino Hybrid 12. En esta apuesta por una movilidad respetuosa con el medio ambiente, Dbus dispone además de 19 autobuses híbridos y 3 autobuses 100% eléctricos de otros fabricantes, siendo una de las flotas más sostenibles de Euskadi.



EMT MADRID TENDRÁ UN AUTOBÚS A LA DEMANDA

Así lo ha anunciado el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida en su visita al nuevo Centro de Control de la EMT de la ciudad, entre cuyas novedades destaca la ampliación y nueva configuración del videowall en el que se muestran a la vez imágenes de las cámaras de tráfico, el mapa de las líneas con la posición y el estado de cada autobús de la EMT en tiempo real, un cuadro de mando de incidencias abiertas con una representación del tráfico en directo o la demanda en tiempo real de los viajeros transportados. El nuevo proyecto anunciado se denomina "Smart Bus Madrid" y permitirá a los usuarios reservar viajes, hora y parada a través de una aplicación móvil. Nace como experiencia de prueba a consecuencia de la crisis sanitaria de la COVID-19, con la idea de acortar distancias y tiempo entre las paradas con origen y/o destino entre dos centros hospitalarios (el Hospital 12 de Octubre y el Hospital Infanta Leonor). El sistema asegura el distanciamiento de seguridad entre los viajeros y también se conocerá la identidad de estos al contar con un registro. Una ventaja a la hora de localizar el origen de un nuevo foco de contagio de coronavirus.



GRUPO RUIZ, EN LA PLATAFORMA ESPAÑOLA DE ACCIÓN CLIMÁTICA

Es la primera compañía del sector transporte en adherirse a esta iniciativa que parte del Ministerio de Transición Ecológica y otras instituciones, impulsando la colaboración público-privada para trabajar de forma activa contra el cambio climático. Grupo Ruiz se compromete a establecer formalmente objetivos absolutos de reducción de emisiones, a incorporar los datos de su huella de carbono al registro de Huella de Carbono, Compensación y Proyectos de Absorción de CO2 del MAPAMA y a participar en Global Climate Action, Plataforma NAZCA, de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC). Grupo Ruiz es pionera en la implantación de políticas de movilidad sostenible, contando con una de las mayores flotas de autobuses eléctricos y Gas Natural Comprimido de España. En concreto, tiene la flota de vehículos con mayor porcentaje de autobuses eléctricos de Europa.



COMIENZAN LAS OBRAS DE DOS NUEVAS COCHERAS DE GRUPO RUIZ EN MALLORCA

Estas dos nuevas infraestructuras en Alcudia e Inca, forman parte de los proyectos previstos en el contrato de las nuevas concesiones de Grupo Ruiz en la isla, que se completará con otra en Palma de Mallorca.

El pasado día 16 de junio, tuvo lugar el acto colocación de la primera piedra de la futura cochera de TIB en Alcudia. Además de contar con amplias cocheras, para alojar la nueva flota de autobuses de esta concesión y un taller con cuatro líneas de trabajo, las instalaciones disponen de: dos surtidores de Gas Natural Comprimido, siete puestos de carga para autobuses eléctricos y un sistema de captación solar fotovoltaica, además de un túnel de lavado con sistema de reciclado de agua. El 1 de julio, ha tenido lugar en la localidad mallorquina de Inca el acto de colocación de la primera piedra de la futura cochera que alojará quince autobuses, incluirá otros servicios: un taller, dos surtidores de carga rápida de Gas Natural Comprimido y un túnel de lavado.

Con las nuevas infraestructuras y flota de la concesión otorgada al Grupo Ruiz, se prevé un incremento del servicio de transporte público de la zona norte de Mallorca en un 49,3%, respecto al servicio actual. El servicio de la zona norte de la isla se realizará con setenta y tres autobuses nuevos de Gas Natural Comprimido y con nueve autobuses 100% eléctricos.

ÉXITO DEL NUEVO LIBRO DE MIGUEL RUIZ, PRESIDENTE DE ATUC Y GERENTE DE LA EMT DE MÁLAGA

Su quinto libro se lanzó el pasado 3 de junio y ya es todo un éxito, ocupando el primer puesto en la lista de ventas. La Sangre de Colón ha sido publicada, además de en España, en 15 países sudamericanos y en Estados Unidos. Allí se está planteando ya la traducción para el mercado inglés. De momento, se ha traducido a tres idiomas y promete seguir la estela que dejó la primera obra del autor, La Tumba de Colón, en la que también el histórico y misterioso navegante es el eje del relato.



ALSA REINICIA SUS SERVICIOS NACIONALES Y PRESENTA NUEVA WEB

Al terminar el estado de alarma, el operador de movilidad Alsa reinició la operación de los servicios de largo recorrido de ámbito nacional implantando un programa de movilidad segura. Aprovechó la reapertura para lanzar su nueva WEB, en la que ya incorpora su nueva imagen de marca y distintas innovaciones que mejoran la experiencia de sus clientes en el entorno digital, tanto en la versión escritorio como en las aplicaciones móviles para iOS y Android. La nueva maquetación mejora notablemente el rendimiento, especialmente la velocidad de carga, y su comportamiento "responsive" mejorado hace que se adapte perfectamente a los distintos tipos de dispositivo. Y destaca la mejora de la experiencia de compra.



EMT MADRID E I-DE IMPULSAN LA ELECTRIFICACIÓN EN LA EMPRESA MUNICIPAL

EMT Madrid y la compañía distribuidora de Iberdrolai-DE han firmado un convenio de colaboración cuyo objetivo principal es el impulso de la electrificación de la movilidad y el transporte público para un modelo de ciudad inteligente (Smart City) óptimo para Madrid. El proyecto establece la colaboración de i-DE para asesorar y facilitar la electrificación de la red de autobuses urbanos tanto en el estudio de las alternativas de suministro eléctrico en las instalaciones de la empresa municipal como en la planificación de la red de infraestructura de recarga para el transporte eléctrico. El convenio también prevé la posibilidad de planificar una red de puntos de recarga para vehículos eléctricos en aparcamientos y espacios públicos gestionados por la EMT. Ambas compañías ya han identificado emplazamientos óptimos y los centros de operaciones de Fuencarral y Carabanchel serán los primeros en los que se llevará a cabo este proyecto de electrificación.



