

La revista de mayor difusión del transporte de pasajeros. Autocares, autobuses, carrocerías y componentes.

Año 27. #275.  
Junio 2021

www.revistaviajeros.com

# VIAJEROS

de transporte público en España y Portugal



## LOS TALLERES SE ENAMORAN DE LA PREMIUM SHOP DE DT SPARE PARTS

• Entrevista: Javier Brey, presidente de la Asociación Española del Hidrógeno (AeH2) • Reportaje: Más de un millón de españoles se pasan a la bici y el patinete • Especial: Postventa •



## MAN Truck & Bus Center



# MAN TGE MICROBUS.

En colaboración con UNVI y Nogebus.

La familia TGE sigue creciendo. El primer microbús en España cuenta con la colaboración de Nogebus y UNVI. La carrocería exclusiva de Nogebus ofrece gran amplitud a través de 22 asientos, suelo de madera o luces de lectura. Por otro lado, la personalización de UNVI dispone de cámara de marcha atrás conectada con el infotainment, tacógrafo integrado o cámara cenital sobre la puerta delantera. Ambos con una garantía de 3 años o 180.000 km.

[www.man.eu](http://www.man.eu)





## DESPACITO



Luis Gómez-Llorente  
Director de Viajeros

Cuando lean esta revista ya habremos entrado en una nueva estación, el verano. Siempre lo asociamos con buen tiempo, vacaciones, felicidad... Este año, todo eso parece más importante que nunca.

Desde hace más de un año, hemos vivido atrapados en todos los sentidos, física, mental y económicamente. La movilidad ha vivido la peor etapa de su historia en el transporte colectivo de pasajeros.

Los ERTE se han vuelto a ampliar, aunque no tanto como deseaban las asociaciones del sector del autobús. Con la llegada de la vacunación, los fondos europeos, el pasaporte Covid y medidas para la reactivación del turismo como la vuelta de los viajes del Imsero para otoño, parece que el verano apunta maneras. Ahora sí.

Empezamos a movernos. Despacito, pero nos movemos. Gran parte del sector opina que no será hasta finales de 2022 cuando pueda hablarse de recuperación.

Y en ese lento movimiento, que esta siendo la agonía de muchos, se empieza a ver hacia donde irán las cosas, ahora ya sin demasiado margen de maniobra: digitalización y protección del medio ambiente. Sí o sí.

Todo parece haberse acelerado. El efecto COVID, que nos ha tenido paralizados, ha obligado a la vez a evolucionar a toda prisa, a

poner a funcionar toda la tecnología que ya existía y en marcha los proyectos que había a medio plazo. Como ejemplo el teletrabajo, que ha venido para quedarse, y sus consecuencias para la movilidad, no sólo en las ciudades, sino también en el ámbito rural, que apunta contra todo pronóstico a aumentar su población. Lo nunca antes pensado.

Pero también han aumentado las pruebas con autobuses eléctricos y creció exponencialmente el interés por el hidrógeno como modo de propulsión más cercano de lo que pensábamos antes de la pandemia.

Otro ejemplo claro ha sido el desarrollo del mundo de la posventa. Se ha digitalizado en tiempo récord, ha logrado que sus talleres sean espacios seguros para iniciar el camino hacia el mantenimiento predictivo, que sin duda va a revolucionar el mundo del aftermarket.

Y con todo lo malo que nos ha pasado, una vez más el ser humano ha demostrado que es capaz de adaptarse, de innovar y de mejorar su vida. Aunque desde nuestro punto de vista individual todo esté ocurriendo despacito, la realidad es otra. Si antes el mundo cambiaba a cada rato, la pandemia nos ha dejado una sociedad que cambia al minuto, una veloz revolución, que posiblemente será el antes y el después.



**03 EDITORIAL**

Despacho

**14 ENTREVISTA**

Javier Brey, Presidente de la Asociación Española del Hidrógeno

**20 REPORTAJE**

La nueva patronal CONPYMES apuesta por el “capitalismo inclusivo”

**06 EN PORTADA**

El año sin autocares, el de más accidentes

**17 REPORTAJE**

Sin transporte no hay turismo

**22 REPORTAJE**

Éxito de la bici y el patinete con la COVID

**10 REPORTAJE**

La Premium Shop de DT Spare Parts engancha

**18 REPORTAJE**

FITUR 2021

**24 PRODUCTO**

Nueva generación de la gama VDL CITEA

# VIAJEROS

de transporte público en España y Portugal



## 26 ESPECIAL

Especial Postventa

## 40 REPORTAJE

El Karsan Atak Electric viaja desde Barcelona a Madrid

## 41 REPORTAJE

Nueva prórroga de los ERTE

### Revista fundada por:

Jesús Gómez Llorente

### Depósito Legal:

M-23.188-1995

### ISSN:

ISSN:1136-579X

### Edita:

Grupo Editorial Editec

### Director:

Luis Gómez-Llorente

### Redactor Jefe:

Isabel Blancas Maldonado

### Redacción:

Luis Francisco Blanco Barba

### Marketing Manager:

Paloma Buitrón Susaeta

### Pruebas Técnicas:

Antonio Juliá (Autocares), Manuel Rujas (Camiones)

### Colaboradores:

José Carlos Cámara (Periodista), José M. Cáncer Lalanne (Doctor Ingeniero), Francisco J. Sánchez-Gamborino (Abogado), Antonio Mozas Martínez (Ingeniero), Óscar Sbert Lozano (Ingeniero), Roberto Llorens (Técnico en Transportes y Experto en Turismo)

### Secciones Oficiales:

**aetram** *Tascabus*

### Dirección, Redacción y Publicidad:

C/. Padilla, 72  
Tel.: 91 401 69 21 / 91 401 34 39

### Impresión:

Gráficas Aries

### Preimpresión:

infoycomunicación, S. L.

*Los artículos firmados expresan el criterio de sus autores, sin que ello suponga que VIAJEROS, ni las respectivas empresas de los colaboradores, compartan necesariamente las opiniones expuestas por los primeros*

### ORGANIZADOR DE LOS PREMIOS NACIONALES DEL TRANSPORTE



# EL AÑO SIN AUTOCARES, EL DE MÁS ACCIDENTES

2020 FUE EL PEOR AÑO DE LA DÉCADA EN SEGURIDAD VIAL

**EL AÑO CON PEORES RESULTADOS DE SEGURIDAD VIAL DE LA DÉCADA EN LAS CARRETERAS ESPAÑOLAS ES PRECISAMENTE EL DE MENOR MOVILIDAD EN AUTOCAR, UN SEGMENTO QUE EN 2019 CERRÓ CON CERO VÍCTIMAS MORTALES, DEJANDO CLARO SU SEGURIDAD**

**L**a Fundación Línea Directa, en colaboración con el Instituto de Investigación en Tráfico y Seguridad Vial (INTRAS) de la Universidad de Valencia, presentó el estudio "COVID-19 y seguridad vial. Influencia de la pandemia en la movilidad y la accidentalidad del futuro".

El número de fallecidos en vías interurbanas contabilizados a 24 horas del accidente descendió hasta los 870 fallecidos en 2020, la cifra más baja desde 1960, un hito que ha sido calificado de "histórico" desde diversos ámbitos. Sin embargo, las cifras tienen matices importantes. El confinamiento y las restricciones derivadas de la pandemia también causaron un descenso medio de la movilidad del 25% durante todo el año, un porcentaje que llegó al 75% durante el mes de abril, lo que plantea un gran interrogante: con tan poca movilidad, ¿ha sido 2020 realmente un buen año para la seguridad vial o, por el contrario, ha sido francamente negativo? Según la Fundación Línea Directa, la respuesta a la pregunta es la segunda opción.

De hecho, 2020 ha sido el peor año de la década en materia de seguridad vial, ya que, en términos relativos, la mortalidad en carretera superó las previsiones estadísticas en un 17%. Es decir,

en 2020 se registraron 128 muertos más de los esperados en función de la movilidad y la evolución de los fallecidos en los últimos diez años, lo que, sin duda, le convierte en un año negro para la seguridad vial, se indica desde la Fundación.

El propio informe apunta sobre todo al comportamiento de los conductores españoles al volante, que ha hecho saltar todas las alarmas. Según datos de la DGT, el 36% de los fallecidos en accidentes de tráfico sucedidos durante el confinamiento no llevaba puesto el cinturón de seguridad, casi el doble que los registrados en 2019. Además, el número de coches con exceso de velocidad se incrementaron un 39%, el 20% de los conductores reconoce consumir más alcohol, drogas y medicación que antes de la pandemia y casi 1 de cada 5 automovilistas cree que su habilidad para conducir es peor que antes de la crisis sanitaria.

## 2021: LA "TORMENTA PERFECTA" DE LA SEGURIDAD VIAL

Aunque las cifras de 2020 hayan sido muy negativas en términos relativos, lo que más preocupa ahora es la evolución de 2021, sobre todo de cara al verano. A una mayor tendencia a incumplir las normas y al previsible incremento de la movilidad, que la Fundación Línea Directa cifra en un 30% para este año, se le suma una tercera derivada, la posible euforia por el fin de las restricciones. También los españoles están apostando más por el transporte privado para desplazarse, ya que el 71% lo ha elegido para viajar este verano y el 18% cree que "lo usará mucho más que antes de la pandemia" en detrimento del autobús (-10%) y del metro y el tren (-

## EN 2019, POR PRIMERA VEZ EN LA HISTORIA DESDE QUE HAY REGISTROS, SE CERRÓ EL AÑO CON 0 VÍCTIMAS MORTALES EN AUTOBÚS

6%). Este temor al COVID-19 provocará que el transporte público pierda cerca de un 40% de usuarios respecto a antes de la pandemia, lo que, en la práctica, supone que haya unos 160.000 vehículos más en las calles y carreteras españolas durante 2021.

Según las previsiones de la Fundación Línea Directa e INTRAS, este año se podrían alcanzar los 1.100 muertos en carretera, una cifra prácticamente idéntica a la de 2019 pero con una gran diferencia: la movilidad será menor este año debido a las restricciones.

### EL SECTOR DEL AUTOBÚS ES UN GRAN ALIADO DE LA SEGURIDAD VIAL

En el Día Mundial de la Seguridad Vial, el 10 de junio, CONFEBUS ha querido recordar que el autobús registra la tasa de siniestralidad más reducida de todos los modos de transporte por carretera. La Confederación Española de Transporte en Autobús (CONFEBUS) se unió a esta celebración recordando que el sector del autobús no cesa en sus esfuerzos para conseguir cero víctimas mortales. El transporte en autobús registra la tasa de siniestralidad más reducida de todos los modos de transporte por carretera, lo que le convierte en el modo más seguro, de acuerdo con los datos de la Dirección General de Tráfico (DGT). En 2019, por primera vez en la historia desde que hay registros, se cerró el año con 0 víctimas mortales en autobús, aunque desafortunadamente, en 2020 lamentamos la pérdida de un viajero.

Rafael Barbadillo, presidente de CONFEBUS, añade: "Por eso, aunque estamos en la senda correcta, debemos seguir trabajando y aplicando las mejoras necesarias para alcanzar la máxima seguridad vial. Somos conscientes de la importancia tanto del factor humano como del factor técnico cuando ocu-



El presidente de CONFEBUS compareció el 7 de abril en la Comisión sobre Seguridad Vial del Congreso de los Diputados para abordar la Estrategia Española de Seguridad Vial 2021-2030.

# DESCUBRE LAS 3 HERRAMIENTAS IMPRESCINDIBLES PARA MANTENER TU FLOTA DE FORMA FÁCIL, RÁPIDA Y SOSTENIBLE

## VAPOPLUS

LIMPIEZA Y  
DESINFECCIÓN CON VAPOR



## OZ PLUS

DESINFECCIÓN  
DE ALTO IMPACTO CON OZONO



## LITIO WASH

EL MONOCEPILLO DE LAVADO  
PARA GRANDES Y PEQUEÑAS FLOTAS



Asesoramiento en  
Sistemas de Limpieza

[www.JmbGrupo.com](http://www.JmbGrupo.com)

LLÁMANOS O ENVÍANOS UN WHATSAPP

+34 607 400 483



## LA AUTORIDAD ADMINISTRATIVA INDEPENDIENTE PARA LA INVESTIGACIÓN TÉCNICA DE ACCIDENTES EN LOS MODOS DE TRANSPORTE GOZARÁ DE PERSONALIDAD JURÍDICA PROPIA Y DE AUTONOMÍA FINANCIERA, LO QUE FORTALECERÁ SU INDEPENDENCIA

rrer un accidente. Por lo que debemos seguir incorporando sistemas de mejora para reducir los accidentes a la mínima expresión e invirtiendo en formación para mejorar la alta profesionalidad de los conductores de autobús. El objetivo es conseguir de nuevo los datos registrados en 2019: 0 víctimas mortales”.

Desde la Confederación se indica que hay que impulsar el uso del transporte público porque no solo contribuye decisivamente a reducir la pérdida de vidas humanas, sino también a la reducción de costes en términos de asistencia sanitaria y minusvalías por accidentes de tráfico. Cada año mueren en el mundo cerca de un millón trescientas mil personas en las carreteras. Los accidentes de tráfico son una de las principales causas

de muerte y la primera entre los jóvenes. CONFEBUS lanza un claro mensaje: “Aunque es importante destacar las cifras positivas del sector del autobús y la profesionalidad de los conductores, la única cifra aceptable, en cuanto a víctimas se refiere, es cero”.

### LAS TECNOLOGÍAS Y LA FORMACIÓN SALVAN VIDAS EN LA CARRETERA

Continental trabaja en la seguridad vial a través de la iniciativa VisionZero, con la que se ha fijado un ambicioso objetivo a alcanzar: cero muertes, cero lesiones y cero accidentes en carretera. La compañía ha apostado por productos tecnológicamente avanzados, que se pueden encontrar en la mayoría de los coches modernos hoy en día, y que colaboran en la reducción de accidentes, entre los que destacan, aparte de sus innovaciones en neumáticos, ABS, ESC y EBA, entre otros. Continental considera que para garantizar la seguridad al volante es fundamental educar a los consumidores sobre la tecnología de los vehículos.

Lamentablemente, el conocimiento de esos sistemas es desigual entre la población. “Hay algunas tecnologías, como el control de estabilidad (ESP), antibloqueo de ruedas (ABS) o el airbag que son muy conocidos. Sin embargo, hay otros muchos que pasan desapercibidos y que son claves para nuestra seguridad”, explica Jorge Cajal, director de Comunicación de Continental Tires España. En concreto, según un estudio realizado por la compañía en colaboración con la Fundación CEA, los sistemas más desconocidos por los españoles son el control electrónico de estabilidad (ESC) y el sistema de frenada de emergencia (EBA). Por este motivo, Jorge Cajal insiste en que “es necesario recordar que para garantizar nuestra seguridad al volante es importante también contar con el último equipamiento y para ello es primordial educar a los consumidores sobre la tecnología de los vehículos”.

## LOS ESCOLARES MALAGUEÑOS APRENDEN SEGURIDAD VIAL CON PACO PEPE

JUAN ANTONIO JIMÉNEZ, GERENTE DE AUTOBUSES PACO PEPE



De nuevo, éxito de participación en el concurso de dibujo “DIVIÉRTETE EN BUS”. Autobuses Paco Pepe ha fallado los premios de su VI Concurso de Dibujo. La seguridad vial, la lucha conjunta contra el Covid y el recuerdo de los buenos ratos en los traslados con amigos han centrado la temática de los más de 1.000 dibujos recibidos de los 50 centros educativos participantes de toda la provincia malagueña.

Los profesores y jefes de estudio han vuelto a ser claves para la difusión de esta actividad, volver a tener la Seguridad Vial como prioridad; y pensar en cómo serán los viajes y excursiones en el futuro cuando toque convivir de forma normalizada con el CoronaVirus. Autobuses Paco Pepe tiene todas las certificaciones de seguridad y protocolos COVID, y está en permanente contacto con los centros escolares para un buen uso de los vehículos en tiempos de pandemia.

“Las normas de seguridad en materia COVID, así como los sistemas de ventilación en los autobuses son elementos clave para un correcto desarrollo de los traslados. Esto, junto a una buena formación de los profesores, harán que las rutas y trayectos sean muy seguros”, comentó Juan Antonio Jiménez, gerente de Autobuses Paco Pepe.

### EL SISTEMA SEGURO

Las políticas de seguridad vial en la Unión Europea están basadas en el enfoque de Visión Cero y en el Sistema Seguro, concepto reconocido por organismos Internacionales como la Organización Mundial de la Salud y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, en el que se acepta que el ser humano comete errores y busca evitar que estos errores provoquen muertes o lesiones graves.

Siguiendo este planteamiento, los organismos internacionales aconsejan límites de velocidad que permitan la convivencia de varios modos en las calles y también con los viandantes, así como carreteras más seguras. La Unión Europea ha dado un paso adelante al obligar a que todos los vehículos nuevos homologados en Europa a partir de 2022, y todos los vehículos nuevos vendidos a partir de 2024, incorporen entre otros sistemas de ayuda a la conducción, el asistente inteligente de velocidad ISA que funciona conectado al GPS y dotado de una cámara que lee las señales viales y advierte al conductor cuando éste supera los límites legales.

## AUTORIDAD PARA LA INVESTIGACIÓN TÉCNICA DE ACCIDENTES

El Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (Mitma) avanza en la creación de la Autoridad Administrativa Independiente para la Investigación Técnica de Accidentes en los modos de Transporte.

La creación de la Autoridad forma parte del plan de acción incluido en el Informe sobre la Seguridad en los Transportes y las Infraestructuras, aprobado por el Consejo de Ministros el 1 de febrero de 2019 a propuesta de Mitma y es una de las medidas previstas en el Eje 3 ("Movilidad segura") de la Estrategia de Movilidad Segura, Sostenible y Conectada 2030, que guiará las actuaciones del Departamento en materia de movilidad, infraestructuras y transportes en los próximos 10 años.

