

La revista
de mayor difusión
del transporte
de pasajeros.
Autocares, autobuses,
carrocerías
y componentes.

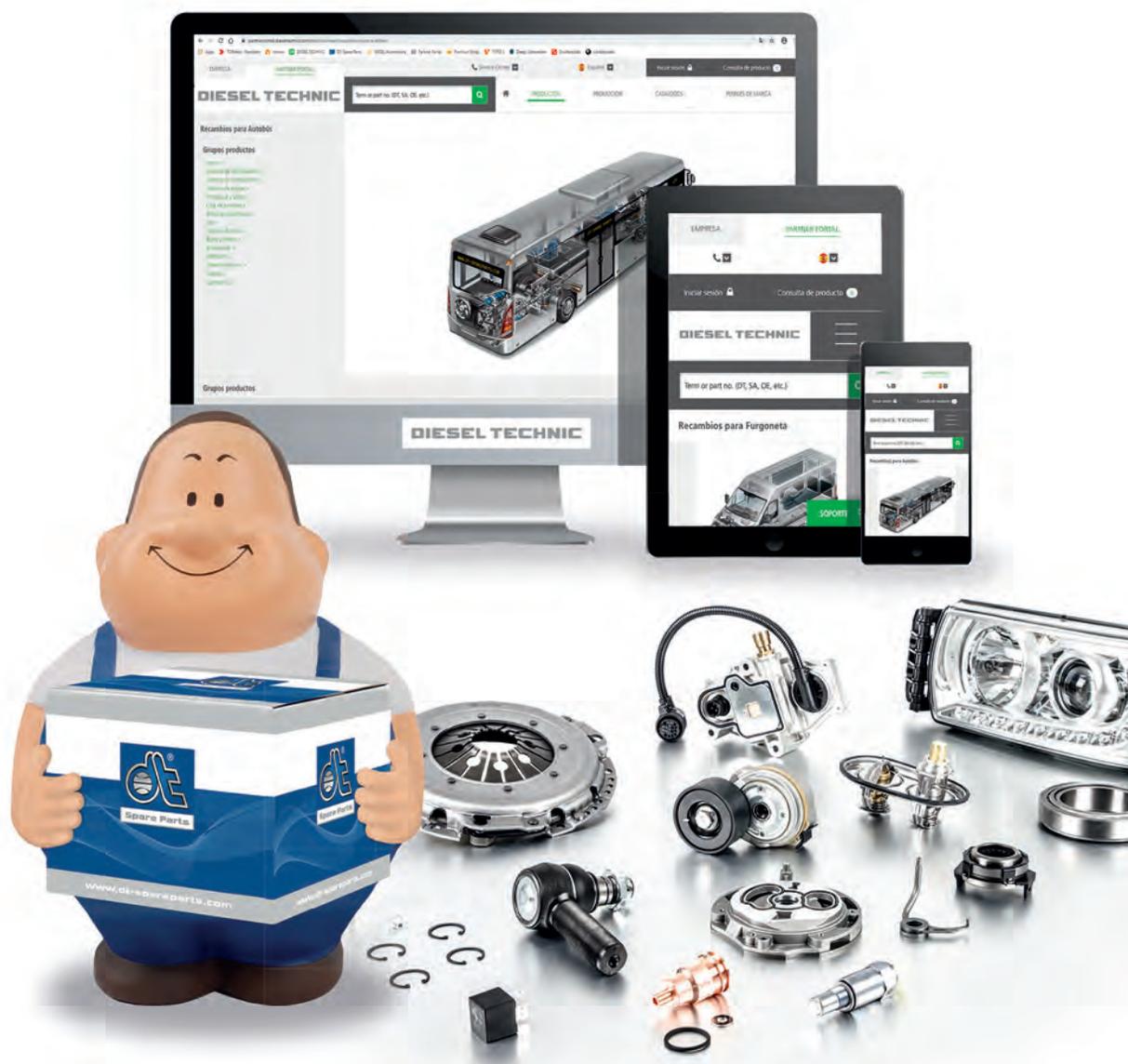
Año 29. #295.
Septiembre 2023
www.revistaviajeros.com

VIAJEROS

de transporte público en España y Portugal

AHORRA TIEMPO Y DINERO COMPRANDO A TRAVÉS DEL PARTNER PORTAL DE DIESEL TECHNIC

www.partnerportal.dieseltechnic.com



- Especial: Guía de las novedades de Busworld Europe 2023 •
- Entrevista: Alfonso Sánchez Vicente, Director Gerente de EMT Madrid •
- Reportajes: renovaciones de flota en La Regional Vallisoletana y Grup Plana •

100
electric

**IVECO
BUS**
Drive the road of change

bidsadu.com



EWAY

ELECTRONOBIILITY

- Flexibilidad en la gama de producto
- Maxima personalización
- Amplia red de servicio europea
- Servicios telemáticos IVECO ON



¡NOS VAMOS A BRUSELAS!



Luis Gómez-Llorente
Director de Viajeros

Como cada dos años, volvemos a hacer las maletas rumbo a Bélgica para asistir a la feria de referencia del mundo del autobús, Busworld Europe. Una vez más se celebrará en Bruselas, después de su traslado desde la mítica Kortrijk.

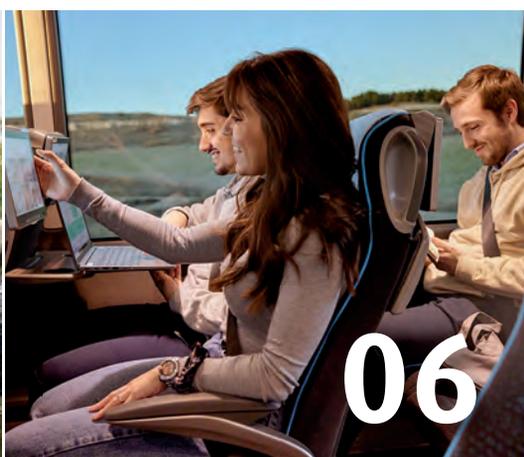
Esta será la primera vez que se celebre desde su edición anterior a la pandemia. El virus no ha podido con las ganas de reunirse, aunque parecía que en un principio la vida y los negocios online iban a ser la realidad imperante. Si bien es cierto esto, hay que reconocer que la alarma sanitaria mundial también aceleró tanto la conectividad como el deseo de un mundo más sostenible, sin humos ni ruidos. Así queda patente en la participación de multitud de las marcas fabricantes y carroceras que participan en este encuentro sectorial internacional. La apuesta por la movilidad cero emisiones es una evidencia. Si antes veíamos vehículos eléctricos de escasa autonomía, en esta edición nos encontraremos con una tecnología que comienza ya a ser poco novedosa y más madura, con baterías de última generación y también con nuevos modelos de propulsión de hidrógeno.

A estos avances habrá que sumar el de la conducción autónoma, que sigue caminando lentamente pero que ya es una realidad en muchos lugares del mundo y que, quizá, al

igual que ha ocurrido con la electromovilidad, esté más cerca de lo que pensemos.

La industria auxiliar es de vital importancia para que se produzca este cambio hacia un nuevo modelo de transporte colectivo. Sus desarrollos hacen posible que los nuevos autobuses, no solo cuente con propulsiones alternativas, sino también con elementos que mejoren su eficiencia, su mantenimiento, su gestión...

Si antes de la pandemia y de la guerra de Ucrania creíamos que era necesario contribuir a rebajar los efectos del cambio climático, ahora es ya una evidencia. Cada año, la temperatura del planeta crece de manera acelerada y lo podemos sentir en nuestra propia piel, al igual que los temporales, las inundaciones y cada vez más terremotos. La naturaleza nos está lanzando el guante. Es ahora o nunca. La movilidad sostenible no sólo va a garantizar un buen transporte público, va a luchar directamente para defender la vida como la conocemos hasta ahora, va a pelear para evitar la desertización de gran parte de la Tierra y la inundación de muchas zonas de los litorales en todos los continentes. Es una emergencia, es aquí y ahora. Cada granito de arena cuenta. El sector del autobús y el autocar lo sabe y ha recogido el guante. Es un duelo contrarreloj y no podemos perderlo.



03 EDITORIAL

¡Nos vamos a Bruselas!

12 ENTREVISTA

Alfonso Sánchez, Director Gerente de EMT Madrid

36 REPORTAJE

Los profesionales 4.0 requieren formación

06 EN PORTADA

Éxito de las rebajas de verano del Mitma

16 REPORTAJE

La Regional Vallisoletana apuesta por los vehículos ECO

37 REPORTAJE

Raquel Sánchez defiende el ferrocarril como “el modo más sostenible”

10 REPORTAJE

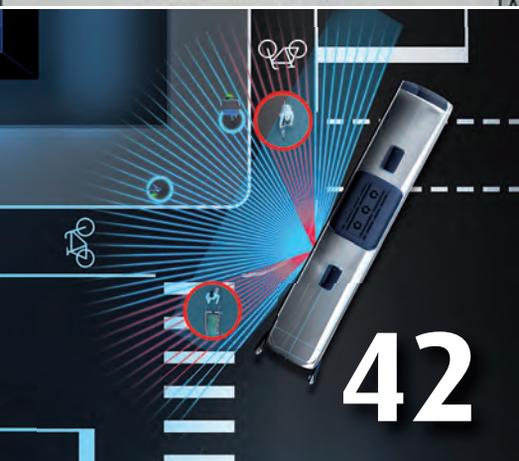
Simplifica tus compras de recambios gracias a Diesel Technic

20 REPORTAJE

Grup Plana renovará 100 autobuses este año

38 REPORTAJE

“Invertir en transporte público es de lo más rentable para la sociedad”



39 REPORTAJE

La digitalización de la movilidad será fundamental en el ámbito rural

40 REPORTAJE

La movilidad gallega busca cohesión, vertebración y desarrollo sostenible

42 ASOCIACIONES

ASCABUS analiza el nuevo Reglamento General de Seguridad R(UE) 2019/2144

22 FERIAS

Avance de Busworld Europe 2023



VIAJEROS
de transporte público en España y Portugal

Depósito Legal: M-23.188-1995

Revista fundada por: Jesús Gómez Llorente

Dirección: Luis Gómez-Llorente

Redacción: Isabel Blancas Maldonado

Marketing & Publicidad: Paloma Buitrón Susaeta

Pruebas Técnicas: Antonio Juliá Fernández

Maquetación: Infocomunicación

Colaboradores:

Francisco Sánchez-Gamborino (Abogado. Doctor en Derecho)

Verónica Olivera Villanueva (Periodista)

José Carlos Cámara Molina (Periodista)

Sección Oficial:

aetram **Ascabus**

Los artículos firmados expresan el criterio de sus autores, sin que ello suponga que TRANSPORTE 3 ni las respectivas empresas de los colaboradores compartan necesariamente las opiniones expuestas por los primeros.

C/ Padilla, 72

Tel.: 91 401 69 21 / 91 401 34 39

www.editec.es / editec@editec.es



ORGANIZADOR DE LOS PREMIOS NACIONALES DEL TRANSPORTE





ÉXITO DE LAS REBAJAS DE VERANO DEL MITMA

EN LOS PRIMEROS DOS MESES SE REALIZARON 2,6 MILLONES DE VIAJES EN BUS Y TREN

DE 15 DE JUNIO AL 15 DE SEPTIEMBRE DE 2023, SE APLICARON DESCUENTOS DE HASTA EL 90% EN BILLETES DE AUTOBÚS Y TREN PARA JÓVENES EUROPEOS DE ENTRE 18 Y 30 AÑOS

El balance de la medida refleja su buena aceptación entre los jóvenes y su contribución para promover el uso del transporte público colectivo para descubrir nuestro país, un modo más eficiente y sostenible.

En la actual situación derivada de la invasión de Ucrania por Rusia, marcada por las tensiones inflacionistas que afectan, entre otros, al sector del transporte de viajeros, el Gobierno consideró necesario adoptar una política pública que facilitase a los jóvenes el uso del transporte público en sus desplazamientos, tanto por España como por Europa, durante la época estival de 2023.

Con ello se persigue facilitar los viajes de ocio durante el verano mediante la utilización de un medio de transporte más seguro, fiable, cómodo, económico y sostenible que el vehículo particular. Asimismo, se busca contribuir a potenciar su aprendizaje e independencia y a fortalecer las relaciones personales y el sentimiento europeo. Al mismo tiempo, se ayuda a la recuperación del sector

turístico y del sector cultural en su consolidación tras la pandemia, potenciando los destinos nacionales y colaborando con el desarrollo de la España rural.

EXCELENTES RESULTADOS

Según ha indicado el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (Mitma), tan solo en los primeros dos meses, más de 915.000 jóvenes de entre 18 y 30 años han realizado 2,6 millones de viajes gracias a los descuentos de hasta el 90% en los billetes de autobús y tren para viajar este verano. En concreto, el 58% de los trayectos realizados entre el 15 de junio y el 15 de agosto se han hecho en ferrocarril y el 42% en autobús, es decir, más de 1 millón de viajes. Además, se han registrado 15.500 Pases Interrail para viajar por toda Europa, lo que implica casi alcanzar los 17.600 pases que se vendieron en España 2022, tanto a través de Renfe como de la web Interrail.eu, sin distinción de edad.

Los destinos más demandados hasta esa fecha dentro de España estuvieron en Andalucía, Valencia, Cataluña y Madrid, ya que más del 60% de los viajes tienen su origen y/o destino en estas comunidades autónomas. En concreto, el 27% de los trayectos se han realizado entre Madrid y Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana y entre Madrid y Andalucía. En este sentido, las dos rutas más demandadas se realizaron entre Madrid y Barcelona y Madrid y Valencia, seguidas por los trayectos entre

ENTRE EL 15 DE JUNIO Y EL 15 DE AGOSTO, DEL 42% DE TRAYECTOS QUE SE ACOGIERON AL DESCUENTO DE HASTA EL 90% DEL BILLETE, MÁS DE 1 MILLÓN DE VIAJES SE HAN REALIZADO EN AUTOBÚS

Madrid y Alicante, Málaga, Sevilla, Granada. Los viajes entre Madrid y Bilbao, y viceversa, también se encuentran entre los 10 trayectos más demandados, Andalucía lidera como la región con más viajes internos registrados, con el 7,5% del total, seguida por Galicia (4%) y Cataluña (3,1%).

¿QUÉ CONDICIONES SE PUSIERON?

Para beneficiarse de la medida, los jóvenes españoles o de algún país de la Unión Europea con residencia legal en España, nacidos entre 1993 y 2005, tuvieron que registrarse en el formulario de la página web de Mitma para confirmar que cumplían los requisitos exigidos y, en su caso, obtener el código personal e intransferible que tendrían que utilizar para adquirir el pase Interrail y los billetes de tren y autobús rebajados en las webs de los respectivos operadores. El código, que se envía al teléfono móvil o al correo electrónico, era válido para todo el periodo y todos los medios de transporte incluidos.

En este sentido, durante esos dos meses se han registrado con su DNI o NIE y obtenido el código de descuento 1,7 millones de jóvenes desde que se abrió el plazo de inscripción el pasado 1 de junio.

LOS DESCUENTOS

Las bonificaciones se han aplicado sobre el precio de los billetes sencillos o de ida y vuelta que tuviesen fecha para viajar entre el 15 de junio y el 15 de septiembre de 2023. De esta forma, las rebajas quedaron así:

- Descuento del 90% en los servicios de media distancia convencional y en red de ancho métrico.
- Descuento del 50% en los títulos sencillos de Avant.
- Para servicios comerciales de larga distancia o alta velocidad de todos los operadores ferroviarios, descuento del 50%, con un máximo de 30 euros por billete.
- Descuento del 90% para servicios de autobús regular de competencia estatal.



www.fleet.vdo.es

¡Aprovecha el máximo potencial del nuevo Tacógrafo Inteligente de segunda generación!

Continental y su red de talleres, están preparados para que cumplas la nueva legislación del Paquete de Movilidad.

- Evita sanciones.
- Nuevas funciones y datos fiables para una mayor seguridad.
- Mayor conectividad. Uso y control a través del móvil.
- Simplifica gestiones de cabotaje, desplazamiento de conductores y cruce de fronteras.
- Planifica el cambio ya con nuestros servicios oficiales "VDO Smart on the Road" y disfruta de todas las ventajas.



VDO

OTROS DESCUENTOS EN TRANSPORTE PÚBLICO COLECTIVO DURANTE 2023

- DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023. PRÓRROGA DE LOS ABONOS GRATUITOS DE RENFE Y DE LOS DESCUENTOS DEL 50% DE LOS SERVICIOS AVANT PARA VIAJEROS HABITUALES.
- FINANCIACIÓN DEL 30% DE DESCUENTO A LAS CCAA Y ENTIDADES LOCALES QUE LO ELEVEN HASTA EL 50%
- BONIFICACIÓN DEL 100% DE LOS ABONOS Y TÍTULOS MULTIVIAJE DE LOS SERVICIOS DE AUTOBÚS DE COMPETENCIA ESTATAL DESDE EL 1 DE FEBRERO DE 2023
- DESCUENTO DEL 100 % EN EL PRECIO DE LOS ABONOS DE TRANSPORTE Y TÍTULOS MULTIVIAJE DEL TRANSPORTE PÚBLICO COLECTIVO TERRESTRE DE LAS ISLAS DE CANARIAS Y BALEARES

- Descuento del 50% del Global Flexible de Interrail de 10 días en 2 meses, cuando se comercialice a través de Renfe. La rebaja se aplica sobre las tarifas oficiales de Interrail, con sus características de precio según edad, etc.