MERCEDES-BENZ Y SETRA OFRECE ASISTENTE DE GIRO DE REEQUIPAMIENTO

Para mayor seguridad en el tráfico urbano, el sistema de asistencia de giro de DAIMLER, Sideguard Assist, ahora está disponible no solo como solución para vehículos que salen nuevos de fábrica sino también como reequipamiento para autobuses y autocares de Mercedes-Benz y Setra. El asistente de giro está concebido para la protección de ciclistas y peatones, así como para aquellas personas que montan patinetes eléctricos, siendo éstos los usuarios de la carretera más vulnerables.

OTRO PREMIO AL DISEÑO DEL AUTOBÚS MAN LION'S CITY E

En el marco del concurso Automotive Brand Contest 2020, el Consejo Alemán de Diseño (Rat für Formgebung) otorga cada año premios al mejor diseño de producto y comunicación. El MAN Lion's City E se hizo con el ansiado premio en la categoría "Commercial Vehicle". "Este galardón es una clara muestra de la excelente acogida que ha tenido el diseño de nuestro autobús eléctrico. Detrás de todo esto hay un equipo muy motivado que ha desarrollado un trabajo excepcional en los últimos años, algo de lo que podemos sentirnos muy orgullosos", afirma Rudi Kuchta, director de la unidad de negocio de Autobuses de MAN Truck & Bus. El MAN Lion's City E fue también premiado en España como Autobús del Año 2020



MASATS ENTREGA LA PRIMERA SERIE DE SU SISTEMA SWYNCRO

Estas primeras unidades de serie se han instalado en dos autocares i8 de Irizar de 15 m, destinados al operador Lux Express, un cliente con gran presencia en Estonia y países bálticos. El sistema Swyncro de apertura al exterior para puertas de autocares (presentado en Busworld 2019) aporta la máxima seguridad y fiabilidad a los vehículos de carretera. La suavidad del movimiento de la puerta, que es totalmente horizontal, y sin necesidad de cuñas o barras tensoras, permite una perfecta estanqueidad, eliminando los ruidos de rodadura, y aumentando la comodidad de pasajeros y conductores. El sistema de puerta es antivandálico, mejorando el MTBF (tiempo medio entre fallos), y aumentando también la fiabilidad y disponibilidad del vehículo.



GASNAM CELEBRARÁ EN SEPTIEMBRE EL GREEN GAS MOBILITY ONLINE EVENT

Desde Gasnam se indica: "debido a la crisis del COVID-19 y con el objetivo de garantizar al máximo la seguridad de los asistentes, ponentes y patrocinadores, nos hemos visto obligados a aplazar el congreso anual de la asociación a 2021. Sin embargo, no queremos dejar pasar la oportunidad de crear un punto de encuentro que nos permita analizar y debatir sobre las múltiples novedades del sector, los avances tecnológicos y regulatorios, la oferta de vehículos, los sistemas de propulsión y los combustibles marinos del futuro. Para ello, celebraremos Green Gas Mobility Online Event los días 22, 23 y 24 de septiembre de 2020."



FIAA APLAZA SU CELEBRACIÓN A MARZO DE 2021

En su comunicado, FIAA indica que “tras la reunión del Comité Organizador de la Feria Internacional del Autobús y el Autocar, FIAA 2020, el pasado día 26 de junio, y ante la situación generada por la Covid 19, se acordó aplazar la celebración de la próxima edición del certamen, prevista inicialmente del 6 al 9 de octubre de este año, a marzo de 2021, cuando el entorno sanitario y económico permita la celebración del evento con todas las garantías de éxito para los participantes.” FIAA que pretende potenciar su internacionalidad, para lo que trabaja en un ambicioso programa de compradores extranjeros, “ofrecerá un espacio comercial y de negocio que contribuirá a la reactivación de esta industria. Se estima que a lo largo del último trimestre de 2020 se recupere hasta el 70% de la movilidad en autobús, consolidando su posición a principios del 2021; la recuperación del turismo, así como la economía y la movilidad internacional el próximo año, y los carroceros y marcas dispondrán de más novedades que en octubre, cuyo desarrollo debió pararse por la actual situación. Además, organizará FIAA Summit, en colaboración con las asociaciones nacionales del sector. Se trata de un evento profesional que servirá de punto de encuentro entre la Administración y los agentes de la industria del autobús.”

NUEVO PREMIO PARA EL FERQUI SUNSET S4

Carrocerías Ferqui ha sido galardonada al premio “Diseño para la movilidad” por la asociación Asturias Diseña. Esta asociación de diseñadores y diseñadoras profesionales del Principado de Asturias ha premiado al departamento de diseño de Carrocerías Ferqui por el trabajo realizado en el vehículo Sunset S4, logrando un carrozado redefiniendo el concepto de amplitud, ofreciendo un equilibrio perfecto entre estética, funcionalidad y confort. La gala se ha realizado el día 27 de Junio de forma virtual. En la imagen vemos el carrozado de un Ferqui Sunset S4 para la empresa gallega Anpian, líder de transporte de viajeros por carretera en Ourense, con la configuración 19+C entregado esta semana. También ganó en enero el premio al Microbús del Año en España



VESISMIN HEALTH, DEL MUNDO SANITARIO A LA DESINFECCIÓN DEL TRANSPORTE DE VIAJEROS

Los productos de Vesismin Health eliminan el 99,99% de todo tipo de gérmenes. Son desinfectantes con un amplio espectro biocida y rapidez de acción frente a bacterias, hongos y virus con cubierta (incluido coronavirus). Además, son compatibles con todo tipo de materiales y componentes electrónicos.

EL SITIO WEB DE MERCEDES-BENZ BUSES GANA VARIOS PREMIOS

El sitio web ganó tres premios. En los distinguidos "German Stevie Awards" de 2020: los premios otorgados al sitio web de Mercedes-Benz Buses fueron el "Gold Stevie" por el mejor diseño general y el mejor diseño de interfaz, y el "Silver Stevie" en el Categoría "Mejor sitio web: automoción y transporte". De los "Premios Mercury" de renombre internacional por la comunicación profesional, el sitio web de Mercedes-Benz Buses también recibió dos premios: oro en la sección Corporativa por su presentación de marca online y plata en la categoría de Revista online. El galardonado sitio web de Mercedes-Benz Buses no solo informa sobre productos, sino que también presenta una amplia variedad de noticias actualizadas sobre autobuses con la estrella de tres puntas; También ofrece información para empresas, conductores y amigos de Mercedes-Benz Buses.