Esta Autoridad gozará de personalidad jurídica propia y de autonomía financiera, lo que fortalecerá su independencia. Entre las novedades que introduce el anteproyecto destaca el reforzamiento de la participación del Congreso de los Diputados en el nombramiento de los miembros del Consejo de la Autoridad o el establecimiento de un régimen de dedicación exclusiva en el ejercicio de sus funciones, lo que posibilitará su sumisión a un estricto sistema de incompatibilidades.



**CON UNA TASA DE 42 FALLECIDOS EN CARRETERA POR CADA MILLÓN DE HABITANTES, LA UE SIGUE SIENDO EL CONTINENTE CON MAYORES NIVELES DE SEGURIDAD VIAL EN CARRETERA. LA MEDIA MUNDIAL SE SITÚA EN MÁS DE 180**

# Llega el nuevo **KENDO** de **ISUZU**



**Versión Diesel de 12,3m**

· Hasta 94 pasajeros



**Versión GNC de 13m**

· Hasta 69 pasajeros

· 1520 L. de capacidad de combustible



**Suspensión delantera independiente**



**Tecnología de vanguardia**



# LA PREMIUM SHOP DE DT SPARE PARTS ENGANCHA

365 DÍAS DE PREMIOS PARA EL TALLER

**CON APENAS 3 AÑOS DE VIDA, EL PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN DE LA MARCA PREMIUM DE DIESEL TECHNIC HA CONSEGUIDO SEDUCIR AL PROFESIONAL DEL TALLER GRACIAS A SU SENCILLEZ, GENEROSIDAD Y A LA VARIEDAD DE SUS PREMIOS**

Regístrate en <https://premiumshop.dt-spareparts.com> y comienza a acumular coronas para conseguir premios. Hay centenares de ellos, incluyendo tarjetas regalo de Amazon, Zalando, Media Markt... También se sortean mensualmente estupendos premios entre los participantes.

**M**illares de clientes finales ya han visto recompensadas sus compras de recambios en más de 154 países. Y es que solo por registrarte y suscribirte al boletín de noticias ya tienes un premio asegurado.

¿Eres un cliente final que compra recambios DT Spare Parts? ¡Pues no esperes más para sacarle el máximo partido!





[HTTPS://PREMIUMSHOP.DT-SPAREPARTS.COM/](https://premiumshop.dt-spareparts.com/)



# “ES EL MOMENTO DEL HIDRÓGENO”

ASÍ SE AFIRMÓ EN LA JORNADA “EL FUTURO DEL HIDRÓGENO EN EL ÁMBITO DE LA MOVILIDAD”

**LA FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL, FEDEME, HA ORGANIZADO ESTA JORNADA PARA ANALIZAR EL PAPEL DEL HIDRÓGENO COMO IMPORTANTE VECTOR ENERGÉTICO QUE MARCARÁ EL FUTURO DE LA MOVILIDAD EN CONVIVENCIA CON DIFERENTES TECNOLOGÍAS Y FUENTES DE ENERGÍA**

**D**io la bienvenida a los asistentes Francisco J. Moreno Muruve, Presidente de FEDEME, y abrió la jornada Pilar Navarro Rodríguez, Directora General de Reactivación Económica y Parques Empresariales del Ayuntamiento de Sevilla. Se refirió al plan de movilidad PMUS del Ayuntamiento de Sevilla, al que calificó de uno de los más avanzados de España y Europa. Señaló que sin plan de movilidad, los municipios no podrán acceder a los fondos europeos.

#### ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL HIDRÓGENO

Javier Brey, Presidente de la Asociación Española del Hidrógeno (AeH2), se refirió a la situación actual y evolución del hidrógeno así como la ruta del Gobierno y de Europa que podría suponer una gran oportunidad para España, como exportador de este vector energético. Afirmaba Brey que nuestro país podría pro-



ducir el hidrógeno más barato de Europa y que tendría la posibilidad de almacenarlo en primavera y verano para su consumo en momentos de menor producción en invierno. Por otro lado, por su ubicación geográfica, España podría ser un nudo estratégico para la distribución del hidrógeno. Recordaba que el Gobierno anunció que hasta 2023 se destinarán 1.555 millones de euros de los fondos europeos para impulsar la cadena de valor del hidrógeno. En este número de VIAJEROS contamos con una entrevista a Javier Brey.

#### HISPACOLD: “LA CLIMATIZACIÓN PARA VEHÍCULOS DE HIDRÓGENO EN EL TRANSPORTE SOSTENIBLE”

Verónica Mesa, Directora Comercial y de Posventa en HISPACOLD, explicó cómo su compañía no solo se adapta a las necesidades del sector del transporte en autobús sino que se adelanta a ellas. Para ello ha apostado fuertemente por su departamento de I + D + i. Como ejemplo de la innovación de Hispacold para cubrir las necesidades futuras y tendencias, se refirió también al lanzamiento hace diez años del purificador del aire eco3, cuya aceptación ha ido creciendo y ha sido de vital importancia desde el inicio de la pandemia. Verónica mesa indicaba que existen pocas diferencias en el sistema de climatización (HVAC) para un autobús híbrido, 100% eléctrico o de propulsión de hidrógeno. La principal diferencia de estos sistemas con la climatización para un autobús diésel es que el compresor que mueve el refrigerante en el circuito frigo-



rífico pasa de ser un compresor acoplado a un motor de combustión interna a un compresor eléctrico. Hispacold ya está embarcada en proyectos de climatización para autobuses de hidrógeno y desde hace más de 10 años ofrece diversas soluciones de HVAC para autobuses eléctricos: con y sin bomba de calor; con apoyo de calefacción por agua caliente; con apoyo de calefacción por resistencias eléctricas. La opción del apoyo en calefacción basado en baterías de calefacción por agua o resistencias dependerá principalmente de si el chasis dispone o no de agua. Entre sus productos destacó:

- La gama EN, con bomba de calor (9EN o 12EN según capacidad frigorífica)
- La gama Breeze, con bomba o sin bomba de calor (Eb100 ó Eb200 según capacidad frigorífica)

Desarrollos a medida. Puso el ejemplo de los clientes ADL (en doble piso y piso sencillo) o el modelo Aptis de Alstom.

A sus sistemas de climatización se suman otros equipos que se integran en los autobuses eléctricos y que también contribuyen a que se garantice la eficiencia sin perder las prestaciones esperadas por el operador. Es el caso de la nueva gama netiOs de cuadros de mando para un control total de la climatización. Este tipo de desarrollo es fundamental para ser todavía más eficientes.

#### TUSSAM PARTICIPÓ EN LA MESA REDONDA

Manuel Rosendo Roldán, jefe de Área de Mantenimiento en TUSSAM (TUSSAM – TRANSPORTES URBANOS DE SEVILLA), se refirió a los planes del operador de cara a la incorporación de vehículos de H2. TUSSAM siempre ha estado muy involucrada en la defensa del medio ambiente. De su flota de 400 autobuses, 300 unidades tienen propulsión GNC. La compañía, que también gestiona 4 tranvías en la ciudad de Sevilla, realiza al año 20 millones de Kilómetros y transporta a 80 millones



## EL PRIMER AUTOBÚS DE HIDRÓGENO DE TUSSAM PODRÍA LLEGAR A FINALES DE 2022

de personas al año. Desde las primeras experiencias piloto realizadas en Europa con autobuses de hidrógeno en 2003 (en las que participaron Madrid y Barcelona), considera que la movilidad H2 ha evolucionado mucho y que presenta dos principales ventajas frente a la movilidad con baterías eléctricas: la autonomía y el tiempo de recarga de los vehículos.

Señaló que el primer autobús de hidrógeno de TUS-SAM podría llegar a finales del año que viene. Aunque los próximos concursos incluirán unidades eléctricas puras de batería, considera que esta tecnología será transitoria hasta que llegue el momento de las flotas de hidrógeno.

#### DE 150 A 200 AUTOBUSES DE HIDROGENO EN 2030 CIRCULARÁN EN ESPAÑA

El cierre corrió a cargo de David Fernández Rodríguez - Técnico en la Unidad de Innovación Abierta del Centro Nacional del Hidrógeno (CNH2), que destacó que solamente juntos se podrá acometer con éxito la transición energética y está convencido de que los 1.555 millones de euros anunciados por el Gobierno y su hoja de ruta para impulsar el H2, atraerán a muchas empresas e inversores. El objetivo de esa hoja de ruta es tener en España entre 150 y 200 autobuses en 2030, así como entre 5.000 y 7.000 vehículos ligeros y pesados y entre 100 y 150 hidrogeneras. Afirmaba que “es el momento del hidrógeno” y que éste “será la palanca de cambio en el nuevo modelo económico basado en la energía sostenible”.



Pilar Navarro Rodríguez, Directora General de Reactivación Económica y Parques Empresariales del Ayuntamiento de Sevilla, y Francisco J. Moreno Muruve, Presidente de FEDEME, abrieron la jornada



# “POR PRIMERA VEZ PODEMOS SER EXPORTADORES DE COMBUSTIBLE”

JAVIER BREY. PRESIDENTE ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL HIDRÓGENO (AEH2)

**LA AEH2 NACIÓ EN 2001, AUNQUE OFICIALMENTE FUE REGISTRADA EN 2002. LLEVA 20 AÑOS TRATANDO DE DESARROLLAR EL HIDRÓGENO COMO INDUSTRIA CLAVE PARA ESPAÑA**

**C**uántos socios tiene y cuál es su perfil? ¿Hay empresas fabricantes de autobús, camión y furgonetas y operadores de transporte público o flotas de mercancías?

La Asociación Española del Hidrógeno cuenta con cerca de 250 socios procedentes de toda la cadena de valor del hidrógeno. Entre ellos también se encuentran empresas relacionadas con el transporte por carretera, tanto fabricantes de vehículos como usuarios de esos vehículos.

¿Por qué es el hidrógeno importante para la movilidad por carretera?

El objetivo de descarbonizar el transporte de cara a la mitad del siglo XXI es común en la mayoría de los países, no solo en el ámbito de la Unión Europea y su Green Deal. En esa total descarbonización en los próximos 30 años, el transporte jugará un papel importante. Pero se necesitará más de una solución. No se podrá lograr sólo con los vehículos de baterías. El hidrógeno es una solución transversal para todos los modos de transporte, tanto en tamaños de pila de combustible como volúmenes de depósito de hidrógeno.

En ciudad, ¿cree que desplazará pronto a los autobuses eléctricos con batería?

Entre sus ventajas podemos señalar el punto de vista del peso. Las baterías suman entre 400 Kg y 600 Kg al automóvil, frente a tan sólo aproximadamente 5 Kg de hidrógeno en coches y entre 80 y 100 Kg en camiones y autobuses.

Se prevé que el 6% de las ventas de autobuses en 2030 sean unidades de hidrógeno y que esta cifra se eleve al 45% en 2050. En cuanto a camiones de hidrógeno, las ventas a mitad de siglo podrían alcanzar el 35% del segmento. Pero para ello, es necesario desarrollar una infraestructura adecuada.

### ¿Es la solución para el transporte de larga distancia?

Para larga distancia, la propulsión de hidrógeno en un camión de 650 CV, por ejemplo, proporciona unos 1.500 Km de autonomía, con un repostaje de menos de 20 minutos, lo que permite ser competitivo frente al repostaje convencional.

### ¿Qué es el hidrógeno y qué modos hay para obtenerlo? ¿Qué es el hidrógeno verde y en qué se diferencia del convencional?

El hidrógeno se conoce desde mediados del siglo XVIII pero no se comenzó a usar industrialmente hasta los años cuarenta de siglo XX. El hidrógeno entendido como producto químico es de origen fósil y se le denomina "marrón" o "gris".

Pero nosotros estamos trabajando del hidrógeno "verde", como combustible de origen renovable, como vector energético. Con un electrolizador, podemos separar una molécula de agua en oxígeno e hidrógeno. Ese hidrógeno resultante puede quemarse para obtener calor o puede emplearse para producir electricidad en una pila de combustible.

En la pila de combustible se lleva a cabo el proceso contrario a la electrólisis. A partir del hidrógeno que contiene, en combinación con el oxígeno del aire, se genera electricidad y agua, que el vehículo expulsa por el tubo de escape. Es un combustible limpio, renovable y para todos los sectores, que se puede producir de manera local.

### ¿En qué formato se suministra y cómo se reposta el vehículo? ¿Es una energía segura en su producción, distribución y manejo al repostar o de cara a su mantenimiento en taller?

Para vehículos pesados se suministra comprimido a 350 bar y para ligeros a 700 bar de presión. Un depósito de hidrógeno con 4 Kg permite a un coche una autonomía de cerca de 700 Km. En principio, requiere de unas precauciones similares a las que pueda tener el GNC. Cualquier combustible tiene unos riesgos y hay que aplicar unos procedimientos de seguridad, unos hábitos. A nadie se le ocurriría repostar gasolina fumando...

### ¿Es costoso montar una instalación de repostaje en una empresa flotista?

Es costoso montarlo para un operador por la obra civil y los equipos que implica, pero no es más caro que la instalación de varios cargadores rápidos para vehículos eléctricos.

## "HABRÁ QUE INICIAR PROYECTOS QUE MUEVAN LA RUEDA DEL HIDRÓGENO, USAR LOS FONDOS EUROPEOS PARA CREAR OFERTA Y DEMANDA, PERO TAMBIÉN NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO"

### ¿Cómo es actualmente la red de hidrogeneras nacional y qué objetivos hay?

España no está a la cabeza de Europa en cuanto a su red de hidrogeneras pero tampoco a la cola. Actualmente hay 5 hidrogeneras en nuestro país. Están en Sevilla, Madrid, Puertollano (Ciudad Real), Huesca y Albacete.

El número de estaciones de servicio de hidrógeno va a ir desarrollándose a medida que aumente la demanda de vehículos propulsados por este gas. En la Hoja de Ruta del Hidrógeno de España, se indica que habrá al menos 150 estaciones de hidrógeno en 2030, pero ya te puedo decir que sumando todos los proyectos previstos a medio plazo, para 2024 ya superarán esta meta.

### El objetivo en España para 2030 es tener entre 150 y 200 autobuses de hidrógeno y entre 5.000 y 7.000 vehículos ligeros y pesados.

Estoy al 80% de acuerdo con la Hoja de Ruta del Hidrógeno del Gobierno de España, pero que el objetivo máximo sean 7.000 vehículos pesados de hidrógeno en 2030 me parece muy escaso.

La UE quiere que para 2030, el 2% de la flota de vehículos automóviles sea de propulsión a hidrógeno. Si se aplica sobre 24,5 millones de vehículos automóviles que, actualmente, tenemos en España, hablamos de 490.000 unidades en nuestro país para ese año. En el caso de los autobuses supondría 1.300 unidades de hidrógeno y para camiones se pasa del 2% al 1% de objetivo, con lo que hablaríamos de 25.000 vehículos de hidrógeno.

Si comparamos el número de hidrogeneras previstas, 150, con los vehículos que se indican como meta, 7.000, vemos fácilmente que económicamente no es interesante la inversión en una estación de servicio. Supondría



46 vehículos por estación y si estimamos que por la autonomía del vehículo reposten una vez a la semana aproximadamente, serían solo unos 6 o 7 vehículos al día. Sin embargo, con los porcentajes marcados como objetivo por Europa, 490.000 vehículos para 150 hidrogeneras, ya hablaríamos de unos 466 vehículos diarios repostando en cada una de las estaciones. Estas cifras ya nos permitirían montar varios puestos para evitar también colas. Repostar un turismo de hidrógeno requiere 5 minutos, en lugar de los 3 de media de la gasolina o el gasoil. Esos dos minutos de diferencia, si tenemos varios coches delante, se transforman en esperas de diez minutos extra. Para eso, hay que tener varios surtidores pero no es viable sin los vehículos suficientes.

**¿Hay oferta suficiente de modelos para que se alcancen estas cifras? ¿Cree que las marcas estarán preparadas?**

Ya hay varios modelos disponibles. La fabricación de vehículos de hidrógeno se hará a mayor escala cuando crezca la demanda y ésta lo hará a su vez cuando haya infraestructura suficiente.

Hay que echar a rodar e invertir de un modo inteligente. A mí no me gusta hablar de subvenciones. El Gobierno va a invertir 1.555 millones de euros de los fondos europeos en la promoción del hidrógeno y eso va a contribuir a la movilización por parte de la empresa privada de otros 1.500 millones de euros aproximadamente. Con esos más de 3.000 millones habrá que iniciar proyectos que muevan la rueda de



la industria del hidrógeno, usar los fondos europeos para crear oferta y demanda de hidrógeno, pero también nuevos puestos de trabajo relacionados con el suministro de piezas y mantenimiento de este tipo de propulsión, entre otros.

**Todo el mundo habla de la gran oportunidad que el hidrógeno será para España. ¿Por qué?**

España puede ser un referente de la producción de hidrógeno renovable en Europa, no sólo para consumo local sino para exportación al norte del continente. Por primera vez podemos ser exportadores de combustible, pero también de tecnología, de equipos... Tenemos delante una gran oportunidad, no sólo para las grandes compañías, sino también para todo tipo de empresas y autónomos. Se calcula que en 2050 el hidrógeno dará trabajo a 30 millones de personas en el mundo.

El norte de Europa va a necesitar más hidrógeno del que podrá producir por su escaso potencial. El sur de Europa será quien lo exporte. Por otro lado, España será nexo de unión entre Europa y el norte de África. Además de ser exportador del hidrógeno que produzca, nuestro país será el lugar de paso del generado en parte del Magreb y las empresas españolas serán un factor importante en el desarrollo de esta tecnología en esa zona.

**¿Se puede aprovechar nuestra red de suministro de gas para llevar hidrógeno?**

Se podría aprovechar un 5% de esa infraestructura, pero se puede adaptar fácilmente porque regularmente se hacen trabajos de mantenimiento y en ese momento es cuando se debe ir transformando la red para que sea polivalente, tanto para suministrar gas como hidrógeno cuando se requiera.