Los billetes con descuentos estaban sujetos a una serie de condiciones para evitar su uso inadecuado, incluyendo la posibilidad de sanciones.



VIAJES GRATUITOS EN LOS AUTOCARES DE ALSA Y AVANZA

A este gran descuento del Gobierno hay que sumar los adicionales de los propios operadores. Es el caso de Avanza y Alsa.

Avanza anunció que viajar en sus autobuses sería gratis a una selección de destinos para los jóvenes complementando así con un 10% extra el descuento del verano joven MITMA. Los destinos para viajar gratuitamente incluyeron las combinaciones de Madrid con Valencia, Salamanca, Zamora, Vigo, Badajoz y Cáceres; entre otras. Esta medida supondrá una oportunidad perfecta para que la gente joven conozca estos destinos, así como para que los jóvenes de estas ciudades puedan visitar Madrid, o incluso, desplazarse al Aeropuerto para iniciar las vacaciones y regresar de las mismas. Adicionalmente, la compañía reforzó sus servicios entre Madrid y Extremadura con Lisboa con motivo de las Jornadas Mundiales de la Juventud de encuentro con el Papa, que se celebraron en la capital lusa del 1 al 6 de agosto. A esta oferta se debe añadir los bonos cuatrimestrales que la compañía tiene a disposición del resto de usuarios recurrentes, que también pudieron viajar gratuitamente en las vacaciones de verano.

Por su parte, Alsa también amplió los descuentos para los jóvenes, aportando un 10% de descuento adicional a algunos de los destinos más demandados en verano, con lo que el descuento llegó hasta el 100% para que los billetes fueran gratis. Estos destinos son desde Madrid a: Alicante, Benidorm, Denia, Calpe, Altea y Elche, en la costa mediterránea; a Coruña, Ferrol y Santiago, en Galicia; además de a las ciudades de Albacete, Zaragoza y Barcelona. Para ello solo era necesario que el joven se apuntase al programa Alsa Plus, con lo que se beneficiaría además de la gratuidad de los gastos de gestión.

En la primera semana de venta, los trayectos más demandados fueron los correspondientes a Bilbao-Madrid, Granada-Madrid, Oviedo-Madrid, Zaragoza-Madrid, Valladolid-Madrid, Alicante/Benidorm-Madrid y A Coruña-Madrid. Del total de billetes, un 15% tenía como destino final el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, por lo que un alto porcentaje de jóvenes han optado por utilizar la fácil conexión intermodal que ofrece Alsa con el aeropuerto madrileño, para conectar desde allí directamente con los vuelos a sus destinos vacacionales.

UNA GRAN ACEPTACIÓN POR PARTE DE LOS JÓVENES
Según indicó Avanza, la medida tuvo una gran aceptación, ya que los usuarios adquirieron alrededor de 1.000 billetes al día. Alsa informaba también de que en la primera semana a la venta, más de 75.000 jóvenes ya habían sacado sus billetes para viajar con el 90% de descuento en sus autobuses este verano entre Comunidades Autónomas.

MAN LION'S COACH.

Creando uniones con eficiencia
y seguridad.



¿Buscas un socio comercial tan fuerte como un león? El MAN Lion's Coach tiene en mente la rentabilidad de tu empresa, al tiempo que garantiza una experiencia de viaje altamente confortable y segura. Añade a esto nuestros servicios digitales MAN y te beneficiarás de soluciones a medida que aumentan la eficiencia y simplifican tu negocio.

www.man.eu





SIMPLIFICA TUS COMPRAS DE RECAMBIOS GRACIAS A DIESEL TECHNIC

TALLERES Y FLOTAS PUEDEN COMPRAR A SU DISTRIBUIDOR HABITUAL USANDO SU PARTNER PORTAL

LA PLATAFORMA DIGITAL PARTNER PORTAL PERMITE LA ADQUISICIÓN ÁGIL Y SENCILLA DE TODA LA GAMA DE PRODUCTOS DE LAS MARCAS DT SPARE PARTS Y SIEGEL AUTOMOTIVE

POTENTE PLATAFORMA DE APROVISIONAMIENTO DE RECAMBIOS

DIESEL TECHNIC propone simplificar la adquisición de los recambios necesarios para efectuar reparaciones y mantenimientos completos utilizando su Partner Portal. La plataforma donde el líder mundial del recambio alternativo para vehículos comerciales ofrece toda la gama completa de sus marcas DT Spare Parts y SIEGEL Automotive.

A través de su buscador, con más de 10 millones de cruces de referencias y múltiples opciones de búsqueda e identificación, permite el acceso libre, gratuito e inmediato a toda la información sobre más de 41.000 productos, con sus imágenes, aplicaciones, características,

instrucciones de montaje, e incluso la disponibilidad en los diferentes almacenes situados por todo el mundo.

TALLERES Y FLOTAS PUEDEN USARLO PARA COMPRAR A SU DISTRIBUIDOR HABITUAL

Los socios distribuidores del grupo alemán pueden utilizarlo como si fuera su propia tienda online, de tal forma que, concediendo accesos a sus clientes —ya sean talleres, flotas, o minoristas—, éstos pueden ver precios, la disponibilidad y realizar directamente sus pedidos.

Esta operativa simplifica mucho los procesos y ahorra tiempo en la obtención de información. Elimina la ges-

SIEMPRE ES EL DISTRIBUIDOR AUTORIZADO QUIEN SE ENCARGA DE LA AUTORIZACIÓN DEL ACCESO Y DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE DIESEL TECHNIC

ción de las consultas y ofertas previas al pedido y al tránsito de la mercancía. Además, con su amplia gama de productos es posible efectuar reparaciones completas, evitando así un mayor número de expediciones teniendo que recurrir a terceros, al mismo tiempo que se logra que el vehículo permanezca parado el menor tiempo posible.

En cualquier caso, siempre es el distribuidor autorizado quien se encarga de la autorización del acceso y de la comercialización de los productos de DIESEL TECHNIC.

BENEFICIOS PARA TODOS

Sin cambios en la cadena comercial, el Partner Portal descarga al distribuidor de muchas tareas que pasan a ser automatizadas y le permite ofrecer un servicio más competitivo, más dinámico y, sobre todo, más ágil y flexible, estando disponible las 24 horas de cualquier día de la semana.

Numerosos clientes recurrentes de los distribuidores de DIESEL TECHNIC —como otras tiendas, o grandes talleres y flotas—, ya están utilizando masiva y exitosamente su Partner Portal para agilizar su aprovisionamiento de recambios.

De esa forma también se aprovechan de las ventajas de una de las logísticas más avanzadas del Aftermarket gracias a sus modernos almacenes estratégicamente ubicados. Por ejemplo, desde Madrid son capaces de expedir complicados pedidos realizados a última hora del día y ponerlos en cualquier punto de la península a la mañana siguiente.

¡Aprovecha al máximo las ventajas de un experto en recambios, logística y comercio electrónico!



EN EL PARTNER PORTAL HAY MÁS DE 10 MILLONES DE CRUCES DE REFERENCIAS Y MÚLTIPLES OPCIONES DE BÚSQUDA E IDENTIFICACIÓN, PERMITE EL ACCESO LIBRE, GRATUITO E INMEDIATO A TODA LA INFORMACIÓN SOBRE MÁS DE 41.000 PRODUCTOS, CON SUS IMÁGENES, APLICACIONES, CARACTERÍSTICAS, INSTRUCCIONES DE MONTAJE, E INCLUSO LA DISPONIBILIDAD EN LOS DIFERENTES ALMACENES SITUADOS POR TODO EL MUNDO

Aquellos interesados en aprovisionarse utilizando el Partner Portal pueden contactar con su distribuidor habitual o realizar la consulta en el formulario de contacto de www.dieseltechnic.com

Partner Portal disponible en:
<https://partnerportal.dieseltechnic.com/>





“EN 2033, TODOS LOS AUTOBUSES DE LA EMT DE MADRID SERÁN CERO EMISIONES”

ALFONSO SÁNCHEZ VICENTE, DIRECTOR GERENTE DE EMT MADRID

HABLAMOS SOBRE DESCARBONIZACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y SUS NOVEDADES MÁS RELEVANTES



EMT Madrid forma parte del jurado de los premios Autobús del Año y Autobús Ecológico del Año.

Han sido favorables las bonificaciones para los usuarios del transporte público?

Sin duda, las bonificaciones del transporte público en toda la Comunidad de Madrid han ayudado bastante a afrontar la crisis económica a los ciudadanos, pero tampoco podemos olvidar que, ya el año pasado, el Ayuntamiento de Madrid tomó medidas de gratuidad puntuales, de manera que somos pioneros. Por ejemplo, las líneas eléctricas 001 y 002, que son gratuitas, y las gratuidades cuando se espera alta movilidad en la ciudad. El año pasado lo hicimos en 13 ocasiones. En el cómputo total, entre las esas dos líneas cero y esas fechas específicas, se han desplazado unos 38 millones de personas. Por eso

estamos muy satisfechos y creemos que todas esas ayudas al transporte público mejoran su uso y favorece la incorporación de nuevos viajeros.

¿Cree que estas gratuidades fomentan el cambio de hábitos?

Nosotros hemos detectado que muchas personas que antes usaban el transporte privado se pasan al autobús. La línea 001 está teniendo mucho éxito entre la gente de fuera que nos visita. Al tener su cabecera en la estación de Atocha es una línea muy conocida y apreciada para quienes llegan a la ciudad en AVE y quiere desplazarse por la zona más céntrica de Madrid. Cumple el objetivo que teníamos: descarbonizar el distrito centro.

¿Qué valoración dan los usuarios al servicio de EMT Madrid en las encuestas?

La última que tenemos es la realizada a los usuarios por el Consorcio Regional de Transportes de la Comunidad de Madrid con respecto al año 2022. Estamos tremendamente satisfechos porque sacamos una nota de 8, que es más que el año precedente y la mejor de todos los grandes operadores de la región. Hemos tenido algún re-

sultado realmente interesante. Sacamos 8,4 puntos entre los usuarios que valoran la seguridad y las infraestructuras. Es una nota muy alta. Hay un gran nivel de satisfacción de los usuarios, y esto es importante. En atención a cliente nos dan una puntuación de 8,2. Hay que decir que, para nosotros, los viajeros son clientes, no usuarios cautivos.

¿Cómo es la flota desde el punto de vista medioambiental y cuál es la estrategia?

Tenemos un Plan Estratégico 2021-2025 en el que incluso se marcan las líneas hasta 2030. A finales de 2022 terminamos con los vehículos diésel y desde entonces nuestra flota está compuesta por autobuses de gas o eléctricos. Pensamos acabar este año 2023 con 330 autobuses eléctricos y el resto, hasta algo más de 2.100 unidades, son de gas. La última compra de autobuses de gas la hicimos en 2021, por lo tanto, ya no se compran tampoco autobuses de gas. Únicamente adquirimos vehículos cero emisiones. El objetivo es que en 2025 el 25% de la flota sea eléctrica, un 35% en 2027 y en 2033, que es cuando quedarán amortizados los últimos vehículos de gas incorporados, todos los autobuses de la EMT de Madrid serán cero emisiones. Es un plan muy ambicioso.

¿Están cumpliendo los autobuses eléctricos las expectativas de EMT Madrid?

Perfectamente. En Madrid tenemos 220 líneas y 25 son ya eléctricas. Los autobuses están cumpliendo con la expectativa fijada: que se comporte exactamente igual, en cuanto a operación, que los antiguos autobuses diésel. Se repostan en los períodos de parada por la noche y al día siguiente operan todas las horas necesarias con esa única carga nocturna de las baterías. El modo óptimo para sacar la mayor rentabilidad a nuestra flota y a nuestros conductores. Estamos muy satisfechos.

¿Cuándo llegarán sus 10 primeros autobuses de hidrógeno?

En ese camino hacia las cero emisiones, lo que tenemos más testado son los autobuses eléctricos con batería, pero es verdad que tenemos que probar todas las alternativas que se nos ofrecen. Con el hidrógeno ya tuvimos una primera experiencia a principio de los años 2000, pero entonces la tecnología no estaba todavía madura. Ahora hemos comprado 10 autobuses de hidrógeno que se están fabricando en este momento y que llegarán a finales de este año o principios de 2024. Serán los primeros de hidrógeno que circulen por la ciudad de Madrid. Nos gusta testar bien la tecnología antes de comprar masivamente. La compra de estos 10 autobuses no es pequeña pero no deja de ser una prueba piloto. Si hubiera algún problema, estas unidades, en una flota de más de 2.100 autobuses, no afectarían a la seguridad del servicio que presta la EMT.

EMT MADRID EN CIFRAS

- TIPO DE SERVICIOS QUE REALIZA: URBANO
- FLOTA TOTAL: 2.137 (30 DE JUNIO)
- EDAD MEDIA: 4,41 AÑOS (30 DE JUNIO)
- % ADAPTACIÓN PMR: 100%
- NÚMERO DE LÍNEAS: 220
- NÚMERO DE PARADAS: 4.112 (30 DE JUNIO)
- PERSONAL EN PLANTILLA: 9.995 (31 DE MAYO)
- NÚMERO DE VIAJEROS ANUALES: 372,9 (31 DE DICIEMBRE DE 2022)
- % VEHÍCULOS PROPULSIONES ALTERNATIVAS:
90,92% GNC, 0,23% HÍBRIDOS O GNC ENCHUFABLES
Y 8,84% ELÉCTRICOS

¿Cómo será la hidrogenera de EMT Madrid?

Es un proyecto muy ambicioso. Estará ubicada en el Centro de Operaciones de Entrevías y será el único proyecto en España que se desarrolla por completo dentro de una empresa. Vamos a recorrer todo el ciclo, de manera que generaremos con placas fotovoltaicas la energía renovable para producir nuestro hidrógeno, se comprimirá allí mismo y se repostarán los autobuses. En un principio producirá inicialmente para esos 10 autobuses, pero puede llegar a dar producción para hasta 20 autobuses. Sería un segundo salto en el proyecto, si todo va bien. Y si vemos que es un sistema maduro se podría ampliar en función de las líneas que puedan requerir este tipo de vehículo, que normalmente son las de mayor recorrido o con un trazado más exigente que no puede cubrir un autobús de batería, como las que transcurren por la A-6.

Es un proyecto escalable. Fabricaremos hidrógeno para ese piloto, pero no está en nuestra intención producirlo en cantidades masivas, sino que nos sea suministrado por tubería en el futuro. Lo que tenemos muy claro es que el autobús eléctrico funciona bien para nuestro tipo de servicios. El hidrógeno necesitará algo más.



EL NUEVO CENTRO DE OPERACIONES DE LA ELIPA SERÁ UN REFERENTE EUROPEO PARA LA MOVILIDAD ELÉCTRICA

¿Por qué han apostado por la gestión de una hidrogenera propia y no externa?

Al realizar el ciclo completo lo que pretendíamos era conocer cómo funciona el hidrógeno de principio a fin y que nuestro equipo técnico conozca todos los problemas y ventajas de la cadena de su cadena de valor, de manera que seamos grandes concededores, por si en el futuro escalamos la prueba piloto.

¿Se ha valorado la posibilidad de poder suministrar hidrógeno a particulares?

En principio está pensada la estación sólo para nosotros, pero hemos hablado con el Ayuntamiento para que en el futuro, vehículos con propulsión de hidrógeno de contratistas o de otras empresas privadas, camiones u otras empresas de autobús del Consorcio de Transportes, puedan testar en nuestras instalaciones también, consumiendo los excedentes de hidrógeno que pudiéramos tener. Nos gusta la colaboración público-privada y ayudar a otros operadores, que quizá no pueden tener una hidrogenera, para contribuir a la descarbonización de la ciudad. Lo que no vamos a tener es una infraestructura infrautilizada, la vamos a tener a pleno rendimiento.

¿En qué punto se encuentra la nueva estación para e-buses de La Elipa?

La Elipa es el proyecto más ambicioso ahora mismo. En cuatro años estará a pleno funcionamiento. El año que viene empezarán las obras. Lo que hemos hecho ha sido la descontaminación del subsuelo donde se ubicaba el anterior Centro de Operaciones.

Tendremos 40.000 metros cuadrados. Será un Centro de Operaciones cubierto para 320 autobuses aproximadamente, todos ellos eléctricos, con carga por pantógrafo invertido. El edificio será energéticamente autosuficiente porque estará cubierto



Alfonso Sánchez Vicente, director gerente de EMT Madrid, con Luis Gómez-Llorente, director de Viajeros.

por placas fotovoltaicas que garantizarán la electricidad que necesite. Para recargar los autobuses sí habrá que recurrir al suministro externo. El edificio, además, tiene cubierta fotocatalítica que permite absorber el CO2 del entorno. Contará con los sistemas más avanzados, como la carga inteligente de las flotas. Será un centro de referencia en Europa, por sus dimensiones y por sus características.

Nuestros contratos de suministro son de energía renovable. Tenemos la reserva de capacidad eléctrica garantizada por parte de la compañía, al igual que ocurre ya en Carabanchel, donde se están haciendo obras de adaptación para poder tener también 300 autobuses eléctricos.