ISUZU COMERCIALIZARÁ EN ESPAÑA LOS MODELOS GRAND TORO Y KENDO

Isuzu ha sido galardonada con dos premios de diseño en Italia en los A-Design Awards por su modelo Kendo (primer puesto) y su nuevo Grand Toro (segundo puesto). Grand Toro es el nuevo modelo que Isuzu va a distribuir a finales de año en España. Se trata de un midibús de 8,5 metros y con capacidad para 37 pasajeros. Es un vehículo que combina la elegancia y la practicidad, siendo muy adecuado para viajes de corta y media distancia. Con motor Cummins y caja de cambios ZF, garantiza la comodidad en su conducción. Kendo es el próximo interurbano de 13 metros que va a comercializar Isuzu en España. Con una capacidad de hasta 63 pasajeros y un maletero de 6,9m³, es un ideal para cualquier empresa de transporte. Dispone de un motor Cummins 320 CV y caja de cambios ZF. Ya queda menos para su llegada a España.



SISTEMAS DE PURIFICACIÓN DEL AIRE DE AUDIOBUS

Actualmente cuenta con un sistema que funciona mediante luz UV-C y dos equipos diseñados para vehículos que desinfectan y eliminan olores. En el caso del sistema que aplica luz UV-C, desde AUDIOBUS indican que instalando sus luminarias dentro de las rejillas del aire acondicionado se desinfecta el aire que entra al sistema y sale desinfectado por las salidas de aire. También se ofrece un equipo purificador de aire compacto de 70 m³/h de volumen de aire con medidas de 280 (H), 400 (W) y 100 (D) mm. Incluye un sistema de purificación en 7 capas, garantizando una desinfección del 99%. Ofrece además un equipo purificador de 15 m³/h de volumen de aire con medidas de 340 (H), 236 (W) y 57 (D) mm. Absorbe todo tipo de bacterias. Cuenta con un módulo de plasma y un generador de iones para lograr una completa desinfección. Ambos equipos han sido diseñados especialmente para todo tipo de vehículos: autobús, ambulancias... pero son adaptables a cualquier otra superficie. Los dos generan iones negativos, dejando un ambiente fresco y purificado, eliminando la sensación de fatiga y náuseas.

MAN PRESENTÓ SU PRIMER AUTOBÚS ELÉCTRICO HACE YA 50 AÑOS

La tecnología de la movilidad eléctrica no es nueva para MAN. En 1970 la empresa puso en marcha su primer autobús urbano eléctrico. El modelo 750 HO-M10 E se presentó en la nueva pista de prueba 1 de la planta de Múnich. En enero de 1971, once meses después de la presentación y tras exhaustivas pruebas en fábrica, MAN entregó el prototipo a la compañía de transporte de Coblenza para probarlo durante un año en el servicio regular de línea. El autobús eléctrico, que recorría la línea 7, tenía capacidad para 99 pasajeros y una autonomía de 50 kilómetros. Las baterías estaban alojadas en un remolque y garantizaban un tiempo de funcionamiento de dos a tres horas. En una estación de cambio se encontraba otro remolque de un solo eje con baterías, de tal forma que las baterías se podían cambiar rápidamente una vez agotadas. Ahora, en el último trimestre de 2020 comenzará la entrega de los primeros vehículos fabricados de serie de su innovador autobús eléctrico MAN Lion's City E.



LOS ASIENTOS SETRA VOYAGE CUMPLEN 10 AÑOS

Hace una década, la marca presentó esta generación de asientos comfortable para la espalda. Desde entonces, los cuatro modelos: Setra Voyage, Plus, Supreme y Voyage Ambassador con su superficie de asiento extra ancha, han sido extremadamente populares entre los pasajeros, que disfrutaban especialmente la sensación de viajar en butacas con cojines de asiento con muelles y respaldos de baja vibración. Los asientos se fabrican en el área de producción de asientos en la fábrica de autobuses Neu-Ulm de EvoBus GmbH. Aquí también es donde nacen las dos robustas variantes Setra Route y Setra Transit, que se utilizan especialmente en los autocares de cercanías Setra MultiClass. Desde la presentación de la generación Voyage en 2010, ya se han instalado 800.000 unidades de butacas en los autocares Setra TopClass y Setra ComfortClass.



CONTINENTAL CREA UN DEPARTAMENTO ESPECÍFICO PARA GESTIONAR LA SOSTENIBILIDAD

La compañía ha agrupado todas las actividades y proyectos en un nuevo departamento liderado por Claus Petschick como parte de su programa estratégico "Vision 2030". Los puntos centrales de este programa van desde la investigación y el desarrollo en nuevas tecnologías, hasta la utilización de materiales alternativos y procesos de producción ecológicos dentro del sector del neumático. La estrategia en sostenibilidad de la compañía se basa en cuatro pilares: Acciones para mitigar los efectos del cambio climático, movilidad sostenible, economía circular, y cadenas de suministro sostenibles. Como jefe de Sostenibilidad, Claus Petschick es responsable desde el 1 de abril de 2020 de la dirección estratégica y la dirección mundial de todos los proyectos de sostenibilidad, que dependen directamente de Christian Kötz, responsable del Área de negocio de Neumáticos y miembro de la Junta Directiva de Continental AG.

DIESEL TECHNIC IMPLEMENTA TECNOLOGÍA DE ÚLTIMA GENERACIÓN EN SU NUEVO ALMACÉN

Gracias a su nuevo almacén dedicado a recambios de pequeño volumen, y automatizado con tecnología shuttle, Diesel Technic cuenta con un sistema de almacenamiento eficiente que permite ahorrar espacio para facilitar y agilizar la disponibilidad del producto.

Este nuevo almacén automatizado consta de cuatro pasillos con aproximadamente 17,5 m de altura y ofrece espacio para más de 40.000 contenedores que albergarán más de 12.000 referencias. Los 148 carros shuttle serán capaces de procesar un gran número de operaciones de almacenamiento y recogida en poco tiempo, lo que garantiza una mayor velocidad en la preparación y entrega de los pedidos.



ATLAS BUS LANZA UN MENSAJE DE OPTIMISMO Y CONFIANZA A TODOS SUS CLIENTES Y COLABORADORES

“Han sido casi cuatro meses excepcionales, en los que prácticamente se ha paralizado el mundo, haciendo que vivamos una época sin precedentes, mostrado la vulnerabilidad del ser humano, pero también su lado más comprometido, solidario y responsable. Formamos parte de una sociedad acostumbrada a salir, socializar, llena de manifestaciones y fiestas culturales, que entendió la importancia de quedarse en casa, de cuidarse y cuidar a nuestros mayores.