**“EN LA HOJA DE RUTA DEL HIDRÓGENO DE ESPAÑA SE INDICA QUE HABRÁ AL MENOS 150 ESTACIONES DE HIDRÓGENO EN 2030, PERO YA TE PUEDO DECIR QUE SUMANDO TODOS LOS PROYECTOS PREVISTOS A MEDIO PLAZO, PARA 2024 YA SUPERARÁN ESTA META.”**





# “SIN TRANSPORTE, NO HAY TURISMO”

CONFEBUS ES ASÍ DE CONTUNDENTE: EL AUTOBÚS ES ESTRATÉGICO PARA EL TURISMO

**COINCIDIENDO CON LA CELEBRACIÓN DE FITUR 2021, LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE TRANSPORTE EN AUTOBÚS (CONFEBUS) HA QUERIDO RECORDAR EL PAPEL AUTOBÚS COMO ESLABÓN CLAVE DE LA CADENA TURÍSTICA Y COLUMNA VERTEBRAL DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE**

**C**ONFEBUS ha destacado la relevante importancia estratégica del transporte en autobús para la economía española “por su estrecha vinculación al hipersector turístico, primera industria de nuestro país, resultando fundamental para la cadena y oferta turística (excursiones, congresos, ferias, fiestas populares, espectáculos, circuitos, eventos deportivos...)”

La confederación indica que el autobús es “el modo colectivo que más viajeros mueve en España gracias a su capilaridad, que le permite llegar a donde otros modos no pueden, para acceder a las poblaciones más recónditas, dando a conocer la riqueza de todo nuestro patrimonio cultural, histórico, natural, gastronómico, etc., a la vez que se viaja con todas las comodidades posibles.” El presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo, afirma: “Aunque la mayoría de los turistas entran en nuestro país por avión, los desplazamientos a nivel interno los realizan por carretera, siendo, por tanto, un elemento clave para su satisfacción. Es en este punto donde cobra protagonismo un actor que puede pasar des-

apercibido, pero que, sin duda, colabora a que el sector turístico español ocupe el liderazgo mundial: el autocar. Sin transporte, no hay turismo”.

#### EN DATOS

Los datos de CONFEBUS señalan que el autobús permite conectar más de 8.000 poblaciones diariamente en España, que es el modo de transporte que menos gases de efecto invernadero genera y es únicamente responsable del 0,42% del total de las emisiones de CO2 del transporte por carretera en nuestro país. En 2019, antes de la pandemia, el transporte en autobús movía más de 3.100 millones de viajeros, generaba más de 95.000 empleos y facturaba 5.900 M€.

#### DESPUÉS DE LA PANDEMIA

Tras cumplirse un año de pandemia, los casi 2.930 millones de viajeros que se registraron entre abril de 2019 y marzo 2020 se han visto reducidos a 1.454 millones en el mismo periodo de 2020-2021. Especialmente acusada ha sido la pérdida de viajeros en los servicios más vinculados al turismo, con una caída cercana al 90%. Todo ello ha supuesto unas pérdidas de en torno a 4.000 millones de euros en 2020, estimándose otros 2.400 millones para el primer semestre de 2021.

El fin del estado de alarma ha devuelto la movilidad. Esto, sumado al creciente ritmo de la vacunación masiva, permite al sector mirar al segundo semestre del año con más optimismo.



# FITUR 2021 INTENTA REACTIVAR EL TURISMO

VARIOS OPERADORES DE AUTOBÚS HICIERON SUS LANZAMIENTOS EN 2021

## VECTALIA PRESENTÓ SU NUEVO CONCEPTO DE ESTACIÓN DE AUTOBUSES Y AUTOCARES CASAL LANZÓ SU NUEVA MARCA CASAL MEETINGS & EVENTS

La Feria Internacional de Turismo, FITUR, en su edición especial "Especial Recuperación Turismo", se celebró de manera presencial del 19 al 23 de mayo en IFEMA MADRID.

Ministros de Turismo de 28 países, la Organización Mundial del Turismo, y autoridades gubernamentales y autonómicas de España, han visto en FITUR una oportunidad única para el anuncio de activación de planes y medidas extraordinarias para la reactivación del Turismo. Entre ellas destacó la reunión del Consejo Español de Turismo y el anuncio del Certificado Digital Unión Europea COVID.

Además, la satisfacción de los expositores que durante estos días se han dado cita en FITUR, a lo largo de sus 7 pabellones (44.000 metros cuadrados), ha contribuido a generar un efecto de optimismo y esperanza entre los profesionales del sector.

El balance de esta edición de FITUR se ha saldado con la participación de 5.000 empresas de los cinco continentes, la presencia de 55 países, 37 de ellos con representación oficial, así como de las 17 Comunidades Autónomas de España. además de Ceuta y Melilla; y con cifras que su-

peran la asistencia de más de 62.000 asistentes -42.000 profesionales, y una estimación de más de 20.000 visitas del público general durante el fin de semana-. Un movimiento de llegadas a Madrid con motivo de FITUR que se estima ha generado en la ciudad un impacto económico de aproximadamente de 100 millones de euros.

Unas cifras a las que hay que añadir en esta edición los visitantes digitales que han sumado más de 40.000, gracias a el lanzamiento de esta primera edición híbrida de la Feria, que ha venido a contribuir sustancialmente a otorgar mayor alcance internacional a FITUR, con presencia de casi un centenar de países representados y a ofrecer grandes posibilidades de networking profesional. FITUR también ha sido el gran acontecimiento institucional en el ámbito turístico, tras 13 meses de pandemia, donde se han dado cita ministros de turismo de 28 países, y un total de 371 auto-





### VECTALIA, PREMIADA EN FITUR POR SU SOSTENIBILIDAD

La organización de FITUR 2021 ha premiado la sostenibilidad del stand del grupo Vectalia, que también ha quedado finalista por el vídeo de promoción de servicios turísticos "Conectando personas y lugares". El Jurado ha fallado la segunda edición del Premio al Stand Sostenible de FITUR, organizados con la colaboración del Instituto de Turismo Responsable (ITR), con el objetivo de reconocer y destacar el esfuerzo de los expositores por mostrar su alineamiento con la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible que marcarán la recuperación del sector. El galardón ha recaído en la empresa alicantina Vectalia.

En su construcción de su stand solo ha usado materiales reciclables y fuentes de energía 100% renovables. Además, en el caso de la propuesta de sostenibilidad de Vectalia destaca la donación de 1.000 árboles a los visitantes de su stand con un mecanismo de trazabilidad para hacer seguimiento del destino de estos árboles; una interesante acción de compensación de su huella de carbono y especialmente valorada por su significación didáctica.

El stand de Vectalia en Fitur sirvió también para dar a conocer el premio iF Design Award, un galardón reconocido internacionalmente como sello de excelencia en el diseño por el proyecto Street Bus.

ridades entre ministros españoles, presidentes, consejeros de turismo de todas las Comunidades Autónomas y alcaldes de diferentes pueblos y ciudades de nuestro país.

### AUTOCARES CASAL PRESENTA SU NUEVA MARCA EN FITUR

Autocares Casal ha presentado una nueva marca que se denomina Casal Meetings & Events y está especializada en el turismo de eventos y congresos.

En su presentación, Angel Díaz Vázquez, gerente de Autocares Casal, habló también sobre otras novedades que implantará el operador de cara a la reactivación mundial del turismo. Los dos principales ejes de actuación de la compañía serán la digitalización y el cuidado del medio ambiente.

### NUEVO CONCEPTO DE ESTACIÓN DE AUTOBUSES

Vectalia mostró su nuevo concepto de estación de autobuses como espacios modernos, verdes, inteligentes y seguros en los que se crean puntos de encuentro para el ocio, la restauración, la cultura, los negocios y movilidad de las ciudades. Vectalia quedó finalista en una competición en la que se presentaron 85 vídeos de las empresas e instituciones presentes en la feria.



En la imagen vemos a Andrés Piñate, Antonio Arias y Andreas Grasmück.



Soluciones en movimiento

[www.unvibus.com](http://www.unvibus.com)



# ANETRA, SOCIO FUNDADOR DE CONPYMES

LA NUEVA PATRONAL CONPYMES APUESTA POR EL "CAPITALISMO INCLUSIVO"

**ANETRA ES UNO DE LOS SOCIOS FUNDADORES DE LA NUEVA PATRONAL CONPYMES, QUE REPRESENTA A PYMES Y AUTÓNOMOS DE TODO EL PAÍS Y TODOS LOS SECTORES ECONÓMICOS**

**E**sta iniciativa comenzó en 2018 y en primer lugar se creó la Plataforma PYMES. Ahora da el paso para convertirse en patronal. Al frente está **José Luis Roca**, como presidente CONPYMES. En su intervención durante la presentación afirmaba que es necesario "un nuevo modelo productivo y económico" en el mundo. Se refirió al reparto "injusto de la riqueza" en el que la gran mayoría del tejido empresarial, compuesto principalmente por pymes y autónomos, "no pueden competir" con los oligopolios. La filosofía es que su movimiento, "el capitalismo inclusivo", se extienda por toda Europa y el resto del mundo. Pero además de tener esa filosofía de fondo, como hilo conductor, son necesarias herramientas que per-



mitan a las empresas medianas y pequeñas poder hacer frente a su dura realidad y les permita también crecer y tener futuro.

Antoni Cañete, vicepresidente primero de CONPYMES y secretario general de PIMEC (patronal que representa a micro, pequeñas y medianas empresas de Cataluña), defendía que las pymes son el motor de la economía y representan al 99,8% del tejido empresarial, dando trabajo al 70% de la población y generando el 60% del PIB. Ha insistido en la necesidad de una patronal que "por primera vez dote de voz propia a las pymes. Que esto no sea así es una anomalía". "No estamos en contra de nadie", afirmaba. "Todos los países de Europa tienen organizaciones separadas para representar a empresas grandes y pymes."



**María José Landaburu**, Vicepresidenta segunda de CONPYMES y presidenta de la asociación de autónomos UATAE (Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores), hacía hincapié en que "no se puede defender desde la misma mesa a Uber y al taxi" y que la mayoría de las compañías del país no están bien representadas en los espacios de negociación. Landaburu aseguraba que



CONPYMES ha llegado “para democratizar la representación empresarial en España. La sociedad civil organizada debe exigir espacios de participación, que es la esencia de la democracia”. Landaburu aboga por lo pequeño y por equilibrio entre capital y trabajo que contribuya a eliminar las desigualdades. En “los espacios de interlocución tenemos que estar nosotros y recuperar ciertos valores. Sin nosotros no se va a poder hacer la transición ecológica ni digital”.

### ¡PORQUE JUNTOS SOMOS MÁS GRANDES!

Con el lema ¡Porque juntos somos más grandes!, arranca esta nueva patronal. Se trata del mismo concepto al que se ha referido en su intervención la **vicepresidenta III del Gobierno y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz**, la palabra gallega xarabal “un banco de pequeños peces que nadan juntos para ser más fuertes frente a un peligro”.



La ministra destacaba la importancia vital en la economía española y europea de las pymes y los autónomos, que emplean a 100 millones de trabajadores y generan más del 50% del PIB comunitario. En España, solo el 0,99% de nuestras empresas tienen más de 50 empleados. De hecho, más del 55% no tienen ningún empleado. El 18% del tejido empresarial está compuesto por autónomos. La media de empleados de nuestras empresas, según el vicepresidente de CONPYMES, es de 6 trabajadores, frente a los 14 de Alemania, por ejemplo.

En relación a la filosofía y necesidades de CONPYMES, Yolanda Díaz también apostaba por un entorno normativo más favorable para las pymes y autónomos que les permita no sólo sobrevivir, sino crecer y poder competir.

En la clausura también estuvo presente de manera telemática el **presidente de la Asociación Europea de Artesanía, Pequeñas y Medianas Empresas (SME united), Alban Maggiar**. SME united agrupa a 70 asociaciones de pymes de 30 países y tiene su sede en Bruselas (Bélgica).



**Begoña Gómez, directora de la Cátedra Extraordinaria para la Transformación Social**, afirmaba que “si tiene que pasar algo en este país, tiene que pasar por las pymes”. Indicó lo importante que es encontrar la ventaja competitiva de cada pequeña empresa porque esa ventaja competitiva se va a traducir en retorno económico. Decía también que “cuidar de las pymes es cuidar de la sociedad”, ya que representan más del 99% del mundo empresarial español. La clausura del acto de presentación corrió a cargo del **Presidente de Honor de CONPYMES, Josep González i Sala**, que animaba a todas las asociaciones de pymes del país a incorporarse a una patronal que desde la diversidad de pensamiento trabajan en una misma dirección empresarial. Terminaba pidiendo que el reparto de los fondos europeos para la recuperación se distribuya en función a la riqueza que se produce y recordaba que las pymes generan cerca del 70% del PIB.



## EL DIRECTOR EJECUTIVO DE ANETRA, JUAN MANUEL SIERRA, HIZO DE MODERADOR DEL ACTO Y DE LA RUEDA DE PREGUNTAS DE LOS ASISTENTES

## EXPERIENCIA EN ACCESIBILIDAD

Precios muy competitivos.  
Anclajes sillas de ruedas, recambios. UNWIN. Qstraint.  
Fiabilidad. Innovación. Seguridad.  
Potente red postventa (España, Portugal, Francia, todas las islas). Atención inmediata.

 **IRC international railway co. s.l.**

POL. IND. ARANIBAR-2. Local 17  
20305 IRUN  
Tel. 943 647 322 / 943 647 017  
www.irailwayc.com  
info@irailwayc.com





# ÉXITO DE LA BICI Y EL PATINETE CON LA COVID

MÁS DE UN MILLÓN DE PERSONAS APOSTARON POR LA MOVILIDAD SOSTENIBLE E INDIVIDUAL

**SURGEN MÁS DE 700.000 NUEVOS USUARIOS DE BICICLETA EN ESPAÑA DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19, Y MÁS DE 370.000 NUEVOS USUARIOS DE PATINETE**

**A** sí lo indica el estudio presentado por La Red de Ciudades por la Bicicleta (RCxB) en CONAMA, junto a GESOP y la DGT: "La bicicleta y el patinete en tiempos de pandemia en las zonas urbanas". "Estos resultados que hoy presentamos nos confirman que, todas administraciones, instituciones y asociaciones, con consenso e independientemente del color político, debemos seguir mejorando e incrementando las políticas a favor de la bicicleta, para convertirla en un verdadero medio de transporte diario. Ante el crecimiento de su uso, es nuestra obligación seguir mejorando y ampliando infraestructuras y servicios. Era una necesidad ya anterior a la pandemia y ésta solo ha contribuido a acelerarla y ratificarla. Tenemos que mejorar los servicios e infraestructuras. Favorecerá a los usuarios habituales y facilitará su uso entre los nuevos usuarios y, sobre todo, entre los potenciales", afirmó el presidente de la RCxB y vicepresidente de Movilidad, Transporte y Sostenibilidad del AMB, Antoni Poveda.



## SE REDUCE LA BRECHA DE GÉNERO ENTRE LOS CICLISTAS

El estudio concluye que en este último año las personas que se han incorporado al uso de la bicicleta durante la pandemia han contribuido a reducir la brecha de género entre las ciclistas. Se ha pasado de un 63% de usuarios hombres a un 60,1% y de un 37% de usuarias mujeres a un casi 40%. Por otro lado, el estudio apunta que no parece existir brecha de género entre las personas usuarias de patinete, aunque durante la pandemia el uso del patinete ha crecido entre las mujeres.

## USO POR TIPO DE CIUDAD

Otra de las grandes conclusiones del estudio realizado por la RCxB y GESOP es que los usuarios de la bicicleta se reparten de forma más homogénea en todo el país, tanto en ciudades grandes como pequeñas, mientras que los usuarios del patinete se concentran mayoritariamente en las grandes ciudades, y todavía más entre los que se han incorporado más recientemente. Más del 80% de los nuevos usuarios de patinete se concentran en las ciudades de más de 100.000 habitantes. Concretamente, el 36,9% se encuentran en ciudades de 100.000 a 500.000 habitantes, y el 43,6% en ciudades de más de 500.000 habitantes.

## POR TIPO DE MOVILIDAD

Según la encuesta, los usuarios de la bicicleta asignan a este medio de transporte más usos que al patinete. Un 25% de los usuarios de bicicleta la han utilizado para ir a trabajar o al centro de estudios. Esta cifra baja al 22,4% en el caso de los nuevos usuarios. Por otro lado, un 34,3% de los usuarios de la bicicleta indican que la usan regularmente para hacer desplazamientos cotidianos. No obstante, la mitad o más de los ciclistas dicen utilizar la bicicleta para pasear (50,6%) o hacer deporte (55,6%).

En cambio, el uso del patinete está más ligado a la movilidad obligada. En general, un 29,8% de los usuarios que han utilizado el patinete durante la pandemia lo han hecho para ir a trabajar o al centro de estudios. En el caso de los nuevos usuarios, esta cifra asciende al 34,3%. Aparte, un 58,4% de los usuarios de patinete indica que lo utilizan para hacer desplazamientos cotidianos. En el caso de los nuevos usuarios, esta cifra supone el 46,7%. Finalmente, un 29,6% lo usan para ir a pasear. Siendo esta cifra el 18,2% en el caso de los nuevos usuarios.

## CAMBIOS DE HÁBITOS DE TRANSPORTE

El estudio de la RCxB y GESOP también ha analizado qué medios de transporte han sido sustituidos por la bicicleta y el patinete. En primer lugar del ranking, la bicicleta ha sustituido al vehículo privado motorizado. Un 31,2% de los nuevos usuarios han cambiado el vehículo motorizado por la bicicleta. Además, en segundo lugar también se destaca que un 41,5% han cambiado el caminar por el ir en bicicleta.

En el caso del patinete, éste ha sustituido, en primer lugar, a caminar, y, en segundo lugar, al uso del transporte público. Concretamente, el 33,9% de los nuevos usuarios del patinete lo han cambiado por caminar. Y el 40,2% han optado por el patinete frente al transporte público.

## INFRAESTRUCTURAS

Según los datos del estudio, en las grandes ciudades se considera que las infraestructuras están más preparadas, especialmente para las bicicletas. En las ciudades de más de 500.000 habitantes, un 70,5% de los usuarios consideran que están muy o bastante preparadas. En el caso de las ciudades de 100.000 a 500.000 habitantes, un 54,1% de los usuarios lo consideran. En el resto de ciudades de menor tamaño, esta opinión favorable se queda en menos del 50% de los entrevistados.