¿Cuáles son sus autobuses eléctricos más antiguos?

Autobuses eléctricos tenemos desde 2007, con la llegada del Gulliver. Estos ya están retirados y se sustituyeron por los Wolta, que se incorporaron en 2018. La durabilidad de la batería está por ver, pero sería de entre 8 y 10 años. Los datos señalan que se están comportando mejor de lo esperado. Por otro lado, están las garantías de los fabricantes. Nosotros exigimos un mínimo de 10 años, pero en los concursos puntuamos llegar hasta los 15 años. Eso nos lleva a pensar que un autobús eléctrico, que tiene un motor mucho más sencillo que uno de combustión, deberíamos renovarlos en 15 años. Es un vehículo más caro, con un período de amortización más largo, pero, a lo mejor, con un restyling a mitad del ciclo de vida en el interior probablemente lo podamos tener esos 15 años ya que la parte de chasis y motor va a seguir estando en muy buen estado. Así, seguramente, va a estar en los mismos parámetros de coste que los autobuses diésel.

¿Qué mejoras han implementado recientemente en materia de accesibilidad?

La accesibilidad es algo que ha estado siempre en el ADN de la EMT de Madrid. Trabajamos habitualmente con todas las asociaciones del sector. Estamos actuando, no sólo en las marquesinas, sino en el acceso a ellas, hablando con el Ayuntamiento para mejorar el entorno. Para las personas ciegas y con discapacidad visual hemos instalado el código Navilens en las marquesinas. Es un QR que se lee muy fácilmente con la cámara del teléfono que permite orientarte para llegar a la parada y te da información de servicio. Además, nuestro personal está muy sensibilizado y tenemos un equipo dedicado a ayudarles.

¿Qué tipo de innovaciones tecnológicas han introducido recientemente?

El transporte público es uno de los sectores que más está avanzando en digitalización. Además de destacar los sistemas de recarga inteligente, los retrovisores digitales y los detectores de ángulos muertos, también podíamos hablar del pago con tarjeta en el autobús, la lectura de códigos QR o los billetes con transbordos gratuitos para una hora, el planificador

de la ruta para el usuario o el aviso del grado de ocupación de los buses. También vamos a trabajar con la Inteligencia Artificial, una herramienta que en tiempo real nos va a dar mucha información para funcionar mejor y ser aún más eficientes.

Hicimos además en la pandemia una prueba de transporte a la demanda entre hospitales. Y estamos preparados para poner en marcha una línea a la demanda con autobuses de 12 metros. El usuario accederá a través de una app muy sencilla. Nos va a permitir dar versatilidad a líneas de baja demanda.

Han puesto en marcha una línea BRT. ¿Qué ofrece frente al resto de la red?

La pusimos en marcha en junio, entre Valdebebas y el Hospital Ramón y Cajal. No hubo nunca una línea BRT en Madrid. Pretendíamos que fuera una línea transversal, no radial. Aunque esta primera se sitúa en barrios del norte, se puede replicar en otras zonas de la ciudad. Otra de las aspiraciones era tener una línea hospitalaria, que lleve a todos los vecinos de un área a su centro sanitario de referencia sin transbordos.

Al ser una línea BRT se caracteriza por tener un carril reservado y prioridad semafórica. Donde comparte calzada, va por el carril de la izquierda para duplicar la velocidad comercial media, que se sitúa normalmente en 13 Km/hora. Está siendo un éxito por combinar características propias del tranvía y la flexibilidad del autobús. Lo cierto es que es más fácil implantarla en nuevos desarrollos urbanísticos. Son sistemas más económicos de implantar y se pueden poner en funcionamiento casi de inmediato, frente al tranvía o el metro. Los vehículos ideales para este sistema son articulados eléctricos.

¿Cómo es su autobús conceptual Horizonte premiado en UITP Summit?

Nuestros autobuses están bien diseñados, pero creemos que hay que pensar ya en el autobús del futuro que incorpore más luz en el interior, con un diseño diferente, eléctrico, que ofrezca una nueva experiencia de cliente. De ahí este concepto de autobús que queremos llevar a la práctica en 2024 para enseñarlo y que la gente en cada distrito de Madrid nos dé su opinión para incorporar ideas al vehículo final. Este sólo es un concepto. Toda esa información se la haremos llegar a las marcas. Creo que es un trabajo muy interesante.

¿Por qué es tan atractivo para los conductores trabajar en la EMT de Madrid?

Es un problema generalizado en todo el mundo. Nosotros no tenemos problemas para cubrir las plazas. En nuestro caso, la calidad en el trabajo en la EMT permite conciliar, ya que sólo operamos en el municipio de Madrid. Está bien retribuido y es de una gran estabilidad. Todo eso nos da una ventaja competitiva que es un efecto llamada de conductores de otras empresas de transporte. Hay cosas que debe-



mos replantearnos, porque todos somos importantes, tanto los de líneas del Consorcio como los discrecionales. Cuando nosotros convocamos las pruebas resultamos muy atractivos. Hay que buscar un equilibrio para no quitarnos los conductores unos a otros.

Tenemos el reto de atraer también a las mujeres. No sabemos el motivo por el que hay tan pocas en todo el sector. El porcentaje de conductoras en la EMT es el 6%, muy bajo para lo que podría ser por las condiciones laborales que ofrecemos.

¿Cuándo llegará la conducción autónoma y cómo afectará a los conductores?

La conducción autónoma llegará. En la calle le queda un tiempo. Nosotros estamos trabajando en un proyecto europeo para eso. Pero también nos hemos embarcado en otro proyecto de conducción autónoma en entornos controlados, para que el autobús vaya solo al avituallamiento, recarga, limpieza, etc... Eso está mucho más cerca de lo que nos creemos.

No afectará a nuestros trabajadores porque será una transformación gradual a futuro, así que todos se acabarán jubilando en la EMT. Pero ese cambio ya lo estamos haciendo sin darnos cuenta, tanto a conductores, como mecánicos como técnicos, porque estamos pasando al vehículo eléctrico y el modelo de negocio es distinto. Vamos hacia otra forma de trabajo poco a poco. La EMT dentro de 20 años será distinta, no cabe duda.

YA FUNCIONA LA PRIMERA LÍNEA BRT DE EMT MADRID. CUENTA CON VEHÍCULOS ELÉCTRICOS, CARRIL RESERVADO Y PRIORIDAD SEMAFÓRICA



LA REGIONAL VALLISOLETANA APUESTA POR LOS AUTOBUSES ECO

EL OPERADOR DA UN PASO MÁS HACIA SU AMBICIOSO PROYECTO DE TRANSPORTE SOSTENIBLE

ACABAN DE LLEGAR CUATRO AUTOBUSES HÍBRIDOS A SU FLOTA Y PRONTO SE SUMARÁN OTROS CATORCE MÁS. ABRE ASÍ EL CAMINO PARA DEJAR ATRÁS EL DIÉSEL

La Regional Vallisoletana es una empresa centenaria que se incorporó a Grupo MAT tras su adquisición en 1985. El grupo empresarial familiar, continuando con su estrategia de diversificación de los negocios, decidió adquirir una división dedicada a la movilidad de viajeros. Desde entonces, la actividad no ha dejado de crecer, absorbiendo a otras muchas empresas del sector del autobús en Castilla y León.

Aunque, históricamente, la compañía se había centrado en los servicios de línea regular, con la llegada del grupo entró en otros tipos de ámbitos operativos. Actualmente realiza todo tipo de

servicios de transporte de viajeros. De ellos destacan las líneas metropolitanas de Valladolid, de las que no todas, pero sí la mayoría, son operadas por La Regional Vallisoletana. También conecta la capital de la región con otras provincias, como Palencia, Burgos, Soria o Zamora. A estas líneas se suman sus servicios de transporte Regular Especial de trabajadores para empresas de Valladolid y Palencia, convenios con diferentes Ayuntamientos, contratos con clubes deportivos y canteras, así como con la Administración pública para las rutas escolares. También ofrecen servicios discrecionales: excursiones, bodas, etc...

Actualmente, La Regional Vallisoletana cuenta con una flota más de 160 autobuses y su plantilla está compuesta por 170 conductores de los más de 650 que hay en todo el grupo. Transporta 3 millones de viajeros al año en todos sus servicios en Castilla y León.

UN GRAN PROYECTO DE REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO EN EL GRUPO

Grupo MAT se toma muy en serio la reducción de la huella de carbono en sus empresas. Su compromiso



Grupo MAT forma parte del jurado del premio Autocar del Año.

medio ambiental es firme. Para lograrlo han puesto en marcha varias líneas de actuación: la renovación de flotas, la digitalización de todos los procesos y la formación de la plantilla en materia de eficiencia y seguridad.

EL PRIMER PASO HACIA UNA FLOTA DE AUTOBUSES 100% ECOLÓGICA

Los responsables del grupo tienen claro que adaptarán sus inversiones en vehículos de propulsión alternativa en función del tipo de trabajo. En primer lugar, han llegado a La Regional Vallisoletana los 4 primeros autobuses híbridos. Se trata del modelo Iveco Crossway LE Clase II mild hybrid. Tienen capacidad hasta los 90 pasajeros.

En otoño llegarán 14 unidades híbridas de otras marcas. La compañía tiene marcado como objetivo una renovación del más del 60% de su flota en los próximos 3 años con tecnología ECO o híbrida.

GRAN PRESENCIA DE IVECO EN SU FLOTA

Se decantaron por el Crossway para las primeras unidades porque toda su flota de Clase II está compuesta por este mismo modelo de Iveco, pero en versión diésel. La intención es optimizar los recursos del taller al compartir ambas variantes de autobús y facilitar la posventa.

LA TRANSICIÓN DIGITAL PERMITE CONOCER AL DETALLE LOS COSTES OPERATIVOS

Grupo MAT ha impulsado la digitalización desde 2015 en todas sus actividades. En la división de viajeros está ya en fase final de su proyecto, lo que implica que toda la operativa del servicio, desde la planificación, la gestión de conductores y las rutas, como la parte de producción y facturación, está digitalizada. Con ello conseguimos optimizar todos los recursos disponibles y podemos conocer con más detalle nuestros costes operativos.

“EL IVECO CROSSWAY NOS HA DADO MUY BUENOS RESULTADOS”

MANUEL AGUADO ROLANDI, ADJUNTO A LA DIRECCIÓN GENERAL

¿Por qué el modelo Crossway? Además de por homogeneizar la flota, tanto para tema de recambios como de formación de los conductores, es un vehículo muy bien valorado por el personal, que nos ha dado muy buenos resultados, que es flexible, tiene buen consumo y un precio adecuado.



¿Y en lo que se refiere a su posventa? Estamos muy satisfechos con la posventa que nos ofrece Cocentro, tanto en trato, como stock de piezas, como en el tiempo de respuesta menor a 24 horas. Y también contamos con el servicio oficial de Iveco en Valladolid.

“COCENTRO ENTREGÓ MÁS DE 100 AUTOBUSES EN 25 AÑOS A LA REGIONAL VALLISOLETANA”

DAVID NIETO, DIRECTOR COMERCIAL DE BUSES DE COCENTRO

“Para Cocentro es un placer poder trabajar de forma conjunta con nuestro cliente, amigo, La Regional Vallisoletana, remontándose nuestra relación profesional y personal a más de 25 años. La confianza de la Regional Vallisoleta en Cocentro se puede ver reflejada en las más de 100 vehículos que han adquirido a Cocentro durante este periodo de tiempo, desde Chasis Eurorider 35, Eurodider 38, Eurorider 45, chasis Frontis A70C17 FRON EURO 6 o furgones A50.17 L 3 lts EURO6 hasta Intercity tanto Diesel como híbridos Crossway. La última entrega que se ha efectuado a la Regional Vallisoletana han sido cuatro Crossway 13 LE Mild Hybrid”.



“TRAS LA FORMACIÓN, SE REDUCE VISIBLEMENTE EL CONSUMO DE COMBUSTIBLE”

CRISTINA MARTÍN DE POZUELO TRABA, DIRECTORA DE SERVICIOS CORPORATIVOS DE GRUPO MAT



¿Qué importancia tiene la formación en su compañía? Es uno de nuestros pilares fundamentales. Hemos creado un equipo de apoyo formativo en el Grupo. Desde el departamento de Calidad se prepara, en cada una de nuestras divisiones del grupo a un conductor experto, un Master Driver, basándose en el programa BBS (Behaviour Based Safety). Un programa que persigue desarrollar valores de seguridad en las empresas de transporte e integrar en el día a día los comportamientos seguros y eficientes. Los valores de seguridad de la empresa pasan a ser hábitos de los trabajadores. El desarrollo de este proyecto consiste en una formación teórico-práctica dirigida a todos los conductores, sobre conducción preventiva y económica. La acogida de estos cursos por parte de los con-

ductores es muy buena. En primer lugar, sienten que la empresa se preocupa por ellos y, en segundo lugar, les ayuda a mejorar en su profesión. Es un modo de fidelizar al conductor.

¿Y han comprobado ya los resultados? En otras divisiones en las que llevamos tiempo llevando a cabo esta iniciativa ya hemos podido comprobar que, tras esta formación, se produce un cambio hacia comportamientos seguros, una disminución en la siniestralidad y entre otras mejoras, se reduce visiblemente el consumo de combustible, aumenta el rendimiento de neumáticos y se optimiza el mantenimiento de los vehículos lo que redundará en el objetivo de reducción de nuestra huella de carbono, así como en un ahorro de costes tanto directos como indirectos.

“HAY QUE DIGNIFICAR LA PROFESIÓN DE CONDUCTOR/A”

JORGE ÁLVAREZ LLORENTE, DIRECTOR GENERAL DE GRUPO MAT



¿Cómo afrontan la renovación del mapa concesional? Lo afrontamos como una oportunidad. Siempre pensamos en crecer, es nuestra filosofía de grupo. En el caso de las nuevas concesiones en Castilla y León estamos con la mente abierta para hacer proyectos nuevos. Nos ilusiona participar en los concursos y estamos en forma para afrontarlos. La Regional Vallisoletana conoce muy bien el terreno y llevamos años preparándonos. De hecho, al ser una empresa mediana nos permite adaptarnos con más rapidez.

¿Tienen problemas para encontrar conductores? La falta de conductores es generalizada y nuestra empresa no es una excepción. Creo que hay que dignificar la profesión de conductor/a para atraer a nuevos profesionales. Además, la Administración debe poner menos trabas en el acceso a la profesión, sacarse el carné de conducir es caro y a ello hay que añadir la renovación del CAP. Habría que simplificar el proceso. Debemos fomentar el acceso a las mujeres a la profesión.

¿Qué iniciativas pone en marcha su grupo para paliar esta situación? Hacemos un esfuerzo importante por transmitir a todos nuestros empleados el ADN y los valores de nuestra empresa

familiar, haciéndoles partícipes a ellos. Por eso tenemos un programa de formación para mejorar sus conocimientos y ayudarles a progresar. Es bueno para los conductores, es bueno para la empresa y también para el cliente.

¿Ocurre lo mismo con los mecánicos? Hay casi el mismo problema. La generación nacida después de los años 70, nos enfocamos más en ir a la Universidad, y allí no se forman mecánicos. Ahora puede haber un cambio de tendencia con el fomento de la FP, pero no podremos comprobarlo hasta que pasen unos años. De todos modos, los alumnos suelen sentirse más atraídos por el mundo de la mecánica de turismos o de vehículos ligeros. El vehículo industrial requiere un trabajo más duro, más físico. Tenemos que encontrar formas creativas de atraer nuevos candidatos y retener profesionales. Contamos con dos talleres propios para autocares en Valladolid y en Palencia de un total de 5 en todo el grupo. La media de edad de los mecánicos ha bajado de 58 años a 40. Hemos rejuvenecido, pero también hemos perdido parte de la experiencia. Antes lo hacíamos todo y ahora hemos cambiado la política de reparación. Ante la falta de medios personales, externalizamos parte de las reparaciones de mayor envergadura.



**EL COLABORADOR PRIVILEGIADO
DE LAS GRANDES REDES
URBANAS E INTERURBANAS**

Piezas de recambio para AUTOCARES Y AUTOBUSES



ejes y dirección



lunas y parabrisas



calefacción



**cajas de cambio
y embragues**



electricidad



carrocería



retrovisores



suspensión



filtración



motor



asientos



frenos

C/Osca, 20 nave 4, parc. ALI 2.1 • Plataforma Logística PLAZA
50197 Zaragoza ESPAÑA

+34 876 26 95 50 +34 876 76 89 94

info@cbmiberica.eu

www.cbmcompany.com



GRUP PLANA RENOVARÁ ESTE AÑO 100 DE LOS 600 AUTOBUSES DE SU FLOTA

LA ÚLTIMA INCORPORACIÓN ES LA DE 4 AUTOBUSES INTERURBANOS DE MAN

GRUP PLANA, QUE ESTÁ A PUNTO DE CUMPLIR 60 AÑOS, SIGUE APOSTANDO POR UNA FLOTA DE GRAN CALIDAD Y SEGURIDAD. EN SU ÚLTIMA ADQUISICIÓN HA VUELTO A CONFIAR EN MAN

sistema, para que los usuarios sepan que pueden confiar en el transporte público”.