Para nuestro equipo reinventarse y aplicar el teletrabajo, ha sido una herramienta clave de superación en nosotros mismos, demostrando que tenemos habilidades tecnológicas y de gestión del tiempo, así como un gran compromiso con la organización.

Desde el primer día, aún con la incertidumbre, hemos conseguido seguir trabajando con liderazgo, adaptándonos a estas nuevas for-

mas de comportamiento social para minimizar riesgos, generando cambios de hábitos profesionales, donde se han abierto nuevas oportunidades de aprendizaje haciendo valer la revolución digital, a través de la formación y mejora de competencias.

Sabemos que nos debemos a vosotros, son momentos difíciles, pero que superaremos. “La motivación radica en darte la fuerza necesaria para recuperarte cuando la vida te da un revés”, afirma David Pereira, director de la firma, y superviviente de COVID-19.

En esta nueva etapa, en la que la economía comienza a reactivarse gradualmente, seguimos solidarizándonos con nuestros clientes y colaboradores, con el firme propósito de avanzar en el reto que supondrá volver a la normalidad.

Tenemos la esperanza de que una vez pase esta situación, saldremos fortalecidos. ¡Vamos a salir adelante y lograrlo juntos!”

Los autobuses interurbanos de Madrid de Grupo Ruiz tienen la Garantía Madrid y el Stop COVID-19 d ACCM.



LOS OPERADORES Y LAS CERTIFICACIONES ANTI COVID-19

CADA VEZ MÁS OPERADORES CERTIFICAN SUS PROCEDIMIENTOS DE DESINFECCIÓN

CON ESTE ARTÍCULO CONTINUAMOS DANDO VISIBILIDAD AL ESFUERZO QUE LOS OPERADORES ESTÁN HACIENDO EN LA LUCHA CONTRA EL CORONAVIRUS

Desde el principio de la pandemia, las empresas de transporte en autobús, tanto del sector público como privado y en todos los segmentos de servicios, han actuado con rapidez y eficacia. Aquí reproducimos todas aquellas noticias que nos llegaron pero sabemos que sois muchos más los que seguís protocolos muy estrictos. Sabemos que todos los operadores estáis haciendo un gran esfuerzo. En esta sección del artículo vamos a exponer aquellos casos que algunos de vuestros compañeros nos han hecho llegar desde que comenzó el estado de alarma. No dudéis en enviarnos vuestro caso para que salgan publicadas vuestras buenas prácticas en el siguiente número de VIAJEROS.

CERTIFICACIONES STOP-COVID-19

Entre los operadores que han obtenido el certificado Stop COVID-19 de la Agencia para la Certificación de la Calidad y el Medio Ambiente se encuentra el **Grupo Therpasa**, que fue la primera empresa aragonesa de transporte de viajeros por carretera en obtener esta certificación. Grupo Therpasa tiene claro que “los recientes acontecimientos han puesto a prueba la capacidad de adaptación de todas las empresas, más aun de aquellas dedicadas a la movilidad. La crisis del COVID 19, pone en relieve la necesidad de generar protocolos y flujos de trabajo



Grupo Therpasa fue la primera empresa aragonesa de transporte de viajeros por carretera en obtener la certificación Stop COVID-19 de la ACCM.

especializados en materia de desinfección, y es en este aspecto en el que se han centrado gran parte de los esfuerzos durante estas semanas.” Por eso, “por parte de la oficina de calidad del grupo aragonés, se ha puesto en marcha la creación y aplicación de un protocolo centrado en la desinfección y limpieza de los autocares e instalaciones, buscando la protección tanto del equipo como de todos los usuarios de las diferentes líneas de transporte.

CERTIFICACIONES AENOR

El sello especial de AENOR para protocolos frente al COVID avala la adecuada implantación y despliegue de medidas de seguridad e higiene de manera que las empresas e instituciones puedan refrendar ante sus usuarios, sus empleados y sus clientes que en sus instalaciones se están desarrollando prácticas eficaces



La Compañía de Tranvías de la Coruña tiene el sello especial de AENOR para protocolos frente al COVID.

para la gestión de los riesgos derivados del coronavirus. **La Compañía de Tranvías de la Coruña** es uno de los operadores que la ha obtenido. El Concello de A Coruña acogió el acto de entrega del certificado, en una comparecencia a la que asistieron el concejal de Urbanismo, Vivienda, Infraestructuras y Movilidad, Juan Díaz Villoslada; el director de la Compañía de Tranvías, Ignacio Prada, y el director de AENOR en la Región Atlántica, Martín Pita.

Grupo Interbus también ha obtenido el certificado AENOR de protocolo frente al COVID-19 para todas las empresas que lo integran, Interurbana de Autobuses, S.A., Herederos de J. Colmenarejo, S.A., El Gato, S.L., Damas, S.A., y U.T.E. Transporte Urbano El Puerto de Santa María.

CERTIFICADO GLOBAL SAFE SITE DE BUREAU VERITAS
Guaguas Municipales ha sido el primer operador de autobús canario con la certificación Global Safe Site de Bureau Veritas. Bureau Veritas ha otorgado la certificación tras una exhaustiva auditoría de los procedimientos establecidos, planes de desinfección e higiene, además de los protocolos organizativos y de protección para viajeros, trabajadores y proveedores. "El riguroso control de los estándares de seguridad sanitaria otorga a Guaguas Municipales un sello de confianza de cara a sus clientes, empleados y personal externo, lo que nos destaca dentro del sector del transporte de viajeros", precisa el concejal de Movilidad, José Eduardo Ramírez. La empresa



Guaguas Municipales ha sido el primer operador de autobús canario con la certificación Global Safe Site de Bureau Veritas.

SI QUIERES QUE LA CERTIFICACIÓN DE TU EMPRESA O TU PROTOCOLO DE LIMPIEZA ANTI COVID-19 SEA PUBLICADO, MÁNDANOS UN CORREO A NOTICIAS@EDITEC.ES



BusBanet ha obtenido el identificativo Garantía Madrid.

municipal, además, es uno de los primeros servicios de transporte urbano del país (junto a Málaga, Zaragoza, Bilbao o Sevilla) en disponer de una acreditación de esta categoría.

SELLO DE GARANTÍA MADRID

El área de Madrid Excelente de la Fundación Madrid por la Competitividad ha dotado del Sello Garantía Madrid a los autobuses interurbanos de Madrid del **Grupo Ruiz** (Empresa Martin, Empresa Ruiz y Auto Periferia).