A diferencia de la bicicleta, las infraestructuras se perciben menos preparadas para los patinetes. En general, un 40% de los usuarios de patinete indica que las infraestructuras están muy o bastante bien para el patinete, frente al casi 60% restante que indica que están poco o nada bien.

## EL OBJETIVO DEL ESTUDIO ES ANALIZAR EL CAMBIO DE MOVILIDAD DURANTE LA PANDEMIA Y LAS EXPECTATIVAS DE SU USO EN FUTURO CERCANO

### USUARIOS POTENCIALES

Según el estudio y las entrevistas realizadas, se concluye que más de 2 millones de personas se plantean utilizar la bici a lo largo del próximo año y casi 1 millón y medio se plantea el uso del patinete. De los más de 20 millones de personas que hay en España entre 16 y 65 años, más de 2,3 millones (10,9%) se plantean utilizar la bicicleta el próximo año. Y cerca de 1,4 millones (7%) por el patinete.

Estos potenciales usuarios se concentran, sobre todo, en las ciudades de más de 100.000 habitantes. Por comunidades autónomas, Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía son las comunidades donde la bicicleta y el patinete despiertan mayor interés.

Y a la pregunta sobre si la bicicleta y el patinete han llegado para quedarse, la respuesta es un sí contundente. En el caso de la bicicleta, un 79,5% confirma que seguro, y un 17,5% dice que probablemente. En el caso del patinete, un 72,7% expone que seguro, y un 24,1% indica que probablemente.



En la imagen, de izquierda a derecha, el Director del Observatorio Nacional de Seguridad Vial de la DGT, Álvaro Gómez, el presidente de la Red de Ciudades por la Bicicleta (RCxB) y vicepresidente de Movilidad, Transporte y Sostenibilidad del AMB, Antoni Poveda, y la directora de GESOP, Àngels Pont.



# NUEVA GENERACIÓN DE LA GAMA VDL CITEA

AUTOBUSES ELÉCTRICOS CON HASTA 600 KILÓMETROS DE AUTONOMÍA

**UN DISEÑO ATRACTIVO, BATERÍAS EN EL SUELO, UNA PARED LATERAL DE COMPOSITE DE UNA PIEZA, GESTIÓN INTELIGENTE DE LA ENERGÍA, UN SOFISTICADO SISTEMA DE CONTROL DE TEMPERATURA Y UN ENTORNO DE CONDUCCIÓN ERGONÓMICO, SON LAS PRINCIPALES INNOVACIONES DE LA GAMA**

**E**n el acto de presentación pudimos ver dos vehículos: el LF-122 y el LF-181 (ambos de piso bajo). Pero los autobuses de la nueva gama CITEA estarán disponibles en cuatro longitudes y 5 versiones: LF-122 y LE-122, LE-135, LE-149 y LF-181. Todos ellos permiten dar servicios tanto urbanos como metropolitanos regionales con la excepción del piso bajo de 18,1 metros, que se destaca como autobús urbano principalmente. La variante de 13,5 metros es un vehículo eficiente construido únicamente sobre 2 ejes que puede competir con un vehículo de 3 ejes en términos de capacidad de asientos. La construcción de esta longitud sobre 2 ejes se traduce en un precio de compra más bajo, costos de reparación y mantenimiento menores y un consumo de energía más favorable.

#### LAS BATERÍAS EN EL SUELO PERMITEN MAYOR CAPACIDAD

El paquete de baterías estándares de la nueva generación del modelo Citea se encuentran integradas en el suelo del vehículo. Al no estar en

el compartimento de los pasajeros asegura un flujo óptimo de movimiento en el interior del vehículo y permite maximizar el número de asientos. Uno de los pilares más importantes durante el desarrollo ha sido el aumento del número mínimo de pasajeros. La nueva gama permite transportar un máximo de 110 personas en un vehículo de 12,2 metros. Cada tipo de Citea de VDL Bus & Coach tiene espacio para al menos 45 pasajeros sentados.

#### MÁS AUTONOMÍA

Todos los vehículos de la nueva generación del modelo Citea ha mejorado considerablemente y ahora cubren una distancia de 500 a 600 kilómetros durante todo su período de uso, incluso en condiciones climáticas adversas (-15 grados centígrados), pudiendo recorrer 250 kilómetros con consumo 100% eléctrico. VDL Bus & Coach sometió a la nueva generación del modelo Citea a extensas pruebas en regiones climáticas diferentes. No solo en condiciones invernales, sino también a altas temperaturas en el sur de Europa.

#### PARED LATERAL DE COMPOSITE DE UNA SOLA PIEZA. CADA DETALLE CUENTA PARA LA EFICIENCIA

La utilización de doble acristalamiento, un equipamiento de serie en la nueva generación de Citeas, ha reducido el consumo de energía en un 10%. La climatización es una cuestión principal para ser más eficiente. VDL Bus & Coach consultó a más de mil pa-



tra aire caliente alrededor de las piernas y el torso. Esto le permite al conductor establecer la temperatura a su gusto, entre 17 y 27 grados.

#### MAYOR COMODIDAD PARA LOS VIAJEROS

Se ha asegurado un flujo óptimo de pasajeros facilitando la entrada y salida. La amplia puerta de entrada es ideal para pasajeros con movilidad reducida. Se puede acceder a los mismos sin escalones. La sensación de comodidad se ve reforzada por la presencia de un reposabrazos y un reposacabezas individual con conexiones USB y portaequipajes. Se ha introducido también doble acristalamiento estándar. Cuenta también con iluminación indirecta debajo de los asientos para que los pasajeros puedan alcanzar los asientos y los portaequipajes de forma segura incluso cuando está oscuro por la noche.

#### LA COMODIDAD DEL CONDUCTOR Y LOS MECÁNICOS

No solo se ha mejorado mucho la posición del asiento del conductor, sino también la columna de dirección, con un mayor rango de ajuste y menor resistencia de la dirección. Se han añadido además posibilidades de ajuste flexibles en el puesto de conducción y espacio de almacenamiento suficiente. También se han anticipado futuras novedades en los sistemas de pago y la conducción autónoma. El vehículo es ahora más fácil de mantener, diagnosticar y reparar. Además, el mecánico puede sacar fácilmente el paquete de baterías y reemplazar cada módulo de baterías por separado.

sajeros. Como no existe una temperatura ideal para todos ellos, la nueva generación Citea tiene diferentes zonas climáticas que contribuyen a reducir el consumo de energía y a optimizar la comodidad de los pasajeros.

Una novedad es la pared lateral de composite construida en una sola pieza y desarrollada por VDL Bus & Coach. Provoca menos vibraciones y permite filtrar el ruido procedente del exterior. La introducción de este lateral del vehículo ha mejorado considerablemente el aislamiento del autobús, lo que a su vez ha reducido significativamente el consumo proveniente del sistema de climatización.

Al ser la pared lateral un 15% más ligera que una pared lateral convencional, permite alcanzar un consumo menor de energía. Además, las curvas en la parte delantera, varios spoilers y los ángulos agudos en la parte trasera han llevado a una reducción significativa de la resistencia al aire. Y al instalar las baterías en el suelo el centro de gravedad del autobús es más bajo, haciendo que el agarre en la carretera sea más estable.

#### DIFERENTES ZONAS DE TEMPERATURA

VDL Bus & Coach ha desarrollado su propio sistema de bomba de calor. El nuevo sistema transporta el agua caliente a donde se necesita. El 60% del calor proviene del suelo. La bomba de calor puede enfriar y calentar todo el compartimento de pasajeros y las baterías con cero emisiones y alta eficiencia, incluso cuando hay temperaturas extremas en el exterior. Con este sistema climático altamente flexible, es posible, por ejemplo, hacer que la parte trasera del autobús tenga una temperatura ligeramente inferior a la delantera. El conductor puede crear su propia zona térmica mediante un calefactor de cabina adicional, que suminis-

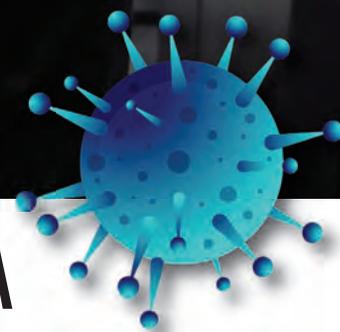
#### DISEÑO HIGIÉNICO Y ANTIBACTERIANO

La pared lateral compuesta de una sola pieza, los muebles en voladizo, las formas redondeadas y la elección de materiales mayormente lisos hacen que se mantenga más limpio y se limpie con mayor facilidad. Varias partes interiores como las barandillas verticales y horizontales y los asientos de pasajeros, pueden incluir de un revestimiento antibacteriano. Por otro lado, el uso de filtros especiales, en combinación con una buena supervisión, aseguran una calidad de aire óptima en el interior del autobús.





Nuevo centro móvil de impresión 3D de Daimler.



# EL EFECTO COVID EN LA POSVENTA

2 DE CADA 3 TALLERES HAN PRESENTADO ERTES DURANTE LA CRISIS COVID19

## LOS TALLERES SE HAN ADAPTADO A LOS CAMBIOS DE HÁBITOS QUE TRAJÓ LA PANDEMIA AL IGUAL QUE LA INDUSTRIA AUXILIAR RELACIONADA CON EL MUNDO DE LA POSTVENTA

**C**ETRAA y CONEPA, organizaciones empresariales estatales del sector de talleres de mantenimiento y reparación de vehículos automóviles y motocicletas, han realizado un estudio para medir, a través de las empresas integradas en sus asociaciones, el efecto sobre el empleo y la actividad de la crisis sanitaria por COVID-19 y las medidas adoptadas por el Gobierno. El primer dato revelador es que 2 de cada 3 talleres españoles con personal contratado por cuenta ajena se han acogido a ERTES desde la declaración del Estado de Alarma y 1 de cada 4 seguían teniendo a finales de 2020 algún trabajador, a tiempo parcial o completo, en esta situación. Por otra parte, el 38% de los talleres ha visto caer su actividad entre un 30% y un 50% y para un 21% la actividad ha disminuido más del 50% el año pasado. Estas cifras, que evalúan el impacto de situación desde la declaración del Estado de Alarma, el 14 de marzo, hasta septiembre, concuerdan con las de la caída de la facturación, con descensos superio-

res al 50% en el 17% de los casos y de entre el 30 y el 50% para el 42% de los talleres encuestados, como consecuencia especialmente del desplome de la demanda durante el confinamiento general de la población española en los primeros meses de la pandemia. En el marco de estos datos evidentemente negativos, cabe destacar positivamente que tan solo el 12% de los talleres tuvo que recurrir a despidos y el 67% esperaba poder terminar el año sin despedir a nadie, lo que confirma la confianza en la recuperación del mercado de la reparación y mantenimiento de vehículos, al considerar la actual situación como coyuntural y ligada a la situación sanitaria.

En el estudio se destaca que hubo pocos problemas para cumplir en las instalaciones a los protocolos antiCOVID19 (15,5%), recalcando la alta adaptación del colectivo ante situaciones nuevas y complejas.

### DAIMLER BUSES Y OMNIPLUS CREAN UN CENTRO DE IMPRESIÓN MÓVIL DE RECAMBIOS 3D

Con el fin de poder suministrar recambios más rápidamente a los clientes de autobuses, Daimler Buses y Omniplus han apostado por descentralizar la producción de piezas gracias a un centro de impresión 3D. La "minifábrica" en forma de contenedor incluye, en solo 36 m<sup>2</sup>, todas las estaciones necesarias para la fabricación de recambios a partir de la impresora 3D. El contenedor de doce por tres metros se puede transportar a cualquier lugar con un camión. En el

lugar de trabajo, el contenedor solo requiere energía eléctrica y conexión a Internet para su funcionamiento. La impresión 3D permite a Daimler Buses reaccionar de forma rápida y flexible a necesidades urgentes de los clientes, por ejemplo, con piezas poco solicitadas o peticiones especiales. En lugar de llevar varias semanas, como en el caso de un recambio convencional, la producción y entrega de una pieza impresa en 3D requiere solo un par de días. En la actualidad, unos 40.000 recambios para autobuses son ya aptos para la impresión 3D. Después de los procesos de digitalización y autorización correspondientes y numerosas pruebas de producto, una parte de ellas están ya solo disponibles como recambios impresos en 3D y se guardan en el "almacén digital" con toda la información necesaria para la impresión.



Nuevas instalaciones de Scania Hispania.

### SCANIA HISPANIA SE TRASLADÓ A UNAS NUEVAS Y MODERNAS INSTALACIONES

Desde el pasado 30 de noviembre, Scania Hispania trasladó sus oficinas principales y su concesionario de Madrid a una nueva ubicación en la A2. El proyecto que comenzó hace más de 5 años, abarca un área aproximada de 27.200m<sup>2</sup>, de los cuales 22.200m<sup>2</sup> son de campa y 3.100m<sup>2</sup> están destinados a las instalaciones del concesionario, destinando 2.000m<sup>2</sup> al taller con 25 mecánicos de un total de 46 empleados. Las oficinas del distribuidor cuentan con 3.600m<sup>2</sup> y 168 personas en plantilla.

Desde la nueva ubicación, la marca ofrecerá la calidad 100% Scania ajustándose a las necesidades de cada cliente, con un amplio porfolio de servicios que van desde la venta y reparación, tanto de nuevos como usados, de camiones y autobuses, a motores industriales y marinos de la marca Scania. También ofrecen contratos de reparación y mantenimiento personalizados y soluciones de financiación a medida. En cuanto a servicios de post-venta, Scania ha incorporado importantes novedades como un área específica de reparación de accidentes - incluyendo cabina de pintura para vehículos industriales, zona de lijado y bancada para enderezado de chasis-, servicio pre-ITV con análisis en frenómetro y detección de holguras, así como un centro técnico de revisión de tacógrafos analógicos y digitales multi-marca. Además de ofrecer servicio 24 horas, Scania es servicio oficial de Wabco, Haldex y Knorr-Bremse y también de Castrosua y autorizado de BPW y SAF para ofrecer soluciones para tráilers o cajas. Otra novedad destacada de las instalaciones de Scania es la creación de un centro de conectividad.



**www.atlasautobus.com** Avda. Rebullón s/n - P.I. A Portela • 36416 Mos, Pontevedra, España • Tlf: 986 288 934 • Fax: 986 498 890 **info@atlasautobus.com**  
 Delegación Madrid: Solidaridad 9 • P.I. Los Olivos • 28906 Getafe - Madrid • Tlf: 91 357 87 13

### Recambios y Accesorios para Autobuses y Autocares

ILUMINACIÓN - EMBELLECEDORES - CARROCERÍA - INTERIORES - AUDIO & VIDEO - SISTEMAS DE PUERTA



**Ayats Autocuby Beulas BMC Carser  
 Carsa Caetano Castrosua Camo Cobus  
 Carbus Farebus Ferqui Indcar Higer  
 Integralia Irisbus Iveco Irizar Isuzu  
 King Long MAN Marcopolo Mercedes  
 Benz Neoplan Nogebug Obradores  
 Otokar Scania Setra Sunsundegui  
 Staco Temsa UNVI VDL Volvo VW**

**Euroliners y Eurotrims Distribuidores exclusivos para España y Portugal**

## A FINALES DE 2020, 1 DE CADA 4 TALLERES SEGUÍAN TENIENDO ALGÚN TRABAJADOR EN ERTE, A TIEMPO PARCIAL O COMPLETO



### ACTIA. MANTENIMIENTO REMOTO Y MONITOREO DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS

ACTIA está actualizando su solución de gestión de flotas MyACTIAFleet, con un nuevo módulo de mantenimiento para vehículos de transporte público que aprovecha toda la experiencia de ACTIA en diagnóstico y mantenimiento remoto. El mantenimiento remoto brinda a los administradores de flotas la posibilidad de ahorrar tiempo y dinero a través del monitoreo optimizado del estado físico de sus vehículos. Implica anticiparse a las averías para evitar paradas del vehículo.

Los principales componentes del vehículo gestionados a través de MyACTIAFleet se controlan constantemente mediante datos CAN. Los datos recopilados se analizan y utilizan mediante algoritmos integrados y externos para alertar al operador de cualquier mal funcionamiento. El módulo de mantenimiento MyACTIAFleet permite: - alertar sobre incidentes técnicos en tiempo real según su nivel de gravedad; optimizar las operaciones de mantenimiento e incluso reducirlas; - reducir la tasa de desgaste prematuro de los vehículos; y anticipar los programas de mantenimiento.

Además de una ergonomía optimizada que es más dinámica y ofrece nuevas vistas del vehículo, el nuevo módulo MyACTIAFleet incluye monitoreo para vehículos propulsados por nuevas energías. Este módulo ofrece indicadores específicos para vehículos eléctricos como SoC (Estado de carga) o SoH (Estado de salud) cuando los proporciona el vehículo. Se ha desarrollado un nuevo módulo de telemetría para satisfacer las necesidades de un seguimiento preciso de nuevos parámetros, como la variación en el nivel de carga del vehículo o la temperatura de las baterías.



### ATLAS BUS GALARDONADA EN 2020 CON UN NUEVO INDICADOR ARDÁN

La firma Atlas Bus ha sido merecedora nuevamente de un indicador Ardán, que en esta ocasión resalta el afán de la firma española en la lucha por la igualdad de género. Atlas bus queda en el puesto número 18 de las 25 empresas gallegas que han alcanzado el indicador. Para ello se tomaron como valores de medición, la igualdad de funciones como la presencia departamental y la jerarquía, la igualdad en retribuciones como tramo salarial jornada y contrato, y la igualdad en actuaciones. Esta última es la más influyente, pues engloba la formación, promoción, conciliación familiar, permisos, seguros médicos y todo tipo de mejoras que ayuden a la igualdad real. "En Atlas las mujeres juegan un papel decisivo, y el valor que aportan a la empresa las hace merecedoras de todo reconocimiento", afirman desde la compañía. En la foto de izquierda a derecha, Yolanda Costas Directora Financiera y Sofia Fernandes Directora de Comercio Exterior.