Por su parte, el Director General de Transportes de la Generalitat de Cataluña, Oriol Martori, ha destacado, "que una empresa como Plana haga este esfuerzo, sobre todo de renovación de la flota con los autobuses más modernos, es imprescindible y es un ejemplo para que podamos tener el mejor transporte posible para todos".



Para el Alcalde de Vilanova i la Geltrú, Juan Luis Ruiz, es importante el aumento de trayectos que ofrece BusGarraf "la mejora en la frecuencia y los horarios nos permite también tener mayor conectividad con Barcelona, con Vilafranca del Penedès y su comarca, y con Tarragona y nos satisface porque es una de las demandas que tenemos”.



Los 4 MAN recién estrenados son para trayectos desde la comarca del Garraf a Barcelona, donde bajo la marca BusGarraf, Plana transporta cada día cerca de 10.000 personas a Barcelona, lo que supone 500.000 viajeros-km diarios. Este año ha aumentado el número de viajeros un 10% en relación al año pasado. La presentación de los nuevos autobuses se ha realizado en la explanada Neápolis de Vilanova y la Geltrú.

El presidente de Grup Plana, Josep-Albert Vallcorba, ha destacado el plan de mejoras en los vehículos y también en los trayectos: “El próximo año incorporaremos 4 autobuses más en las rutas de BusGarraf y estamos haciendo muchas mejoras, con más frecuencias de paso y nuevos servicios. Estamos detrás de todo el



Grup Plana forma parte del jurado de los premios Autocar del Año y Autobús Ecológico del Año..



gracias a su plataforma de Hidral Gobel. Incorporan además los últimos avances de seguridad.

GRUP PLANA CUMPLIRÁ 60 AÑOS EN 2024

Fundada en 1964, la compañía cuenta ya con un equipo humano de 650 profesionales. Su flota está compuesta por 600 autobuses que circulan en 74 líneas regulares, prestando servicio a 128 municipios y recorriendo cerca de 23 millones de Km al año. Transporta 20 millones de pasajeros anualmente.

El grupo tiene 25 puntos de información y venta, así como 84.000 metros cuadrados de instalaciones. Su sede central se encuentra en el Polígono Industrial Riu Clar de Tarragona, y dispone de otras seis bases más repartidas en las provincias de Tarragona y Barcelona: en Tarragona capital, en Reus, en Calafell, en L'Hospitalet de l'Infant, y las de Barcelona en Vilanova i la Geltrú y L'Hospitalet de Llobregat.



“TENEMOS EN LA FLOTA MÁS DE 70 UNIDADES MAN”

JESÚS BARROSO, RESPONSABLE DE COMPRAS DE VEHÍCULOS DE GRUP PLANA

¿Qué experiencia tienen con la marca MAN? Contamos con vehículos de la marca desde hace muchos años. Tenemos en la flota más de 70 unidades MAN. Son autobuses de diversas tipologías, desde discretionales e interurbanos hasta alguna unidad puramente urbana y también autobuses de doble piso.

¿En qué ciudad prestan servicios urbanos con MAN? En concreto, el autobús urbano que tenemos en Vilaseca (provincia de Tarragona) es un MAN con carrocería de Castrosua.



“ESTA ENTREGA INICIAL DE 4 UNIDADES SE VERÁ AMPLIADA EN LOS PRÓXIMOS MESES”

MANUEL FRAILE, DIRECTOR COMERCIAL DE BUSES EN MAN TRUCK & BUS IBERIA

¿Qué destacaría del MAN Lion's Intercity? El Lion's Intercity es nuestro vehículo más polivalente, permite diferentes configuraciones y un alto nivel de personalización, adaptándose perfectamente a los diferentes servicios que un operador como Grup Plana puede requerir.

¿Qué valoración haría de esta entrega? Estamos especialmente orgullosos de la confianza depositada por Grup Plana en MAN con esta entrega inicial de 4 unidades, que se verá ampliada en los próximos meses



LA EMPRESA CATALANA CUENTA CON 600 VEHÍCULOS Y TRANSPORTA CADA AÑO 20 MILLONES DE PASAJEROS. ES LÍDER EN LAS COMARCAS DE TARRAGONA Y EN LA DEL GARRAF



BUSWORLD EUROPE REGRESA CON MÁS FUERZA

SE CELEBRARÁ EN BRUSELAS DEL 7 AL 12 DE OCTUBRE DE 2023

LA FERIA DE REFERENCIA DEL MUNDO DEL AUTOBÚS VUELVE A CELEBRARSE EN LA CAPITAL DE EUROPA CON UNA ENORME EXPOSICIÓN DE VEHÍCULOS, COMPONENTES Y SERVICIOS, PERO TAMBIÉN CON CONFERENCIAS Y FOROS DE EXPERTOS, ASÍ COMO PREMIOS PARA LA INDUSTRIA DEL SECTOR

En esta edición se esperan 40.000 visitantes y habrá más de 500 expositores, entre los que se encuentran cerca de 30 firmas españolas. Dos temas serán los conductores principales de la feria: sostenibilidad y digitalización.

NUEVAS CONFERENCIAS Y PREMIOS DENTRO DE LA FERIA

La conferencia más grande será la de 5ª edición de ZEB, que por primera vez se celebra dentro de la feria en colaboración con la Fundación Busworld, y que tratará la evolución de los autobuses y autocares eléctricos y de hidrógeno. También habrá una conferencia de Soluciones de

Movilidad Digital. Y además de estas conferencias, podremos asistir a algunos seminarios más pequeños en el programa: seguridad del conductor, turismo y escasez de conductores... A los premios que se entregan en el marco de esta feria hay que sumar que Busworld lanzará los Premios Digitales.

EXPOSICIÓN DE VEHÍCULOS

Veremos muchos vehículos de batería eléctrica y propulsados por hidrógeno, pero también mucha conectividad y soluciones digitales aplicadas al transporte de viajeros. A continuación, hacemos un resumen de las principales novedades de las marcas expositoras.

ANDADOLU ISUZU PABELLÓN 4 STAND 403

La marca estará presente a través de ANADOLU ISUZU. En su stand nos reservan diversas novedades a las que estaremos muy atentos. Podremos ver en su exhibición los vehículos y la información sobre su



Andadolu Isuzu.

busworld.
EUROPE BRUSSELS
7-12 OCT 2023

Otokar conduce sus novedades hasta Bruselas

Le esperamos en nuestro stand para descubrirlas



Nuestra solución eléctrica para el transporte interurbano



Nuestro autobús de hidrógeno en primicia



Nuestro minibús autónomo presentado en circuito

SOMAUTO

Distribuidor en España y Andorra
Avda. De Córdoba,
13 Nave 6 Pol. Ind. La Carrehuela
28343 Valdemoro (Madrid)
Tél : +34918954301

busworld.

EUROPE BRUSSELS
7-12 OCT 2023

Le esperamos en
el stand nº 505 B

Otokar



Beulas.

amplia gama: el Citiport 12 y su versión GNC, el eléctrico Citivolt 12, el Kendo 12,3 y el Kendo 13 GNC, y los modelos Grand Toro y Turquoise.

BEULAS PABELLÓN 11 STAND 1108

Presentará sus modelos de carrocería JEWEL 14,15 con bastidor MAN (configurada con 89 plazas + 1+1 y equipada con W.C, mueble con calentador y nevera, gancho de remolque y plataforma para PMR), la carrocería GLORY 14,60 con bastidor SCANIA (con 72 plazas + 1 y equipada con W.C, litera, cámaras que sustituyen a los espejos retrovisores y rampa manual para PMR) y la carrocería CYGNUS 10,5 con bastidor SCANIA (con capacidad para 35 plazas +1+1, y que cuenta en su equipamiento con USB y puerta trasera para más capacidad de maletero).

DAIMLER BUS PABELLÓN 5 STAND 503

Contará con un stand con una superficie de 2.700 m² donde se presentarán ocho autobuses y autocares de Mercedes Benz y Setra. Otros tres vehículos más de las dos marcas se ubicarán en el área de exposición al aire libre, incluidos dos vehículos para pruebas dinámicas. Ofrecerá sus nuevos sistemas de seguridad y asistencia a la conducción, así como los últimos adelantos de la marca de servicio OMNIplus y celebrará el aniversario de BusStore, su marca de autobuses y autocares usados.

Mercedes-Benz se centrará en los autobuses urbanos eléctricos, la eficiencia de la gama Intouro y lanzará novedades en la gama de autocares Turismo relacionadas con la economía, la seguridad y el confort.



Daimler Bus.

HABRÁ MÁS DE 500 EXPOSITORES EN BUSWORLD EUROPE 2023

Se presenta por primera vez el autobús eléctrico eCitaro fuel cell de 12 metros. Junto a él, se exhibirá un eCitaro con la última generación de baterías NMC3, así como el chasis de autobús urbano eO500U fabricado Brasil. Aquellos visitantes que deseen sentarse al volante de un autobús eléctrico, tendrán la oportunidad de probar un Mercedes-Benz eCitaro G fuel cell que estará disponible en la zona de pruebas.

Su marca Setra mostrará la recientemente presentada nueva MultiClass LE, un versátil autobús interurbano low entry. El nuevo modelo S 518 LE de esa nueva gama, con 14,5 metros, estará en el área exterior de la exposición para pruebas. Los autocares Setra ComfortClass y TopClass, así como el renovado Setra S 531 DT de doble piso estarán presentes en el stand con nuevos avances un año después de su presentación.

FERQUI PABELLÓN 11 STAND 09

Ferqui estará presente, una edición más, en Busworld Bruselas 2023, desde el 7 al 12 de octubre ambos inclusive. Con casi 70 años de experiencia en la fabricación de carrocerías de autobús, Ferqui, empresa líder en cuota de los microbuses vendidos en el mercado español (en términos de unidades), sigue estando a la vanguardia del segmento de vehículos de tamaño medio dedicado al transporte de viajeros por carretera. Los microbuses Ferqui siguen ofreciendo las cualidades más demandadas por los operadores tanto en España como en Europa. En su stand situado en el pabellón 11 stand 09, presentará las últimas novedades en su variada gama de microbuses y midibuses.



Ferqui.

INDCAR PABELLÓN 4 STAND 402A

Indcar hará su presentación de novedades en un stand de diseño moderno e innovador. Allí veremos los modelos WING de 8,5 metros y 30 plazas para servicio discrecional, el MOBI de 8,5 metros y 33 pla-



Indcar.



Irizar.

zas para transporte escolar, así como el MOBI CITY de gas de 8 metros.

IRIZAR PABELLÓN 6 STAND 602

El Grupo Irizar acude con su gama multitecnológica de autobuses y autocares, y una firme apuesta por la movilidad sostenible de futuro. Una vez más, el Grupo Irizar mostrará en Busworld su gran capacidad de innovación y tecnología, presentando su nueva gama Efficient de vehículos sostenibles y un sinfín de novedades tecnológicas que serán claves para el futuro de la movilidad y la descarbonización.

En su stand de 1710 m2, Irizar e Irizar e-mobility mostrarán cuatro vehículos Irizar de última genera-

ción: una unidad Irizar i8, una unidad Irizar i6S Efficient, una unidad del vehículo eléctrico Irizar ie tram y el nuevo Irizar i6S Efficient de Hidrógeno. Todos los vehículos expuestos presentan importantes innovaciones respecto a los modelos actuales, en cuanto a tecnología, sostenibilidad y reducción de consumos.

**EN REPRESENTACIÓN DE ESPAÑA
HABRÁ CASI 30 EXPOSITORES**



www.atlasbus.io Avda. Rebullón s/n - P.I. A Portela • 36416 Mos, Pontevedra, España • Tlf: 986 288 934 • Fax: 986 498 890 **info@atlasbus.io**
Delegación Madrid: Solidaridad 9 • P.I. Los Olivos • 28906 Getafe - Madrid • Tlf: 91 357 87 13

Recambios y Accesorios para Autobuses y Autocares

ILUMINACIÓN - EMBELLECEDORES - CARROCERÍA - INTERIORES - AUDIO & VIDEO - SISTEMAS DE PUERTA



Marcas.

Ayats, Autocuby, Beulas, BMC, Caetano, Carsa, Castrova, Camo, Cobus, Carbus, Farebus, Ferqui, Fiat, Higer, Indcar, Irisbus, Integralia, Iveco, Irizar, Isuzu, Karsan, King Long, MAN, Marcopolo, Mercedes, Neoplan, Nobeus, Otokar, Scania, Setra, Sunsundegui, Staco Bus, Tata Hispano, Temsa, UNVI, VDL, Volvo, VW, Yutong.

Distribuidores exclusivos para España y Portugal de **Euroliners, SBS y Eberspächer.**



Iveco Bus.

Busworld, será además, el escenario en el que se presentará en primicia, el nuevo vehículo Irizar i6S Efficient de Hidrógeno. La presentación tendrá lugar en el stand el día 7 de octubre a las 11:30 horas. La feria se convertirá así, en marco ideal para que Irizar presente su estrategia de futuro y roadmap tecnológico, que contempla la gama Efficient de vehículos multitecnológicos Irizar. El stand contará, también, con un espacio dedicado exclusivamente a la sostenibilidad, donde se mostrará nuestro compromiso por un mundo mejor, así como la gama completa de productos Izir, su marca de economía circular, compuesta por productos creados a partir de materiales excedentes de nuestra producción.

IVECO BUS PABELLÓN 4 STAND 402B

Mostrará su oferta cero emisiones en su stand y otros modelos de propulsión alternativa en una exposición al aire libre. En total, 11 vehículos de una completa gama que incluye autobuses urbanos, interurbanos y largo recorrido, así como minibuses.

El stand de IVECO BUS está dedicado a la movilidad libre de emisiones. La marca expondrá su amplia oferta de vehículos totalmente eléctricos que están disponibles en el mercado. La exposición incluirá la eDaily en versiones de chasis cabina y minibus, la nueva generación del E-WAY, el STREETWAY ELEC y el CROSSWAY LE ELEC. Todos estos vehículos incorporan la última tecnología de baterías NMC fabricada por FPT Industrial, la división de motores de Iveco Group. Además, la gama de IVECO BUS libre de emisiones de carbono se ampliará con un modelo recién llegado desarrollado para misiones urbanas que se presentará en primicia mundial en Bruselas. IVECO BUS mostrará cómo sus vehículos integran los nuevos Sistemas Avanzados de Asistencia al Conductor - ADAS que ya cumplen con el Reglamento General de Seguridad Europeo que entrará en vigor en julio de 2024. Veremos también espacios dedicados al Servicio: Energy Mobility Solutions e IVECO ON.

En la zona exterior, IVECO BUS contará con seis modelos de propulsión alternativa -totalmente eléctrico, gas natural y biometano, híbrido- que estarán disponibles para presentaciones estáticas y pruebas de conducción: dos E-WAY en versiones de 9,5m y 12m, un URBANWAY CNG Hybrid de 18m, un CROSSWAY Low Entry CNG Hybrid, un CROSSWAY y un EVADYS.



Karsan.

KARSAN PABELLÓN 5 STAND 501

Karsan estará presente con una exposición de cuatro modelos, todos ellos eléctricos. La compañía ha realizado una fuerte apuesta por las motorizaciones con combustibles alternativos y ha entrado de lleno en el terreno de la conducción autónoma. En Busworld veremos sus modelos el nuevo e-Ata de hidrógeno, el e-Ata de 18 metros, el minibus e-Jest de 5,8 metros, y el autónomo e-Atak.

KING LONG PABELLÓN PATIO STAND P3

King Long solo exhibirá vehículos eléctricos, incluido un autocar para larga distancia: King Long U12 ZERO 100% eléctrico de 12,25m de longitud (categoría M3, clase III). Es el primer autocar discrecional 100% eléctrico en el mercado y de cintura media con maleteros incorporados, ideal para el corto y medio recorrido y cuenta con doble conector CCS2 pudiendo realizar cargas hasta los 260 kW, lo cual elimina por completo la ansiedad por autonomía; es decir, si el bus realizara una carga esporádica de 20 minutos durante el servicio podría recuperar 100 km extra. También se comercializará la opción de interurbano. Aunque ya hay unidades rodando en Latinoamérica, en Europa tendrá un nuevo diseño que la marca descubrirá en su stand de Busworld.

Por otro lado, veremos el pequeño King Long PEV6 100% eléctrico de 5,99m de longitud (categoría M3, clase A). Se trata de un microbús construido para moverse por los cascos históricos de difícil acceso y también para realizar servicios de lanzadera por carretera abierta, traslados internos en multinacionales y/o resorts. Y también estará el King Long PEV9 100% eléctrico de 9,18m de longitud (categoría M3, clase I). Es un midibus urbano 100% eléctrico que además incorpora doble conector CCS2 pudiendo realizar cargas hasta los 260 kW.



King Long.

MAN PABELLÓN 4 STAND 401

El fabricante alemán exhibirá en su stand de Busworld los modelos MAN Lion's City 10 E, MAN Lion's City 12 E LE, MAN Lion's Intercity LE 14, MAN Lion's Coach y MAN TGE Coach. También presentará otros vehículos en la zona exterior: el NEOPLAN Skyliner y el NEOPLAN Cityliner. Además, será posible realizar pruebas de conducción con MAN ProfiDrive® en los siguientes autobuses y autocares: el MAN Lion's City 10 E, el MAN Lion's City 12 E, el NEOPLAN Tourliner 2+1 (MY24) y el MAN TGE Coach.