Este distintivo certifica su compromiso en la prevención y minimización de los riesgos provocados por el COVID-19. Por tanto, el certificado avala su capacidad para ofrecer la máxima garantía de seguridad para los usuarios, proporcionando una forma de movilidad adaptada a las necesidades de la situación actual.

Los autobuses interurbanos de Madrid de Grupo Ruiz obtuvieron anteriormente el Stop COVID-19 d ACCM.

BusBanet, también ha superado con éxito el proceso de verificación para obtener el identificativo Garantía Madrid. Begoña Landa, Administradora de BusBanet, S.L. declara que: "Recibir este Identificativo supone un importante impulso más para nosotros y nos anima a seguir trabajando para proteger a nuestros clientes y trabajadores de posibles riesgos asociados al coronavirus. Creemos que cada persona importa y que todos podemos contribuir a la seguridad de la vida real cotidiana de las personas"

Empresas de AETRAM obtienen el sello Garantía. La Comunidad de Madrid está concediendo a empresas miembros de AETRAM el certificado de compromiso contra el COVID-19 Garantía.Madrid, un sello de calidad que tiene como objetivo certificar y fomentar las buenas prácticas que adopten las empresas de la región para proteger a sus trabajadores y clientes de posibles riesgos asociados al coronavirus. El certificado es gratuito y voluntario, y las empresas que quieran obtenerlo deberán hacerlo vía online a través de unos cuestionarios con los que acrediten que cumplen los estándares. Estos formularios están diseñados en función del número de empleados -menos de diez trabajadores o por encima de esa cifra- y de si la empresa dispone de espacios de atención al público y clientes presenciales.



A la presentación del Plan de Movilidad Segura de ALSA asistieron por parte del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana María José Rallo, Secretaria General de Transportes y Movilidad, y Mercedes Gómez, Directora General de Transporte Terrestre. Por parte de Alsa asistieron Francisco Iglesias, Consejero Delegado, y Víctor López, Director General.

ALSA PRESENTA AL MITMA SU PLAN DE MOVILIDAD SEGURA

Coincidiendo con el reinicio de las operaciones de los servicios de ámbito nacional de la compañía, ésta ha presentado su protocolo para volver a viajar en

autobús. El operador de movilidad Alsa ha presentado a los responsables de transporte terrestre del MITMA el Plan de Movilidad Segura que ha implantado en las concesiones de ámbito nacional dependientes del Ministerio que opera la compañía, y que ha reiniciado esta semana tras la finalización del estado de alarma y las restricciones a la movilidad.

Contempla un conjunto de medidas y protocolos destinados a convertir el autobús en un espacio seguro para viajar, mitigar los riesgos derivados del Covid-19 y ofrecer máximas garantías higiénico-sanitarias a los viajeros, antes, durante y una vez finalizado su viaje.

Entre ellas destacan la instalación de filtros de carbón bioactivos, gracias a los cuales se renueva el aire en el interior del vehículo de forma permanente, eliminando el 99% de las partículas; de equipos de purificación de aire mediante ozonización e ionización, que destruyen las bacterias y virus; y el refuerzo de los procesos de limpieza y desinfección de la flota que se realizan diariamente con nuevos métodos de nebulización con desinfectantes de amplio espectro.

Y MUCHOS MÁS OPERADORES TRABAJAN CONTRA EL COVID-19

El Bus Metropolitano de gestión indirecta de la AMB fue la primera red de bus de la metrópolis de Barcelona a tener todas las mamparas de protección. Concretamente, son 758 los autobuses.

Tranvías de Sevilla ha instalado purificadores de aire en todos los autobuses de su flota, un dispositivo que higieniza el aire eliminando microbios, partículas y olores.

Moventis, ha sumado a las principales certificaciones de seguridad de protección contra el COVID-19 que ya posee, la APPLUS+ y el sello 'Safe Tourism Certified'.

TUSGSAL OBTIENE LA CERTIFICACIÓN DE AENOR FRENTE AL COVID-19



Justo antes del cierre del número de julio de Viajeros, también nos hacían llegar la noticia de que AENOR ha certificado a TUSGSAL (Transportes Urbanos y Servicios Generales, SAL), sus instalaciones y vehículos por sus protocolos frente al COVID-19, garantizando así que el servicio de transporte de viajeros que ofrece la compañía es de total confianza. Carles Fàbregas, Director General de TUSGSAL, afirma que "como empresa de economía social, nuestra prioridad absoluta son las

personas, tanto trabajadoras como usuarias del servicio de transporte y debemos velar, más que nunca, por su seguridad y salud. Este certificado de AENOR confirma que las medidas que hemos puesto en marcha frente al COVID-19 hacen de nuestro servicio y del transporte público un modo de movilidad seguro". "Esperamos que esta certificación impulse la confianza de toda la sociedad y devuelva la actividad a las ciudades que servimos; un aspecto clave para la recuperación económica y social de los efectos de la crisis del coronavirus", ha añadido.



Mampara en uno de los autobuses de la flota del AMB.

Servicio Especial de INTERBUS para personal Sanitario.



#JUNTOSSEGUIMOSRODANDO

CON ESTE LEMA, VIAJEROS AGRADECE TODAS LAS ACCIONES SOLIDARIAS DEL SECTOR

SABEMOS QUE SON MUCHAS MÁS LAS INICIATIVAS QUE LA INDUSTRIA DEL AUTOBÚS Y LOS PROPIOS OPERADORES HAN TENIDO PARA PALIAR LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA. AQUÍ VAN ALGUNOS DE LOS MENSAJES QUE NOS HAN HECHO LLEGAR COMO PEQUEÑA MUESTRA DE TODO VUESTRO VALOR

Josep Esteve, Gerente de AUTOCARS ESTEVE, fue la primera persona del sector que quiso mandar un mensaje de ánimo a sus compañeros. Aquí lo reproducimos.

“ANIMOS AL SECTOR TURISTICO! 2018, 2019, 2021 (AÑO PERDIDO)

Apreciados compañeros, venimos de unos años donde parecía que nuestra burbuja económica volvía a su esplendor. Sobre todo me refiero a nuestro sector turístico y restauración. O reservabas con mucho tiempo o perdías la oportunidad de volver a comer a tu restaurante preferido. Los hoteles y restaurantes de las grandes ciudades hacían el Agosto prácticamente todo el año. El buen tiempo, una feria, un congreso, un grupo, etc..., siempre había una buena causa para poner el cartel de ¡completo!