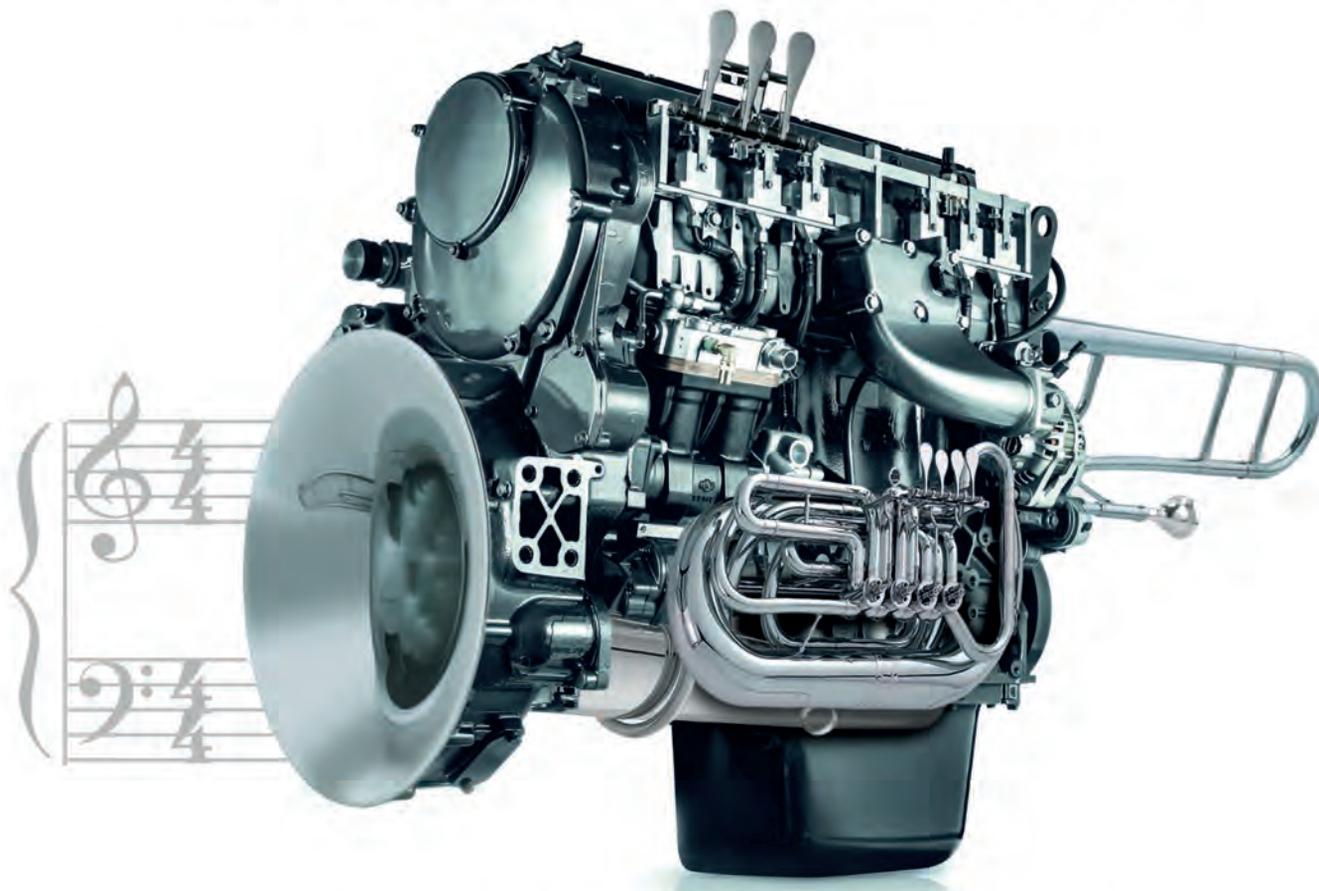
### AUDIOBUS RECIBE EL PREMIO A LA EXPORTACIÓN 2019

El año pasado, la Cámara de Comercio de Zaragoza anunciaba los Premios a la Exportación 2019 en sus diferentes categorías. En esta ocasión, Audiobús recibió uno de los cuatro galardones, concretamente en la categoría de Pequeña Empresa. Con estos premios se reconoce la estrategia de internacionalización de las compañías y su afán de innovación. Los encargados de presentar los premios fueron Manuel Teruel, presidente de la Cámara de Comercio de Zaragoza, y Nieves Ágreda, directora del área de



# COCENTRO

MOTORES RECONSTRUIDOS DE CALIDAD  
TESTADOS EN EL BANCO DE POTENCIA



**AFINADOS COMO EL PRIMER DÍA**

Concesionario oficial

**IVECO**

**IVECO  
BUS**



**COCENTRO**

Ctra. Valencia Km. 12, 28031 MADRID.  
Centralita 91 301 37 60  
Fax: 91 331 20 13

Avda. La Industria, 23. Pol. La Cantueña  
28947 Fuenlabrada -MADRID  
Tfno. 912900564

[www.cocentro.com](http://www.cocentro.com)



Internacional. Audiobus es una empresa familiar nacida hace 26 años tras la fusión de varias empresas y especializada en la industria auxiliar para el autobús y el autocar. Con unas instalaciones de más de 5.000 metros cuadrados y una plantilla de casi 500 trabajadores exporta sus productos a los cinco continentes. En 2019 facturó alrededor de 8 millones de euros y exportó el 39% de su producción a más de 50 países.



#### CBM SE UNE A LA AFGNV

Con la constante preocupación de apoyar una movilidad responsable y sostenible, CBM se compromete con la AFGNV (la Asociación Francesa de Gas Natural para Vehículos) a secundarla en su acción en pro de la transición energética. Desde hace más de 30 años, CBM suministra piezas de recambio para vehículos de transporte colectivo: autocares, autobuses y tranvías.

#### MOTORES RECONSTRUIDOS COCENTRO

El equipo del CEM de COCENTRO trabaja con los máximos estándares de calidad para poder garantizar que el resultado final es 100% fiable en sus motores reconstruidos. Ofrece a los clientes una garantía de

1 año. Para que este porcentaje de éxito sea posible, se utilizan sólo recambios originales y tiene establecido un estricto protocolo que incluye el lavado de piezas o el test en banco de pruebas. El centro cuenta con 600 m<sup>2</sup> y un equipo material que garantice sus altos estándares de calidad: lavadora industrial, máquina de chorro de arena, 2 puentes grúas, caballetes de volteo y herramientas de precisión (micrómetros, dinamométricas, etc), así como 2 bancos de potencia (uno para motores pesados y otro para motores ligeros), un muro de pintado y una máquina de embalaje.



#### CONTINENTAL CREA EN ESPAÑA UN CENTRO DE SERVICIOS CORPORATIVOS PARA EMEA

Continental ha creado un centro de servicios corporativos ubicado en las oficinas de Madrid que, coordinados con sus equipos de trabajo en la Central, desarrollan herramientas y mejores prácticas que se implementarán en toda la región de EMEA. El proyecto creará hasta 50 nuevos puestos de trabajo en un medio plazo. Este Centro de Servicios corporativos está destinado a diversas áreas de la compañía como marketing digital, logística o desarrollo de producto. Asimismo, Continental ha insistido en que este Centro de Servicios corporativos está completamente abierto y que lo más probable es que otros departamentos de la compañía se incorporen a este centro.

Este proyecto se enmarca dentro de la estrategia Visión 2030, fijando los objetivos que la multinacional alemana se propone conseguir en los próximos 10 años y persigue el objetivo de estar más cerca del cliente, convertirse en el líder mundial en soluciones digitales y estar entre el top de las compañías elegidas por los jóvenes con talento como opción de empleador atractivo.

#### DIESEL TECHNIC OFRECE SOLUCIONES LOGÍSTICAS PERSONALIZADAS

Las soluciones logísticas personalizadas permiten un suministro rápido y fiable de recambios en todo el mundo. El sistema shuttle implantado por Diesel Technic se encarga del almacenamiento de unas 12.000 referencias, lo que representa aproximadamente un 35 % del stock de productos que hay en Kirchdorf.

La optimización de los procesos permite ofrecer una solución logística adecuada para casi cualquier ne-



**EL AÑO PASADO, EL 38% DE LOS TALLERES HA VISTO CAER SU ACTIVIDAD ENTRE UN 30% Y UN 50% Y PARA UN 21% LA ACTIVIDAD HA DISMINUIDO MÁS DEL 50%**



cesidad. Por ejemplo, se puede elegir entre recoger en el almacén, entrega en el mismo día, envío por servicio de paquetería o transporte terrestre/marítimo/aéreo.

#### EL EXPERTO EN COLUMNAS MÓVILES DE TALLER, SEFAC, DEMUESTRA SU MAESTRÍA ELEVANDO TAMBIÉN VAGONES DE METRO

Recientemente, SEFAC ha realizado otra nueva instalación de 10 columnas móviles para la elevación de un tranvía y también una mesa para bajar los bogies en la zona de Versailles en Francia (Línea 13). El cliente es Demathieu Bard/SNCF.



#### ENTRE LAS PRINCIPALES MARCAS PROVEEDORAS DE PIEZAS Y RECAMBIOS PARA MANTENIMIENTO:

AEC: Aplicaciones Electrónicas y Comunicaciones (AEC) es una empresa con más de 30 años de experiencia en el mundo de la electrónica, especializados en el sector de los autobuses y autocares. Pertenece al conjunto de empresas que forman AEC Group. Actualmente y desde hace una más de una década es el distribuidor oficial de BOSCH PROFESSIONAL SYSTEMS para España, Portugal, Italia y Marruecos. AEC Solutions la nueva división de productos de alta calidad que ofrece AEC Group a carroceros y operadores de autocar. Engloba todo tipo de dispositivos y gadgets orientados a añadir valor a sus clientes y maximizar la experiencia del pasajero.



#### UPIC

UPIC es un proveedor líder de piezas de recambio para los autobuses y autocares, para las flotas y operadores, así como proveedor de accesorios y componentes para los fabricantes de vehículos de pasajeros. Entre los últimos productos incorporados destacan: sus soportes agarradores (intermedio de 31mm o 32 mm, y terminal de 32 mm), pilotos intermitentes laterales, portavasos plegables y la cortina Protec COVID-19

### EN EL ESTUDIO DE CETRAA DESTACA LA ALTA ADAPTACIÓN DEL COLECTIVO DE POSTVENTA ANTE SITUACIONES NUEVAS Y COMPLEJAS



La garantía del fabricante



- INTRODUCCIÓN DE DATOS DE RUEDAS AUTOMÁTICO (VERSIÓN A) O MANUAL (VERSIÓN ESTÁNDAR)
- INCLUIDO ELEVADOR RUEDAS, CON CAPACIDAD DE HASTA 200 KG
- DOTACIÓN COMPLETA PARA MAYORÍA DE LAS RUEDAS INDUSTRIALES Y TURISMOS
- FRENADO DE LA RUEDA CON UBICACIÓN DEL PUNTO MÁS CERCANO A EQUILIBRAR
- IDEAL PARA FLOTAS DE CAMIONES, AUTOBUSES, AUTOCARES, MINIBUSES Y FURGONETAS



Contacte con nosotros a

comercial@sefac.es o al tel. 91 672 3612

www.sefac.es o facebook/SefacEspana



## SECCIÓN OFICIAL Y EXCLUSIVA DE COMUNICACIÓN DE



# LOS TRES PILARES PARA LA IMPLANTACIÓN DE AUTOBUSES “CERO EMISIONES”

LA “PARIDAD EN LOS COSTES”, LAS “INFRAESTRUCTURAS” Y LA “TECNOLOGÍA”

LOS FABRICANTES DE AUTOBUSES Y AUTOCARES LLEVAMOS TRABAJANDO DESDE HACE MUCHO TIEMPO EN LA OFERTA DE VEHÍCULOS DE CERO O MUY BAJAS EMISIONES PARA CONSEGUIR UN TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA NEUTRO EN CARBONO Y POR ESO HEMOS AUMENTADO LOS MODELOS DISPONIBLES EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, PERO SE NECESITA ALGO MÁS QUE AUTOBUSES NEUTROS EN CARBONO PARA QUE LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA EN EL TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA SEA UN ÉXITO

**E**l desarrollo de la tecnología y la puesta en el mercado de autobuses cero emisiones es responsabilidad de nuestra industria, por eso estamos invirtiendo mucho dinero en el desarrollo de este tipo de vehículos para hacerlos cada vez más competitivos, porque estamos convencidos que la implantación de esta tecnología ayudará a una mejora medioambiental, económica y social ineludible e inaplazable.

Los autobuses eléctricos de baterías, son fiables y eficientes, y ya están disponibles en la mayor parte de los fabricantes, y la producción aumentará progresivamente en los próximos dos o tres años en función de la demanda y el comportamiento del mercado.

A estos autobuses eléctricos de baterías, se podrán sumar como una alternativa más los impulsados por hidrógeno como solución para aquellas áreas en las que la

electrificación no sea la solución más eficiente o no sea técnicamente posible en el corto o medio plazo, todo ello condicionado a que se cumpla lo establecido en el marco estratégico de “energía y clima” definido dentro de la “Hoja de ruta del Hidrógeno” publicada recientemente por el Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico. En otras palabras, la oferta por parte de los fabricantes de las opciones de Autobuses “cero emisiones” aumentará en un futuro próximo pero es necesario que vaya acompañada de verdaderos incentivos por parte de la administración.

También debemos destacar que independientemente de la cantidad de modelos de autobuses con baterías eléctricas o de pilas de combustible que nuestras empresas pongan a disposición de las empresas, los operadores de transporte no invertirán masivamente en ellos a menos que se aborden adecuadamente dos factores críticos a nivel de la UE:

- En primer lugar, en la Unión Europea y en España tiene que realizarse un despliegue masivo de las infraestructuras de recarga como clave para el impulso del vehículo eléctrico y además que los puntos de recarga y repostaje también se adapten a las necesidades específicas de los vehículos pesados como es el caso de los Autobuses.
- El segundo factor clave, que a menudo se pasa por alto, es el coste total de propiedad (TCO) “total cost of ownership” del ciclo completo de vida de los vehículos de cero emisiones, el cual debería de acercarse al de los autobuses convencionales antes de que se vendan a gran escala.

La realidad demuestra que los autobuses de bajas o nulas emisiones aún con los incentivos para su adquisición con los que cuentan actualmente, siguen siendo hoy en día bastante más caros que los



vehículos convencionales propulsados por combustibles fósiles, por lo que sencillamente aún no son lo suficientemente competitivos en el mercado y no se convierten en la opción preferida de los operadores.

A pesar de todos los esfuerzos que se están realizando para minimizar la brecha del coste total de propiedad, así como para hacer que los vehículos de propulsión alternativa sean más eficientes en su funcionamiento, sin las ayudas de las administraciones nacionales y de la UE, los fabricantes de forma aislada no podremos cerrar esta brecha en un futuro próximo.

---

**A PESAR DE TODOS LOS ESFUERZOS QUE SE ESTÁN REALIZANDO PARA MINIMIZAR LA BRECHA DEL COSTE TOTAL DE PROPIEDAD, ASÍ COMO PARA HACER QUE LOS VEHÍCULOS DE PROPULSIÓN ALTERNATIVA SEAN MÁS EFICIENTES EN SU FUNCIONAMIENTO, SIN LAS AYUDAS DE LAS ADMINISTRACIONES NACIONALES Y DE LA UE, LOS FABRICANTES DE FORMA AISLADA NO PODREMOS CERRAR ESTA BRECHA EN UN FUTURO PRÓXIMO**

---

## BEBÉS SEGUROS EN EL BUS

Por fin nuestros hijos seguros  
A contramarcha. Con cinturón 3 puntos.  
Homologado.  
**Fácil pasa de butaca a asiento para niños.**

 **IRC**  
**international railway co. s.l.**

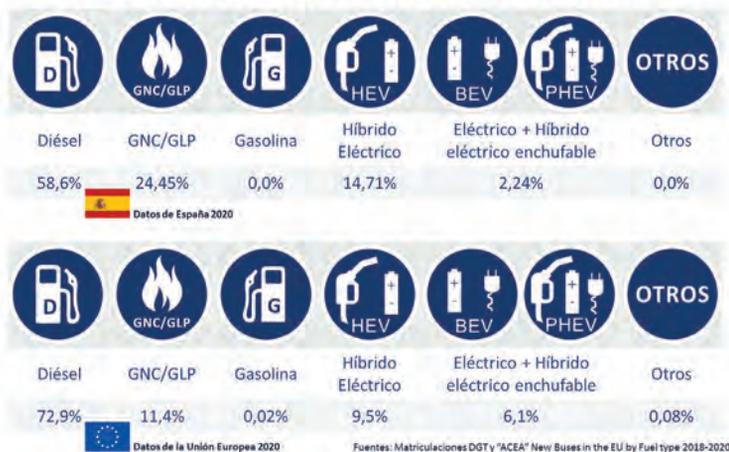
POL. IND. ARANIBAR-2. Local 17  
20305 IRUN  
Tel. 943 647 322 / 943 647 017  
[www.irailwayc.com](http://www.irailwayc.com)  
[info@irailwayc.com](mailto:info@irailwayc.com)





## LA MAYOR PARTE DE LOS OPERADORES DE TRANSPORTE NO INVERTIRÁN EN VEHÍCULOS DE “CERO EMISIONES” A MENOS QUE ESTÉN ABSOLUTAMENTE SEGUROS DE PODER CARGARLOS Y REPOSTARLOS FÁCILMENTE

### Autobuses “nueva matriculación” según combustible /tracción Año 2020



El Actual Real Decreto 266/2021 publicado el 14 de Abril, que aprueba la concesión de ayudas e incentivos para la transición hacia la movilidad eléctrica a través del “Plan Moves III”, ha dejado fuera de las ayudas a los Autobuses “Cero Emisiones” de forma inexplicable, pero aunque existieran las medidas fiscales adecuadas para ayudar en la adquisición de estos Autobuses, y minimizar el diferencial en los costes, todavía faltan otras dos piezas fundamentales del rompecabezas: “Los puntos de recarga eléctrica” y “Los puntos de reabastecimiento de hidrógeno” adaptados a las particularidades de los Autobuses, porque la mayor parte de los operadores de transporte no invertirán en vehículos de “Cero Emisiones” a menos que estén absolutamente seguros de poder cargarlos y repostarlos fácilmente. Para ello, los responsables políticos de la UE y del estado Español deben implementar una política de ayudas eficaz con medidas fiscales coherentes para incentivar la incorporación de estos vehículos al mercado, además de forma paralela dotar de los recursos necesarios para la implantación de las infraestructuras necesarias de acuerdo con los objetivos que se pretenden conseguir. Por ello, es muy importante que en la próxima revisión de la Directiva Europea 2014/94 (AFID) sobre la implantación de Infraestructuras de Combustibles Alternativos, se aproveche para introducir objetivos

vinculantes en el despliegue de infraestructuras de todos los Estados miembros. Cuando miramos el mapa de Europa hoy en día, rápidamente queda claro que no hay estaciones de recarga específicas para Autobuses en toda la Unión Europea. Se debe garantizar que la recarga y el repostaje sea posible en los depósitos de Autobuses y Autocares de toda la UE en un futuro próximo, así como en los centros logísticos, en la red de autopistas y en los lugares públicos de las zonas urbanas.