OTOKAR PABELLÓN 5 STAND 505B

En Busworld, Otokar llevará 5 autobuses y habrá primicias mundiales. Allí veremos todas sus posibilidades de electromovilidad, incluyendo la propulsión con hidrógeno. Presentará el nuevo KENT C Hydrogen, un autobús urbano de 12 metros propulsados con pila de combustible. También encontraremos el nuevo e-TERRITO U, un interurbano eléctrico de 13 metros de longitud, así como el pequeño e-CENTRO, que tendrá su versión autónoma en la zona exterior para demostraciones, siendo este su lanzamiento internacional. Por otra parte, estarán presentes además el ULYSSO T y el NAVIGO U 8.4M, que extrema interiores.



MAN.



Otokar.

**SE ESPERAN UNOS 40.000
VISITANTES, MÁS O MENOS
LAS MISMAS CIFRAS QUE EN 2019**

busworld.
EUROPE BRUSSELS
7-12 OCT 2023

GRAND ISUZU TORO

GRAND TORO



COMPACTO

8,5m. de longitud



FIABLE

Motor Cummins 210CV
Caja de cambios ALLISON



VERSÁTIL

Clase II y Clase III
37 pasajeros
Maletero 4,6m²



Mobility Bus Spain S.L.

Importador oficial de Isuzu Bus en España

Av. de Córdoba nº13, P.I. La Carrehuela, Nave 4, Valdemoro, Madrid

+34 609 108 656 | info@mobilitybus.es | www.mobilitybus.es



ISUZU BUS



PVI.

PVI PABELLÓN 9 STAND 906

PVI, filial de Grupo Renault, presentará su modelo CITY BUS H2-TECH, un microbús de hidrógeno que ya pudimos ver en el UITP Summit 2023 en Barcelona. El Renault Master City Bus H2-TECH es un microbús de 6 metros de largo y 2 metros de ancho ha sido diseñado para permitir un acceso fácil y seguro a personas con movilidad reducida gracias a un piso bajo plano e integral. Puede transportar 15 pasajeros (con 10 plazas sentadas). Su autonomía diaria es de hasta 300 km y requiere tan solo 5 minutos de repostaje. Está equipado con una celda de combustible de última generación de 30 kW, una batería Li-Ion de 33 kWh y un depósito de 4,5 kg de hidrógeno a 350 bar. Fabricado en Francia y basado en el Renault Master H2-TECH, el City Bus es un microbús cero emisiones y silencioso, acoplado a un tren motriz eléctrico de tecnología Renault y con un sistema de hidrógeno de tecnología HYVIA (empresa conjunta entre el Grupo Renault y Plug, líder mundial en soluciones de hidrógeno), ambos integrados por PVI.

SOLARIS PABELLÓN 5 STAND 502

Solaris presentará dos autobuses de cero emisiones en Busworld 2023: uno con la nueva generación de baterías y un autobús articulado de hidrógeno. El nuevo Urbino 18 eléctrico es un vehículo basado en una nueva arquitectura de propulsión eléctrica, dotado de una nueva generación de baterías para garantizar una mayor autonomía. Por su parte, el Urbino 18 de hidrógeno es un autobús propulsado por pilas de hidrógeno presentado en 2022. Además, el fabricante organizará por cuarta vez #SolarisTalks, una serie de presentaciones y charlas sobre movilidad eléctrica, creando una plataforma para el diálogo sobre el futuro del transporte urbano y las soluciones sostenibles.



Solaris.



UNVI.

UNVI PABELLÓN 4 STAND 470

Para UNVI, seguramente con el portfolio de productos más amplio del mercado, Busworld es una gran ocasión para encontrarse con viejos amigos y conocer otros nuevos. La compañía sabe cómo entregar SOLUCIONES EN MOVIMIENTO adaptadas a las necesidades de cada operador. En la feria veremos los siguientes modelos:

- i23: nuevo modelo de dos pisos descapotable, disponible sobre chasis eléctrico, gas o diésel, en 2 y 3 ejes.
- C21: la probada carrocería urbana de UNVI, disponible en propulsión eléctrica, híbrida, gas o diésel, así como clases I y II.
- SIL: doble piso interurbano en clases II y III, disponible en propulsión eléctrica, diésel y a gas.
- M20: midibus en 7 tn sobre chasis IVECO con versiones escolar, urbana y turismo.
- S20: transformación de microbús disponible en múltiples plataformas.

Además, expondrá por primera vez un minibus urbano cero emisiones en longitudes desde 7 m, en el que Unvi combina su saber hacer en microbuses con su tradición de producto urbano.

VDL PABELLÓN 6 STAND 605

VDL tendrá por lema "Descubra hoy la movilidad del mañana". La marca pondrá el foco en su nueva generación de autobuses Citea así como su nueva plataforma para autocares Futura. Mostrará su estrategia y papel como precursor en materia de movilidad sostenible. Esto se refleja, entre otras cosas, en una nueva fábrica neutra en carbono ya operativa (con más de 20.000 metros cuadrados con un techo lleno de paneles solares), la nueva gene-



VDL.

ración de autobuses Citea para el transporte público y la filosofía de innovación en autocares. Los desarrollos de la marca son producto de una estrategia y filosofía a largo plazo en el campo de la movilidad sostenible, en el que la compañía es pionera en la consecución de diversos objetivos de transporte de viajeros. Por ejemplo, VDL Bus & Coach está trabajando activamente en temas relacionados con la evaluación del ciclo de vida (LCA) y está desarrollando aún más una cartera completa de cero emisiones con vistas al Pacto Verde Europeo.

ACTIA PABELLÓN 4 STAND 409

Su arquitectura aumentada para vehículos cumple con los estándares relacionados con el próximo cumplimiento de la ciberseguridad, la digitalización de las cabinas y los servicios inteligentes desde el diseño hasta la posventa. Entre los productos a destacar en su stand, veremos ACTiVi para infoentretenimiento y confort, que actúa como una unidad de control digital a bordo del vehículo e integrada en el tablero del conductor. Vinculada directamente a una pantalla, esta innovadora e inteligente ECU de infoentretenimiento está diseñada para centralizar y gestionar todas las funciones de los vehículos, incluida la duplicación del móvil del conductor. Puede monitorizar las funcionalidades de infoentretenimiento del vehículo, las de confort, visualizar y administrar todos los sistemas de cámaras e incluir un sistema de diagnóstico del vehículo. También encontraremos, entre otras soluciones, la unidad de control de dominio (Master Power Safety) adecuado para una arquitec-



Actia.

LOS VEHÍCULOS ELÉCTRICOS DE BATERÍA Y DE HIDRÓGENO SERÁN LOS PROTAGONISTAS

tura eléctrica conectada con gestión de funciones de seguridad, preparada para ciberseguridad.

ALLISON TRANSMISSION PABELLÓN 6 STAND 618

Presenta una nueva serie de ejes eléctricos totalmente integrados eGen Power® 085S/100S/130S y la transmisión totalmente automática de 9 velocidades, para vehículos de servicio mediano y pesado. La serie eGen Power® de Allison está diseñada para caber entre las ruedas de camiones y autobuses de servicio mediano y pesado, reemplazando el tren motriz tradicional del vehículo. La serie eGen Power cuenta con motores eléctricos totalmente integrados, una caja de cambios de varias velocidades, un enfriador de aceite y una bomba, lo que proporciona un rendimiento y una eficiencia superiores a los de la industria. El sistema es compatible con vehículos eléctricos de batería completa (BEV) y vehículos eléctricos de pila de combustible (FCEV), así como con aplicaciones híbridas de ampliación de autonomía.

En cuanto al modelo de transmisión Allison de 9 velocidades aprovecha la durabilidad comprobada de las transmisiones comerciales de seis velocidades Allison 2000 Series™. Con su cobertura de relación líder en la



Allison Transmission.

busworld.
EUROPE BRUSSELS
7-12 OCT 2023



UNVI
100% ELÉCTRICOS



Atlas Bus.

industria y las tecnologías de ahorro de combustible de Allison, como FuelSense® 2.0, xFE y Dynactive Shifting, la transmisión Allison de 9 velocidades proporciona importantes ahorros de combustible.

ATLAS BUS PABELLÓN 9 STAND 987

Busworld 2023 será para Atlas, la oportunidad de mostrar las novedades e incorporaciones de estos 4 últimos años. En este tiempo, y más en concreto en 2022, Atlas Bus adquirió la firma Británica Euroliners®, con sus marcas Eurotrims®, Axlecovers®, Airmate® y Euro Super Singles®. Va exponer toda la gama, pero además en este tiempo se ha trabajado en innumerables mejoras técnicas, que afectan a la ventilación, el peso, el brillo y los sistemas de fijación. En ciertos modelos los embellecedores de rueda Wheel simulators, se presentarán con atractivos cambios estéticos, como en los delanteros de 22.5" que mejoran su ventilación con sus orificios Pill Shape. Otra novedad son los Axlecovers® diseñados para palieres de ejes Scania, que reducen su tamaño y peso, además de poder ser personalizados con el logo Scania. También presentará Eberspächer, como su distribuidor para España y Portugal en la línea de climatización, HVAC división Bus, presentando los nuevos productos para vehículos eléctricos. Así mismo, toda la gama de productos contenida en el catálogo 2022-2023, estará presente en versiones Español, Inglés y Francés. En estos 4 años, ha actualizado más de 2000 referencias, en climatización, Iluminación LED, y sobre todo, se centró en atender la demanda de vehículos de fabricación China y Turca que empiezan a tener un importante parque móvil en España.

AUDIOBUS PABELLÓN 8 STAND 831

Mostrará una gran cantidad de novedades en su amplia gama de producto, como los sistemas de espejos retrovisores electrónicos EM-0X/SVACS00X, con KIT de monitor 12,3" y cámara doble para visión lateral (como sustituto homologado del espejo retrovisor). También mostrará su KIT de visión 360°, KIT360-005XX, para vi-



Audiobus.

sión perimetral para todo tipo de vehículos. En lo que se refiere a sistemas audiovisuales veremos además el sistema DAB+ RADIO/DAB/CD/DVD/USB/BLUETOOTH - DUAL ZONE S2454/14D para zona de conductor y zona de pasaje, con dos entradas de micrófono, dos entradas de cámara y sintonizador de radio digital integrado, así como su nueva Serie S1054_Series Radio/USB/Bluetooth con DISPLAY TACTIL y CARPLAY & ANDROID AUTO. Contará también con monitores de gran formato (panorámico hasta 27" e Hiperpanorámico en 29" y 38") y cámaras universales o específicas según marca/modelo de vehículo. Ofrecerá cargadores USB TIPO A y TIPO C, en versión QC y PD (Quick Charge) y también cargadores inalámbricos.

Estará también su display digital con funciones reloj, termómetro y de mensajes como parada y rampa solicitada, abróchese el cinturón, etc. Tampoco faltarán sus letreros leds con nueva consola de control táctil ni sus interruptores personalizables en color del led (verde, blanco, azul, rojo o ámbar) y simbología. Ya están disponibles los NUEVOS CATÁLOGOS con todas estas y muchas otras novedades.

<https://audiobus.com/nsite/catalogs>



CBM.

CBM PABELLÓN 7 STAND 754

CBM es especialista en el sector del autobús. Desde hace más de 30 años suministra recambios para vehículos de transporte público: autobuses y autocares. Cuentan con una gran experiencia técnica, comercial y logística. El grupo CBM opera en más de 60 países en todo el mundo. Atiende las necesidades de mantenimiento de vehículos de todas las marcas presentes en Europa, Oriente Medio, Norteamérica y Australia, como Mercedes, Iveco Bus, MAN, Heuliez Bus, Volvo, Scania, Van Hool, Setra, Neoplan, Irizar, VDL, Solaris, Temsa, Otocar, SOR, NovaBus, New Flyer, Prevost, MCI, ...

CONTINENTAL PABELLÓN 9 STAND 930

Continental estará presente bajo el tema "Soluciones simples para un mundo complejo". Además de nuevos productos como el sistema de aviso acústico AVAS, los



Continental.



Hanover.

módulos solares para techos de vehículos y el retrovisor exterior digital ProViu Mirror, también presentará la probada cartera de productos en torno al puesto de trabajo modular del conductor con MultiViu Professional 12 Generation 2 y ProViu. y RightViu. En lo que se refiere a neumáticos, veremos Conti Urban, neumático diseñado para autobuses urbanos eléctricos y camiones de reparto eléctricos, un nuevo concepto en el que alrededor del 50% de los materiales que contienen son de origen responsable y reciclado. La banda de rodadura del Conti Urban está optimizada en términos de resistencia y se reducción de la percepción del ruido de los neumáticos al armonizar su contacto con la superficie de la carretera, lo que supone un mayor confort para todos en entornos urbanos.

Hanover está aprovechando las posibilidades de la Nube para ofrecer tecnología de próxima generación a través de su conjunto de sistemas de información al pasajero. Canalizando todas las aplicaciones Hanover, información y servicios a través de un único punto de acceso, la nueva Hanover Cloud está preparada para cambiar la forma de transmitir los datos al sector del

SOSTENIBILIDAD Y DIGITALIZACIÓN SERÁN LOS DOS EJES PRINCIPALES DE ESTA EDICIÓN

transporte público. Permitirá a diversos usuarios llevar a cabo una variedad de tareas desde su navegador, incluyendo monitorizar todos los equipos conectados de Hanover y el estado operativo de una flota, así como la carga, publicación y configuración a través de todas las aplicaciones. La aplicación Cloud-based también admite servicios de flota, incluyendo el control y la gestión de garantías, así como los listados completos de equipos Hanover instalados en los vehículos.

HIDRAL PABELLÓN 9 STAND 928

La compañía española Hidral Gobel, con más de 25 años de experiencia en esta industria, se ha consolidado como referente internacional en la fabricación de sistemas para el acceso de las personas con movilidad reducida al transporte público y privado por carretera. El stand 9/928 de Hidral Gobel ha sido pensado y diseñado para que los visitantes puedan conocer de primera mano las últimas novedades de la empresa de una manera digital e interactiva. Desde las maquetas de los sistemas de accesibilidad hasta



Hidral.

busworld.
EUROPE BRUSSELS
7-12 OCT 2023



busworld. 
ALL ABOUT BUS, COACH AND PEOPLE

TEMSA
Smart Mobility

temspain.es



Hispacold.

las pantallas táctiles que ilustran el proceso de fabricación o el funcionamiento de las rampas para autobuses y las plataformas elevadoras, todo ello destinado a mostrar la dedicación de Hidral Gobel hacia la creación de soluciones que garantizan la autonomía y la seguridad de los viajeros con movilidad reducida. En el último año, Hidral Gobel ha dirigido sus esfuerzos especialmente en mejorar la experiencia de viaje de los pasajeros con movilidad reducida en el transporte público y privado por carretera a través de sus sistemas de accesibilidad, como son las rampas para autobuses y las plataformas elevadoras. Este compromiso se refleja claramente en los acuerdos establecidos con Fundación ONCE que ha permitido a la empresa comprender de manera más profunda los desafíos reales a los que se enfrentan las personas con discapacidad en su día a día. Por ello, Hidral Gobel ha redactado el “Manifiesto por un transporte urbano para todas las personas” con el objetivo de impulsar la accesibilidad universal y el transporte sostenible.

HISPACOLD PABELLÓN 5 STAND 506

Hispacold fabrica, diseña y distribuye Sistemas HVAC para Autobuses, Autocares y vehículos Ferroviarios. Allí veremos sus novedades y tendremos toda la información sobre sus gamas de climatización: Breeze y NA (ambas gamas aptas para vehículos de combustión, trolley, híbridos y eléctricos), su gama eléctrica (sólo para híbridos y eléctricos), las gamas L y N para vehículos de combustión, y PHICOOL, gama de sistemas de climatización integrados para cubrir las necesidades de los vehículos eléctricos de doble piso, en todas las zonas climáticas y/o ambientales.

ISRINGHAUSEN PABELLÓN 7 STAND 779

El Grupo AUNDE estará presente en BUSWORLD 2023 con sus marcas ISRI e AUNDE, aprovechando la ocasión para presentar su última generación de asientos de pasajero y conductores, así como sus tejidos Inteligentes. En el área de asientos destacarán el modelo urbano CityLite con sus diversas opciones como pe. la protección antibacteriana, así como el



Isringhausen.

innovador modelo “Coach Concept” incorporando los últimos desarrollos en cuanto a confort y diseño. En el área textil habrá innovaciones en desarrollos sostenibles e inteligentes.

KIEL PABELLÓN 7 STAND 758

La marca es uno de los principales fabricantes de sistemas de asientos para vehículos comerciales y de transporte público de autobús y tren a nivel local, regional e interurbano. Ofrecemos tanto sistemas de asientos completos como soluciones de asientos personalizadas y orientadas al cliente para satisfacer requisitos específicos. En la feria nos darán información sobre sus novedades y sus modelos: Avance X Basic, Avance X Basic M2, Avance X Luxury, Avance X VIP, Citos, Ideo, Ligerio 1000, Ligerio 3000 y Lite G4.