¡Llego el año perdido! Sin avisar, antes de empezar la temporada que muchos decimos. O mejor dicho; saliendo del largo invierno, cuando nos referimos al sector turístico.

El Covid-19, nos está dejando a todo el sector del turismo en general con ninguna opción a respirar. Sin respiración asistida muchos empresarios y autónomos no podrán sobrevivir a una temporada perdida. Si logramos combatir este virus, podremos ser optimistas y soñar en empezar a recuperar la normalidad a partir del 2021.

El sector turístico, se basa en la confianza en nuestro país. Estamos preparados para volver a recibir turistas, congresistas de todo el mundo, pero dependerá del oxígeno asistido que nos llegue para poder abrir las puertas cuando estos empiecen a visitarnos.

¡Mucho ánimos al sector!”

LA INDUSTRIA SE REINVENTÓ

Entre los casos de empresas que destinaron sus equipos de producción a la lucha contra el COVID-19, encontramos a empresas como Hispacold, que comenzó a fabricar en su impresora 3D máscaras protectoras para el personal sanitario de los centros de salud y hospitales de Sevilla.

Tres empresas de VDL Groep ayudaron a hacer sistemas de respiración artificial para su socio Demcon y pudieron ser usados por pacientes con Coronavirus en unidades de cuidados intensivos.

Tanto VDL como Mercedes-Benz trabajaron duro para transformar sus autobuses en vehículos medicaliza-



Autocar solidario de Autobuses LAT.



Campaña solidaria de TUSGSAL.

dos. Los Medibuses Deutsche Bahn (DB), construidos por VDL Bus & Coach, fueron utilizados en un estudio a gran escala por el Instituto Robert Koch (RKI) sobre la propagación de COVID-19 en Alemania y también sirvió centro médico móvil, al igual que el Mercedes-Benz Citaro adaptado para transporte de pacientes. Este vehículo de transporte de gran capacidad fue un proyecto común de Daimler Buses y el Servicio de Emergencias de la Cruz Roja Alemana de Heidenheim-Ulm.

ARRIMANDO EL HOMBRO

El MAN Truck & Bus Center de Sevilla cedió un furgón MAN TGE para labores de ayuda humanitaria al Servicio de Asistencia Médica de Urgencias (SAMU).

Alsa colaboró en la limpieza y desinfección de los vehículos de Cruz Roja. Ofreció 17 de sus instalaciones en distintas localidades para que se pudieran efectuar estas tareas, que se realizaron siguiendo los protocolos y utilizando los productos

de desinfección específicos, que ya aplica en su propia flota de autocares.

Por otro lado, la compañía puso a disposición del Ejército de Tierra 26 autobuses de forma altruista y cedió autobuses a la UME, la Unidad Militar de Emergencias, para el traslado de enfermos afectados por el COVID-19.

El operador trabajó además en la repatriación de españoles que estaban en diferentes puntos de Europa, gracias a la colaboración entre embajadas para permitir su traslado.

Lo mismo ocurrió con INTERBUS, que hizo un despliegue de responsabilidad social corporativa en los traslados a hospitales madrileños y repatriación de personal sanitario en su lucha frente al COVID 19.

Arriva Madrid también facilitó el transporte gratuito a sanitarios habilitando una línea de autobús para los sanitarios alojados en el Hotel Ciudad de Móstoles que trabajan en los centros hospitalarios Rey Juan Carlos I, Fundación Alcorcón y el Universitario de Móstoles. Los autobuses de la flota de Arriva Madrid tuvieron visible en sus rótulos luminosos el lema #JuntosVenceremos.

UNAUTO puso en marcha líneas para personal sanitario para facilitar sus desplazamientos a los centros de salud y hospitales.

EMT Madrid también está colaborando con el SAMUR y la UME cediendo autobuses y ha puesto en marcha servicios especiales como la línea Atocha-IFEMA y los cuatro recorridos que unen hospitales y hoteles medicalizados.

MUCHA SOLIDARIDAD

El autobús solidario de LAT repartió ánimo y alimentos en Murcia y sus pedanías. Su colorido autobús visitó cada día un centro hospitalario o residencia de la tercera edad, llevando un cargamento de fuerza en forma de productos murcianos. Según palabras de Andrés Brugarolas, Director General de Autobuses Lat: "No queríamos dejar de tener un gesto de agradecimiento a todos los sanitarios que cada día luchan por la salud de todos nosotros. Y qué mejor manera que vestir uno de nuestros autobuses con un gran arcoíris, símbolo de fuerza y optimismo, para que los murcianos y todos los profesionales sientan nuestro apoyo cerca".

El personal de TUSGSAL entregó 10.000 kilos de comida al Banco de Alimentos de Santa Coloma de Gramenet gracias a la campaña interna La Solidaridad se Contagia. La Comisión Social de la empresa, con el apoyo del Comité de Trabajadores, el Consejo de Administración y la Dirección, decidió hacer esta recogida extraordinaria de productos para colaborar con las personas más vulnerables durante la crisis del coronavirus.

Los empleados de Alsa donaron también 7.000 kilos de alimentos para el Banco de Alimentos de Madrid. EMT Madrid ha firmado acuerdos con cuatro entidades sin ánimo de lucro: Mensajeros de la Paz, Cruz Roja Española Comunidad de Madrid, Federación Española de Bancos de Alimentos y Cáritas Madrid.

EL SECTOR SE HA IMPLICADO EN PROYECTOS SOLIDARIOS Y HA CEDIDO BUSES EN LA LUCHA CONTRA LA PANDEMIA

Con sus cuatro acuerdos respaldará diversas acciones benéficas en la fase de desescalada por el COVID-19. Transfesa Logistics, DB Schenker y Arriva suman esfuerzos en España en la cooperación con diferentes organizaciones benéficas que ayudan a los colectivos más vulnerables durante la pandemia. Pretenden proporcionar el máximo soporte posible en materia de transporte y logística a las instituciones con las que colaboran.

Grupo Ruiz ayudó a familias más vulnerables afectadas por COVID-19. Los trabajadores de las entidades de restauración de Grupo Ruiz, elaboran paquetes de comidas preparadas que son repartidos entre varias familias de Leganés a través de la Parroquia San Ramón Nonato, que coordinó esta actividad.