Dado que las necesidades específicas de los vehículos pesados no se abordan en el actual Directiva Europea 2014/94 (AFID), es de vital importancia que la Comisión se asegure de que esta vez sí entren a formar parte de los objetivos vinculantes en materia de infraestructuras. Mientras esto no ocurra, los transportistas profesionales seguirán siendo muy reacios a cambiar sus vehículos de combustible fósil por modelos de batería eléctrica o pila de combustible.

Esta situación debe cambiar rápidamente si Europa quiere alcanzar los objetivos del “Green Deal” de la UE, y lograr un transporte de viajeros por carretera neutro en carbono para el año 2050 a más tardar, “La movilidad eléctrica será una solución clave para lograrlo, pero requiere la infraestructura de recarga adecuada en los lugares adecuados, como Autopistas, núcleos urbanos, y terminales de Autobuses”.

Las últimas cifras muestran que los autobuses de carga eléctrica representaron el 6,1% del total de “nuevas matriculaciones en la UE” el pasado año 2020, y que los autobuses eléctricos e híbridos enchufables casi duplicaron su cuota de mercado, pasando del 4,8% al 9,5%. Y aunque todos los vehículos de propulsión alternativa combinados representaron más de una cuarta parte de las ventas de autobuses de la UE en 2020, un 10% más que el año anterior, los autobuses con motor diésel seguían teniendo un 73% del mercado total. Por eso queremos destacar que los autobuses y autocares necesitan más infraestructuras dedicadas y mayores incentivos que los que existen en la actualidad para completar esta revolución.

En pocas palabras, todos debemos ser conscientes de que el éxito del transporte de viajeros por carretera neutro en CO2 en Europa no depende únicamente de la tecnología que pongamos en nuestros autobuses, sino también de la implantación de la infraestructura adecuada y de un cambio en el coste de propiedad.



**Agustín Gómez Pereira**  
 Secretario General de Ascabus  
 C/Orense nº 34, Planta 9ª,  
 Edificio Iberia Mart II  
 28020 Madrid  
 Telf. 699594987  
 Fax. 913450377  
 www.ascabus.es



## SECCIÓN OFICIAL Y EXCLUSIVA DE COMUNICACIÓN DE **aetram**

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS  
DE TRANSPORTE EN AUTOCAR  
DE MADRID



### NUEVO TRAMO DE 15.000 MILLONES DE AVALES DEL ICO

El BOE ha publicado la Resolución de 28 de mayo de 2021, por la que se activa el sexto tramo de avales para empresas y autónomos por 15.000 millones de euros. 10.000 millones se ponen a disposición de autónomos y pymes y los 5.000 restantes se destinan a grandes empresas.

Al contrario de lo ocurrido con la primera entrega de 100.000 millones de avales ICO destinados a dotar de liquidez al tejido productivo y con los siguientes 40.000 millones, que se movilizaron para más liquidez e inversión, estos últimos 15.000 millones se enfocarán de forma exclusiva a las inversiones.

Estas nuevas garantías se podrán solicitar hasta el 1 de diciembre de 2021, siempre y cuando los interesados no se en-

contraran en situación de morosidad antes de la pandemia, es decir, con anterioridad al 31 de diciembre de 2019.

El sexto tramo de la Línea de Avales mantiene las mismas características, la misma cobertura del aval y el mismo modo de tramitación de los anteriores, hasta el 80% para autónomos y pymes y el 70% para el resto de empresas.

Este acuerdo de Consejo de Ministros permite la liberación de avales públicos por un plazo de hasta diez años para los supuestos en que la ayuda total acumulada por el cliente no supere los 1,8 millones de euros, siendo el vencimiento máximo de ocho años para importes de ayuda pública acumulada superior.

### LAS EMPRESAS DEBEN ABONAR LA TASA DE RENOVACIÓN DEL CAP

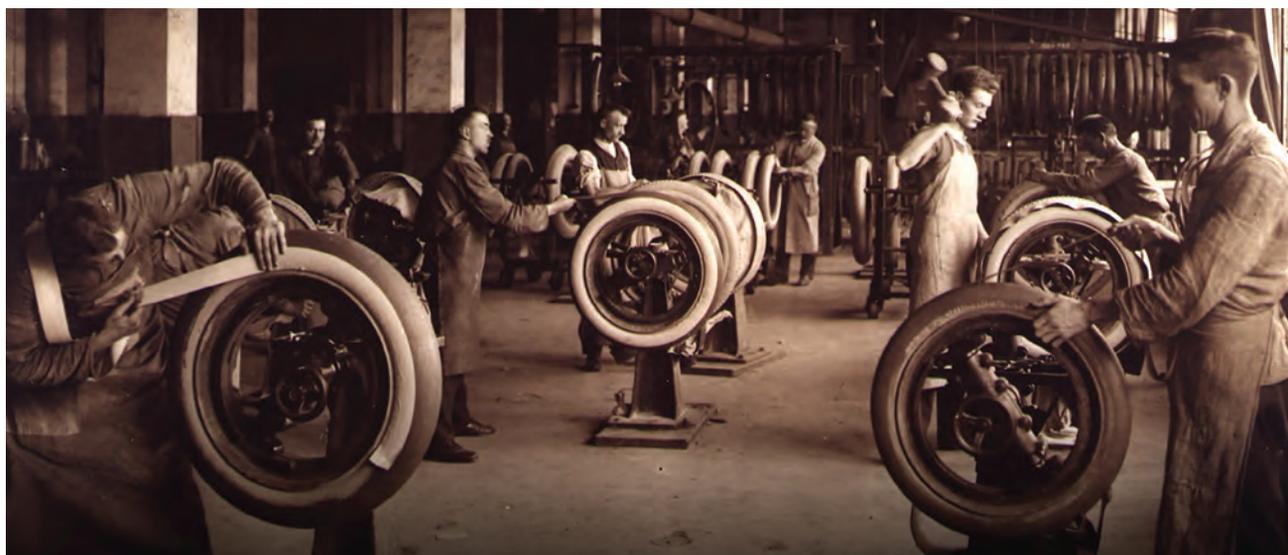
La Sala de lo Social del Tribunal Supremo ha dictado una sentencia en la que fija como doctrina que la empresa, y no el trabajador, debe asumir el importe de la tasa que grava la renovación



del Certificado de Aptitud Profesional (CAP) ya sea directamente o reintegrando su cuantía en los casos en que el trabajador lo haya abonado previamente.

Para la Sala la obtención de la tarjeta que acredita esa formación continua, siendo necesaria para poder desarrollar las tareas productivas "formar parte de la propia formación y su coste debe ser asumido por el empleador" señalando además, que "la tasa grava la expedición de una tarjeta imprescindible para acreditar que se ha cursado la formación exigida para desempeñar la tarea de conducción. Esa exacción final forma parte de los costes que no pueden recaer sobre quienes trabajan".

El Alto Tribunal reitera, además, que el tiempo dedicado a esa formación ha de llevarse a cabo con cargo a las empresas en las que se prestan los servicios que exigen la posesión de ese certificado, dentro de la jornada laboral y considerado ese tiempo como de trabajo efectivo con cargo a la jornada laboral ordinaria.



# CONTINENTAL CELEBRA SU 150 ANIVERSARIO

DE LAS RUEDAS PARA CARRUAJES A NEUMÁTICOS CON TECNOLOGÍA PUNTA

## LOS NEUMÁTICOS PARA BICICLETAS Y CARRUAJES FUERON LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA OFERTA INICIAL DE CONTINENTAL EN 1871, TRAS LA FUNDACIÓN DE LA COMPAÑÍA EN HANNOVER

**H**oy, 150 años después, Continental es uno de los mayores proveedores mundiales de toda la industria de la movilidad y una de las empresas de tecnología más importantes en el mundo.

### LOS INICIOS

A finales del siglo XIX, Continental creó los llamados "amortiguadores de cascos", una goma especial diseñada para evitar que los caballos resbalaran sobre superficies heladas. Con la llegada del primer automóvil con motor de combustión interna en 1886, llegó también el primer neumático con cámara. Se desarrolló en Francia en 1889. En la década de 1920 hubo grandes innovaciones de Continental para la agricultura y la industria. Dos años después del final de la Primera Guerra Mundial, se lanzó el primer neumático de caucho macizo elástico. La gestión de materiales se convirtió en un área comercial particularmente importante para Continental después del final de la Segunda Guerra Mundial.

El año 1955 fue digno de resaltar, particularmente en el período de posguerra, para la gama Specialty de neumáticos de Continental. Asimismo, se inauguró el aeropuerto de Nuremberg, el primer aeropuerto internacional en Alemania después del final de la Segunda

Guerra Mundial. Continental también identificó en este ámbito un área comercial importante y actualmente la compañía es la única que ofrece una cartera completa de neumáticos para la industria aeroportuaria.

La introducción del europalet estandarizado en 1961 dio lugar a un renovado auge en la industria. Cinco años después, Continental presentó el primer neumático llamado ContiSuperElastic™ (CSE) y todavía hoy caracteriza su cartera de productos en la actualidad.

### 150 AÑOS DESPUÉS

En su 150 aniversario, cuenta con una cartera completamente renovada para una amplia gama de industrias y no ha dejado de innovar para mejorar la movilidad y la seguridad.

Las condiciones extremas exigen una gran durabilidad y rendimiento para los neumáticos especiales y éstas seguirán siendo más exigentes en el futuro. Por lo tanto, para vigilar constantemente el estado de sus neumáticos, Continental confía cada vez más en el control digital de estos. Para complementar ContiPressureCheck™ y ContiConnectYard™, la empresa ha desarrollado ContiConnect Live™.

Desde los primeros neumáticos elásticos de caucho macizo en 1920 hasta la fabricación de neumáticos especiales para grúas portuarias, maquinaria agrícola, una amplia variedad de equipos de construcción y máquinas de perforación de túneles, los neumáticos Specialty de Continental han jugado un papel clave en los hitos más importantes de la historia industrial internacional de los últimos 100 años.



# VOLVO BUSES ESPAÑA CELEBRA SU 85 ANIVERSARIO

VOLVO BUSES ESPAÑA COMENZÓ EL AÑO CUMPLIENDO 85 AÑOS EN NUESTRO MERCADO

FUE EL 2 DE ENERO DE 1936, CUANDO SE REGISTRÓ OFICIALMENTE EL PRIMER AUTOBÚS MATRICULADO POR VOLVO BUSES EN NUESTRO PAÍS



**D**esde su primer autobús matriculado en nuestro país en 1936, más conocido como "El Chato", Volvo Buses se ha convertido en uno de los mayores fabricantes de autobuses y autocares a nivel mundial.

## "EL CHATO"

El primer autobús Volvo en España fue adquirido por la empresa de origen alicantino "La Unión de Benisa" y estaba al cargo del trayecto que unía la localidad de Benisa y Valencia. Un viaje que "El Chato" de Volvo Buses realizaba en tan solo 4 horas, una marca récord para la época. Lo que llamaba especialmente la atención de este vehículo y el motivo al que se debía su original apodo es que era el único autobús sin morro de toda la provincia. Asimismo, este autobús estuvo muy bien valorado por los conductores y su diseño resultó ser realmente innovador y lujoso para el periodo. El número de chasis de este vehículo "El Chato" fue el 45.029, y el número de motor Volvo fue el 34.789, (era un motor Volvo Bus B1). El Autobús contaba con 31 asientos. El Chato llegó por barco al puerto de Sevilla en 1935. Tras 40 años de servicio, fue dado de baja el 22 de septiembre de 1977.

Hoy, Volvo Buses tiene un parque rodante de más 5.000 autobuses y autocares matriculados en nuestro país, y cuenta con una oferta de productos y servicios

de las más innovadoras del mercado, manteniendo siempre sus tres valores fundamentales: calidad, seguridad y respeto medioambiental.

Son casi una treintena los modelos que Volvo Buses ha sacado al mercado en estos 85 años, e innumerables los avances en las prestaciones y características de cada uno de estos vehículos.

"Es un orgullo para todo el equipo de Volvo Buses España y para mi celebrar este momento tan importante de nuestra marca, y poder ver todo lo que juntos y de la mano de los operadores de transporte hemos construido en estos 85 años. Juntos hemos evolucionado el transporte de viajeros y cumplido nuestro objetivo de ofrecer viajes cada vez más seguros y eficientes para todo el mundo, y seguiremos haciéndolo en el futuro", declara **Francis Unda, Director General de Volvo Buses España.**





# 2021, AÑO DE ANIVERSARIOS PARA DAIMLER BUSES

SE CUMPLEN 70 AÑOS DEL PRIMER SETRA Y 25 AÑOS DE LA FUNDACIÓN DE OMNIPLUS

**DAIMLER BUSES CELEBRA DOS ANIVERSARIOS: HACE 70 AÑOS, OTTO KÄSSBOHRER PRESENTÓ EL PRIMER AUTOCAR CON UNA ESTRUCTURA AUTOPORTANTE EL SETRA. Y HACE 25 SE FUNDABA OMNIPLUS, LA MARCA DE SERVICIOS DE MERCEDES-BENZ Y SETRA**



## 70 AÑOS DEL PRIMER SETRA

La marca Setra está orgullosa de sus raíces. En 1951, Kässbohrer Fahrzeugwerke de Ulm, Alemania, presentó el S 8 y le dio a la marca su nombre, Setra, que proviene del nombre "selbsttragend" y significa "autoportante" en alemán. El primer autocar fabricado de serie con carrocería autoportante, motor trasero y transmisión directa al eje trasero se

exhibió en el Salón Internacional del Automóvil (IAA) de Frankfurt.

Durante los últimos 70 años, la marca no solo ha establecido estándares en el diseño de autobuses europeos con seis series de modelos, sino que ha inspirado, cambiado y desarrollado la industria del autobús de una manera ejemplar.

El buque insignia actual de esta marca tradicional, que siempre ha representado el más alto grado de personalización, es el S 531 DT, un autocar de dos pisos de la gama Setra TopClass 500.

## 25 AÑOS DE LA FUNDACIÓN DE OMNIPLUS

Por otro lado, en 1996, solo un año después de que Mercedes-Benz Buses y Setra se fusionaran para formar EvoBus GmbH, se creó la marca Omniplus, que engloba el servicio de posventa para las dos marcas de autobuses y autocares. En la actualidad, Omniplus cuenta con una red de servicios que comprende más de 650 talleres especializados en autobuses y autocares en 42 países europeos, a disposición de sus clientes. A su vez, en una misma plataforma digital, ofrece recambios originales, cursos de formación y servicios digitales innovadores.





# SOLARIS CUMPLIÓ 25 AÑOS EN 2021

EL 22 DE MARZO SOLARIS PRODUJO SU PRIMER AUTOBÚS URBANO DE PISO BAJO

**SOLARIS CELEBRA SU ANIVERSARIO, DESTACANDO QUE LA INSÓLITA HISTORIA DE LA EMPRESA, Y SU ESPECTACULAR DESARROLLO, SON FRUTO, SOBRE TODO, DEL ESFUERZO DE SUS EMPLEADOS QUE COMPARTEN TODOS LOS MISMOS VALORES**

**E**l 22 de marzo de 1996 fue el día en que salió el primer autobús de la fábrica de Bolechowo. En ese momento, la Compañía empleaba apenas a 36 personas y producía 56 vehículos de piso bajo en todo un año. Hoy en día, unas 2.700 personas trabajan, en Polonia y en el extranjero, para el éxito internacional de Solaris, mientras que el número de vehículos desplegados en las ciudades europeas en los últimos 12 meses llegó a 1.560, de los cuales casi 700 tenían propulsores eléctricos.

## NI LA PANDEMIA HA PODIDO FRENAR SU IMPULSO

La experiencia excepcional del año pasado, llena de desafíos inesperados y dificultades causadas por la pandemia, ha demostrado que hoy Solaris es una empresa madura y responsable. Gracias a su equipo sumamente comprometido, la empresa no solo logró asegurar los mejores resultados de su historia, sino que también produjo el mayor número de vehículos para sus clientes. La innovación ha sido la clave del éxito de mercado de la empresa desde el principio. Hace dos décadas, Solaris invirtió en la electromovilidad y desde

entonces ha estado trabajando en tecnologías que reducen el impacto en nuestro entorno natural. Hoy en día, la cartera de Urbino de cero emisiones incluye autobuses de hidrógeno, autobuses eléctricos y trolebuses, mientras que Solaris ha alcanzado una posición de liderazgo en Europa en este sentido.