LUMIPLAN PABELLÓN 4 STAND 428

En el stand de Lumiplan veremos expuestos varios productos, como la ScreenEx, una pantalla interior a una o dos caras para insertar en cristal laminado. Exhibirá también productos de información al pasajero para suelo: ePaper (pantalla de tinta electrónica de consumo 0), NextBus LCD (pantalla de tinta líquida de alta calidad con placa solar (2 áreas de visualización)) y TFT (pantalla de información al pasajero con estructura adaptada a cualquier marquesina de autobús). Además habrá productos de in-



Kiel.

TAMBIÉN ESTARÁN PRESENTES CARBUS.NET (PABELLÓN STAND 805B), SCANIA (PABELLÓN 4 STAND 404) Y TEMSA (PABELLÓN 4 STAND 400)



Lumiplan.

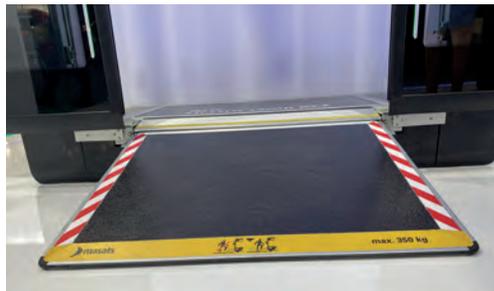
formación al pasajero para embarcado: TFT interior de 29 pulgadas para información con termómetro de ruta y TFT interior de 37 pulgadas para información con termómetro de ruta. Y, finalmente, diversos letreros LED: Letrero de LED frontal de alta resolución, Letrero de LED lateral de alta resolución y Letreros de LED pertenecientes al cliente RATP.

MASATS PABELLÓN 5 STAND 507

Masats presentará nueva rampa RE2 y la nueva puerta deslizante 028d, y expondrá la puerta basculante 029i y su sistema de apertura Swyncro. La nueva rampa RE2 se coloca sobre el suelo del autobús, permite acceder cómodamente al vehículo con una sola plataforma de 930 x 850 mm. A pesar de su reducido peso -solo 48 kg-, está testada hasta 350 kg. Un sensor de presencia en el borde y en la plataforma refuerzan la seguridad del pasajero. Se trata, pues, de una rampa rápida, fiable y compacta, que permite también ser accionada manualmente.

La nueva puerta deslizante 028d es un sistema apto para todos los vehículos de uso urbano, pero desarrollado especialmente para vehículos con poco espacio libre en la parte superior, incluidos los vehículos autónomos o de doble piso. La combinación del movimiento armónico y la rapidez y estanqueidad de la nueva puerta deslizante logra también un alto nivel de confort para los pasajeros. Se ha aplicado como opción, un sistema de señalética con leds de color

BUSWORLD LANZARÁ LOS PREMIOS DIGITALES



Masats.

para notificar la situación de apertura/cierre, mejorando así el flujo de pasajeros. Gracias a la incorporación de la electrónica Evolution de Masats, la puerta está preparada para mantenimiento predictivo, con el consiguiente aumento de disponibilidad y menor coste de ciclo de vida. El acceso fácil a los principales elementos del sistema facilita el mantenimiento del vehículo. La puerta se ha diseñado y desarrollado teniendo en cuenta la sostenibilidad, por lo que su importante reducción de peso del 20 % ayuda a mejorar el consumo y los criterios de sostenibilidad del vehículo, reduciendo residuos al final de su ciclo de vida.

La puerta basculante 029i para vehículos urbanos es una puerta eléctrica deslizante al interior, que aporta un movimiento suave e incorpora elementos para la seguridad de los pasajeros. Una puerta rápida que incorpora también la electrónica Evolution, de última tecnología, preparada para el mantenimiento predictivo.

El sistema Swyncro de apertura al exterior para puertas de autocar aporta la máxima seguridad y confia-

busworld.
EUROPE BRUSSELS
7-12 OCT 2023

Hidral  Gobel

Innovación para un
transporte accesible

Autonomía y seguridad para los
viajeros con movilidad reducida

hidralgobel.com +34 91 677 00 95





Sefac.

bilidad a los vehículos de carretera. La suavidad del movimiento de la puerta, que es totalmente horizontal, y que no necesita cuñas de enclavamiento ni barras tensoras, permite una perfecta estanqueidad y elimina los ruidos, aumentando la comodidad de los pasajeros y los conductores.

SEFAC PABELLÓN 9 STAND 913

SEFAC lleva más de 50 años diseñando, fabricando y distribuyendo plataformas elevadoras de columnas de alta resistencia en todo el mundo. Su equipo de expertos ha desarrollado continuamente gamas de equipos adaptados al mantenimiento de vehículos pesados. Con el tiempo, SEFAC ha demostrado su pasión en la fabricación de plataformas elevadoras de columnas móviles innovadoras para satisfacer los exigentes requisitos del mercado y de seguridad. Como líder mundial en equipos de elevación, SEFAC se ha establecido firmemente en todo el mundo mediante el desarrollo de tecnologías patentadas que hacen de sus elevadores de columna los más fiables y seguros del mercado. En Busworld veremos Elevador de columna móvil cableado su nuevo gato de transmisión DFM 6112, elevadores de columnas para carretillas elevadoras, su elevador de columna móvil inalámbrico, la protección de fosas FILENET, el gato de transmisión DFM 6115, soportes y caballetes, etc.

VOITH PABELLÓN 5 STAND 520

Con su cartera de soluciones de propulsión alternativas y sostenibles, Voith, junto con sus clientes, pretende impulsar la movilidad del mañana que ahorra recursos. El objetivo: reducir significativamente las emisiones en la movilidad. Para ello presenta un nuevo sistema de propulsión eléctrica y sus transmisiones automáticas DIWA para autobuses. Numerosos fabricantes ya han equipado sus nuevos vehículos eléctricos



Voith.



Webasto.

con VEDS. Debido a su diseño compacto y alta flexibilidad, el sistema de propulsión eléctrica de Voith puede integrarse fácilmente en vehículos eléctricos o usarse para convertir autobuses y camiones convencionales o híbridos. DIWA NXT es la transmisión de próxima generación para autobuses y autocares urbanos y regionales. Está optimizado en términos de eficiencia con una segunda sobremarcha, un retardador separado y una Unidad Central de Recuperación (CRU) opcional basada en tecnología de 48 V para mantener el consumo de combustible lo más bajo posible.

WEBASTO PABELLÓN 7 STAND 7113

El Grupo Webasto es un socio global de sistemas innovadores para la industria de la movilidad. La oferta de la empresa incluye sistemas de techo, calefacción y refrigeración desarrollados internamente para varios tipos de vehículos, baterías y soluciones de carga para vehículos híbridos y eléctricos, y servicios adicionales relacionados con la gestión térmica y la electromovilidad.

ZF PABELLÓN 5 STAND 537

ZF es una empresa tecnológica global que suministra sistemas para turismos, vehículos comerciales y tecnología industrial, permitiendo la próxima generación de movilidad. ZF permite a los vehículos ver, pensar y actuar. En los cuatro dominios tecnológicos de control de movimiento de vehículos, seguridad integrada, conducción automatizada y movilidad eléctrica, ZF ofrece soluciones integrales de productos y software para fabricantes de vehículos establecidos y proveedores de servicios de transporte y movilidad de reciente aparición. ZF electrifica una amplia gama de tipos de vehículos. Con sus productos, la empresa contribuye a reducir las emisiones, proteger el clima y mejorar la movilidad segura. Entre su gama de producto veremos CeTrax 2 dual, diseñado para integrarse perfectamente en el espacio de la transmisión de un vehículo ICE, lo que permite a los fabricantes de autobuses ofrecer sistemas de propulsión ICE y eléctricos en una única plataforma de vehículo. También estará la caja EcoLife Coach o su sistema de mitigación de colisiones para autobuses urbanos, entre otras tecnologías.



ZF.



AUTOBUSES, AUTOCARES Y SU **GENTE**

busworld®

EUROPE BRUSSELS

7-12 OCT 2023



WWW.BUSWORLDEUROPE.ORG



LAS OTRAS
**EXPOSICIONES
DE BUSWORLD**

SOUTHEAST ASIA **JAKARTA** | 15-17 MAY 2024

TÜRKIYE **ISTANBUL** | 29-31 MAY 2024



LOS PROFESIONALES 4.0 REQUIEREN FORMACIÓN

EL ENCUENTRO "LA REVOLUCIÓN DIGITAL DEL EMPLEO" HABLA DE LAS NUEVAS HABILIDADES

VARIOS EXPERTOS E INFLUENCERS HABLARON SOBRE LA TECNOLOGÍA APLICADA AL PUESTO DE TRABAJO, CÓMO LO EVOLUCIONARÁ Y QUÉ MEJORAS TRAERÁ

La Fundación Telefónica y CEOE crearon 'Profesionales 4.0', un proyecto que, en colaboración con la Fundación Laboral de la Construcción, Astic, Confibus y FEPEX, impulsa la formación en competencias digitales de los profesionales del sector de la construcción, el transporte y el agroalimentario hortofrutícola a través de los 'Nanogradados 4.0'.

Según apunta el informe 'Sociedad Digital en España 2023', editado por Fundación Telefónica, el talento digital en el sistema productivo español aún es una carencia patente.

En lo que se refiere a transporte por carretera, participaron a través de un video los representantes de ASTIC y CONFEBUS. Ambos hicieron alusión a la formación y los cursos 'Nanogradados 4.0'.

Rafael Barbadillo, Presidente de CONFEBUS, indicaba que esa formación es necesaria "para adaptarse a un entorno cambiante" y que la digitalización de las empresas va a permitir captar nueva demanda y gestionarlas mejor. El objetivo de los cursos es capacitar a los recursos humanos de las empresas en las nuevas habilidades que requiere la digitalización.



Ramón Valdivia, Vicepresidente Ejecutivo de ASTIC, señalaba las ventajas que aportará esa digitalización en materia de eficiencia, ahorro de costes, seguimiento, visibilidad de la empresa, cercanía con el cliente y con las autoridades competentes. Aunque todo esto es nuevo, en realidad, "nuestras empresas llevan la innovación en su ADN", afirmaba.



Por su parte, Miguel Ángel Alonso, director de la Oficina de Fondos Europeos e Ingeniería NX en ALSA, presentó la experiencia de su compañía en conducción autónoma con dos proyectos ya en marcha: el microbús que circula en línea circular en la Universidad Autónoma de Madrid desde septiembre de 2020 y el más reciente proyecto en Oviedo, otro microbús que une el Parque Tecnológico de Asturias con la Estación de Tren de Lugo de Llanera. Explicó también los beneficios que aportará el platooning en el sector del autocar, al poder conectar varios autobuses, necesitando solo conductor en el primero de ellos.



Juan Carlos Tejeda, Director del Departamento de Educación y Formación de la CEOE, afirmó en la clausura del evento que "en España nos formamos poco". Y dio datos: "El año pasado, solo el 10% de las personas desempleadas se formaron y de la población activa, únicamente 5 millones de personas". Estas cifras son preocupantes si tenemos en cuenta que la UE tiene como reto que para 2030 el 60% de la población se forme cada año, que se recicle. "No puede haber empresas competitivas sin equipos competentes. Esto va de cualificación", añadió.





RAQUEL SÁNCHEZ VE EL TREN COMO EL "MODO MÁS SOSTENIBLE"

DIJO QUE NO HABRÁ NI PAGO POR USO NI PEAJES EN LAS CARRETERAS

ASÍ LO AFIRMÓ LA MINISTRA DE TRANSPORTES, MOVILIDAD Y AGENDA URBANA, RAQUEL SÁNCHEZ EN EL DESAYUNO ORGANIZADO POR EXECUTIVE FORUM EN CATALUÑA

El Ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, fue el encargado de introducir a la Ministra, que se habló sobre las políticas llevadas a cabo en Cataluña. "Los fondos Next Generation han sido una gran oportunidad," decía Raquel Sánchez. Afirmaba que se ha trabajado en la transformación hacia una movilidad más sostenible y hacía énfasis en su apuesta por el tren. "Hemos hecho también apuesta por el ferrocarril como modo más sostenible," indicaba. Y repasó el trabajo realizado en este modo y la compra de material móvil proyectada. Se refirió también a las inversiones realizadas en Cataluña para las infraestructuras en esta Comunidad Autónoma. Más de 1.800 millones de euros, por ejemplo, para carreteras. Defendió la colaboración público-privada en materia de construcción de infraestructuras y su papel estratégico, tanto para la acometer obras en carretera como para el sector de la vivienda. Aseguró que el Gobierno no va a implantar el pago por uso ni los peajes en las carreteras y que "a día de hoy no está definido" el método que se aplicará. Recordó que "ha liberado 1.000 Km de carreteras, ahorrando 1.400 millones de euros a los españoles."



CONFIANZA EN EL FUTURO

La calidad es el ADN de Sunsundegui, que crea modelos con un alto valor añadido y una alta rentabilidad a lo largo del tiempo para los clientes, con calidad en cada material empleado, en cada paso del proceso constructivo.



“INVERTIR EN TRANSPORTE PÚBLICO ES DE LO MÁS RENTABLE PARA LA SOCIEDAD”

LO AFIRMÓ GERARDO LERTXUNDI, CEO DE TMB EN UN EVENTO DE EXECUTIVE FORUM

EL CONSEJERO DELEGADO DE TRANSPORTES METROPOLITANOS DE BARCELONA (TMB) HA HABLADO SOBRE SOSTENIBILIDAD, DIGITALIZACIÓN Y FINANCIACIÓN

Participó en un desayuno informativo organizado por Executive Forum, con la colaboración de Indra. Gerardo Lertxundi comenzó su discurso elogiando la red de transportes de Barcelona: “Tenemos un transporte excelente. Aún hay mucho por mejorar, pero ahora podemos estar muy orgullosos de nuestro transporte público. Actualmente, con un 84% de los desplazamientos, la movilidad activa y el transporte público ganan por goleada al privado”.

EL TRANSPORTE PÚBLICO ES ECONÓMICAMENTE BENEFICIOSO

La pandemia ha supuesto un antes y un después en la red de transportes de Barcelona. En 2019, la demanda alcanzó cifras históricas. Sin embargo, la pandemia provocó una caída del 50%. “Hemos sido capaces de sobrevivir y ahora nos estamos recuperando. En 2023 hemos alcanzado unos índices de recuperación superiores a los datos de 2019”, señaló. Además, Gerardo Lertxundi ha asegurado que “este año va a ser de récord absoluto en cuanto al uso del transporte público”.

Para ello, no han perdido de vista los objetivos y ejes que debe tener la ciudad en el presente y en el futuro. “Hay que tener una visión metropolitana para dejar de centrar la mirada en el núcleo local de la ciudad”, manifestó. En este sentido, Lertxundi ha apostado también por la multimodalidad y la universalidad, ya que “debemos tener en cuenta todos los tipos de movilidad y que esta sea accesible a todos los ciudadanos”. De hecho, el 100% de la red de autobuses y el 92%

de la de metro, ya contemplan dicha accesibilidad con el objetivo de alcanzar el máximo nivel en los próximos cuatro años. Tampoco ha querido dejar de lado la financiación como “un elemento fundamental y carente en nuestro país en comparación con el resto de Estados europeos que sí financian el transporte público”. Además, ha insistido en que “cuando hablamos de invertir en este sector, hablamos de un dinero que recupera después la sociedad”. Y hablando de números, “por cada euro invertido, el beneficio de recuperación se multiplica por 6,5, por tanto, es uno de los ejercicios más rentables que se pueden llevar a cabo”.

SOSTENIBILIDAD

El cuidado del medioambiente es otro de los objetivos marcados por TMB de cara a las mejoras del transporte público de Barcelona. “El planeta está en estado crítico y la sostenibilidad es clave, tanto por los medios que usamos, como por la propia utilización del transporte público”. Algo que, según Gerardo, no puede llevarse a cabo sin una mejora de la oferta para la transformación de las ciudades, un proceso de digitalización que otorgue eficacia y efectividad y un proceso de financiación. “El reto es alcanzar las cero emisiones y vamos camino de ello. A finales de este año, el 26% de nuestra flota de autobuses será eléctrica y para 2030 supondrá un 70%, con alrededor de 20 millones de usuarios en este tipo de líneas”. También ha destacado los 8 buses de hidrógeno que a día de hoy circulan en la línea X1 y el proyecto del bus alimentado con biometano obtenido de aguas tratadas y residuales.



LA DIGITALIZACIÓN DE LA MOVILIDAD SERÁ FUNDAMENTAL EN EL ÁMBITO RURAL

ESA FUE UNA DE LAS IDEAS DE 'RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL'

EL ENCUENTRO, ORGANIZADO POR EXECUTIVE FORUM CON LA COLABORACIÓN DE AVANZA Y COLLOSA, CONTÓ CON LA CONSEJERA DE MOVILIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN, MARÍA GONZÁLEZ CORRAL

Valentín Alonso, director general de Avanza, afirmó que “sin una movilidad universal y accesible, no podríamos acudir a nuestros colegios u hospitales”. Destacó el papel de la Comunidad Autónoma de Castilla y León como ejemplo de calidad y eficiencia de recursos públicos, poniendo el foco de Avanza en “la mejora de la movilidad de hoy y en la ayuda para afrontar los retos del futuro”, tales como la sostenibilidad, la reducción de la huella de carbono o la digitalización de la experiencia del cliente.