RECONOCIMIENTO Y APOYO A LA LABOR DE LOS CONDUCTORES

El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, acompañado del delegado del Área de Medio Ambiente y Movilidad, Borja Carabante, visitó a los conductores de la Empresa Municipal de Transportes (EMT) para agradecerles personalmente su trabajo durante la pandemia por COVID-19. Además, se rindió homenaje en el Centro de Operaciones de Sanchinarro a los 140 voluntarios de los Servicios Especiales del organismo, una iniciativa solidaria que surgió a partir EMTVOLUNTARIOS, colaborando altruistamente fuera de su horario laboral en recaudar y comprar material sanitario para donar y crear lanzaderas especiales para el traslado de sanitarios.

Los trabajadores de Transportes Interurbanos de Tenerife (Titsa), empresa del Cabildo de Tenerife, han recibido la visita del consejero de Movilidad e Innovación del Cabildo de Tenerife, Enrique Arriaga que les ha felicitado por el esfuerzo y labor que han realizado para garantizar el uso del transporte público a la ciudadanía durante el estado de alarma.

Las iniciativas solidarias y de ayuda contra el Covid-19 se sucedieron también a lo largo de la red de asistencia de MAN Truck & Bus Iberia. Parte de los talleres de MAN en España hicieron posible que cualquier conductor parase a hacer un descanso y tomar alguna bebida y snack de modo gratuito en los momentos más duros de la pandemia, cuando todo estaba cerrado. La campaña se denominó "Café en MAN".

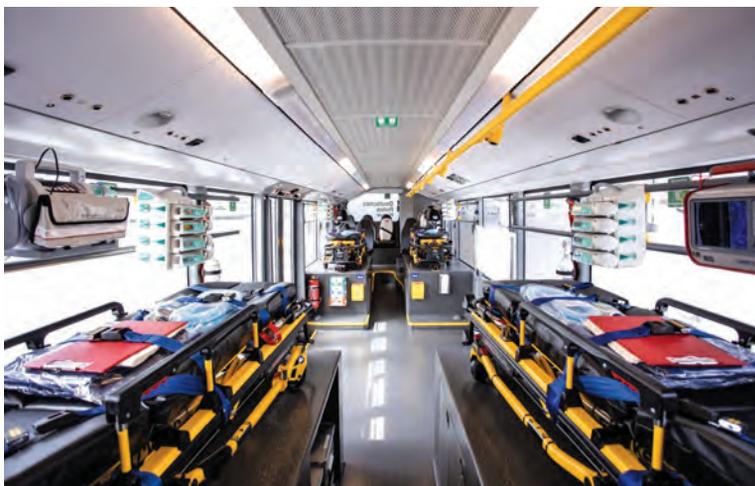
Pero también muchos ciudadanos y empresas privadas ajenas al transporte quisieron apoyar a los conductores. Como ejemplos, las donaciones realizadas por Beltá & Frajumar, entidad dedicada a la fabricación de muebles en Yecla, que confeccionó y donó un centenar de mascarillas al transporte urbano de Murcia, o el apoyo de una ciudadana, Deli, que cosió personalmente mascarillas de tela, para los conductores de "los coloraos". También los vecinos de las poblaciones de Villanueva de la Cañada y Majadahonda confeccionaron personalmente mascarillas de tela lavables al transporte público interurbano madrileño gestionado por Grupo Ruiz: Auto Periferia, Empresa Martín y Empresa Ruiz.

A todos ellos y a todas las iniciativas que no han lle-

SI QUIERES COMPARTIR TU PROYECTO O INICIATIVA MÁNDANOS UN CORREO A NOTICIAS@EDITEC.ES



Medibus de VDL.



Mercedes-Benz Citaro medicalizado.



Autobús de ALSA cedido a la UME.



APAREZCA AQUÍ EN SU DÍA FELIZ

Cada mes reflejaremos el momento de entrega de vehículos de todos aquellos que así lo deseen. Para ello sólo tienen que pedírselo a la marca, carrocerero o concesionario que les realice la entrega. Ellos se pondrán en contacto con nosotros y nos enviarán la fotografía que recuerde ese momento.



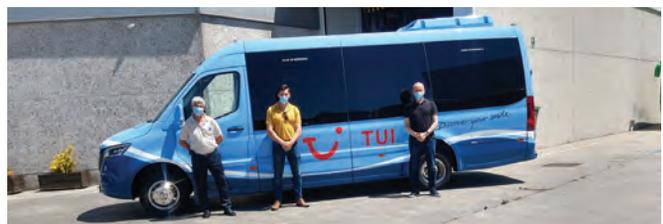
ÁGREDA AUTOMÓVIL VOLVIÓ A CONFIAR EN SUNSUNDEGUI Y MERCEDES-BENZ

Tras incorporar a finales de 2018 dos autocares SC7 carrozados sobre chasis Mercedes OC500 con suspensión independiente, el operador aragonés volvió a apostar el mismo modelo de carrocería y chasis e incorporó otras dos nuevas unidades. Los dos primeros, de 13 metros, tenían una capacidad de 55 plazas numeradas y los dos nuevos, también en 13 metros, cuentan con capacidad para 59 pasajeros. En ambos casos, las butacas se numeran también en idioma braille y tienen 27 tomas dobles USB dispuestas a lo largo del portaequipajes, así como sistema antiincendios Fogmaker.



ULTRAMAR EXPRESS TRANSPORT APUESTA POR LA MARCA TEKAYDINLAR

Ultramar pertenece al grupo TUI y tiene alrededor de 160 unidades. Se dedica al transporte discrecional y tiene 8 bases: Palma de Mallorca, Málaga, Benidorm, Chiclana, Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura. Ha adquirido a Gbister, distribuidor oficial de esta marca turca en el mercado español, dos unidades Sprinter Panelvan 519 CDI 5 toneladas.



BLANCO RESPALDIZA SUMA A SU FLOTA UN OTOKAR

Ha adquirido el modelo de autobús Ulyso T de 10,10 metros que cuenta con motor Cummins de 320 CV, caja de cambios manual, suspensión delantera independiente ZF.



VECTALIA INCORPORA CINCO NUEVOS AUTOBUSES EN CÁCERES

El transporte urbano de Cáceres cuenta con cinco nuevos autobuses de los cuales, dos son articulados de 18 m con motor diésel Euro 6 D y tres son híbridos de 12 m. Todos disponen de cargadores USB y se integran en el sistema de información al viajero.