## SOLARIS ENTIENDE EL TRANSPORTE PÚBLICO MODERNO COMO LA BASE DE LAS CIUDADES SOSTENIBLES

Con la ventaja del conocimiento adquirido al diseñar y construir más de 20,000 vehículos, Solaris ahora mira hacia el futuro con confianza, estableciendo el ambicioso objetivo de cambiar la imagen del transporte público por una más verde, más accesible y sostenible, con cada uno de los nuevos contratos que realiza. Además de ofrecer a sus clientes los mejores productos y servicios, Solaris está decidida, sobre todo, a apoyar a los operadores de transporte público y autoridades de la ciudad en el proceso de transformar ese transporte en un servicio limpio, silencioso y atractivo para los residentes.





# VIAJE EN AUTOBÚS ELÉCTRICO DE KARSAN DE BARCELONA A MADRID

EL VIAJE DE LARGA DISTANCIA EN MODO 100% ELÉCTRICO FUE TODO UN ÉXITO

**LA PRUEBA PILOTO HA SERVIDO PARA DEMOSTRAR LA VIABILIDAD A NIVEL OPERACIONAL, LOGÍSTICO Y TÉCNICO DE LOS VEHÍCULOS ELÉCTRICOS EN TRAYECTOS DE LARGO RECORRIDO**

**C**ircontrol, empresa española especializada en soluciones de recarga para la movilidad eléctrica, y e-busKar, que distribuye los vehículos sostenibles fabricados por Karsan, han realizado con éxito el primer viaje en un autobús completamente eléctrico. El autobús ha efectuado por primera vez el trayecto Barcelona-Madrid, un recorrido de 610 kilómetros, con una duración de 11 horas en total, incluyendo tres pausas para descansar y recargar el vehículo.

#### EL VEHÍCULO UTILIZADO

El autobús con el que se ha realizado el trayecto es el Bus Karsan Atak EV 220kwh, un autobús 100% eléctrico. El vehículo, de 8 de metros de largo, tiene capacidad para 52 personas y una autonomía máxima de 300 kilómetros.

#### DISPOSITIVOS DE RECARGA

Los dispositivos utilizados para la recarga del autobús eléctrico son los cargadores rápidos Raption 50 fabricados por Circontrol, cuyas ventas su-

peran las 3.500 unidades alrededor del mundo desde su lanzamiento. Este cargador está específicamente diseñado para cubrir las necesidades de grandes flotas, así como para vehículos que necesitan continuar el trayecto en menos de 30 minutos.

#### LA RUTA

El trayecto se ha iniciado en Sabadell (Barcelona) a las 6:30 horas de la mañana. La hora de llegada a San Sebastián de los Reyes (Madrid) ha sido pasada las 20.30 horas de la tarde, cerca de las 21 horas. Al ser una prueba piloto y el primer viaje de largo recorrido del autobús, los tiempos de recarga y de parada se han previsto más largos de lo que podrían llegar a ser. Finalmente, el autobús ha efectuado tres paradas para recargar, una en Torrefareda (Segrià, Lérida), otra en Épila (Zaragoza) y Trijueque (Gualajara), desde donde ha emprendido el tramo final hasta San Sebastián de los Reyes (Madrid).

La prueba piloto ha servido para demostrar que, desde un punto de vista técnico, logístico y operacional, los trayectos de largo recorrido en autobús eléctrico son viables. A la vez, ha servido para detectar problemas que pueden surgir a lo largo del recorrido cuando las condiciones ambientales son adversas y que, de otro modo, no se hubiesen detectado.

“La movilidad eléctrica no es cosa de futuro, es una realidad muy presente”, apunta Fran Ramis, CEO y socio fundador de e-busKar.



# NUEVA PRÓRROGA DE LOS ERTE

LOS ERTE PARA EL TRANSPORTE DISCRECIONAL SE PRORROGAN HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE

**LAS ASOCIACIONES DEL SECTOR, AUNQUE AGRADECEN ESTA NUEVA AMPLIACIÓN, LA CONSIDERAN ESCASA PORQUE LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA SERÁ LENTA**

**E**l BOE de 27/05/2021 ha publicado el Real Decreto-ley 11/2021, de 27 de mayo, sobre medidas urgentes para la defensa del empleo, la reactivación económica y la protección de los trabajadores autónomos, nueva norma que mantiene, a grandes rasgos, las modalidades de ERTE estipuladas por la normativa precedente, a las que asocia nuevos incentivos, y confirma las garantías para el mantenimiento del empleo establecidas en la misma. Los ERTE vigentes a la fecha de entrada en vigor de la norma (28/05/2021), basados en el artículo 22 del RDL 8/2020 - fuerza mayor-, se prorrogarán automáticamente hasta el 30 de septiembre de 2021.

El Anexo del RDL 11/2021 mantiene la protección de determinadas empresas con elevada tasa de cobertura por ERTE y reducida tasa de actividad adscritas a ciertos códigos CNAE entre los que encuentra el CNAE 4939 -tipos de transporte terrestre de pasajeros n.c.o.p., el cual no se encontraba en la propuesta del Gobierno inicial, y posteriormente incluida. Para estos sectores se regulan nuevas exoneraciones en los casos de trabajadores en suspensión de empleo frente a los que se activen en un contexto de mayor recuperación que en meses anteriores. Así, y con la finalidad de incentivar la activación de empleo, se incluyen exoneracio-

nes mayores para las personas trabajadoras que se reincorporen a la actividad: del 95% para las empresas con menos de 50 personas trabajadoras y del 85% para las que tienen 50 o más en los meses de junio, julio, agosto y septiembre. Cuando mantengan a los trabajadores suspendidos, habrá una exoneración del 85% en junio, julio y agosto y del 70% en septiembre si la empresa tiene menos de 50 personas trabajadoras. En el caso de contar con 50 personas trabajadoras o más, las exoneraciones serán del 75% en junio, julio y agosto y del 60% en septiembre (disp. adic. 1ª).

Desde ANETRA se solicitó al Gobierno que la prórroga se extendiera hasta finales de marzo de 2022. "Hasta el 30 de septiembre regresará la tranquilidad en este aspecto para nuestras PYMES, pero tenemos que ser conscientes que lo mismo la mecánica de los ERTES cambia para otoño. Iremos informando de todo cuanto conozcamos dentro de nuestra labor de lobby para las PYMES", se indica desde la asociación. CONFEBUS considera que los ERTE deberían ampliarse, al menos, hasta finales de año. Según sus datos "Entre abril de 2020 y marzo de 2021, doce meses completos afectados por la pandemia, el autobús perdió un total de 1.475 millones de viajeros. Para el primer semestre de 2021, se estima que las pérdidas del transporte en autobús serán de 2.500 M€ de facturación, una cifra que ascendió a 3.500 M€ en 2020. La previsión es que la demanda no se recupere hasta finales de 2022."



## SIN LAS BONIFICACIONES AL GASÓLEO PROFESIONAL SE PENALIZARÁ AL AUTOBÚS

La Confederación Española de Transporte en Autobús, CONFEBUS, pide de nuevo que no se aplique el aumento del impuesto sobre el gasóleo para el transporte profesional y, en especial, para el transporte público de viajeros por carretera. Esta petición responde a la medida que el Gobierno de España recoge en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, que eliminaría las bonificaciones fiscales del gasóleo profesional. Desde CONFEBUS se indica que esto “provocaría un fuerte incremento del precio del transporte público, penalizando también a los miles de usuarios diarios que verían incrementado el precio del servicio.” La Confederación “es consciente de la necesidad de disminuir los costes ambientales derivados del uso del transporte, así como la importancia de moderar las emisiones de gases de efecto invernadero y poder cumplir los compromisos europeos en materia medioambiental. Sin embargo, de adoptarse una medida como esta sería contraproducente, pues penalizaría a un modo de transporte, el autobús, que, precisamente, ya hace una importante aportación al desarrollo de una movilidad sostenible, con una aportación anual de más de 1.500 M€ a las arcas públicas. Por todo ello, desde CONFEBUS se reitera la necesidad de mantener el régimen especial del que dispone el transporte profesional en la fiscalidad del gasóleo.

## ATUC SE INCORPORA A #MÁLAGA2027

Málaga quiere ser la sede de la exposición internacional #Expo2027. Su candidatura como #Málaga2027 ha sido apoyada por la Asociación de Transportes Públicos Urbanos y Metropolitanos, ATUC Movilidad Sostenible. Su presidente, Miguel Ruiz Montañez, ha destacado que la ciudad cuenta con todos los ingredientes necesarios para celebrar la #Expo2027, que llevaría por lema LA ERA URBANA: HACIA LA CIUDAD SOSTENIBLE. Ciudadanía, innovación y medioambiente. “Los objetivos de esta exposición están muy en línea con los objetivos de nuestra organización, que en nuestro caso es hacer una ciudad más sostenible a través del transporte colectivo”, afirma. Además, propone la organización conjunta de jornadas que giren precisamente en torno al nuevo mundo urbano más sostenible.



## EL “PASAPORTE COVID” ENTRA EN VIGOR EL 1 DE JULIO

Con la intención de incentivar la movilidad entre países de la Unión Europea, finalmente el Consejo y el Parlamento de la UE dieron luz verde al funcionamiento de este documento. Se trata de un certificado que, como ya se indicaba hace varios meses, registrará si el pasajero está vacunado, si tiene una PCR negativa o si acaba de pasar recientemente la enfermedad. Con esta medida se pretende reactivar el sector del turismo para evitar otro verano prácticamente en blanco. Con el llamado “pasaporte COVID” se evitará que se deban realizar PCR en destino o pasar cuarentenas de entrada y/o salida. Sin embargo, estas ventajas no son inamovibles ya que, en función de la evolución de la pandemia en cada estado, los países miembros de la UE se han reservado la potestad de poder modificarlo por exigencias sanitarias. La UE ha aprobado además 100 millones de euros para abaratar los costes de los PCR que deban hacerse para obtener dicho documento. Pero no serán gratuitos.



## LA EMPRESA DEBERÁ PAGAR LA RENOVACIÓN DEL CAP

El Tribunal Supremo fija que el empleador debe pagar la tasa de renovación del Certificado de Aptitud Profesional del sector de transporte de viajeros por carretera. Así lo indica la reciente sentencia del Tribunal Supremo (Sala de lo Social) nº464/2021, de 29 de abril de 2021 (Rec. 2688/2018).



## RAQUEL MARTÍNEZ, NUEVA GERENTE DE TITSA

El Consejo de Administración de Transportes Interurbanos de Tenerife (Titsa), empresa del Cabildo de Tenerife, ha nombrado a Raquel Martínez nueva gerente de la compañía. Sustituye en el cargo a José Alberto León, director insular de Movilidad, que ejercía el cargo en funciones tras la salida de Jacobo Kalitovics en abril de 2020.

El vicepresidente del Cabildo de Tenerife, consejero de Carreteras, Movilidad, Innovación y Cultura y presidente de Titsa, Enrique Arriaga, señala que el Consejo de Administración ha elegido a Raquel Martínez por su preparación, su experiencia dentro de la compañía y conocimiento de la entidad, donde ha desempeñado los cargos de jefa de Explotación y directora de Operaciones desde 2016. "Conoce muy bien a la empresa y su funcionamiento, puesto que ha desempeñado cargos de alta responsabilidad de manera muy satisfactoria", asegura. El director insular de Movilidad, José Alberto León, destaca que la elección de Martínez es una apuesta clara por la promoción interna y por el talento y capacidades del personal de Titsa.

Raquel Martínez es ingeniera industrial por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y posee un Executive Máster en Dirección y Administración de Empresas (EMBA) por el Instituto Superior de Educación, Administración y Desarrollo y un Máster Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales por la Escuela de Alta Gestión Empresarial. La nueva gerente comenzó a trabajar en Titsa en septiembre de 2016, donde ha ejercido los cargos de jefa de Explotación y directora de Operaciones de la compañía, función que desempeñaba hasta su nombramiento. Martínez afronta con mucha ilusión y responsabilidad su nuevo cargo y se marca como principales objetivos mantener a Titsa a la vanguardia de las empresas de transportes, ofreciendo un servicio eficaz y adaptado a las necesidades de los usuarios. "Queremos profundizar en el entorno digital y aprovechar herramientas como el Big Data para conocer mejor la realidad del transporte público en nuestra isla y la movilidad de nuestros clientes para que la guagua sea la opción elegida para sus desplazamientos y podamos descongestionar las vías, de cara a conseguir un entorno más saludable y habitable para todos", explica.



## GRUPO JULIÀ, CITY SIGHTSEEING Y STAGECOACH GROUP SE UNEN EN LONDRES

Grupo Julià, compañía especializada en servicios globales de turismo y movilidad, City Sightseeing, marca líder en autobuses turísticos a nivel internacional, y Stagecoach Group, el mayor operador de autobuses del Reino Unido, han unido sus fuerzas con el objetivo de conseguir el liderazgo de las rutas de bus turístico en Londres. Sus buses panorámicos de dos plantas comenzaron a rodar por las calles de la capital inglesa el día 20 de mayo.



## MONBUS PUSO EN MARCHA LA LÍNEA UTIEL-REQUENA-AYORA-VALENCIA

El pasado lunes 26 de abril de 2021 Monbus comenzó la prestación del servicio público de transporte de viajeros por carretera "CE-908 Utiel-Requena-Ayora-Valencia, e hijuelas", adjudicado por la Conselleria de Política Territorial, Obras Públicas y Movilidad de la Generalitat Valenciana. Prestará anualmente un total de 7.294 expediciones, que se realizarán con los cinco autobuses adscritos al contrato. Son vehículos de motorización Euro VI, equipados con plataforma elevadora para el acceso de Personas de Movilidad Reducida, y con wifi gratuito para las personas viajeras.



## TUSGSAL PARTICIPA EN DOS PROYECTOS DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

El EIT Urban Mobility, una iniciativa del instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT) de la Unión Europea ha seleccionado, para este año 2021, dos proyectos de movilidad sostenible que cuentan con la participación de TUSGSAL; MultiDEPART y e-ULTIMATE. MultiDEPART desarrollará herramientas para planificar, gestionar y monitorizar soluciones de bus a la demanda, muy adecuadas para atender este tipo de accesibilidad. e-ULTIMATE tiene como objetivo desarrollar un sistema de apoyo a la toma de decisiones (DSS) que diseñe el sistema de tarificación óptimo para una ciudad determinada, y cuantifique el impacto del servicio eléctrico a empresas de autobuses y otros grupos de interés.



## REFORZADA LA OFERTA DE AUTOBÚS EN LA SIERRA OESTE MADRILEÑA

El consejero de Transportes, Movilidad e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, Ángel Garrido, presentó la ampliación del servicio de la línea interurbana 645, que une Madrid (Moncloa) con Fresnedillas de la Oliva, Robledo de Chavela, Valdemaqueda y Cebrenos (Ávila), así como las novedades de la línea interurbana, de la que es concesionaria Alsa, como garantizar garantizar una frecuencia de paso de los autobuses más homogénea en todos los tramos horarios y una mejora sustancial del servicio, especialmente por las tardes y los fines de semana.



## PREMIO NACIONAL DE MOVILIDAD PARA ALSA, EMT MADRID Y MUFMI

En la primera edición de estos premios, organizados por Empresas por la Movilidad Sostenible con el apoyo del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, la Fundación CONAMA y la Real Academia de Ingeniería, 11 organizaciones han sido galardonadas de entre más de 140 candidaturas. Los Premios Nacionales de Movilidad buscan distinguir las buenas prácticas e iniciativas en movilidad, tanto del sector público como privado. Sus objetivos son visibilizar casos de éxito y facilitar una dinamización de las mejores soluciones que ayuden a generar resultados con impactos positivos a corto, medio y largo plazo, contribuyendo así a la consecución de los objetivos de forma más eficiente. ALSA ha ganado en la categoría de Empresa privada – Gran Empresa, por su Estrategia de Sostenibilidad Medioambiental y su apuesta por la innovación.

En la categoría Empresa privada – PYME: Moveme, por la marca comercial MUFMI, que posibilita un transporte público adaptado a las necesidades del usuario en tiempo real. EMT Madrid ha sido galardonada con el Premio Especial Estrategia, por el proyecto Madrid Mobility 360, un planificador de rutas multimodales con control de ocupación en sus autobuses.



## SAGALÉS-CALDENTEY PONE EN MARCHA NUEVAS LÍNEAS

Desde el 19 de mayo, Sagalés-Caldentey con motivo de la apertura de numerosos establecimientos de alojamiento turístico en la comarca de Llevant (prevista para las próximas semanas), pone en funcionamiento cuatro nuevas líneas y refuerza el servicio de otros que están actualmente en funcionamiento. Así, el transporte público interurbano refuerza el servicio a la comarca de Llevant, no sólo con la creación de nuevas líneas y con la ampliación de horarios, sino también ofreciendo más información al usuario.



## PRONTO VEREMOS EN ESPAÑA EL ISUZU CITIPOINT 12 GNC

Ya está rodando por Europa para probar su rentabilidad y su calidad. En su diseño se ha tenido en cuenta las necesidades reales de las grandes metrópolis y municipios. Con sus 12 metros y propulsión de gas natural comprimido, cuenta con capacidad para 27 personas sentadas (24 asientos más 3 abatibles) y un máximo de 65 personas de pie cuando las butacas abatibles están cerradas. Se puede equipar con espacio para silla de ruedas. En ese caso, la configuración de 18 personas sentadas, 70 en pie y 1 silla de ruedas.



## PRESENTADO EL VALLE DEL HIDRÓGENO DE CATALUÑA

La presentación tuvo lugar en el Palau Firal i de Congressos de Tarragona ante las autoridades y el centenar de empresas y organizaciones que forman parte del mismo. El vicepresidente de la Generalitat de Catalunya y ministro de Economía y Hacienda, Pere Aragonès, ha presidido el acto. Destacó que el Valle del Hidrógeno "es un ejemplo paradigmático de los proyectos transformadores que el país necesita y una gran oportunidad para cambiar el modelo de consumo energético".

Montserrat Ballarín ha mostrado el compromiso del AMB "con los retos del cambio climático y la sostenibilidad", y ha destacado que trabajan tanto en apoyo a las energías limpias como en la drástica reducción de las emisiones de movilidad privada, "apostando por la carbono neutralidad en nuestro territorio".