La consejera de Movilidad y Transformación Digital de la Junta de Castilla y León, María González Corral, puso el énfasis en la importancia de la digitalización como elemento base de todas nuestras actuaciones y como pilar fundamental para superar crisis económicas e inestabilidades geopolíticas, así como para contribuir a la mejora de la sostenibilidad y del medio ambiente. “Ninguna decisión, grande o pequeña, debe tomarse sin pensar en digital o sin contar con las TIC”. De hecho, ha insistido en que el objetivo de Castilla y León debe ser “profundizar y desplegar” lo digital, y “hacer que llegue a todos los sectores”.

EJES DE ACTUACIÓN

Para conseguir dichos objetivos, la consejería ha decidido actuar en tres campos principales: los ciudadanos, las empresas y la comunidad tecnológica y científica. En este escenario, se pretende poner el foco “en aquellos colectivos con más di-

ficultades de acceso a la Sociedad de la Información”, así como en el fomento del teletrabajo y la apuesta por una Administración Electrónica. Para alcanzar la meta fijada por Europa, la consejera se reafirma en “la necesidad de que el Gobierno siga aumentando la conectividad, para que en 2025 el 100% de la población tenga banda ancha”. Sin embargo, esto no lo es todo, ya que “es indispensable trabajar en la capacitación digital ciudadana. Sobre todo, en el medio rural y en aquellos colectivos con mayor brecha digital”. González Corral también le tiende la mano de la innovación a las pequeñas empresas de la comunidad autónoma -aquellas con menos de 10 empleados-, gracias a la implantación de “más tecnología de vanguardia para mejorar los procesos de digitalización y de conectividad”. Así, Castilla y León pretende “aprovechar la versatilidad de las nuevas tecnologías y gestionar los recursos públicos del medio rural de una forma más eficiente”. Tampoco ha perdido de vista la digitalización de los servicios públicos y ha afirmado que “en el ámbito de la Administración electrónica, las relaciones online entre la ciudadanía y las Administraciones han mejorado en el último año”.

TRANSPORTE, LOGÍSTICA, CARRETERAS E INFRAESTRUCTURAS

Afirma que la JCYL publicó el pasado 5 de junio “una línea de ayudas para digitalizar empresas de transporte de mercancías y pasajeros” y se ampliarán las subvenciones para la transformación de flotas hasta los 28,6 millones de euros. Considera también de “vital importancia” la creación de un sistema de transporte de viajeros moderno, conectado, de calidad.



LA MOVILIDAD GALLEGA BUSCA COHESIÓN, VERTEBRACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE

DE ELLO HABLÓ LA CONSEJERA DE INFRAESTRUCTURAS Y MOVILIDAD DE LA XUNTA DE GALICIA

ETHEL VÁZQUEZ HA PARTICIPADO EN UN DESAYUNO INFORMATIVO ORGANIZADO POR EXECUTIVE FORUM, CON LA COLABORACIÓN DE OHLA Y COMSA CORPORACIÓN

La consejera de Infraestructuras y Movilidad de la Xunta de Galicia, Ethel Vázquez, ha comenzado su intervención hablando de infraestructuras. Se ha mostrado orgullosa con el trabajo de su consejería sobre el asfalto gallego, pues ha insistido en “la apuesta por la seguridad vial” -en la que se han invertido alrededor de 70 millones de euros entre renovación de los firmes y el mantenimiento ordinario- y la conservación de carreteras, con un aumento de un 70% en vías de altas prestaciones, sin nuevos peajes y con una reducción de los existentes”.



“Ante la eliminación de estaciones de tren y autobús, o de los trenes de proximidad por parte el Gobierno, y ante el consecuente aumento de quejas por la deficiente gestión de los servicios ferroviarios, en la Xunta acometimos la titánica tarea de renovar 3.500 líneas de bus autonómico”, indicó. Además, ha expresado su satisfacción con una medida pionera en la España autonómica: la gratuidad del transporte público para los menores de 21 años a través de la tarjeta Xente Nova.

INVERSIONES EN MARCHA Y PREVISTAS

Con un presupuesto de 578 millones de euros, la Consellería de Infraestructuras y Movilidad se plantea “poner en servicio y completar tramos de carreteras y autovías, sanear rías, renovar depuradoras, blindar concellos de cara a posibles

inundaciones, poner en marcha proyectos de movilidad sostenible, estaciones de autobuses intermodales e incluso recuperar las fachadas marítimas de Vigo, Ferrol y A Coruña”.

“Tenemos un compromiso pleno con la descarbonización en la movilidad; un modelo más limpio, sostenible y saludable”, ha afirmado. 270 km de sendas ciclistas y peatonales ya están en funcionamiento, al igual que lo estarán en los próximos meses los 9 aparcamientos disuasorios o las ayudas para la adquisición de bicicletas eléctricas -adaptadas ahora a las sillas de ruedas.

Por ello, las nuevas tecnologías se postulan como protagonistas para “evitar desplazamientos innecesarios, adaptar las carreteras al coche eléctrico y favorecer su expansión, o incluso para facilitar el acceso al transporte público gracias a la plena digitalización del servicio”. Algo que también beneficiará en un futuro al proceso de tratamiento del agua.

Ethel Vázquez ha concluido afirmando la importancia de “definir el modelo de infraestructuras en función del modelo de sociedad que nos gustaría construir”. Un modelo que ha destacado por colocar a Galicia como una autonomía “cohesionada en lo social, vertebrada en lo territorial y ambiciosa en sus objetivos de crecimiento y desarrollo sostenible.



SECCIÓN OFICIAL Y EXCLUSIVA DE COMUNICACIÓN DE **aetram**

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS
DE TRANSPORTE EN AUTOCAR
DE MADRID



AMPLIA ASISTENCIA DE EMPRESARIOS MADRILEÑOS A LOS TALLERES SOBRE EL CONVENIO

AETRAM llevó a cabo en julio dos sesiones informativas para empresas asociadas sobre el tratamiento práctico y formativo de las materias principales del Convenio Discrecional en la Comunidad de Madrid, y que ha servido para abordar sus características esenciales y, el planteamiento y resolución de dudas en materia laboral respecto a las materias tratadas.

Las dos jornadas desarrolladas han tratado materias tan importantes en el ámbito laboral del Sector como son la jornada laboral y, condiciones económicas (nóminas, dietas y otros conceptos económicos) y descuelgue salarial, prestaciones sociales (IT) e indemnizatorias. En septiembre y octubre se retomarán de nuevo estas sesiones.

AETRAM GESTIONA PARA SUS ASOCIADOS LOS TRÁMITES TELEMÁTICOS DE TRANSPORTE

Los trámites realizados son: Visado de Autorizaciones VDN, Solicitud de habilitaciones para el transporte escolar del Curso 23/24, Alta y visados de autorizaciones de transporte regular de uso especial (escolares y trabajadores) y Licencias Comunitarias (renovación y obtención de nuevas copias). Estos trámites de obligado cumplimiento se deben realizar exclusivamente por vía telemática o tramitación electrónica con la obligatoriedad por tanto de disponer de Firma/Certificado Electrónico. Junto con la cumplimentación electrónica del formulario de solicitud y abono de la tasa se deberán anexar copias digitalizadas de los documentos que, en cada caso, sean requeridos, firmados mediante uno de los certificados electrónicos reconocidos por la Comunidad de Madrid y MITMA.

LA PUERTA DEL SOL PEATONAL, SALVO PARA EL RUE Y TRASLADOS A HOTELES

El Ayuntamiento de Madrid ha publicado en el BOAM de fecha 08.08.23 el Decreto de 4 de agosto de 2023 del Delegado del Área de Gobierno de Urbanismo, Medio Ambiente y Movilidad por el que se declara el ámbito territorial de Sol como espacio de especial protección para el peatón. El Decreto adopta principalmente las siguientes medidas en relación con la Puerta del Sol y zonas colindantes: Establecer la reserva del ámbito de la vía pública de la Puerta del Sol y vías aledañas como zona peatonal, pasando a ser totalmente peatonales; No se permitirá ni la parada ni el estacionamiento en todo el ámbito de la Puerta del Sol para proteger el Bien de Interés Cultural, su integridad material y la calidad del paisaje urbano; Excepción del RUE y traslados discrecionales a Hoteles en la zona: En esta zona peatonal queda prohibida la circulación y estacionamiento de vehículos, salvo aquellos relacionados en el apartado 2 del artículo 20 de la Ordenanza de Movilidad Sostenible, entre otros, "e) Los de transporte público regular de viajeros, tanto de uso general como especial, así como los de asistencia a la operación de tales servicios" y "g) Los que trasladen a los huéspedes de hoteles situados dentro de la zona."; Los vehículos de distribución urbana de mercancías (operaciones de carga y descarga) podrán estacionar en las calles de acceso o salida a la Puerta del Sol, de acuerdo los itinerarios, modos y horarios establecidos en el punto segundo de este decreto.





2024. BUSES MÁS SEGUROS (I)

ASCABUS ANALIZA EL NUEVO R(UE) 2019/2144

LA EJECUCIÓN DEL NUEVO REGLAMENTO GENERAL DE SEGURIDAD R(UE) 2019/2144 DEL PARLAMENTO Y DEL CONSEJO, HA DESENCADENADO LA ENTRADA EN VIGOR DE UN NUEVO PAQUETE DE ACTOS REGLAMENTARIOS QUE AFECTAN AL DISEÑO DE NUESTROS BUSES, PRINCIPALMENTE A LA SEGURIDAD GENERAL DE LOS MISMOS

Esta nueva etapa comenzó el pasado mes de julio de 2022 (para nuevos tipos) y terminará el próximo mes de julio de 2024, fecha en la que todo bus deberá incorporar las nuevas medidas de seguridad como condición previa a su matriculación, con las posibles excepciones que contemple la ley.

Los nuevos ADAS (Advanced driver assistance systems), como se conocen popularmente en el sector a estos sistemas de asistencia al conductor, vienen a reforzar la seguridad para ocupantes y usuarios vulnerables de la vía pública, en buena parte intentan paliar los efectos del fallo humano y mejorar las condiciones de seguridad por falta de visibilidad del conductor. Quince nuevos actos reglamentarios incorporarán nuestros buses en este paquete de medidas.

Aún no hay requisitos establecidos y su puesta en marcha en las carreteras exigirá “fuertes inversiones en infraestructuras”, modificaciones en la señalización y cambios en la legislación de tráfico. “Afortunadamente nuestros buses serán más seguros en 2024 pero esto implica, inevitablemente, un aumento de los costes de producción, a los que se añaden los costes derivados de la homologación del bus respecto a los nuevos actos reglamentarios.”

 Advertencia de colisión con peatones y ciclistas. R159

 Sistema de información sobre ángulos muertos para detección de bicicletas. R151

 Seguridad en marcha atrás visión –detección. R158

 Asistente de velocidad Inteligente. R(UE) 2021/1958

 Señal de frenado de emergencia automática. R48

 Protección del vehículo contra ciberataques. R155
Actualización del software. R156

 Control de presión de los neumáticos. R141

Medidas respecto a la seguridad general.



Fran Vargas
Secretario General de Ascabús
franvargas@ascabus.es
www.ascabus.es

Interfaz standard para la instalación de alcoholímetros anti arranque. R(UE) 2021/1243



Sistema de advertencia de somnolencia y pérdida de atención del conductor. R(UE) 2021/1341

Medidas respecto al conductor.

Sistema de monitorización de la disponibilidad del conductor. R157

Sistema de sustitución del control del conductor. R157



Sistemas que proporcionan al vehículo información sobre el estado del vehículo y zonas circundantes. R157

Sistemas para proporcionan información de seguridad a otros usuarios de la vía. ()

Pelotón de vehículos (Platooning). ()

Aún no hay requisitos establecidos y su puesta en marcha en las carreteras exigirá "fuertes inversiones en infraestructuras", modificaciones en la señalización y cambios en la legislación de tráfico.



Medidas respecto a la conducta del sistema. Vehículos automatizados.



EXP BUS IBERIA

FERIA DEL TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA

SILLEDA, 16-18 DE NOVIEMBRE DE 2023



WWW.EXPOBUSIBERIA.COM

#EXPOBUSIBERIA23





LAIA BONET, REELEGIDA PRESIDENTA DE TMB

Los consejos de administración de las dos principales empresas de Transportes Metropolitanos de Barcelona (TMB): Ferrocarril Metropolitano de Barcelona, SA (Metro), y Transports de Barcelona, SA (Autobuses) han designado a **Laia Bonet Rull** como presidenta de TMB, cargo que ya ostentaba desde septiembre de 2021.

Laia Bonet es actualmente la primera teniente de alcaldía del Ayuntamiento de Barcelona gestionando las competencias de Ecología, Urbanismo, Infraestructuras, Movilidad, Espacio público y Vivienda, además de Concejala del distrito de Gràcia. Jurista de formación, Bonet fue secretaria del Gobierno de la Generalidad de Cataluña en el período 2007-2010, y diputada en el Parlament de Catalunya entre 2010 y 2012, período en el que fue portavoz ad-

junta del grupo parlamentario socialista. Ha ejercido como docente de Derecho Administrativo (en la Universidad Pompeu Fabra) y Derecho de la Comunicación (Blanquerna-Universidad Ramon Llull). También fue nombrado **Antoni Balmón Arevalo** como vicepresidente de TMB. Balmón es alcalde de Cornellà desde 2004 y vicepresidente ejecutivo del Área Metropolitana de Barcelona (AMB). Asimismo, los consejos han designado a **Gerardo Lertxundi** como consejero delegado de TMB, un cargo que ya desempeña desde octubre del año 2019. Ingeniero de formación, acumula más de 20 años de experiencia como responsable de empresas y proyectos vinculados con la movilidad en diferentes territorios, tanto en el sector público como en el privado.



PATRICIA CECÍN, NUEVA GERENTE DE TUS EN SANTANDER

S.M.T.U. SANTANDER (TUS), gestiona el servicio de autobuses urbanos de la ciudad de Santander. Se incorpora al puesto tras conseguir el primer lugar en el concurso-oposición de turno libre para cubrir una plaza de Director-Gerente vacante en la plantilla del personal laboral del Servicio Municipal de Transportes Urbanos de Santander. Patricia Cecín estuvo al frente del transporte urbano de la ciudad de Burgos como gerente del Servicio Municipalizado de Movilidad y Transportes (SMYT), anteriormente conocido como Servicio de Movilidad y Transporte (Samyt). Sustituye en el cargo a José Ramón Fernández-Regatillo



PABLO RODRÍGUEZ SARDINERO, NUEVO DIRECTOR GERENTE DEL CRTM

La Comunidad de Madrid nombra a Pablo Rodríguez Sardinero director gerente del Consorcio Regional de Transportes (CRTM). El Consorcio Regional de Transportes de Madrid es el organismo encargado de gestionar, regular y planificar la infraestructura y los servicios del transporte público de viajeros de la región. Rodríguez Sardinero es licenciado en Derecho, Diplomado en Gestión Empresarial y en Derecho Comunitario y ha desempeñado diversas responsabilidades públicas como gerente del Ente Público Canal de Isabel II; director general de Transportes de la Comunidad de Madrid; alcalde de Arganda del Rey entre 2009 y 2015, y presidente del Consejo de Administración del Centro de Transporte de Coslada.



MANUEL TORREGLOSA VUELVE A SER GERENTE DE TUSSAM

El alcalde de Sevilla ha hecho oficial los nombramientos de diferentes gerentes de las empresas municipales, entre ellos, el de Manuel Torreglosa quien, además de estar al frente de Lipasam, vuelve a ser el gerente de TUSSAM, el operador de autobuses urbanos de la ciudad. Ya estuvo al frente de la compañía entre los años 2011 y 2015. Sustituye en el cargo a Rubén García Lancharro.

NUEVO GERENTE DE LA EMT DE VALENCIA



El nuevo gerente de la EMT es ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Valencia en la especialidad de Transporte y Territorio; y es también experto universitario en simulación de sistemas de transporte por la Universidad de Cantabria – PTV - TSS. Ha sido director de proyectos y consultor con experiencia nacional e internacional en planificación de sistemas de transporte. Desde 2020 hasta la actualidad, Martínez Grau ha desempeñado

las funciones de director gerente de la Autoridad del Transporte Metropolitano de Valencia, organismo dependiente de la Generalitat Valenciana. Ha sido director de proyectos y consultor con experiencia nacional e internacional en planificación de sistemas de transporte, habiendo participado en varios Planes de Movilidad Urbanos Sostenibles, así como en el desarrollo de Planes de Transporte específicos para promover el uso del transporte público.

NUEVO DIRECTOR GERENTE DE EMTUSA EN HUELVA



La empresa gestora de los autobuses urbanos de Huelva, EMTUSA, nombró en julio como nuevo Director Gerente a Antonio Díaz Otero, que sustituye en el cargo a Manuel Bendala. Anteriormente, fue Gerente de La Requenense Autobuses CL.SAU, empresa del grupo Monbus, entre agosto de 2021 y julio de 2023. También fue Delegado de Tráfico para la Zona Sur en Damas S.A. (Grupo Interbus) entre junio de 2018 y enero de 2022. Y entre enero de

2011 y junio de 2018 era el Responsable del departamento de tráfico en Damas SA. Y antes, entre noviembre de 2002 y enero de 2021, fue Jefe de Tráfico, también en DAMAS.SA (Grupo Interbus).