AUTOCARS PALMEROLA CRECE CON SOMAUTO

Ha apostado por el modelo Vectio U Clase III, un autobús con carrocería autoportante y capacidad de 35 plazas, más guía y más conductor. Incorpora motor Cummins de 320 CV y caja de cambios ZF automática.



www.cocentro.com
a un click en internet



COORDENADAS GPS

LATITUD: 40° 36' 6991" N
LONGITUD: 3° 58' 3319" O

COCENTRO



IVECO A65C17 CARBUS
27 BR + G + C
F.MATRI: 26/05/2010 REF: 5413



MAN 18.280 39 BR + G + C
S. STACO DEXON S3
F.MATRI: 03/09/2007 REF: 0513



IVECO NOGE TOURING
59 BR + G + C
F.MATRI: 12/02/2013 REF: 4894



IVECO A65C17 24 B + C
INDCAR WING
F.MATRI: 18/05/2011 REF: 3580



IVECO T30 43 B + G + C
C. FAREBUS-GALA
F.MATRI: 20/09/2010 REF: 9975



MAN 10.220 35 BR + G + C
C. EXTACO-DEXON
F.MATRI: 02/10/2006 REF: 6920



MAN 18.410 54 BR + G + C
IRIZAR PB
F.MATRI: 19/05/2004 REF: 9285



IVECO 70C17 UNVI
24 BR + C
F.MATRI: 11/12/2015 REF: 0683



MAN 14.284 HOCL 42 BR + G + C
C. IRIZAR CENTURY
F.MATRI: 11/02/2011 REF: 1947

COCENTRO, S.A.

Ctra. de Valencia, Km. 12
28031 Madrid

Tel. 91 301 37 60

Fax. 91 331 20 13

Contacto: Nely Garcia
email: nely@cocentro.com

tlf. 619 75 5985

Contacto: Javier de la Llave

tlf. 626 04 1250



COCENTRO, S.A.

ACCESOS:
CTRA. DE VALENCIA, KM. 12
C/ DEL ARTE ABSTRACTO

COORDENADAS GPS

LATITUD: 40° 36' 6991" N
LONGITUD: 3° 58' 3319" O

COCENTRO

CÓMO ANUNCIAR SU VEHÍCULO:

EMPRESARIOS DE VIAJEROS

Puede enviar la foto e información del vehículo en venta para anunciar gratis a la dirección de E-mail viajeros@editec.es o por correo postal a:

Revista Viajeros
C/ Padilla, 72-2º A
28006 Madrid

CONCESIONARIOS Y COMPRA-VENTAS

Póngase en contacto con el departamento comercial de la Revista Viajeros y le harán una propuesta personalizada a sus necesidades.

Srta. Paloma Buitrón
Tels.: 91-4016921/91-4013439
Email: viajeros_publicidad@editec.es

AUTO DISTRIBUCION

Tu concesionario de confianza en el transporte sostenible
www.autodistribucion.com



AVANZANDO CON PASO FIRME HACIA LA EXCELENCIA



NUESTROS SERVICIOS

EXPOSICIÓN Y VENTA

Vehículo nuevo y vehículo de ocasión

TALLER ESPECIALIZADO

Vehículo industrial y profesional

RECAMBIOS

Venta de recambios originales

TÚNEL DE LAVADO

Para todo tipo de vehículos

TALLER DE PLANCHA Y PINTURA

Cabina de pintura y Potro

Concesionario oficial de toda la gama **IVECO BUS** en:

CATALUÑA

ANDALUCÍA

BADAJOS

CEUTA Y MELILLA

SE VENDE EMPRESA

Vendo empresa S.L. de nueva creación 5 tarjetas sin cargas en seguridad social y hacienda precio convenir dirigirse a Daniel 639 255 089

KING LONG C9



Motor Cummins 310 cv. Autocar de 35+1+1 plazas. Matriculado en septiembre 2016 (Quedan 13 cursos de transporte escolar). En perfecto estado de funcionamiento y mantenimiento. Mejor ver y probar. Tfno. 619 12 35 09 - Godofredo Galán

IVECO 65C18



Se vende IVECO 65C18 - CARBÚS BERTIZ PLUS, 25 plazas + G + C. Enero 2009. Calef. por convectoros, freno eléctrico, gran maletero, doble luna, nevera, butaca Irati Relax de Esteban. Perfecto estado de mantenimiento. 400.000 km. P.V.P.: 40.000 euros. Godofredo Galán: 619 12 35 09

SEFAC



Vendo segunda mano, 4 columnas móviles para autobuses, marca SEFAC, Capacidad 7,2t cada una, perfecto estado, revisadas por el fabricante, año 2004. 9000 Euros. Para llevárselas. Columnas en Madrid. Móvil: 681.38.96.52



AUTODISTRIBUCION.COM

VISITA NUESTRA NUEVA WEB Y SUMÉRGETE EN EL MUNDO DEL TRANSPORTE PROFESIONAL



AUTODISTRIBUCIÓN, S.L.
C/ Rafael Barradas, 22,32 Pol. Ind. Gran Vía Sur 08908 Hospitalet de Llobregat (Barcelona)



AUTODISTRIBUCIÓN HISPALS, S.L.
Antonio de la Peña Lopez, 5-7 41007 Sevilla



AUTODISTRIBUCIÓN ILLIBERIS, S.L.
Carretera de Madrid Km 425-18210 Peligros (Granada)

¡ENHORABUENA!

Los profesionales del transporte de viajeros han elegido los mejores vehículos del año 2020

#premiosnacionalesdeltransporte



PATROCINADORES:



VUELVE CON VOLVO

Revisamos su vehículo* para que regrese con total seguridad

**3 HORAS
MANO DE OBRA
GRATUITA**

En Volvo la seguridad es nuestro principal objetivo. Tras los meses de inactividad Volvo Buses ofrece una revisión de sus autocares de servicio discrecional B8R, B11R y 9700, antes de volver a la actividad de cara a la 'nueva normalidad'.

Para facilitar la puesta en marcha de las flotas Volvo, ofrecemos **una revisión completa de 3 horas sin coste de mano de obra**, en la que se incluye la inspección de niveles de aceites y fluidos, revisión del circuito de refrigeración, desde el radiador, el vaso de expansión hasta los manguitos del motor, la revisión del circuito de climatización, correas, entre otros sistemas. Asimismo, también se revisará la dirección, las luces, los frenos y la presión y estado de los neumáticos.

Solicite más información en su concesionario o taller autorizado Volvo, y benefíciese de **descuentos especiales** en una selección de Recambios Genuinos Volvo, en caso de necesidad de sustitución. Aproveche esta revisión para una vuelta a la actividad de manera más segura.

*Campaña válida hasta el 31 de agosto de 2020 para modelos

VOLVO B8R, B11R Y 9700

Volvo Buses. Driving quality of life