La presidenta de la AMB y alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, que aunque no estuvo presente participó en el vídeo de presentación de la Vall de l'Hidrogen de Catalunya, se ha referido a la apuesta de Transports Metropolitans de Barcelona por incorporar hidrógeno renovable como combustible e implantar la primera empresa pública de hidrógeno en España.



## HIDRAL GOBEL, HOMOLOGADO COMO PROVEEDOR SOSTENIBLE DE SCANIA

SCANIA AB ha homologado a Hidral Gobel como PROVEEDOR Green/Sustainable. Hidral Gobel lleva tiempo apoyando la evolución y mejora de un transporte accesible y sostenible, ello se ha visto gratamente recompensado por la homologación por parte de la marca. "Nos sentimos orgullosos de los logros que nuestro equipo está consiguiendo en el campo de la sostenibilidad ambiental y consideramos esencial nuestro compromiso para continuar con el impulso hacia un transporte más respetuoso con el medio ambiente", se indica desde Hidral Gobel.



## INTEGRALIA PRESENTA SU SERVICIO DE RENTING DE VEHÍCULOS

Vehículos by Integralia ayuda a los operadores con su necesidad de financiación. Así se aseguran una flota a la última. El renting permite ir haciendo de forma paulatina esa renovación y disponer de los vehículos más actuales. Además, esta forma de disponer de un vehículo también cuenta con grandes ventajas fiscales, como que pasa a ser un servicio, no aparece en activos, amortizaciones, endeudamientos, ni en el balance. Y, dependiendo de la modalidad de la financiación, puede no aparecer en CIRBE (el informe de riesgos financieros de la empresa). A diferencia del leasing, este servicio de renting de Integralia permite a las empresas amoldarse a la fluctuación de su negocio a lo largo de los años reduciendo la incertidumbre y, por supuesto, conlleva mejores ventajas fiscales.



## PREMIO PARA LAMILUX

La empresa familiar LAMILUX, especialista en sistemas de luz natural y plásticos reforzados con fibra, se impuso a una fuerte competencia para ganar el premio Axia Best Managed Companies Award 2021, impresionando al jurado de primera clase con su excelencia empresarial. Ha sido galardonada por sus estrategias prospectivas, procesos innovadores y cultura corporativa saludable. Uno de los principios rectores más importantes de LAMILUX es "Somos una familia". "Atribuimos nuestro éxito en el premio AXIA Best Managed Companies Award 2021 a nuestra cultura y filosofía corporativas vividas. Esto coloca a las personas en el centro de todas las consideraciones, incluyendo a los clientes y proveedores, así como a los empleados", dice el Dr. Heinrich Strunz, socio gerente del Grupo LAMILUX Heinrich Strunz.

En la imagen, de izquierda a derecha: Senior Relationship Manager en Credit Suisse, Dr. Thomas Krause, Socios Gerentes de LAMILUX, Sr. Alexander Strunz, Dr. Heinrich Strunz y Dra. Dorothee Strunz y Jefe de Aseguramiento en Deloitte, Martin Thiermann. En esta imagen falta la socia gerente Johanna Strunz.



## NUEVA WEB DE TEMSA ESPAÑA

Tras el anuncio de la empresa Marín Ayala como nuevo distribuidor de TEMSA en España, se inicia una nueva etapa de la marca en nuestro mercado. En consonancia con el nuevo proyecto, TEMSA España tiene una nueva web en la que se puede obtener toda la información sobre los modelos y datos de interés de la marca en nuestro país.

<https://temsaspain.es/>



## PRIMER CHASIS MERCEDES-BENZ OC 500 EURO VI CKD ESPAÑOL PARA TAIWÁN

Daimler Buses entra por primera vez en el mercado taiwanés con un chasis EURO VI, exportado vía CKD (Completely Knocked Down) de Mercedes-Benz de producción española correspondiente al modelo OC 500 LE (piso bajo). Con este nuevo hito, la empresa sigue ampliando su presencia en el mercado asiático. Los módulos de chasis soldados, junto con el resto de componentes del chasis, se suministran desde la planta de producción de Daimler Buses en España, ubicada en Sámano (Cantabria), a su socio local MFTB Taiwan Company Ltd en Taiwán, una joint venture entre FUSO (la filial de vehículos industriales de Daimler) y la taiwanesa Shung Ye Group. MFTB monta los chasis en sus instalaciones, fabrica la carrocería diseñada por Mercedes-Benz y comercializa el producto final bajo su propia marca. La entrada en el mercado taiwanés con un chasis Euro VI CKD plantea grandes oportunidades futuras para Daimler Buses en España



## SOLUCIONES DE ELECTROMOVILIDAD EN LA NUEVA WEB DE WEBASTO

El objetivo es informar sobre sus soluciones de gestión térmica y de baterías para vehículos comerciales y establecer a Webasto como empresa innovadora de e-movilidad. ¿Qué contenido se puede encontrar allí? Información sobre su batería estándar CV, ventajas de su gestión térmica e información sobre prototipos y pruebas. Además, muestra las posibilidades de aplicación para segmentos específicos como autobuses, camiones, vehículos especiales, náutica, vehículos industriales, entre otros. También presentará clientes de referencia y estudios de casos relevantes en cada segmento. Conoce la nueva web Webasto:

<https://www.webasto-electrified.com/es-es/>



## ¿QUIÉN GANARÁ EL TÍTULO DE «DT SPARE PARTS CHAMPION 2021»?

Ya puedes registrarte en la porra para la Eurocopa 2021. DT Spare Parts presenta una nueva edición de su popular juego de apuestas para buscar al que será su «DT Spare Parts Champion 2021». Con un poco de suerte y olfato de gol, los amantes del fútbol tendrán una magnífica oportunidad de ganar uno de estos diez atractivos premios: El participante más atinado conseguirá una magnífica barbacoa Weber Pulse 2000 con carro y el título que le acreditará como «DT Spare Parts Champion 2021». El segundo, recibirá una cámara GoPro Max, y el tercero, una consola Nintendo Switch Lite con el videojuego FIFA 21. Del cuarto al décimo clasificado se llevarán el balón oficial Adidas Uniforia Pro UEFA. Hasta la final, que se celebrará el 11 de julio de 2021, 24 equipos se enfrentarán por el título, por lo que tendrás muchos partidos en los que podrás predecir el ganador. Las reglas para participar en el juego «DT Spare Parts Champion 2021» son muy sencillas: los aficionados solo tienen que registrarse gratis en [champion.dt-spare-parts.com](http://champion.dt-spare-parts.com) e ir enviando sus predicciones antes de cada partido para conseguir tantos puntos como sea posible de camino a la final. El jugador que tenga mayor número de puntos tras la final del 11 de julio de 2021 en el estadio de Wembley, Londres, ganará el título «DT Spare Parts Champion 2021». En caso de empate, el ganador se determinará por sorteo y la decisión de los jueces será definitiva.

Cuanto más resultados de partidos se predigan del 11 de junio al 11 de julio, más probabilidades de ganar. También se puede enviar o ajustar las predicciones hasta poco antes del día de cada partido. Además, si ya has participado en alguna de las ediciones anteriores de este juego, podrás iniciar sesión con tus datos para volver a participar sin tener que registrarte de nuevo. Regístrate y participa:



## NUEVA GENERACIÓN DE CAJAS DE CAMBIOS ECOLIFE 2 PARA AUTOBUSES URBANOS E INTERURBANOS MAN

Las cajas de cambios automáticas con convertidor de par forman parte del equipamiento estándar de los autobuses urbanos e interurbanos MAN y son perfectas para reducir al máximo la fatiga del conductor. Ahora, con el lanzamiento de la EcoLife, llega a las carreteras una nueva generación incluso más eficiente.

Se lanza la nueva generación de cajas de cambios automáticas EcoLife 2 para autobuses urbanos e interurbanos MAN. Los modelos de autocar MAN Lion's Coach, NEOPLAN Tourliner y NEOPLAN Cityliner enseguida se sumarán a la variante EcoLife 2 Coach. Ofrece claras ventajas en eficiencia gracias a la optimización del hardware y el downspeeding. EcoLife 2 influye de manera positiva en el sistema MAN EfficientHybrid gracias a su función automática de parada y arranque.



## DB SCHENKER ELIGE A WEBFLEET SOLUTIONS COMO PARTNER PARA LA GESTIÓN DE SU FLOTA

El objetivo común de este acuerdo es el de optimizar las cadenas de suministro mediante la conectividad y ofrecer una mayor transparencia en el movimiento e intercambio global de las mercancías. La solución de software como servicio de Webfleet Solutions, WEBFLEET, permite a los clientes compartir información sobre los envíos a través de diferentes medios de transporte mediante APIs abiertas. De esta manera, el proceso de entrega completo puede ser rastreado sin problemas – cumpliendo con las normas legales y de protección de datos.



# #JUNTOSSEGUIMOSRODANDO

SECCIÓN DEDICADA A UN SECTOR SOLIDARIO Y QUE CONSTRUYE CADA DÍA BUENAS NOTICIAS

**EL SECTOR DEL TRANSPORTE SIGUE EN PIE EN LA LUCHA CONTRA LA PANDEMIA Y LA PROMOCIÓN DE LA VACUNACIÓN. PERO SU LABOR SOCIAL VA MUCHO MÁS ALLÁ DE LA CRISIS SANITARIA Y DESTACA POR SU COMPROMISO Y SOLIDARIDAD**

La historia del transporte público es también la historia de nuestras ciudades y pueblos. Por eso, EMT Madrid, volvió a abrir sus puertas a los visitantes su museo del 15 de mayo hasta finales de junio. Sus 40 vehículos históricos, maquinaria antigua, mapas y uniformes, muestra piezas del patrimonio histórico de Madrid que resumen 75 años de historia del transporte municipal de la capital. Por el arte ha apostado Paco Pepe con un nuevo certamen de su concurso de dibujo para escolares de Málaga que aprenden seguridad vial a través de este premio. La formación es muy importante para Arriva Galicia, que ha organizado un curso de primeros auxilios y extinción de incendios para sus trabajadores.

## AUTOCARES IGLESIAS RECIBE LA Q DE CALIDAD TURÍSTICA

Autocares Iglesias, que ya había sido distinguida por parte del ICTE, con la obtención del SAFE TOURISM CERTIFIED, que avala los protocolos de limpieza y desinfección de sus autocares e instalaciones, para prevenir contagios en sus clientes y empleados, acaba de ser

reconocida nuevamente con la CERTIFICACIÓN Q DE CALIDAD TURÍSTICA.

Su actual directora ejecutiva, Yolanda Iglesias, agradeció el importante reconocimiento para su firma y ha manifestado que “es un orgullo para todo el equipo humano que formamos AUTOCARES IGLESIAS recibir la Certificación Q de Calidad Turística en el transporte de viajeros, lo que nos obligará, no sólo a trabajar con más ilusión que nunca, sino también a redoblar nuestros esfuerzos, para seguir estando a la altura del galardón recibido”. Tampoco quiso dejar pasar la oportunidad, de alabar y agradecer el esfuerzo que ha realizado su personal para la obtención de esta distinción, pero sobre todo, por su dedicación diaria. Este sello, reconocido internacionalmente, implica el cumplimiento de compromisos de mejora continua en áreas de seguridad, atención al cliente, sostenibilidad y eficiencia.





## APAREZCA AQUÍ EN SU DÍA FELIZ

Cada mes reflejaremos el momento de entrega de vehículos de todos aquellos que así lo deseen. Para ello sólo tienen que pedirselo a la marca, carrocerero o concesionario que les realice la entrega. Ellos se pondrán en contacto con nosotros y nos enviarán la fotografía que recuerde ese momento.

### GBISTER ENTREGA UN MICROBÚS A ANPIAN

Se trata del modelo Mercedes Panelvan, carrozado por Tekaydinlar. En esta ocasión, el microbús que han comprado está concebido para el transporte Interurbano. GBISTER SL es el distribuidor oficial de la marca Tekaydinlar en nuestro país.



### GIRONA BUS VUELVE A CONFÍAR EN SOMAUTO

En esta ocasión Girona Bus, S.L ha reforzado su flota con un Otokar Navigo T8.4 Autocars Marti PI, S.A, es el resultado de la fusión de varias pequeñas empresas con sede en Torroella de Montgrí (Girona). Su historia se remonta a febrero de 1984.

### AUTOCARES VIVAS REPITE CON UNVI E IVECO

Con la colaboración del Concesionario MINGEUI, Autocares VIVAS ha apostado esta vez por su nuevo UNVI COMPA T carrozado sobre bastidor IVECO 70C21. HERMANOS VIVAS SANTANDER S.A. Comienza su andadura en el sector en 1911, fundada por Segundo Vivas González. Actualmente está dirigida por dos biznietos.



### CASTROSUA ENTREGA DOS MAGNUS.E SOBRE SCANIA ARTICULADOS A EMPRESA CASAL

El bastidor es Scania KIA de 18,68m de longitud. Estas unidades articuladas de piso alto cuentan con 71 butacas. Con estas dos unidades, son ya 21 las entregadas por Grupo Castrosua a Empresa Casal desde el año 1989.

### UN FERQUI CON CHASIS IVECO PARA EL AYUNTAMIENTO DE MONTORO

El Ayuntamiento de Montoro, en Córdoba, ha apostado por este modelo de la mano de Auto Distribución. Se trata de un vehículo Sunrise Semiurbano PMR de 24 +C carrozado sobre chasis IVECO.



### LLEGA EL PRIMER VDL CITEA DE ESPAÑA

El primer VDL Citea que circula por España lo hará en la localidad mala-gueña de Torrox gracias a la incorporación en la flota del operador Autocares Nieto, empresa familiar fundada en los años 80 por Antonio Nieto Bueno. Se trata del modelo urbano VDL Citea en su versión diesel.



## CÓMO ANUNCIAR SU VEHÍCULO:

### EMPRESARIOS DE VIAJEROS

Puede enviar la foto e información del vehículo en venta para anunciar gratis a la dirección de E-mail [viajeros@editec.es](mailto:viajeros@editec.es) o por correo postal a:

**Revista Viajeros**  
C/ Padilla, 72-2º A  
28006 Madrid

### CONCESIONARIOS Y COMPRA-VENTAS

Póngase en contacto con el departamento comercial de la Revista Viajeros y le harán una propuesta personalizada a sus necesidades.

**Srta. Paloma Buitrón**  
Tels.: 91-4016921/91-4013439  
Email: [viajeros\\_publicidad@editec.es](mailto:viajeros_publicidad@editec.es)

## AUTO DISTRIBUCION

Tu concesionario de confianza en el transporte sostenible  
[www.autodistribucion.com](http://www.autodistribucion.com)

### AVANZANDO CON PASO FIRME HACIA LA EXCELENCIA



### NUESTROS SERVICIOS

#### EXPOSICIÓN Y VENTA

Vehículo nuevo y vehículo de ocasión

#### TALLER ESPECIALIZADO

Vehículo industrial y profesional

#### RECAMBIOS

Venta de recambios originales

#### TÚNEL DE LAVADO

Para todo tipo de vehículos

#### TALLER DE PLANCHA Y PINTURA

Cabina de pintura y Potro

Concesionario oficial de toda la gama **IVECO BUS** en:

CATALUÑA

ANDALUCÍA

CEUTA

MELILLA

### SE VENDE EMPRESA

Vendo empresa S.L.  
de nueva creación  
5 tarjetas sin cargas en seguridad social y hacienda precio convenir dirigirse a Daniel 639 255 089

### KING LONG C9



Motor Cummins 310 cv. Autocar de 35+1+1 plazas. Matriculado en septiembre 2016 (Quedan 13 cursos de transporte escolar). En perfecto estado de funcionamiento y mantenimiento. Mejor ver y probar. Tfno. 619 12 35 09 - Godofredo Galán

### SEFAC



Vendo segunda mano, 4 columnas móviles para autobuses, marca SEFAC, Capacidad 7,2t cada una, perfecto estado, revisadas por el fabricante, año 2004. 9000 Euros. Para llevarse las. Columnas en Madrid. Móvil: 681.38.96.52



[AUTODISTRIBUCION.COM](http://AUTODISTRIBUCION.COM)

VISITA NUESTRA NUEVA WEB Y SUMÉRGETE EN EL MUNDO DEL TRANSPORTE PROFESIONAL



**AUTODISTRIBUCIÓN, S.L.**  
C/ Rafael Barradas, 22,32 Pol. Ind. Gran Vía Sur 08908 Hospitalet de Llobregat (Barcelona). T. +34 93 263 25 12



**AUTODISTRIBUCIÓN HISPALIS, S.L.**  
Antonio de la Peña Lopez, 57 41007 Sevilla T. +34 954 99 96 22



**AUTODISTRIBUCIÓN ILLIBERIS, S.L.**  
Calle de Madrid Km 425 18210 Pelgros (Granada) T. +34 958 466 164

# ¡ENHORABUENA!

Los profesionales del transporte de viajeros han elegido los mejores vehículos del año 2021

#premiosnacionalesdeltransporte



## PATROCINADORES:



# CALLES INTELIGENTES

Una innovación exclusiva de Volvo Buses



En Volvo Buses tenemos un objetivo claro: ofrecer un **transporte seguro, limpio y eficiente**. Queremos crear hoy las ciudades del futuro, libres de atascos, emisiones y ruido, y por eso hemos desarrollado nuestro **Sistema de Gestión de Zonas**. Para nuestros vehículos híbridos y eléctricos podemos definir zonas de **seguridad**, de **control medioambiental** o de **silencio** y **cambiar automáticamente los parámetros a bordo del vehículo cuando entra en cada una de ellas**. Un sistema exclusivo de Volvo que transforma las ciudades creando calles inteligentes.

Los servicios automatizados ayudan a hacer frente a la creciente complejidad y densidad del tráfico aportando inteligencia y funcionalidad a los vehículos, lo que se traduce en **mayor comodidad, bienestar y seguridad para los ciudadanos**.



**VOLVO 7900 ELECTRIC**  
**VOLVO 7900 S-CHARGE Y ARTICULADO**

Volvo Buses. Driving quality of life