JUAN JOSÉ ELÍAS, NUEVO GERENTE DE LA EMT DE PALMA

El Consejo de Administración de la Empresa Municipal de Transporte de Palma ha nombrado a Juan José Elías como su nuevo gerente, quien sustituye en el cargo a Mateo Marcús. Ya formó parte del equipo de la EMT de Palma entre los años 2005 y 2006

Es licenciado en Economía y Master en Auditoria Contable por la Universitat de les Illes Balears y Master of Business Administration (M.B.A.) por la ESB. Hasta la fecha, ha sido economista Asociado de Rosselló Economistas desde noviembre de 2016 y ejerce como autónomo en E&P Asesores Tributarios desde 2020. Fue miembro de BNI Baleares y BNI Compromis, grupo de Networking empresarial. Asumió el cargo de director de la empresa cárnica MASCRESPO de agosto de 2015 a noviembre de 2016, de Director de Pressupost en Serveis Ferroviaris desde septiembre de 2011 a julio de 2015 y trabajó como economista en la Gestoria Busquets desde mayo de 2010 a diciembre de 2011. Fue también Delegado para Baleares de Bahía IT entre 2007 y 2008, director financiero en la EMT de Palma de mayo de 2005 a junio de 2006 y Jefe de administración en la Sociedad Municipal de Aparcamientos entre junio de 2003 y mayo de 2004.



ALHAURÍN DE LA TORRE PRESENTÓ EL AUTOBÚS LANZADERA AL CERCANÍAS Y EL AEROPUERTO

Desde el 1 de julio funciona, con dos autobuses y una frecuencia de 30 minutos de lunes a viernes y de una hora en fines de semana y festivo, esta lanzadera operada por AVO que va desde el municipio malagueño de Alhaurín de la Torre al Aeropuerto 'Pablo Ruiz Picasso' y a su estación del Tren de Cercanías de Renfe. La ruta opera bajo la denominación de Línea M-169 y la componen dos vehículos de unas 25 plazas cada uno, adaptados para su uso PMR y uno de ellos dotado de conexiones USB para la carga de teléfonos móviles. En la imagen, de izquierda a derecha, Antonio Vázquez Olmedo (AVO), Gerente de Autocares Vázquez Olmedo, el alcalde de Alhaurín de la Torre, Joaquín Villanova, y el gerente del Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Málaga (CTMAM), Francisco Javier Berlanga.



LA REGIÓN DE MURCIA COMPRARÁ 41 AUTOBUSES 100% ELÉCTRICOS

El Consejo de Gobierno de la Región de Murcia, ha aprobado la compra de los vehículos, que ya fue anunciada a finales de octubre de 2022 por el consejero de Fomento e Infraestructuras, José Ramón Díez de Revenga, y la directora de Movilidad y Litoral, Marina Munuera. Se incorporarán a la flota de autobuses del área metropolitana de Murcia y de Cartagena, Movibus. Se instalarán 54 puntos de recarga.



GRUPO RUIZ RENOVÓ SU CONCESIÓN DE TRANSPORTE URBANO EN SALAMANCA

El operador que presta el servicio, Salamanca de Transportes (empresa de Grupo Ruiz), tendrá en su flota solamente autobuses GNC y eléctricos. Tras renovar la concesión del servicio en esta ciudad por 10 años, el operador ha indicado que incorporará a la flota 25 autobuses 100% eléctricos, que la ampliarán y mejorará. Estos vehículos, junto con los 45 autobuses de GNC, harán que la flota de 70 unidades elimine la propulsión diésel. Además, dentro de su compromiso de mejora continua, Salamanca de Transportes ha implementado dos nuevas líneas de servicio, la línea 14 y la línea 15. En la imagen histórica de Grupo Ruiz, vemos la presentación de autobuses del nº 60 al 76 (año 2001) en Salamanca.



EL NUEVO CONSEJERO DE TRANSPORTES DE MADRID VISITA ARRIVA

El consejero de Vivienda, Transportes e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, Jorge Rodrigo, visitó la sede de la empresa Arriva para conocer los vehículos que se incorporan a la flota. El Gobierno autonómico, a través del Consorcio Regional de Transportes de Madrid, gestiona en coordinación con el Ayuntamiento de Alcorcón la totalidad de las líneas urbanas de la ciudad. Los 12 autobuses de la empresa que las atienden recorren cada año más de 820.000 kilómetros con una media de viajeros de 2,1 millones en el mismo periodo. La Comunidad de Madrid contará en Alcorcón con autobuses 100% eléctricos en todas sus líneas de transporte urbano. Con esta medida se van a reducir las emisiones a la atmósfera de 800.000 kilos de dióxido de carbono.



FALLECE LA PRESIDENTA DEL GRUPO VECTALIA, JULIA PAREDES

Julia Paredes Macía, presidenta del grupo Vectalia, falleció a los 93 años en Alicante. Junto a su marido, Joaquín Arias López, fundó la compañía a mediados del siglo pasado en El Bierzo y se afincó en Alicante desde los años 70. Nació en Sobradelo (Carballeda de Valdeorras), Orense, el 13 de diciembre de 1929. Trabajó siempre junto a su marido en el desarrollo de todas las actividades empresariales del grupo Vectalia, con especial cariño en la consolidación de la Bodega Casa Sicilia 1707 en Novelda.



FALLECE CÉSAR LLANA GONZÁLEZ

El pasado 17 de agosto fallecía César Llana González, a los 55 años de edad. A lo largo de sus 25 años en Alsa, ejerció distintas responsabilidades. Inició su carrera en la empresa de transporte urbano de su Avilés natal, la Compañía del Tranvía Eléctrico de Avilés (CTEA). Ya en Madrid, fue director de Urbanos de Alsa. A partir de 2008 fue director de la Unidad Zonal de Madrid, que engloba todas las concesiones dependientes del CRTM. En 2021 fue nombrado director de Operaciones y Mantenimiento.

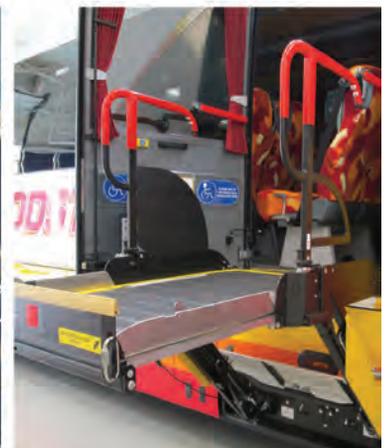
GIULIANA PERROTTI, DELEGADA DE GRUPO EURORUTAS EN ITALIA

El grupo Eurorutas acaba de nombrar a Giuliana Perrotti, con residencia en Roma, delegada del Grupo Eurorutas para toda Italia. Funcionará bajo el dominio EURORUTAS.IT. Gran profesional con una trayectoria de más de 30 años en el sector de turismo y transporte italiano será la responsable de facilitar la demanda de empresas de transporte para el grupo en este país, gestionando tanto de la logística como la operativa siendo la responsable también en Italia de la nueva plataforma de comercialización de transporte (con difusión mundial) del grupo en Italia. Otros de sus cometidos será ayudar a solucionar las eventualidades tanto en sustitución de vehículos y la logística de talleres... Según indica el grupo, Giuliana Perrotti ya estuvo estos últimos años de forma ocasional y muy positiva colaborando con el grupo Eurorutas.



EXPERIENCIA EN ACCESIBILIDAD

Precios muy competitivos.
Anclajes sillas de ruedas, recambios. UNWIN. Qstraint.
Fiabilidad. Innovación. Seguridad.
Potente red postventa (España, Portugal, Francia, todas las islas). Atención inmediata.



POL. IND. ARANIBAR-2. Local 17
20305 IRUN
Tel. 943 647 322 / 943 647 017
www.irailwayc.com
info@irailwayc.com



KING LONG Y CHILE FORTALECEN LA ELECTROMOVILIDAD

Para ello, han firmado un acuerdo para expandir el uso de autobuses eléctricos en el país sudamericano. Al menos 500 buses eléctricos cero emisiones King Long de última generación llegarán al país hasta el año 2025. Además, se acordó la creación de un centro de capacitación y servicio postventa en Chile que servirá para toda América Latina, con el fin de convertir al país en una plataforma para fortalecer el apoyo de la marca en la región.



ORLEANS MÉTROPOLÉ VUELVE A CONFIAR EN IRIZAR E-MOBILITY

Irizar e-mobility suministrará siete autobuses 100% eléctricos cero emisiones del modelo Irizar ie tram de 12 metros. La entrega de las primeras unidades está prevista para finales del próximo año. La operación estará a cargo de Keolis Métropole Orléans. Keolis está presente en catorce países de todo el mundo y es uno de los principales operadores de transporte público en Francia, Europa y el resto del mundo. Irizar e-mobility ya ha puesto en marcha varios proyectos en diferentes ciudades francesas como París, Marsella, Aix-en-Provence, Estrasburgo, Amiens o Bayona entre otros.



CAMBIOS EN EL EQUIPO DE SCANIA IBÉRICA

Desde el 1 de septiembre, **Daniel Norte** asume la dirección de servicios mientras que **César Linares** ocupará la posición de director regional para los concesionarios de la zona Centro-Canarias. Norte viene a ocupar la actual posición de **Fernando Bustamante** quien comienza una nueva aventura en Scania Nueva Zelanda. Norte desempeñaba la posición de director regional de la zona Centro-Canarias. Su carrera laboral en Scania Ibérica comienza hace 15 años, en 2008, y desde entonces ha desarrollado sus funciones en diferentes posiciones dentro de la compañía.

Por su parte, **César Linares** era anteriormente service manager en el concesionario de Madrid. Su trayectoria profesional en Scania comenzó en 2003 en el área de preventa inicialmente y en el área comercial en su última etapa, con un paso posterior por el retail de Madrid, en el área de servicios.



EOBUS SE CONVIERTE EN DAIMLER BUSES

El 12 de Julio 2023, EvoBus Ibérica, S.A.U., filial de la unidad de negocios de Daimler Buses perteneciente al Grupo Daimler Truck, cambió su nombre para convertirse en Daimler Buses España, S.A.U. El cambio de nombre se llevará a cabo en toda Europa y se aplicará a todas las filiales correspondientemente. Los centros de servicio asociados, anteriormente conocidos como "BusWorld Home", también pasaron a denominarse Daimler Buses Service Centers a partir de mediados de julio. La unidad de negocios Daimler Buses del Grupo Daimler Truck es responsable de las marcas de autobuses, autocares y servicios Mercedes-Benz, Setra, OMNIplus y BusStore.



NUEVO CENTRO SCALEVANTE, CONCESIONARIO OFICIAL DE SCANIA, EN ALICANTE

El cuarto centro de Scalevante se ubica en el municipio de El Rebolledo, a 10 kilómetros de Alicante con fácil acceso desde la A-31, y sustituye al anterior situado en la carretera de Ocaña. Cuenta con cerca de 11.000m² destacando la notable extensión de la campa y la modernidad y eficiencia del taller. El edificio cuenta con todas las medidas de seguridad y con una dotación tecnológica de última generación para poder atender las necesidades de cualquier vehículo de gas, híbrido o eléctrico. Cabe destacar que el nuevo taller de Scalevante cuenta con una línea de diagnóstico (pre-ITV) y será, en un breve plazo de tiempo, Centro Técnico para Tacógrafos Digitales.

NUEVO CENTRO DE SERVICIO DE DAIMLER BUSES EN BERLÍN

Omnipius, la marca de servicio de Daimler Buses en el Neudecker Weg de Berlín. El innovador Centro de Servicio de Daimler Buses de Europa, de última generación, se ha construido en un área que abarca alrededor de 21.000 metros cuadrados. Ofrece servicios premium de vanguardia para Mercedes-Benz como así como autobuses Setra y autocares, al mismo tiempo que opera como el sitio de servicio Omnipius más grande para autobuses eléctricos Mercedes-Benz en Europa. En el futuro, Daimler Buses Service Center Berlin también ofrecerá servicios de su equipo de expertos para autobuses de celdas de combustible.



IVECO INAUGURA LAS INSTALACIONES DE SU CONCESIONARIO ZFAS EN GERONA

Las nuevas instalaciones del concesionario Zona Franca Alari Sepauto Alari Sepauto en Gerona alcanzan los 3.000m². Se divide en una zona edificada de casi 3.000 m² con un área de exposición de vehículos, oficinas, taller y área de recambios, así como zona descubierta de 200 m² con dos campas de vehículos nuevos y seminuevos. Se sumará a los centros OK TRUCKS, la marca de IVECO de vehículos seminuevos garantizados y certificados por la marca. Las instalaciones cuentan con tecnología de última generación como herramientas de telediagnóstico, y un taller completamente equipado, así como servicio 24h, y taller de electricidad y electrónica. Atenderá vehículos propulsados por gas natural y contará con dos cargadores para vehículos eléctricos a final de año.



La garantía
del fabricante



FRENÓMETRO MÓVIL PARA INDUSTRIALES

- NO REQUIERE INSTALACIÓN U OBRA CIVIL
- SE PUEDE DESPLAZAR DENTRO DEL TALLER O FUERA
- HASTA 15 TONELADAS POR EJE
- PARA TODO TIPO DE VEHÍCULO

Contacte con nosotros a

comercial@sefac.es o al tel. 91 672 3612
www.sefac.es o facebook/SefacEspana



APAREZCA AQUÍ EN SU DÍA FELIZ

Cada mes reflejaremos el momento de entrega de vehículos de todos aquellos que así lo deseen. Para ello sólo tienen que pedirselo a la marca, carrocerero o concesionario que les realice la entrega. Ellos se pondrán en contacto con nosotros y nos enviarán la fotografía que recuerde ese momento.



AUTOTRANSFER DEL SOL APUESTA POR EL MIDIBÚS KING LONG C9 AUTOPORTANTE

Se trata del primer King Long que adquiere esta empresa malagueña. Este modelo C9 se ha sometido a varias mejoras para fortalecerse en el segmento del 9m. El vehículo de 35 plazas +G+C incorpora motorización trasera Cummins de 6,7 litros euro 6 d.



AUTOCARES MATEOS INCORPORA A SU FLOTA UN IRIZAR I6S EFFICIENT

Según indica el operador, es el primero de este modelo que llegó a Andalucía. Afincada en Málaga, Autocares Mateos, fue fundada en 1925, dando servicio de transporte a personas mediante el uso de diligencias tiradas por caballos y mulas. Desde entonces, más de cinco generaciones han trabajado en la empresa.



HERMABUS ADQUIERE SU SEGUNDO VEHÍCULO DE LA MARCA OTOKAR

Somauto, distribuidor oficial de la marca en España, ha entregado un vehículo al operador de Salamanca, que ya tenía en su flota un Vectio T (versión anterior del Ulyso T). Esta vez ha apostado por un Navigo T Mega 8.4 m. con motor Cummins de 210 cv.

CUADRABUS INCORPORA DOS AUTOBUSES ELÉCTRICOS DE ISUZU

Mobility Bus, distribuidor oficial de Isuzu en España, entregó dos autobuses del modelo NovocitiVolt a CuadraBus, con sede en Amurrio (Álava), que gestiona Galdabusa, el nuevo servicio de autobuses urbanos de Galdakao. Son vehículos de 8 metros y piso bajo con una capacidad de más de 50 pasajeros.



AUTOS RICO ADQUIERE UN NUEVO AUTOCAR MERCEDES-BENZ

El operador gallego, con sede en La Coruña, ha apostado por el modelo Mercedes-Benz Intouro. Autocares Rico nace en los años 30, gracias al impulso emprendedor de Antonio Rico García.

RUBIMAR APUESTA POR EL PRESTIJ DE TEMSA

José Ramón Menéndez, Area manager de Marín Ayala, hizo entrega de una nueva unidad del Prestij SX. Recibió el vehículo José Carlos Martín, responsable de la empresa madrileña Rubimar (a la derecha en la imagen), fundada en 1981.





proformatrans



CERTIFICADORA ACREDITADA POR ENAC



- ◆ Proformatrans, entidad especializada en formación en el transporte, gestionamos e impartimos la formación de las empresas.
- ◆ Proformatrans como entidad organizadora líder en el sector ha formado desde diciembre del pasado 2010 a más de 10.000 conductores, participando un total de 250 empresas del sector.

PROFORMATRANS ofrece diversos cursos del sector del transporte:

Curso de Tacógrafo Digital

Curso CAP Formación Continua de Conductores

Curso de Normas y leyes en el Transporte

Curso de Conducción Eficiente y Ahorro Energético

Curso de Prevención de Riesgos Laborales



V O L V O

VOLVO B13R

Plataforma premium de productividad



El nuevo Volvo B13R es una nueva y potente plataforma para autocares de primer nivel, cuyo nuevo motor ofrece un ahorro de combustible de hasta un 9%, reduciendo sustancialmente los costes operativos. Con un chasis actualizado y estable presenta un nuevo entorno de conductor envidiable con mayor comodidad y seguridad para los pasajeros. Un vehículo listo para realizar cualquier trayecto con una productividad superior.

Volvo Buses. Driving quality of life